

**RAPORT KWARTALNY
ZA II KWARTAŁ 2013 ROKU
SPÓŁKI WIND MOBILE S.A.
Z SIEDZIBĄ W KRAKOWIE**

1 Podstawowe dane o Emitencie.	3
2 Wybrane dane finansowe za II kwartał 2013 roku.	5
3 Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.	6
4 Informacja Zarządu na temat aktywności Emitenta w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanej w okresie objętym raportem.	7
5 Objasnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie.	9
6 Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.	9
7 Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane.	9
8 Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta.	9
9 Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych dotychczas prognoz wyników finansowych na 2013 rok w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym.	9

DANE ADRESOWE

Firma	Wind Mobile S.A.
Siedziba	ul. Władysława Łokietka 79, 31-280 Kraków
REGON	120532280
NIP	9452091626
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Numer w KRS	0000385276
Strona www	www.windmobile.pl

ZARZĄD I RADA NADZORCZA

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Zarząd Wind Mobile S.A. z siedzibą w Krakowie (zwanej dalej również „Spółką” lub „Wind Mobile”) jest trzyosobowy. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

Igor Bokun – Prezes Zarządu

Tomasz Kiser – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu i Sprzedaży)

Kamil Nagrodzki – Członek Zarządu (Wiceprezes Zarządu ds. Technicznych)

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Rada Nadzorcza Spółki liczy 5 osób. W skład Rady Nadzorczej wchodzi:

Rafał Styczeń – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Maciej Skotniczny – Członek Rady Nadzorczej

Łukasz Juśkiewicz – Członek Rady Nadzorczej

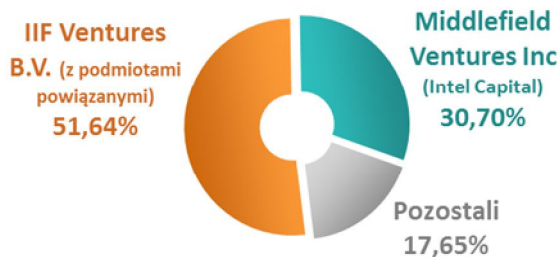
Bartłomiej Stoiński – Członek Rady Nadzorczej

Witold Michna – Członek Rady Nadzorczej

Zarząd Wind Mobile S.A. rozpoczął rozmowy o możliwości dołączenia do grona Zarządu przez Pana Rafała Stycznia, obecnego Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki, na co Pan Rafał Styczeń wyraził zgodę.

W związku z powyższym Pan Rafał Styczeń, pełniący dotychczas rolę Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki, w dniu 9 lipca 2013 złożył rezygnację z pełnienia tej funkcji ze skutkiem na dzień 11 sierpnia 2013. Do Rady Nadzorczej Spółki, w miejsce Pana Rafała Stycznia, Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Wind Mobile S.A. powoła nowego członka. Kandydatura Pana Rafała Stycznia do Zarządu Wind Mobile zostanie zgłoszona Radzie Nadzorczej Spółki (Zarząd informował o powyższym w Raporcie bieżącym EBI nr 16/2013 z dnia 09.07.2013).

AKCJONARIAT SPÓŁKI (stan na dzień 01.08.2013)



Akcjonariusz	Ilość akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w głosach na WZA (%)
IIF Ventures B.V. z podmiotami powiązanymi	3 765 924	51,64%	54,99%
Middlefield Ventures Inc.	2 238 927	30,70%	33,59%
Pozostali	1 287 394	17,65%	11,42%
Razem	7 292 245	100,00%	100,00%

IIF Ventures B.V.

jest podmiotem należącym w 100% do IIF S.A. (Internet Investment Fund)



IIF S.A. to wiodący fundusz technologiczny wczesnego etapu, inwestujący na terenie Polski i Europy Środkowo-Wschodniej. Obszarem zainteresowania inwestycyjnego IIF są projekty z dziedzin: consumer finance, e-commerce, nowych elektronicznych mediów, rozwoju i produkcji usług IT. W każdy wspierany i rozwijany projekt IIF angażuje swoją wiedzę biznesową, doświadczenie i kapitał, co owocuje sukcesami nie tylko w Polsce, ale również na arenie międzynarodowej. Kadra IIF stoi za sukcesami takich spółek jak Comarch, Software Mind, Moje Rachunki, czy Inteligo.

Middlefield Ventures Inc.

prowadzi działalność jako oddział firmy Intel Capital.



Intel Capital to obecny w 25 krajach, największy fundusz technologiczny na świecie, który inwestuje w najlepsze i najbardziej perspektywiczne spółki high-tech. Wśród ponad 1000 inwestycji funduszu Intel Capital znajdują się liderzy poszczególnych segmentów rynku tworzący przyszłość technologii. Fundusz stanowi nieocenione wsparcie dla Spółki w obszarze badań i rozwoju, marketingu, otwierania cennych kontaktów, partnerstw strategicznych czy ekspansji biznesu za granicę.

JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

(stan na dzień 30.06.2013 r.)

W skład Grupy Kapitałowej Emitenta na dzień 30 czerwca 2013 roku wchodził Emitent - Wind Mobile S.A. - jako podmiot dominujący oraz spółki zależne, jak w tabeli poniżej:

Spółka zależna	Siedziba	Udział w kapitale zakładowym (%)
Mad Words Sp. z o.o.	Kraków	100%
Open Ringback Sp. z o.o.	Kraków	100%

Na dzień sporządzenia Raportu powyższe dane są aktualne.

Emitent nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z art. 58 Ustawy o Rachunkowości z dnia 29 września 1994 r.

GŁÓWNY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

Wind Mobile jest wiodącym dostawcą rozwiązań rozrywkowych (entertainment), mobilnych oraz IT. Działalność Spółki oparta jest o trzy filary – mobilną rozrywkę, mobilną reklamę i mobilną infrastrukturę. Oferta kierowana jest do operatorów w Polsce i za granicą, konsumentów oraz reklamodawców.

MOBILNA ROZRYWKA

Sprzedaż muzyki cyfrowej realizowana we współpracy z operatorami mobilnymi, konkursy.

MOBILNA REKLAMA

reklamÓWKA - skuteczne i innowacyjne medium reklamowe wykorzystujące halodzwonki, reklama lokalizacyjna, marketing bezpośredni, SMS, Voice, MMS, USSD.

MOBILNA INFRASTRUKTURA

Wdrażane u operatorów architektura i oprogramowanie, pozwalają oferować usługi dodane – halodzwonki, powiadomienia, platforma USSD, personal phonebook, itp.

2 | WYBRANE DANE FINANSOWE ZA II KWARTAŁ 2013

2.1. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU EMITENTA (W PLN)

POZYCJA	Stan na dzień 30.06.2013	Stan na dzień 30.06.2012
Kapitał własny	13 134 247,68	10 227 760,25
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	3 635 708,16	5 680 702,14
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 226 589,99	2 605 685,19
Zobowiązania długoterminowe	39 316,01	68 648,81
Zobowiązania krótkoterminowe	780 035,82	3 290 942,17

2.2 WYBRANE DANE FINANSOWE Z RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT EMITENTA (W PLN)

POZYCJA	Za okres 01.04.2013-30.06.2013	Za okres 01.04.2012 -30.06.2012
Amortyzacja	287 286,02	184 857,37
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	2 647 022,64	2 436 983,30
Zysk/strata ze sprzedaży	566 132,23	926 627,66
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	573 596,22	914 545,35
Zysk (strata) brutto	594 585,92	941 718,31
Zysk (strata) netto	618 991,92	692 034,34

POZYCJA	Za okres 01.01.2013-30.06.2013	Za okres 01.01.2012 -30.06.2012
Amortyzacja	573 309,13	363 718,53
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów	4 994 419,22	4 261 573,56
Zysk/strata ze sprzedaży	892 621,82	1 442 440,74
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	1 081 713,10	1 569 933,87
Zysk (strata) brutto	1 126 542,57	1 606 027,73
Zysk (strata) netto	1 129 598,02	1 316 077,76

Pełne dane finansowe zostały przedstawione w Załączniku nr 1 do niniejszego raportu. W opinii Zarządu Spółki przedstawienie aktualnej sytuacji majątkowej i finansowej Emitenta w sposób rzetelny i kompletny nie wymaga uwzględnienia dodatkowych danych.

3 | KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWESOWE

Po dwóch kwartałach 2013 Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży w wysokości 4 994 419,22 zł, co stanowi 17% wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku 2012. Za pierwsze półrocze 2013 zysk netto wyniósł 1 129 598,02 zł.

Drugi kwartał 2013 jest kolejnym kwartałem, w którym Spółka odnotowała wzrost udziału przychodów powtarzalnych związanych z modelem revenue sharing i długim okresem monetyzacji klientów. Dzięki nowo nabytym doświadczeniom Spółka nie tylko intensywnie inwestuje w pozyskiwanie nowych klientów, ale jednocześnie pracuje nad zwiększeniem ARPU (średniomiesięcznego przychodu z abonenta) oraz wydłużaniem okresu monetyzacji.

Strategia Spółki na najbliższe dwa lata zakłada harmonijne połączenie celu krótkoterminowego oraz długoterminowego.

Celem krótkoterminowym jest osiągnięcie zysku netto w roku 2013 na poziomie 3 800 000 zł. Wyniki drugiego kwartału, które są zgodne z oczekiwaniami Zarządu skutecznie przybliżają Spółkę do osiągnięcia tego celu. Długoterminowy cel Wind Mobile to przełożenie sukcesów osiągniętych w Polsce na rynki międzynarodowe i osiągnięcie efektu skali na bazie wypracowanych na miejscu modeli biznesowych. Długoterminowy cel to przemienienie Wind Mobile w globalnego gracza na rynku mobilnej rozrywki. By osiągnąć ten cel Zarząd realizuje wieloletni program rozwoju międzynarodowego. Flagowym produktem, o który oparte są działania międzynarodowe jest One Ringback, ale zainteresowaniem zagranicznych operatorów cieszą się również produkty Wind Mobile z linii Mobilnej Infrastruktury. Liczne spotkania z partnerami zagranicznymi odbyte w pierwszej połowie 2013 roku potwierdziły, że One Ringback to unikalny w skali światowej model sprzedaży muzyki cyfrowej. Potwierdzony został również istotny potencjał finansowy tej usługi na wybranych rynkach. Więcej informacji na ten temat znajduje się w dalszej części raportu. Zapraszamy inwestorów do zapoznania się z filmem promującym One Ringback dostępnym pod adresem:

<http://www.youtube.com/watch?v=fWVFmoFxWXs>

Biorąc pod uwagę unikalną szansę, jaka stoi przed Wind Mobile w związku z potencjałem ekspansji zagranicznej, rozpoczęte zostały prace nad wzmocnieniem Zarządu Spółki. Zarząd pozytywnie ocenia deklarację Pana Rafała Stycznia do zaangażowania się w kierowanie ekspansją zagraniczną Wind Mobile. Pan Styczeń posiada unikalne doświadczenia, potwierdzone licznymi sukcesami komercyjnymi, związane z tego typu działalnością. Udań wyjscie za granicę spółek Comarch czy Softwaremind to między innymi efekty pracy Pana Rafała Stycznia. Więcej informacji na temat planowanej zmiany w zarządzie Spółka publikowała w ramach raportu bieżącego EBI nr 16/2013:

<http://www.windmobile.pl/dla-inwestorow/raporty-biezace/255-raport-biezacy-ebi-nr-16-2013.html>

Intensyfikacja działalności zagranicznej związana jest z ponoszeniem kosztów, które zaowocują przychodami w kolejnych okresach. Z jednej strony są to koszty dodatkowe, takie jak delegacje zagraniczne, materiały marketingowe czy udostępnianie infrastruktury testowej i szkoleniowej partnerom. Z drugiej strony ma miejsce przeniesienie ciężaru prac członków zespołu Wind Mobile z projektów rodzimych na długofalowe projekty zagraniczne (wewnętrzne przesunięcie priorytetów). W efekcie oba zjawiska mają odzwierciedlenie w zysku netto spółki osiągniętym w pierwszej połowie roku. Biorąc jednak pod uwagę niewspółmiernie wyższe korzyści dla Wind Mobile związane z rozpoczęciem szerokiej działalności zagranicznej, posiadając pełne wsparcie Rady Nadzorczej, Zarząd konsekwentnie realizuje strategię zagraniczną, dbając jednocześnie o osiągnięcie krótkoterminowego celu związanego z realizacją zaplanowanego zysku netto w roku 2013.

4 | INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI PODEJMOWANEJ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM

W dniu 11 kwietnia 2013 Spółka zorganizowała konferencję dla inwestorów i mediów, podczas której zostały zaprezentowane najważniejsze osiągnięcia oraz plany na rok 2013 i kolejne lata. Prezentacja oraz zapis wideo dostępne są pod adresem:

<http://windmobile.pl/dla-inwestorow/aktualnosci-spolki/216-po-konferencji-linki-materialy-zdjecia.html>

Podczas wspomnianej konferencji Zarząd podniósł prognozowany zysk netto Spółki w roku 2013 do kwoty 3 800 000 zł.

MOBILNA ROZRYWKA

Intensywny rozwój One Ringback w Polsce. Po okresie testowym w pierwszym kwartale 2013 usługa One Ringback weszła w fazę dynamicznego rozwoju. Spółka osiąga istotne przychody w związku z realizacją tej usługi. Akcje promocyjne oraz inne działania związane z rozwojem usługi prowadzone w drugiej połowie roku mają na celu zmaksymalizowanie wyniku finansowego w całym roku 2013.

One Ringback na belkach w TV Disco. Z końcem maja została uruchomiona pierwsza kampania reklamowa One Ringback wykorzystująca nowe narzędzie – interaktywne belki informacyjne emitowane podczas wybranych teledysków w TV Disco.

Belka One Ringback pojawia się w formie animowanego paska na dole ekranu telewizora podczas emisji teledysku w stacji muzycznej i informuje w jaki sposób można ustawić słuchaną właśnie muzykę w swoim telefonie w miejscu sygnału oczekiwania na połączenie. Wprowadzenie nowego narzędzia promocji usługi było możliwe dzięki współpracy i wsparciu 4Fun Media. Nowa forma promocji halodzwonków w One Ringback przekłada się na bardzo dobre wyniki sprzedaży, co wpływa na zwiększenie popularności usługi.

Poszerzona współpraca z Sony Music. W kwietniu Spółka przeprowadziła kampanię promującą sprzedaż muzyki w ramach One Ringback. Spoty reklamowe, w ramach kampanii promującej utwór Pitbulla i Christiny Aguilery „Feel This Moment”, były emitowane w stacjach tematycznych (Eska TV, Fun TV) oraz ogólnopolskich (TVN i Polsat). Realizacja kampanii była możliwa dzięki zacieśnianiu współpracy z Sony Music – jednym z największych agregatorów muzyki cyfrowej na świecie.

Poprzez zbudowane relacje z europejską centralą Sony Music w Londynie nawiązany został również kontakt z działem wytwórni odpowiedzialnym za biznes w Afryce. Obecnie trwają prace nad modelem biznesowym pozwalającym na sprzedaż utworów Sony poprzez operatorów w Ghanie i Nigerii.

Museexpo i Music Biz w Los Angeles. W dniach 5-9 maja 2013 Spółka Wind Mobile uczestniczyła w dwóch ważnych wydarzeniach branży muzycznej. Pierwszym z nich było doroczne światowe spotkanie niezależnego przemysłu muzycznego MUSEXPO 2013, które miało miejsce w Hollywood w dniach 5-8 maja. Druga impreza to MusicBiz 2013 – konferencja organizowana przez NARM (National Association of Recording Merchandisers) i digitalmusic.org, a poświęcona była zagadnieniom związanym z rozwojem, dystrybucją oraz sprzedażą muzyki. Obecność Wind Mobile na MUSEXPO i Music Biz była bardzo cenna, szczególnie pod kątem ekspansji zagranicznej. Dzięki licznym spotkaniom oraz możliwościom nawiązania nieformalnych relacji z decydentami, tygodniowy udział w tych wydarzeniach pozwolił w bardzo efektywny sposób umocnić pozycję Spółki na rynku. Szczególne znaczenie tutaj ma potencjalna współpraca z członkami A2IM (American Association of Independent Music), która pozwoli poszerzyć bazę utworów wykorzystywanych w One Ringback.

Przetarg grupowy na technologię i usługi halodzwonków. Wiodąca grupa telekomunikacyjna w Europie rozpoczęła działania zmierzające do wyłonienia dostawcy technologii oraz usług dla czterech operatorów w krajach Europy Środkowej i Południowej. Spółka została zaproszona do uczestnictwa w przetargu. Przetarg

ma charakter wstępny i po zapoznaniu się z wstępnymi ofertami nastąpi doprecyzowanie zapytania i skierowanie go do wyłonionej krótkiej listy dostawców. Najlepsze w Europie wyniki komercyjne usługi halodzwonków oraz pionierski model One Ringback dają Wind Mobile silną pozycję w przetargu.

Intensywne działania na Bliskim Wschodzie. W dniu 17.06.2013 (<http://www.windmobile.pl/dla-inwestorow/raporty-biezace/244-raport-biezacy-ebi-nr-15-2013.html>) Spółka informowała o rozszerzenie partnerstwa na Bliskim Wschodzie. Współpraca z partnerem arabskim przeszła do intensywnej fazy operacyjnej. Obecnie zespoły obu firm pracują nad uruchomieniem usługi One Ringback w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Jest to kraj, w którym partner Wind Mobile posiada bardzo silną pozycję. Doświadczenia i sukces usługi w ZEA pozwoli na rozszerzenie działań na pozostałe kraje objęte umową partnerską. Egipt, Arabia Saudyjska oraz Irak stanowią bardzo perspektywiczne, dynamiczne i duże rynki, nad którymi będą skupione działania w kolejnym etapie.

MOBILNA REKLAMA

reklamÓWKA dla firm przyciąga kolejnych klientów. reklamÓWKA dla firm spotyka się z dużym zainteresowaniem klientów. W okresie objętym raportem podpisane zostały kolejne umowy, głównie z dilerami samochodów, którzy wykorzystują możliwość emitowania spotów reklamowych na telefonach pracowniczych do wzmocnienia działań marketingowych. Wszyscy klienci, z którymi Wind Mobile rozpoczęła współpracę w ramach reklamÓWKI dla firm przedłużyli współpracę i żaden z klientów po okresie próbnym nie zrezygnował z usługi.

Pod adresem http://www.youtube.com/watch?v=LSSWgcJlb_k dostępny jest nowy film promocyjny reklamÓWKI dla firm.

W trzecim kwartale 2013 uruchomiona zostanie nowa, istotna funkcja reklamÓWKI dla firm. Będzie to samoobsługowy portal umożliwiający aktywowanie i zarządzanie usługą bezpośrednio przez klienta. Nowa funkcja pozwoli na zwiększenie efektywności pozyskiwania klientów oraz umożliwi adresowanie nowych segmentów, do których docieranie w sposób tradycyjny był zbyt kosztowny.

reklamÓWKA na Bliskim Wschodzie. W drugim kwartale 2013 Spółka weryfikowała potencjał kontraktów związanych z wdrożeniem modelu reklamy opartej o halodzwonki wśród operatorów na Bliskim Wschodzie. Były to kontrakty pozyskane przez partnera z Europy Zachodniej, który zgłosił się do Wind Mobile w celu zawarcia umowy partnerstwa strategicznego. Dogłębna weryfikacja wspomnianych kontraktów, a w szczególności kontraktów z operatorami w Pakistanie i Arabii Saudyjskiej wykazała spore ryzyka związane z komercjalizacją usług. Z tego względu nie nastąpiło przejęcie partnera. Mimo, że temat nie jest jeszcze definitywnie zamknięty, Wind Mobile obniża perspektywę potencjału tego kontraktu.

MOBILNA INFRASTRUKURA

Rozszerzenie platformy MRF w Orange. W drugim kwartale miała miejsce rozbudowa platformy MRF (Media Resource Function) dostarczonej przez Wind Mobile do Orange. Rozbudowa dotyczyła zarówno skali platformy, jak również funkcjonalności. Dodana została funkcja syntezy mowy (text to speech). Ze względu na bardzo dobry odbiór platformy u operatora, Wind Mobile wiąże nadzieje z dalszym pogłębianiem współpracy z Orange w tym zakresie w drugiej połowie roku.

Wstępne rozmowy w Chorwacji i we Francji. Spółka odbyła szereg prezentacji z operatorami w Chorwacji i Francji. Rozmowy dotyczyły dostawy elementów mobilnej infrastruktury i oferta Wind Mobile spotkała się z zainteresowaniem klientów. Obecnie trwają prace nad uszczegółowieniem ofert oraz formuły współpracy.

INNE OSIĄGNIĘCIA

Wind Mobile w NCIndex30. W czerwcu Giełda Papierów Wartościowych powołała do życia nowy index - NCIndex30, który będzie obejmował 30 najbardziej płynnych spółek rynku NewConnect. W skład indeksu weszła Spółka Wind Mobile z 5% udziałem w tym wskaźniku.

Partnerstwo z polskim operatorem. Spółka rozpoczęła współpracę partnerską z polskim operatorem wchodzącym w skład międzynarodowej grupy telekomunikacyjnej. Celem partnerstwa jest opracowanie oferty rozwiązań opartych o technologię Wind Mobile, hostowanych i utrzymywanych w ramach infrastruktury polskiego operatora. Wybrane usługi będą oferowane w takim modelu operatorom w innych krajach należących do grupy telekomunikacyjnej. Jest to podejście zgodne z obowiązującymi trendami na rynku i pozwoli mniejszym operatorom na zwiększenie efektywności świadczonych usług. Dla Wind Mobile jest to świetna szansa na zwiększenie swojej roli na arenie międzynarodowej.

5 | OBJAŚNIENIA DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI EMITENTA W PREZENTOWANYM OKRESIE

Nie dotyczy.

6 | INFORMACJA DOTYCZĄCA EMISJI, WYKUPU I SPŁATY NIEUDZIAŁOWYCH I KAPITAŁOWYCH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH

Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w dniu 23 kwietnia 2013r. podjął Uchwałę Nr 427/2013 w sprawie wyznaczenia pierwszego dnia notowania w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii D Spółki Wind Mobile S.A. na dzień 29 kwietnia 2013r.

Akcje serii D zostały wyemitowane na podstawie Uchwały nr 13 Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 marca 2012 r. i zostały objęte przez Igora Bokuna - Prezesa Zarządu Spółki - w dniu 09 lipca 2012 r. Emisja stanowiła element systemu motywacyjnego.

7 | INFORMACJE DOTYCZĄCE WYPŁACONEJ (LUB ZADEKLAROWANEJ) DYWIDENDY, ŁĄCZNIE I W PRZELICZENIU NA JEDNĄ AKCJĘ, Z PODZIAŁEM NA AKCJE ZWYKŁE I UPRIWILEJOWANE

W okresie objętym raportem dywidendy nie były wypłacane.

8 | WSKAZANIE ZDARZEŃ, KTÓRE WYSTĄPIŁY PO DNIU, NA KTÓRY SPORZĄDZONO KWARTALNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE, NIEUJĘTYCH W TYM SPRAWOZDANIU, A MOGĄCYCH W ZNACZĄCY SPOSÓB WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA

W okresie objętym raportem takie zdarzenie nie miały miejsca.

9 | STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH DOTYCHCZAS PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH NA 2013 ROK W ŚWIELE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W RAPORCIE KWARTALNYM

Spółka opublikowała w raporcie bieżącym EBI nr 8/2013 z dnia 11.04.2013 prognozę zysku netto na rok 2013 wynoszącą 3,8 miliona złotych. Zarząd podtrzymuje opublikowaną prognozę.

BILANS

na dzień 30.06.2013

Wyszczególnienie	30.06.2013	30.06.2012
A. AKTYWA TRWAŁE	6 712 642,55	3 259 696,55
I. Wartości niematerialne i prawne	3 276 180,96	176 808,62
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	2 391 640,92	50 084,71
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	884 540,04	126 723,91
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 823 997,41	2 468 561,13
1. Środki trwałe	2 390 844,27	2 468 561,13
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	2 273 512,44	2 315 381,83
d) środki transportu	116 679,62	149 198,56
e) inne środki trwałe	652,21	3 980,74
2. Środki trwałe w budowie	433 153,14	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	455 502,00	614 326,80
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	455 502,00	614 326,80
a) w jednostkach powiązanych	14 322,00	14 322,00
- udziały lub akcje	14 322,00	14 322,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	441 180,00	600 004,80
- udziały lub akcje	441 180,00	600 004,80
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	156 962,18	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	98 325,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	58 637,18	0,00

Wyszczególnienie	30.06.2013	30.06.2012
B. AKTYWA OBROTOWE	7 291 713,32	10 395 154,82
I. Zapasy	635 254,41	1 972 212,17
1. Materiały	17 151,80	18 131,18
2. Półprodukty i produkty w toku	104 568,78	1 889 934,51
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	479 387,49	64 146,48
5. Zaliczki na dostawy	34 146,34	0,00
II. Należności krótkoterminowe	3 635 708,16	5 680 702,14
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	3 635 708,16	5 680 702,14
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 397 263,29	5 642 512,14
- do 12 miesięcy	3 397 263,29	5 642 512,14
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych	186 288,66	1 211,05
c) inne	52 156,21	36 978,95
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 466 589,99	2 678 355,80
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 466 589,99	2 678 355,80
a) w jednostkach powiązanych	240 000,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	240 000,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	72 670,61
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	72 670,61
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 226 589,99	2 605 685,19
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 211 764,55	2 605 685,19
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	14 825,44	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	554 160,76	63 884,71
AKTYWA OGÓŁEM	14 004 355,87	13 654 851,37

Wyszczególnienie

30.06.2013

30.06.2012

A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	13 134 247,68	10 227 760,25
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	2 187 673,50	2 175 673,50
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	9 816 976,16	6 736 008,99
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	1 129 598,02	1 316 077,76
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	870 108,19	3 427 091,12
I. Rezerwy na zobowiązania	50 756,36	67 500,14
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	6 746,53
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	50 756,36	46 968,63
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	50 756,36	46 968,63
3. Pozostałe rezerwy	0,00	13 784,98
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	13 784,98
II. Zobowiązania długoterminowe	39 316,01	68 648,81
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	39 316,01	68 648,81
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	39 316,01	0,00
d) inne	0,00	68 648,81
III. Zobowiązania krótkoterminowe	780 035,82	3 290 942,17
1. Wobec jednostek powiązanych	36 922,29	33 456,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	36 922,29	33 456,00
- do 12 miesięcy	36 922,29	33 456,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	741 877,61	3 256 250,25
a) kredyty i pożyczki	5 121,36	1 342,06
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	32 959,35	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	582 275,37	2 714 824,84
- do 12 miesięcy	582 275,37	2 714 824,84
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	64 209,79	502 206,72
h) z tytułu wynagrodzeń	57 311,74	37 345,84
i) inne	0,00	530,79
3. Fundusze specjalne	1 235,92	1 235,92
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA OGÓŁEM	14 004 355,87	13 654 851,37

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

na dzień 30.06.2013

Wyszczególnienie	Za okres	
	01.01.2013 - 30.06.2013	01.01.2012 - 30.06.2012
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	4 994 419,22	4 261 573,56
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	4 793 476,87	4 253 797,56
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	200 942,35	7 776,00
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	763 145,97	452 560,68
- jednostkom powiązanym	191 388,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	562 203,62	446 164,35
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	200 942,35	6 396,33
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	4 231 273,25	3 809 012,88
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	1 204 185,69	770 296,12
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	2 134 465,74	1 596 276,02
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	892 621,82	1 442 440,74
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	194 409,38	144 647,18
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	814,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	194 409,38	143 833,18
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	5 318,10	17 154,05
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	404,58
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	5 318,10	16 749,47
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	1 081 713,10	1 569 933,87
J. PRZYCHODY FINANSOWE	66 508,42	95 509,53
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	54 778,67	84 449,06
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	11 729,75	11 060,47
K. KOSZTY FINANSOWE	21 678,95	59 415,67
I. Odsetki, w tym:	21 036,18	37 601,36
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	642,77	21 814,31
L. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	1 126 542,57	1 606 027,73
M. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) BRUTTO (L±M)	1 126 542,57	1 606 027,73
O. PODATEK DOCHODOWY	-3 055,45	289 949,97
P. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	1 129 598,02	1 316 077,76

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

na dzień 30.06.2013

Wyszczególnienie	Za okres	
	01.04.2013 - 30.06.2013	01.04.2012 - 30.06.2012
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY PRODUKTÓW, TOWARÓW	2 647 022,64	2 436 983,30
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 647 022,64	2 429 207,30
II. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	7 776,00
B. KOSZTY SPRZEDANYCH PRODUKTÓW, TOWARÓW I MATERIAŁÓW	274 071,80	249 097,13
- jednostkom powiązanym	76 014,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	274 071,80	243 749,58
II. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	5 347,55
C. ZYSK (STRATA) BRUTTO ZE SPRZEDAŻY (A-B)	2 372 950,84	2 187 886,17
D. KOSZTY SPRZEDAŻY	635 566,99	452 077,43
E. KOSZTY OGÓLNEGO ZARZĄDU	1 171 251,62	809 181,08
F. ZYSK/STRATA ZE SPRZEDAŻY (C-D-E)	566 132,23	926 627,66
G. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	7 464,90	4 667,12
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	814,00
II. Dotacje	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	7 464,90	3 853,12
H. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	0,91	16 749,43
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,91	16 749,43
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (F+G-H)	573 596,22	914 545,35
J. PRZYCHODY FINANSOWE	23 626,49	36 389,22
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	17 442,16	33 235,58
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	6 184,33	3 153,64
K. KOSZTY FINANSOWE	2 636,79	9 216,26
I. Odsetki, w tym:	2 363,89	1 811,49
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	272,90	7 404,77
L. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (I+J-K)	594 585,92	941 718,31
M. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (M.I.-M.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) BRUTTO (L±M)	594 585,92	941 718,31
O. PODATEK DOCHODOWY	-24 406,00	249 683,97
P. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU	0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) NETTO (N-O-P)	618 991,92	692 034,34