



DEKTRA SA

II kwartał 2013 roku raport jednostkowy i skonsolidowany

„...Dowodem na trafność opracowanych zadań i celów oraz na efektywną ich realizację są wyniki osiągnięte w ostatnim kwartale. Na poziomie jednostkowym w stosunku do II kwartału 2012 roku sprzedaż wzrosła o 7,10% a zysk netto o 37%”



SPIS TREŚCI

01	List do akcjonariuszy	2
02	Podstawowe informacje o Podmiocie Dominującym	4
03	Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym	7
04	Struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, na dzień sporządzania raportu	7
05	Podstawowe informacje o Spółce Zależnej	7
06	Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat	9
07	Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu oraz z rachunku zysków i strat	10
08	Działalność Grupy Kapitałowej	11
09	Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych	15
10	Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za II kwartał 2013 roku i danych porównawczych	15

1. List do akcjonariuszy

Szanowni Państwo,

miniony kwartał przyniósł ze sobą ożywienie w sektorze budowlanym, odczuwalne również na rynku materiałów izolacyjnych dla budownictwa. Fakt ten cieszy tym bardziej, że nie wynika on jedynie z wpływu czynników sezonowych, lecz jak wskazują oficjalne statystyki, może być sygnałem stopniowego przełamywania dekoniunktury. To, czy będzie to trend stały, okaże się jednak w kolejnych okresach. Wciąż odczuwalne są trudności, w postaci zatorów płatniczych i obniżenia popytu, dlatego Grupa Kapitałowa Dektra SA, podobnie jak w minionym kwartale, zamierza konsekwentnie realizować założone zadania i cele operacyjne na bieżący rok.

Dowodem na trafność opracowanych zadań i celów oraz na efektywną ich realizację są wyniki osiągnięte w ostatnim kwartale. Na poziomie jednostkowym w stosunku do II kwartału 2012 roku sprzedaż wzrosła o 7,10% a zysk netto o 37%. Na poziomie skonsolidowanym przychody ze sprzedaży wzrosły o 7%, jednak zysk netto, w wyniku podjętych w spółce zależnej w III kwartale 2012 roku inwestycji, spadł o 64%.

II kwartał 2013 roku był dla Grupy Kapitałowej Dektra SA okresem intensywnych rozmów z podmiotami z terenów Litwy, Białorusi i Rosji, dotyczących obustronnej wymiany handlowej. Był to również okres efektywnej wymiany barterowej, poszukiwania nowych rynków zbytu, *rebrandingu* towarów znajdujących się aktualnie w naszej ofercie handlowej oraz poszerzania asortymentu towarów w ramach oferty *private label*.

Dzięki porozumieniu handlowemu ze Spółką Gamrat SA, oferta Grupy Kapitałowej Dektra SA została wzbogacona o izolację PCV FolGam F, będącą produktem nowoczesnym, wysokiej jakości i objętym 10-letnią gwarancją.

II kwartał 2013 roku przyniósł ze sobą także wzmocnienie naszej marki własnej, dzięki rozwijającej się prężnie dystrybucji folii dachowych z linii IMPREGA i MAGNUM.

Osiągnięte w zakończonym kwartale efekty są dla nas punktem wyjścia do dalszych inwestycji w środki służące zwiększeniu sprzedaży, do rozwijania

współpracy z dystrybutorami w oparciu o umowy partnerskie oraz uatrakcyjnianie programu lojalnościowego dla stałych odbiorców.

Jako Prezes Zarządu dziękuję wszystkim Akcjonariuszom, Inwestorom i Partnerom Handlowym za ich obecność w życiu Grupy Kapitałowej Dektra SA, a wszystkim Pracownikom za wytężoną pracę na jej rzecz.

Z poważaniem



Maciej Stefański

Prezes Zarządu

2. Podstawowe informacje o Podmiocie Dominującym

Firma	Dektra Spółka Akcyjna	NIP	879 - 221 - 23 – 47
Forma prawna	Spółka Akcyjna	REGON	871 - 239 - 844
Siedziba	Toruń	KRS	0000373212
Adres	ul. Równinna 29-31	Kapitał zakładowy	110.400 PLN
Telefon	+48 (56) 660 08 61	ISIN	PLDKTRA00013
Faks	+48 (56) 639 00 05	Sektor	Handel
Liczba akcji	1.104.000	PKD	46.18.Z
Akcje serii A	500.000	Pocztą elektroniczna	dektra@dektra.pl
Akcje serii B	500.000	Strona internetowa	www.dektra.pl
Akcje serii C	4.000		
Akcje serii D	100.000		

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz hurtowa dystrybucja materiałów izolacyjnych przeznaczonych dla następujących działów gospodarki narodowej: budownictwo, rolnictwo i przemysł.

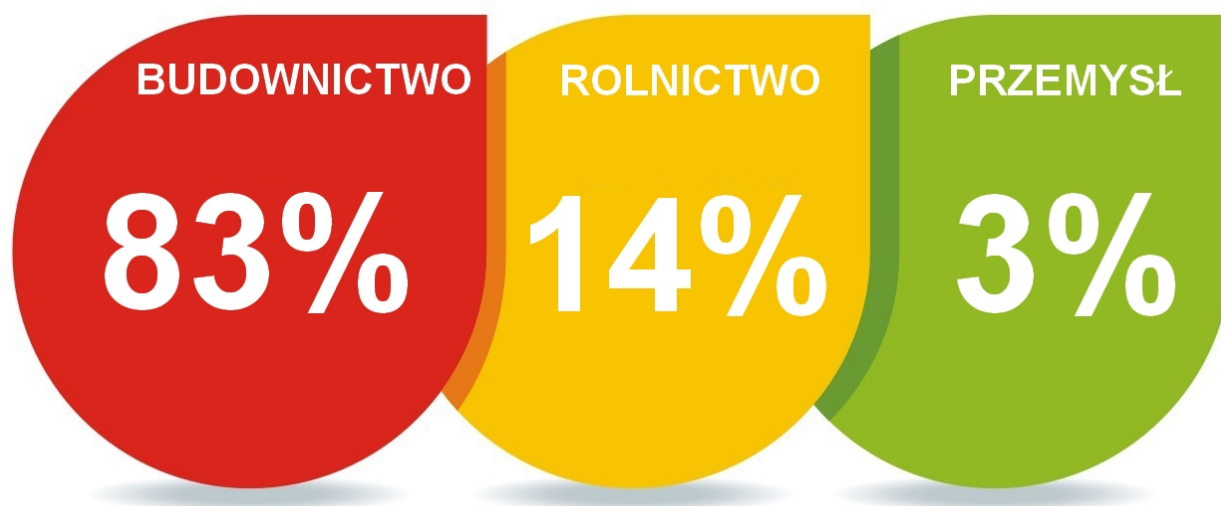
Najważniejszym z nich dla Spółki Dektra SA jest budownictwo, które Spółka zaopatruje m. in. poprzez dostarczanie materiałów niezbędnych w systemach dociepleń, suchej zabudowie, izolacjach, dekarstwie, budownictwie drogowym oraz

budownictwie hydrologicznym. Trafia tam 83% całkowitej sprzedaży Spółki.

Drugim odbiorcą Spółki jest rolnictwo i ogrodnictwo, w tym sadownictwo. Towary oferowane przedsiębiorcom rolnym i ogrodniczym stosowane są przede wszystkim do osłaniania plonów oraz wytwarzania kiszzonek.

Trzecią grupą docelową Spółki jest przemysł. Dektra SA dostarcza folie opakowaniowe i zabezpieczające dla zakładów przemysłowych.

Spółka działa na obszarze całego kraju.



- Od wielu lat budownictwo jest najważniejszym sektorem gospodarki dla Spółki Dektra SA. Swoją ofertę kieruje ona przede wszystkim do dużych odbiorców sieciowych, grup zakupowych i wielooddziałowych hurtowni. Dzięki strategii wypracowanej przez lata obecności na rynku budowlanym, doświadczeniu i najwyższej jakości oferowanych towarów, Spółka Dektra SA systematycznie umacnia swoją pozycję, dokonuje kolejnych inwestycji, wprowadzając na rynek nowe produkty sygnowane własną marką, stając się liderem branży izolacji budowlanych. W ofercie Spółki można znaleźć następujące wyroby dla budownictwa: siatki podtynkowe, folie budowlane, izolacyjne oraz dachowe; płachty ochronne; worki na gruz; izolacje poziome i pionowe fundamentów; pianki dylatacyjne i izolacyjne; folie olejo- i bitumoodporne; chemię budowlaną; folie pod ogrzewanie podłogowe, włókniny i geowłókniny, geomembrany, folie izolacyjne wykonane z PVC, taśmy uszczelniające i geokompozyty.

- Ważnym odbiorcą produktów oferowanych przez Spółkę Dektra SA jest rolnictwo i ogrodnictwo. Produkty Spółki używane są zarówno w uprawie roślin, jak i hodowli zwierząt oraz aranżacji ogrodów. Folie kiszonkarskie, folie ogrodnicze, folie osłonowe, folie basenowe, folie do ściółkowania, folie transparentne, agrowłókniny, siatki rolnicze, sznurki rolnicze, folie do owijarek, geowłókniny oraz worki do sianokiszonek, produkowane i dystrybuowane przez Spółkę Dektra SA, od wielu lat pomagają w osłanianiu plonów, wytwarzaniu wysokiej jakości pasz i aranżowaniu terenów zielonych. Jest to możliwe dzięki kontaktom handlowym, nie tylko z odbiorcami hurtowymi, lecz także z kontrahentami, do których Spółka Dektra SA dociera również za pośrednictwem oferty internetowej.
- W ofercie Spółki Dektra SA znajdują się również produkty o szerokiej gamie zastosowania dla całej branży przemysłowej, wszędzie tam, gdzie potrzebna jest folia do zabezpieczania i pakowania towarów, cechująca się wysoką jakością i w przystępnej cenie. Zakłady przemysłowe szukające folii opakowaniowych, folii stretch, folii ochronnych barwionych bądź transparentnych, folii osłonowych, taśm znakujących, worków, osłonek i płacht, mogą je znaleźć w ofercie Spółki Dektra SA. Dzięki pracy mobilnych przedstawicieli handlowych, rozwiniętej sieci kontaktów handlowych oraz wiedzy i rozeznaniu w potrzebach rynków regionalnych, są one dostępne na terenie całego kraju.

Marka własna

Emitent konsekwentnie rozwija portfolio produktów sygnowanych marką własną. Wspieranie ewolucji i promocja tej grupy produktów ma dla Emitenta znaczenie priorytetowe. Obecnie w ofercie Emitenta znajduje się siedem takich produktów. Są to przeznaczone dla budownictwa: folie INBUD, INPAR i PREMIUM, siatka podtynkowa DEKTRA 145, membrany i folie dachowe linii IMPREGA i MAGNUM oraz worki do sianokiszonki dla branży rolniczej. Najwyższą jakość każdego z tych produktów potwierdzają uzyskane przez Emitenta certyfikaty. Emitent odnotowuje ponadto regularny wzrost zainteresowania produktami sygnowanymi marką własną ze strony odbiorców.

3. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta na ostatni dzień okresu objętego raportem kwartalnym

Na koniec II kwartału 2013 r. w skład Grupy Kapitałowej Emitenta wchodziła spółka Indiver SA, w której Emitent posiadał 82,5% akcji w kapitale zakładowym. Emitent, jako jednostka dominująca sporządza jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

4. Struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu, na dzień sporządzania raportu

Wedle wiedzy Emitenta, na dzień sporządzenia raportu, jedynym akcjonariuszem posiadającym ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu był pan Maciej Stefański, który wraz z osobą powiązaną, posiadał łącznie 95,26% głosów.

5. Podstawowe informacje o Spółce Zależnej

Firma: Indiver SA

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Siedziba: Toruń

Adres: ul. Równinna 29-31,
87-100 Toruń

Tel. / Fax: +48 (56) 623 33 73

Adres poczty elektronicznej:
indiver@indiver.pl

Adres strony internetowej:
www.indiver.pl

KRS: 0000381928

NIP: 8792645460

REGON: 340865975

Kapitał zakładowy: 200.000 PLN

Liczba akcji: 2.000.000

Akcje serii A: 1.000.000

Akcje serii B: 1.000.000

PKD: 22.23.Z

Sektor: wyroby budowlane,
przedsiębiorstwo produkcyjne

W styczniu 2011 roku DEKTRA SA powołała Spółkę INDIVER SA obejmując w niej 100% akcji. To właśnie na strukturze handlowej DEKTRA SA oparta została dystrybucja i sprzedaż produktów wytworzonych przez Spółkę Akcyjną INDIVER, której zadaniem jest produkcja folii budowlanej i produktów dla rolnictwa.



Nacisk na nieustanny rozwój, konsekwencja w działaniu oraz wysoka jakość i rzetelność to wartości, którymi kieruje się Zarząd Spółki, realizując postawione przed nim cele – mówi Prezes Maciej Stefański – INDIVER SA to jeszcze głębsze „zanurzenie się” w rynek materiałów izolacyjnych dla budownictwa i rolnictwa oraz w potrzeby tego właśnie rynku.

Przedmiotem działalności INDIVER SA jest produkcja i dystrybucja wyrobów izolacyjnych z tworzyw sztucznych, a w szczególności:

- atestowanych folii budowlanych INBUD,
- atestowanych folii paroizolacyjnych INPAR,
- folii ochronnych,
- folii opakowaniowych,
- wysokoparoprzepuszczalnych membran dachowych IMPREGA PRO i IMPREGA TOP,
- folii dachowych wstępnego krycia MAGNUM,
- siatki podtynkowej z włókna szklanego,
- worków do sianokiszzonek,
- worków do gruzu.

W ramach przyjętego kierunku rozwoju, Zarząd Spółki zamierza konsekwentnie:

- wprowadzać do oferty nowe wyroby,
- nadawać im innowacyjne właściwości,
- rozszerzać i unowocześniać park maszynowy,
- podnosić kwalifikacje personelu.

6. Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z bilansu w tysiącach złotych

	Stan na 30.06.2013	Stan na 30.06.2012
Kapitał własny	2.600	3.474
Zobowiązania długoterminowe	166	117
Zobowiązania krótkoterminowe	1.270	1.320
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1.852	2.105
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	175	976

Wybrane skonsolidowane dane finansowe z rachunku zysków i strat w tysiącach złotych

	II kwartał 01.04.2013- 30.06.2013	II kwartał 01.04.2012- 30.06.2012	Zmiana %	Narastająco 01.01.2013- 30.06.2013	Narastająco 01.01.2012- 30.06.2012	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży	4.019	3.751	7	5.947	6.797	- 13
Zysk (strata) na sprzedaży	246	255	- 4	144	402	- 64
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	246	212	16	144	396	- 64
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	134	251	- 47	36	396	- 91
Amortyzacja	10	5	100	13	12	- 8
EBITDA	144	256	- 44	49	408	- 88
Zysk (strata) brutto	134	251	- 47	36	396	- 91
Zysk (strata) netto	65	179	- 64	- 38	319	- 112

7. Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu oraz z rachunku zysków i strat

Wybrane jednostkowe dane finansowe z bilansu w tysiącach złotych

	Stan na 30.06.2013	Stan na 30.06.2012
Kapitał własny	3.376	3.688
Zobowiązania długoterminowe	160	0
Zobowiązania krótkoterminowe	1.489	1.948
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	1.939	2.689
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	71	749

Wybrane jednostkowe dane finansowe z rachunku zysków i strat w tysiącach złotych

	II kwartał 01.04.2013- 30.06.2013	II kwartał 01.04.2012- 30.06.2012	Zmiana %	Narastająco 01.01.2013- 30.06.2013	Narastająco 01.01.2012- 30.06.2012	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży	4.019	3.752	7	5.947	6797	- 13
Zysk (strata) na sprzedaży	345	331	4	359	543	- 34
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	345	300	15	359	512	- 30
Zysk (strata) na działalności gospodarczej	369	334	10	385	558	- 31
Amortyzacja	10	6	67	13	12	8
EBITDA	379	340	11	398	570	- 30
Zysk (strata) brutto	369	334	10	385	558	- 31
Zysk (strata) netto	311	227	37	311	481	- 35

8. Działalność Grupy Kapitałowej

8.1. Istotne zdarzenia, które wystąpiły w okresie objętym raportem

1

W minionym kwartale Emitent kontynuował produkcję i dystrybucję trójwarstwowych membran dachowych IMPREGA PRO oraz IMPREGA TOP. Emitent dostrzega rosnące zainteresowanie membranami dachowymi, które stopniowo stają się nowym standardem w pracach dekarских. Przywołaną diagnozę potwierdzają wyniki łącznej sprzedaży membran dachowych, znajdujących się w ofercie Emitenta. W porównaniu z II kwartałem 2012 roku wolumen ten zwiększył się bowiem o 60%.

2

Drugi kwartał 2013 roku przyniósł ze sobą również wzrost wolumenu sprzedaży siatki podtynkowej z włókna szklanego (+26%) oraz wzrost wolumenu sprzedaży budowlanych folii ochronnych (+79%). Sprzedaż atestowanych folii budowlanych i paroizolacyjnych INBUD i INPAR, współtworzących grupę towarów sygnowanych marką własną, utrzymała się na poziomie porównywalnym z ubiegłorocznym.

3

Oferta Emitenta została wzbogacona o izolację PCV FolGam F produkowaną przez Spółkę Gamrat SA. FolGam F to folia fundamentowa przeznaczona do izolacji poziomej ław fundamentowych, murłat, ścianek działowych. FolGam F cechuje się doskonałą elastycznością zapewniającą bardzo dobre przyleganie do izolowanej powierzchni. FolGam F to produkt bezpieczny dla środowiska naturalnego, jako jeden z nielicznych na rynku objęty jest aż 10-letnią gwarancją.

8.2. Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Sytuacja w branży budowlanej

Najważniejszą grupą odbiorców towarów oferowanych zarówno przez Spółkę Dektra SA, jak również przez Spółkę zależną Indiver SA, są dystrybutorzy materiałów budowlanych, głównie sieci handlowe, grupy zakupowe oraz hurtownie wielooddziałowe.

Wyniki badań IRG SGH wskazują, iż wskaźnik koniunktury w budownictwie w II kwartale 2013 r. wzrósł o 45 pkt i wynosi +0,2. Wzrost wskaźnika w II kwartale w stosunku do I kwartału, w opinii IRG SGH, wynika z sezonowości branży budowlanej, lecz obecnie jest wyjątkowo wysoki. Podobnie wysoki wzrost był obserwowany w 2002 i 2003 roku, gdy budownictwo wychodziło z głębokiego załamania koniunktury.

Instytut Rozwoju Gospodarczego SGH podkreśla, iż w przeważającej części analizowanych grup zakładów salda produkcji są dodatnie, zatem ogólna wielkość produkcji budownictwa zwiększyła się w porównaniu z poprzednim kwartałem. Jednocześnie prognozy formułowane przez IRG SGH na III kwartał są jeszcze korzystniejsze niż obecne wyniki.

Emitent dostrzega poprawę koniunktury w sektorze budownictwa jednocześnie mając świadomość trudności, tj. zatory płatnicze i obniżenie popytu, które nadal są udziałem uczestników sektora. W ocenie Emitenta przyszłe miesiące pozwolą zweryfikować, czy obserwowana obecnie poprawa koniunktury, ma charakter zjawiska stałego i długofalowego.

Sytuacja w branży rolniczej

Rolnictwo i ogrodnictwo to druga, istotna dla Grupy Kapitałowej, grupa odbiorców.

Zgodnie z wynikami badań IRG SGH, w II kwartale nastąpiła poprawa koniunktury w rolnictwie. Zdaniem autorów badania, poprawa świadczy o przełamaniu stagnacji i utrwalającym się cyklicznym ożywieniu. Ogólny wskaźnik koniunktury wzrósł kwartalnie z poziomu -9,7 do -6,5, a względem II kwartału 2012 roku zwiększył

swoją wartość ponad dwukrotnie (z poziomu -13,5). IRG SGH podkreśla, iż poprawa koniunktury wynika nie tylko z czynników sezonowych, ale i cyklicznych. Statystyki IRG SGH wskazują, iż na wzrost wskaźnika koniunktury składają się: niewielki wzrost wskaźnika wyrównanych przychodów pieniężnych (o 0,5 kwartalnie i 2,1 rocznie) oraz znaczący wzrost wskaźnika zaufania rolników (o 8,7 kwartalnie i o 16,9 rocznie).

Poprawa koniunktury w rolnictwie, w ciągu ostatniego kwartału, w ocenie Emitenta, jest na tyle silna, by móc mówić o przełamaniu stagnacji i utrwalającym się cyklicznym ożywieniu.

Z badania Instytutu Rozwoju Gospodarczego SGH wynika, że gospodarstwa rolne z optymizmem patrzą w przyszłość, a saldo przewidywań odnośnie wysokości przychodów pieniężnych po raz pierwszy od III kwartału 2011 r. osiągnęło wartość dodatnią.

W ocenie Emitenta zwykły trend obserwowany w minionym kwartale, w połączeniu z korzystnymi warunkami atmosferycznymi, przełoży się na satysfakcjonujące wyniki sprzedażowe w obrębie produktów takich jak folie kiszonkarskie, folie ogrodnicze oraz worki do sianokiszzonek w ciągu III kwartału br.

8.3. Informacje Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem podejmowano w obszarze rozwoju prowadzonej działalności

Działania Grupy Kapitałowej Dektra SA w II kwartale 2013 r. koncentrowały się na realizacji zadań i celów operacyjnych na 2013 rok, które Emitent opracował w IV kwartale 2012 roku, w tym przede wszystkim na programie redukcji kosztów. Emitent konsekwentnie obniża wszystkie koszty już od początku roku. Szczególnie dotyczy to optymalizacji kosztów transportu, sposobu pakowania towarów handlowych, kosztów opakowania, racjonalizacji poziomu zatrudnienia. Analizując koszty usług zewnętrznych, Emitent w szerszym zakresie zdecydował się na korzystanie z prac zlecanych. Wszystkie te działania znajdują odzwierciedlenie w wynikach osiągniętych w II kwartale br. Przy wzroście wartości sprzedaży w stosunku do II kwartału 2012 roku o 7,10% zysk netto wzrósł aż o 37 %. Działanie dotyczące kontroli kosztów będą kontynuowane w kolejnych miesiącach i dotyczyć będą każdego z elementów przedsiębiorstwa za wyjątkiem działów bezpośrednio związanych ze sprzedażą.

Grupa Kapitałowa zamierza inwestować w środki służące do zwiększenia wartości sprzedaży. Pozyskiwanie nowych mobilnych regionalnych Przedstawicieli Handlowych, to jeden z ważniejszych elementów programu zwiększania sprzedaży. Dzięki niemu nawiązano wiele zyskownych kontaktów handlowych. Poprzez zatrudnianie kolejnych pracowników – mobilnych przedstawicieli handlowych i współpracowników handlowych działających w ramach *freelancingu*, Emitent dąży do zwiększania potencjału działu handlowego. W związku z tym celem w planach Grupy Kapitałowej jest również zwiększenie funduszu płac na premiowanie najlepszych pracowników handlowych oraz poszerzanie asortymentu o nowe produkty.

Dystrybutorzy związani z Emitentem umową partnerską otrzymają atrakcyjne pakiety finansowania zakupów. Swoim partnerom handlowym Emitent oferuje atrakcyjny program finansowania zakupów towarów handlowych, którego składnikami są m.in.: wydłużone terminy płatności, sprzedaż komisowa, zabezpieczenie terminu dostawy w dniu dokonania zamówienia, umieszczanie znaków handlowych partnerów na opakowaniach towaru.

Wymiana barterowa umożliwia partnerom dostęp do sieci handlowej Emitenta i zwiększenie ilości oferowanego przez nich towaru, a w konsekwencji uzyskanie niższej ceny produkcji bądź nabycia. Emitent jest zadowolony z tempa pozyskiwania nowych partnerów oraz z rozwoju współpracy. Aktualni partnerzy wysoko oceniają współpracę z Emitentem i sukcesywnie poszerzają ją o nowe porozumienia.

Emitent wysoko ocenia dynamicznie rozwijający się program lojalnościowy dla stałych odbiorców. Program ten stanowi ważną część kanału dystrybucyjnego, będzie kontynuowany w kolejnych okresach, a jego oferta będzie sukcesywnie ewoluować.

Emitent rozwija ofertę *private label*. W minionym kwartale we wspomnianej ofercie pojawiły się siatka podtynkowa z włókna szklanego, folie budowlane oraz plandeki ochronne.

Rebranding towarów znajdujących się w ofercie Grupy Kapitałowej objął w minionym kwartale atestowane folie budowlane INBUD, folie ochronne, folie pod ogrzewanie podłogowe, folie PCV oraz geowłókniny. W III kwartale br. procedura *rebrandingu* obejmie folie kiszonkarskie oraz worki do sianokiszzonek.

Grupa Kapitałowa kontynuuje działania związane z uruchomieniem nowego kanału dystrybucyjnego, w postaci sklepu internetowego, z którym Emitent wiąże pewne oczekiwania. Obecnie trwa analiza kształtu i sposobu funkcjonowania innych

sklepów internetowych. Analizie poddany jest także asortyment, który miałby wejść do oferty sklepu.

Emitent kontynuuje penetrację rynków europejskich w poszukiwaniu korzystnych porozumień handlowych. W minionym kwartale działania skupione były wokół siatki podtynkowej z włókna szklanego. Emitent zarówno poszukuje dostawców siatki podtynkowej produkowanej w Europie, jak również, jako producent, prowadzi rozmowy ze zgłaszającymi się podmiotami, zainteresowanymi zakupem siatki podtynkowej i innych towarów produkowanych przez Grupę Kapitałową. W minionym kwartale kontakty handlowe koncentrowały się na podmiotach z Litwy, Białorusi i Rosji. Były to przede wszystkim grupy zakupowe materiałów budowlanych bądź sieci handlowe, zainteresowane nawiązaniem współpracy z Grupą Kapitałową. Ponadto Emitent pozyskał atrakcyjnych dostawców folii dla rolnictwa i ogrodnictwa z terenu Unii Europejskiej.

9. Stanowisko odnośnie realizacji prognoz finansowych

Emitent nie podał prognoz wyników finansowych na rok 2013.

10. Oświadczenie Zarządu DEKTRA SA dotyczące informacji finansowych za II kwartał 2013 roku i danych porównawczych

Zarząd oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, wybrane dane finansowe za II kwartał 2013 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę, a zawarte w nich informacje odzwierciedlają prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć firmy.