



Raport miesięczny LUG S.A. za czerwiec 2013 roku



**Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta,
które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej
oraz wyników finansowych emitenta**

Na koniec czerwca 2013 roku kurs EUR/PLN osiągnął poziom 4,3292. Niniejszy poziom kursu miał neutralny wpływ na wyniki Emitenta ze względu na wzajemną kompensatę przychodów i kosztów w walucie.

Całkowite przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. w czerwcu 2013 roku wykazały się dwucyfrową dodatnią dynamiką w ujęciu rok do roku. Na wzrost przychodów ze sprzedaży, wpłynął znaczący wzrost przychodów z eksportu r/r, a także wzrost przychodów ze sprzedaży realizowanej na rynku polskim. Struktura przychodów zrealizowanych w czerwcu br. wynika z realizowanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A., która zakłada nieprzerwany wzrost eksportu w strukturze sprzedaży oraz dywersyfikację rynków działania.

Dynamika całkowitych przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej LUG S.A. w ujęciu narastającym tj. od początku 2013 roku jest dodatnia, na co bardzo pozytywnie wpływa wzrost udziału w rynkach zagranicznych i znaczący wzrost sprzedaży w eksporcie.

Pełne dane w zakresie dynamiki przychodów ze sprzedaży krajowej i zagranicznej oraz struktury geograficznej przychodów w ujęciu narastającym Emitent publikuje w skonsolidowanych raportach okresowych. Planowany termin publikacji raportu okresowego za II kwartał 2013 roku to 8 sierpnia br.

W czerwcu 2013 roku udział przychodów ze sprzedaży na rynkach zagranicznych wynosił 57,79 proc., podczas gdy udział przychodów zrealizowanych na rynku krajowym stanowił 42,21 proc. całkowitych przychodów. Takie ukształtowanie geograficznej struktury przychodów odpowiada realizowanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LUG S.A.

Zdaniem Zarządu Emitenta sytuacja w branży oświetleniowej podlega silnym wpływom koniunktury gospodarczej. Dodatkowo pozytywne efekty przynoszą działania zmierzające do pogłębionej penetracji rynków zagranicznych, na których produkty marki LUG już są obecne. Zarząd LUG S.A. spodziewa się dalszej poprawy globalnych warunków rynkowych, w tym również warunków funkcjonowania na rynku krajowym.

Zarząd Emitenta systematycznie monitoruje otoczenie, w tym sytuację w branży budowlanej i jej pokrewnych, a także niezmiennie kontroluje ryzyko związane z działalnością firmy w celu ograniczenia ich niepożądanego wpływu. Jednocześnie ściślejszą kontrolę podlegają także koszty działalności.



Zestawienie raportów bieżących opublikowanych w okresie objętym raportem

- 12.06.2013 – RB 23/2013 Temat: Raport miesięczny Emitenta za maj 2013 roku;
- 21.06.2013 – RB 24/2013 Temat: Treść uchwał powziętych przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie LUG S.A. z dnia 21.06.2013 r.;
- 21.06.2013 – RB 25/2013 Temat: Wypłata dywidendy ze spółki zależnej do LUG S.A.
- 21.06.2013 – RB 26/2013 Temat: Uchwała Rady Nadzorczej LUG S.A. w sprawie utworzenie spółki zależnej w Wielkiej Brytanii;
- 21.06.2013 – RB 27/2013 Temat: Uchwała Zarządu LUG S.A. w sprawie utworzenie spółki zależnej w Wielkiej Brytanii;
- 21.06.2013 – RB 28/2013 Temat: Powołanie Rady Nadzorczej na nową kadencję;

Informacje na temat realizacji celów emisji

W raportowanym okresie Emitent nie podejmował działań służących realizacji celów emisyjnych. Ostatnia emisja akcji LUG S.A. miała miejsce w 2010 roku, a cele emisyjne zostały zrealizowane.

Kalendarz inwestora w nadchodzącym okresie – lipiec/sierpień 2013

- 12.07.2013 – Premiera Raportu rocznego LUG w wersji online.
- 08.08.2013 – Publikacja raportu okresowego za II kwartał 2013 roku.
- 09.08.2013 - Publikacja raportu miesięcznego Grupy Kapitałowej LUG za lipiec 2013 roku.

Zielona Góra, 12.07.2013 r.