

YOUR IMAGE GE YOUR IMA

raport
kwartalny 2Q/2013



YOUR IMAGE

spis treści

1. List Prezesa Zarządu	3
2. Dane ewidencyjne	4
3. Struktura akcjonariatu	6
4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.	8
5. Oferta usług	10
6. Wybrane dane finansowe	18
7. Komentarz Zarządu do wyników	20
8. Stanowisko dotyczące prognozy	22
9. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju	24

List Prezesa Zarządu Your Image S.A.

Szanowni Państwo, drodzy Akcjonariusze,

Zakończyliśmy pierwsze półrocze 2013 roku. Podjęte na początku roku zmiany organizacyjne w Centrali firmy z każdym miesiącem pozwalają ze spokojem patrzeć w przyszłość. Stworzony od podstaw dział sponsoringu odnosi pierwsze poważne sukcesy, nowi franczyzobiorcy w wyjątkowo szybkim tempie rozpoczynają pozyskiwanie nowych klientów. Uczymy się każdego dnia i stale dopasowujemy ofertę naszych usług do aktualnych oczekiwań naszych klientów.

W imieniu swoim i całego zespołu Your Image S.A. przedstawiam Państwu wyniki finansowe za II kwartał 2013 roku. Zapraszam do analizy.



Pozdrawiam serdecznie

Kamil Kita
Prezes Zarządu
Your Image S.A.

dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296.

Adres korespondencyjny:

40-014 Katowice

ul. Mariacka 20/4

Tel. 32 445 35 56

12.08.2013 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

12.08.2013 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Kita – Członek Rady Nadzorczej

Ofka Piechniczek – Członek Rady Nadzorczej

Łeśław Tabor – Członek Rady Nadzorczej

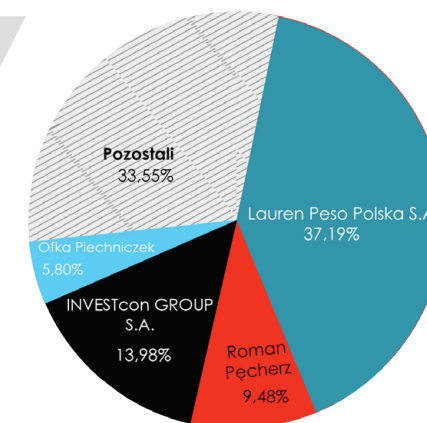
Joanna Wieczorek – Członek Rady Nadzorczej



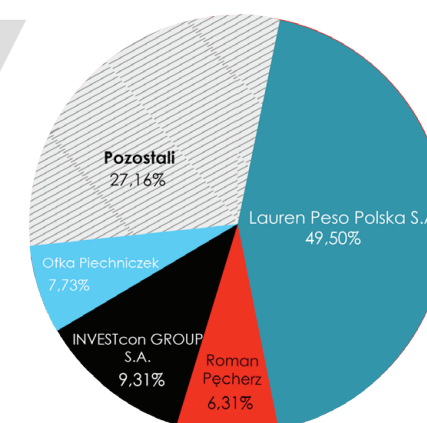
struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 12.08.2013 r.

Struktura akcjonariatu



Struktura głosów na WZA



Akcjonariat	liczba akcji				razem akcji	% akcji	liczba głosów	% głosów
	A	B	C	D				
Lauren Peso Polska S.A.	1 550 636	0	0	0	1 550 636	37,19%	3 101 272	49,50%
INVESTcon GROUP S.A.	0	0	510 000	72 992	582 992	13,98%	582 992	9,31%
Roman Pęcherz	0	364 500	0	30 770	395 270	9,48%	395 270	6,31%
Ofka Piechniczek	242 064	0	0	0	242 064	5,80%	484 128	7,73%
Pozostali	302 500	240 300	190 000	666 238	1 399 038	33,55%	1 701 538	27,16%
Razem	2 095 200	604 800	700 000	770 000	4 170 000	100,00%	6 265 200	100,00%



Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.
Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso Polska jednak nie posiada spółek zależnych.

oferta usług

PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku ‘epoką informacji’. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres ‘tradycyjnego’ marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



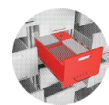
Usługi e-PR

SEO I USŁUGI WWW

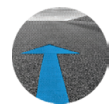
Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



Hosting plików oraz www



Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce



Audyt i optymalizacja SEO



Kampanie Google Adwords



Projektowanie witryn www



Katalogowanie witryn www



Systemy e-commerce

REKLAMA

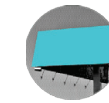
Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieoptyczne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przetożyć się na utrwaleniu marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



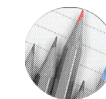
Branding



Re-Branding



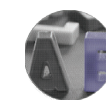
Corporate Identity



Gadżety reklamowe



Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przetożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przetożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko postużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuć się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Choć już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



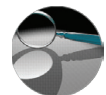
Aplikacje, konkursy, gry



Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

wybrane dane finansowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe Your Image S.A. za II kwartał 2013 r

	stan na 30.06.2013 r.		stan na 30.06.2012 r.	
Kapitał (fundusz) własny	510,873.18		856,877.75	
Należności długoterminowe	x		x	
Należności krótkoterminowe	381,208.58		328,714.44	
Inwestycje długoterminowe	x		x	
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	540,688.33		109,117.52	
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	48,688.00		33,950.61	
Zobowiązania długoterminowe	58,211.65		x	
Zobowiązania krótkoterminowe	674,923.65		443,944.89	
Aktywa trwałe	354,104.48		458,095.86	
Aktywa obrotowe	935,545.91		881,854.05	
Aktywa / Pasywa razem	1,289,650.39		1,339,949.91	
	II kwartał 2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	II kwartał 2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	II kwartał 2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	II kwartał 2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 30.06.2012
Amortyzacja	49,737.69	99,475.38	48,371.83	50,467.08
Przychody netto ze sprzedaży	140,808.44	191,181.09	393,655.45	578,040.75
Zysk / Strata na sprzedaży	- 75,947.08	-303,620.83	113,391.10	94,983.68
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	-75,947.41	-304,024.44	113,206.05	98,991.32
Zysk / Strata brutto	-75,367.54	-302,169.06	105,843.17	91,008.85
Zysk / Strata netto	-75,367.54	-302,169.06	89,937.17	75,102.85
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	23, 348.20	-20,550.22	279,868.72	431,466.91
Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	23,647.00	54,014.60	-319,865.94	-501,178.88
Przepływy pieniężne z działalności finansowej	-5,198.36	-12,326.20	-12,066.38	39,425.79

(dane w zł)

komentarz

Zarządu

na temat osiągniętych wyników

Komentarz zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki. Przedstawione dane odzwierciedlają sytuację finansową spółki w okresie 01.04.2013 do 30.06.2012 r.

Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2013 roku wyniosły 140,808.44 zł (narastająco 191,181.09 zł). Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2012 r. zaś wyniosły 393,655.45 zł (narastająco 578,040.75 zł).

Różnica w wartości przychodu netto ze sprzedaży w II kwartale 2013 roku w porównaniu z analogicznym okresem roku 2012 wynika ze zmniejszenia ilości zamówień. To zaś spowodowane jest trudną sytuacją rynkową i przeciągającymi się negocjacjami sprzedażowymi.

Zysk/ strata na sprzedaży

Strata na sprzedaży w II kwartale 2013 roku wyniosła -75,947.08 zł (narastająco -303,620.83 zł). W analogicznym okresie roku 2012 zysk na sprzedaży wyniósł 113,391.10 zł (narastająco 94,983.68 zł).

Tegoroczna strata jest wynikiem zmniejszonego w analizowanym okresie przychodu Spółki.

Amortyzacja

Amortyzacja w II kwartale 2013 roku wyniosła 49,737.69 zł (99,475.38 zł), natomiast w II kwartale 2012 roku wyniosła 48,371.83 zł (narastająco 50,467.08 zł).

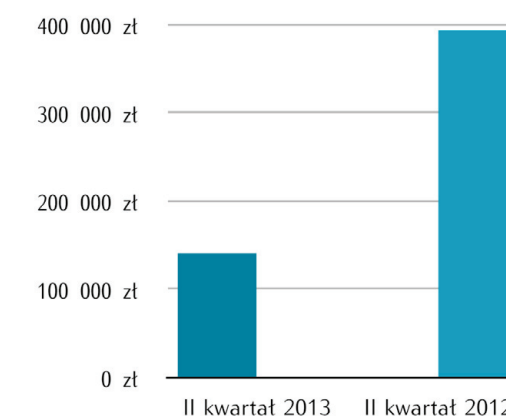
Poziom amortyzacji w II kwartale 2013 roku nie odbiega od poziomu zanotowanego w II kwartale 2012 roku. Jest konsekwencją zakupu programu systemu franczyzowego firmy.

Zysk/ strata netto

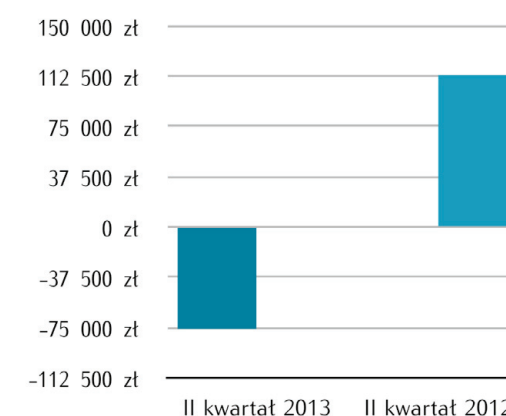
W II kwartale 2013 roku strata netto osiągnęła wartość - 75,367.54 zł (narastająco -302,169.06 zł), zaś w analogicznym okresie roku 2012 zysk netto wyniósł 89,937.17 zł (narastająco 75,102.85 zł).

Tegoroczna strata netto spowodowana jest zmniejszeniem ilości zamówień w analizowanym okresie.

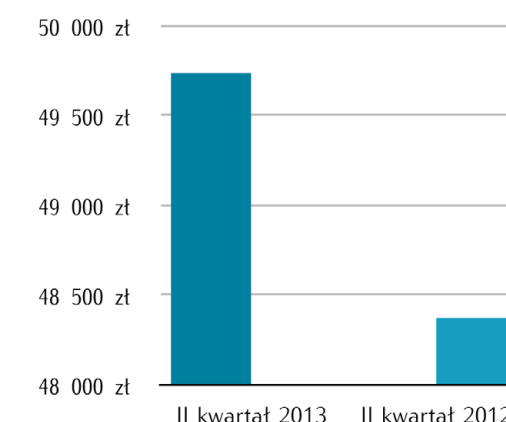
Przychody netto ze sprzedaży



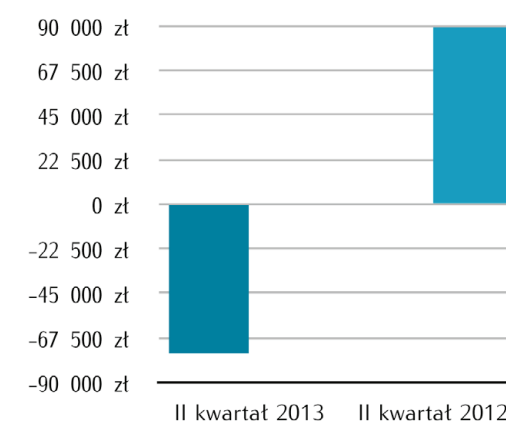
Zysk/ strata na sprzedaży



Amortyzacja



Zysk/ strata netto

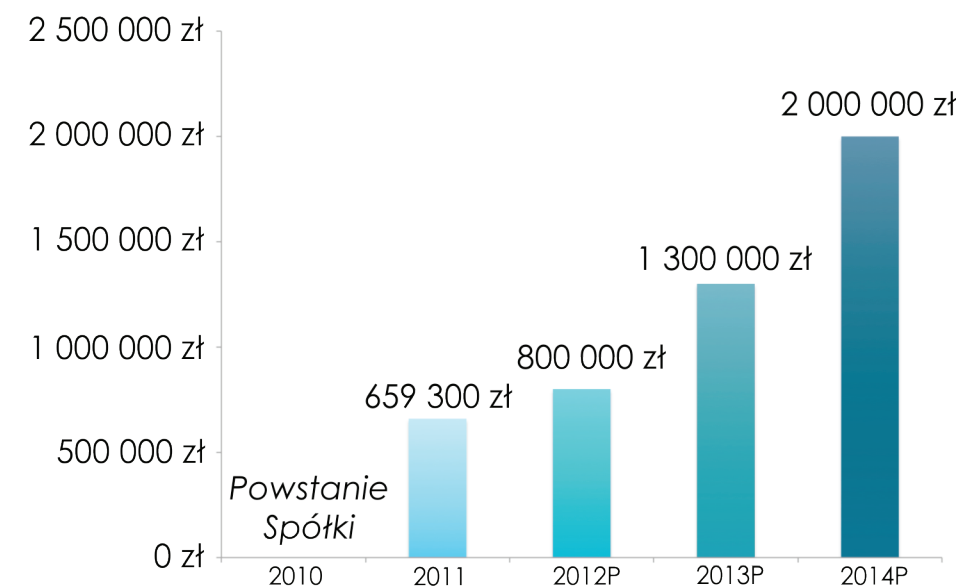


stanowisko Zarządu dotyczące prognozy finansowej

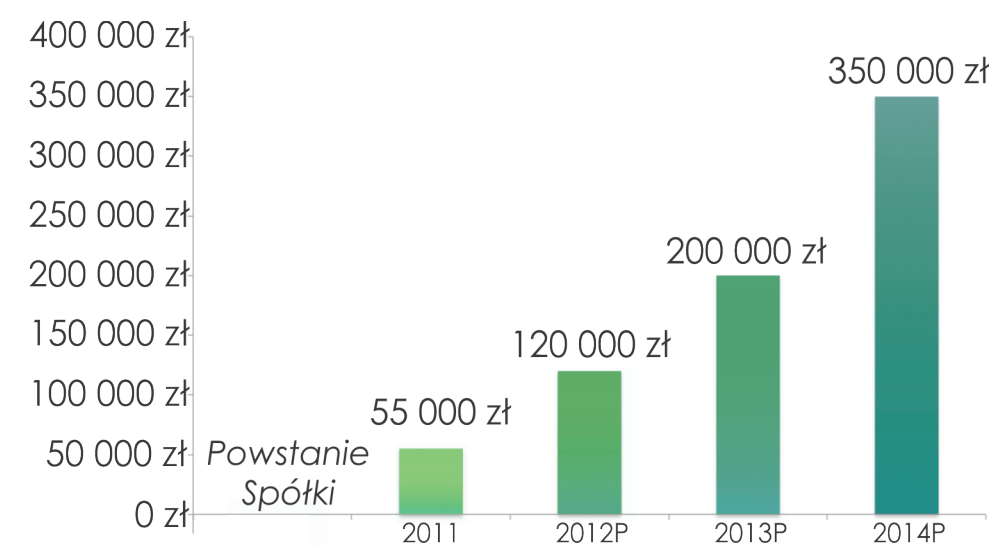
Stanowisko dotyczące prognozy finansowej

Zarząd Your Image S.A. po przebiegu II kwartału 2013 roku informuje o możliwości zmiany prognoz finansowych określonych w dokumencie informacyjnym na rok 2013.

Przychody netto



Zysk netto



informacje

Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju

● Znaczące umowy

W dniu 12.04.2013 w Your Image podpisano umowę ze Stowarzyszeniem na Rzecz Dzieci i Młodzieży Korczak na działania mające na celu pozyskanie sponsorów na tegoroczną edycję katowickiego przystanku Industriady 2013 – Energodajnia na Nikiszowcu.

W dniu 18.04.2013 r. w Your Image podpisano umowę na działania promocyjne oraz działania mające na celu pozyskanie sponsorów na udział polskiej załogi w regatach Global Ocean Race. Kontrakt ten wpłynie na wyniki finansowe Spółki w 2013 roku.



● Stworzenie Działu Sponsoringu

W odpowiedzi na widoczne potrzeby rynku, w Your Image stworzyliśmy wyspecjalizowany dział pozyskiwania sponsorów. Promocja poprzez sponsorowanie ważnych imprez kulturalnych, artystycznych czy sportowych stała się niezwykle atrakcyjna dla naszych klientów. Jesteśmy przekonani, że praca tego działu wpłynie znacząco na wyniki finansowe Your Image S.A.

● System franczyzowy Your Image S.A.

Nowe oddziały franczyzowe Your Image po krótkim etapie wdrażania rozpoczęły działalność. Kolejni klienci pozyskani przez franczyzobiorców poznają efekty działań promocyjnych zespołu YI.

● Wdrożenie nowego systemu pracy

Nowy system pracy zespołu Your Image wdrażany od początku 2013 roku przynosi oczekiwane efekty, a więc: wzrost liczby klientów oraz znaczny wzrost poziomu ich zadowolenia.

● Zmiany w akcjonariacie Spółki

Zarząd Your Image S.A. poinformował, iż w dniu 02.07.2013 r. otrzymał zawiadomienia w trybie art.160 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi, o transakcjach na akcjach Your Image S.A., dokonanych przez osoby posiadające stały dostęp do informacji poufnych w rozumieniu art. 160 ust. 1 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

Zgodnie z danymi zawartymi w zawiadomieniach podmiot dominujący dokonał w dniu 28.06.2013 r. przekazania 274.564 sztuk akcji Your Image S.A. w drodze darowizny na rzecz trzech Członków Rady Nadzorczej Your Image S.A. – Tomasza Jańczaka, Ofki Piechniczek i Joanny Wiczorek.

Zgodnie z art. 70 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (dalej: ustawa o ofercie), Zarząd Your Image S.A. poinformował, iż w dniu 02.07.2013 r. do siedziby Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza Ofki Piechniczek o zwiększeniu udziału w liczbie głosów ogółem w Spółce Your Image S.A. powyżej progu 5%.

Zgodnie z art. 70 pkt 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (dalej: ustawa o ofercie), Zarząd Your Image S.A. poinformował, iż w dniu 02.07.2013 r. do siedziby Spółki wpłynęło zawiadomienie od akcjonariusza Lauren Peso Polska S.A. o zmniejszeniu udziału w liczbie głosów ogółem w Spółce Your Image S.A. poniżej progu 50% oraz o zmianie dotychczas posiadanego udziału ponad 33% ogólnej liczby głosów o co najmniej 1%.