



DEKTRA

RAPORT MIESIĘCZNY

DEKTRA SA

czerwiec 2013

Publikowany zgodnie z punktem 16 Załącznika do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW w Warszawie S.A. z dnia 31.03.2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” oraz polityką informacyjną przyjętą przez Zarząd Spółki.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych Emitenta

Zgodnie z oficjalnymi danymi GUS, w czerwcu ogólny klimat koniunktury w budownictwie kształtował się na poziomie minus 17 (podobnie jak w maju). Poprawę koniunktury sygnalizowało 13% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 30% (przed miesiącem odpowiednio 14% i 31%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Jak podaje GUS, odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej kształtował się na poziomie 2,7% (przed rokiem 3,3%). Największe trudności napotykanie przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60% w czerwcu br., 59% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (59% w czerwcu br., 60% przed rokiem). W porównaniu z czerwcem 2012 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36% do 40%), niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 24% do 28%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 48%) i niedostatecznym popytem (z 42% do 45%). Barrierami, których znaczenie spadło w skali roku są koszty materiałów (z 40% do 36%) oraz niedobór wykwalifikowanych pracowników (z 16% do 13%).

Mimo niekorzystnych statystyk opublikowanych przez Główny Urząd Statystyczny, w czerwcu br. Emitent odnotował 11% wzrost wartości sprzedanych towarów handlowych netto w porównaniu z analogicznym okresem w roku ubiegłym oraz 12% wzrost w zestawieniu z majem br.

Emitent dostrzega wzrost zapotrzebowania na towary znajdujące się w jego ofercie, a więc folie budowlane i paroizolacyjne, siatkę podtynkową z włókna szklanego, folie ochronne, izolacje wykonane z PVC, geowłókniny oraz membrany dachowe. Łączna sprzedaż europejskiej

siatki podtynkowej z włókna szklanego w miesiącu czerwcu wzrosła o 55% w porównaniu z czerwcem 2012 roku.

Analiza sprzedaży atestowanych folii budowlanych INBUD i INPAR, zestawionej z czerwcem 2012 roku, pozwala odnotować wysoki 31% wzrost wartości sprzedaży wspomnianych produktów, sygnowanych marką własną. Również wskaźniki ich tegorocznej sprzedaży wskazują 14% wzrost w porównaniu z majem br.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

W czerwcu Emitent opublikował następujące raporty EBI:

Numer raportu	Data	Tytuł raportu
Raport bieżący 12/2013	13.06.2013	Raport miesięczny Dektra SA za maj 2013 r.
Raport bieżący 13/2013	25.06.2013	Dektra SA: Rozwiązanie umowy z animatorem rynku

W czerwcu Emitent nie opublikował żadnych raportów ESPI.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem nie miała miejsca realizacja celów emisji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

W miesiącu lipcu Emitent nie przewiduje wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów.