



RAPORT OKRESOWY

EXAMOBILE S.A.

II KWARTAŁ ROKU 2013

Bielsko-Biała, 13.08.2013 r.



Raport EXAMOBILE S.A. za II kwartał roku 2013 został przygotowany zgodnie z aktualnym stanem prawnym w oparciu o Regulamin Alternatywnego Systemu Obrotu Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Załącznik nr 3 reg. ASO - „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect”



EXAMOBILE Spółka Akcyjna

ul. Wapienicka 24a

KRS 0000391395 Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS

Kapitał zakładowy: 145 000,00 zł

tel./fax +48 33 810 77 10

www.examobile.com

examobile@examobile.com

ZARZĄD

Jakub Kurbiel - Prezes Zarządu

Maciej Błasiak - Członek Zarządu

I. WYBRANE DANE FINANSOWE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

(wyszczególnienie)	stan na 30.06.2013 r.	stan na 30.06.2012 r.
1	2	3
Kapitał (fundusz) własny	278,64	77,90
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	65,34	16,24
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
Inwestycje krótkoterminowe, w tym:	218,32	96,08
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	168,32	96,08
Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	16,15	34,42
Aktywa trwałe	24,00	0,00
Aktywa obrotowe	284,18	112,32
Aktywa / Pasywa razem	308,18	112,32

(wyszczególnienie)	II kwartał 2013 r. od 01.04.2013 do 30.06.2013	II kwartał 2012 r. od 01.04.2012 do 30.06.2012	2013 r. narastająco od 01.01.2013 do 30.06.2013	2012 r. narastająco od 01.01.2012 do 30.06.2012
1	2	3	4	5
Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	88,15	28,14	159,57	28,17
Zysk / Strata na sprzedaży	-7,00	-13,47	-49,00	-16,02
Zysk / Strata na działalności operacyjnej	-1,47	-13,47	-29,00	-16,02
Zysk / Strata brutto	-0,28	-13,14	-25,60	-15,72
Zysk / Strata netto	-0,28	-13,14	-25,60	-15,72

Dane w tys. zł

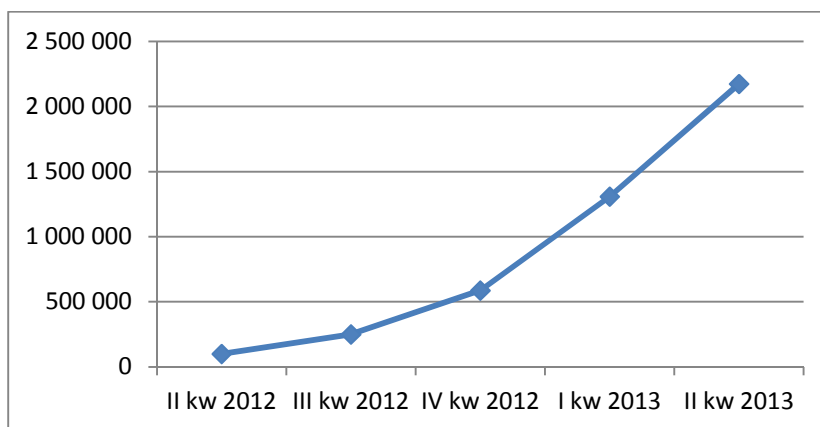
Ia. DODATKOWE DANE KONIECZNE DLA PRZEDSTAWIENIA AKTUALNEJ SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ EMITENTA W SPOSÓB RZETELNY I KOMPLETNY

Poniżej spółka Examobile S.A. przedstawia krótkie podsumowanie danych rynkowych na koniec drugiego kwartału 2013 roku.

Liczba użytkowników

Łączna liczba unikalnych użytkowników, którzy kiedykolwiek zainstalowali aplikacje EXAMOBILE S.A., na koniec czerwca 2013 roku przekroczyła 2,1 mln. Tylko w drugim kwartale 2013 roku aplikacje EXAMOBILE S.A. zainstalowano na ponad 864 tys. urządzeń mobilnych.

Na wykresie poniżej łączna liczba unikalnych użytkowników, którzy zainstalowali aplikacje Examobile S.A. przedstawiona na koniec poszczególnych kwartałów 2012 i 2013 roku

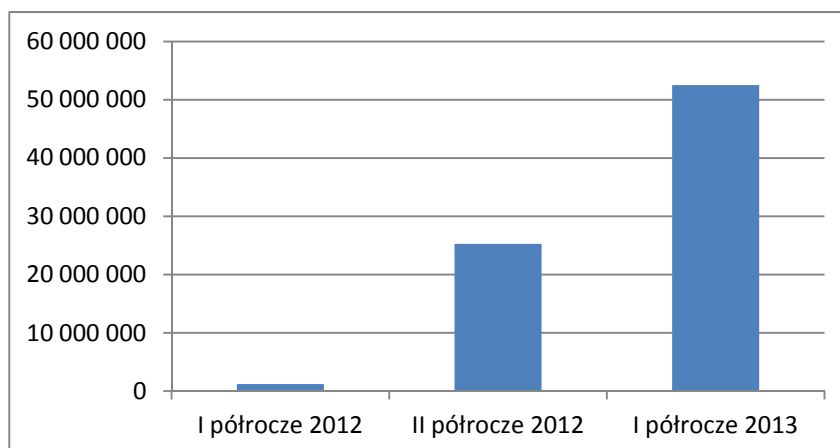


Źródło: Examobile S.A.

Wyświetlenia reklam

W I półroczu 2013 roku łączna liczba wyświetleń reklam w aplikacjach opublikowanych przez Examobile S.A. przekroczyła 52,5 mln wyświetleń, to ponad dwukrotny wzrost w porównaniu do poprzedniego półrocza. Aktualnie użytkownicy korzystający z aplikacji Examobile oglądają łącznie ponad 13,5 tys. reklam w ciągu każdej godziny.

Na wykresie poniżej liczba reklam wyświetlanych w aplikacjach Examobile S.A. w ujęciu półrocznym.



Źródło: Examobile S.A.

II. KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT ISTOTNYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE SPÓŁKI

Do tej pory spółka opublikowała łącznie na wszystkich platformach dystrybucyjnych ponad 70 własnych aplikacji, z których korzystają użytkownicy na całym świecie. Największą aktywność wykazują użytkownicy z Europy (63% w tym ok 16% z Polski), Azji (ok. 14%), Ameryki Pn. (ok. 8%) i Ameryki Pd (ok. 8%).

Spółka w II kwartale 2013 r. w stosunku do poprzedniego okresu zanotowała wzrost przychodów oraz poprawę wyniku finansowego netto. Te pozytywne dane wynikają w głównym stopniu z systematycznego wzrostu liczby instalacji aplikacji Spółki oraz wyświetlanych reklam, które to czynniki przekładają się na wzrost przychodów z tego obszaru działalności. Z uwagi na fakt, że koszty stałe spółki utrzymują się na stabilnym poziomie i rosną przychody związane z publikowanymi aplikacjami, stopniowej poprawie ulega również wynik netto spółki. W ocenie Zarządu te tendencje powinny być kontynuowane w kolejnych kwartałach.

W nawiązaniu do prezentowanych w dokumencie informacyjnym celów emisyjnych, których realizacja była zaplanowana na II kwartał 2013 roku, spółka informuje, że w raportowanym okresie systematycznie rozbudowywała grupę aplikacji własnych oraz podejmowała działania mające na celu promocję swoich produktów. Efektem wyżej wymienionych działań jest ciągły i dynamiczny wzrost użytkowników aplikacji Examobile S.A. oraz wzrost wyświetleń reklam i przychodów Spółki z tego tytułu.

III. INFORMACJA ZARZĄDU NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

Dane zaprezentowane w pkt. Ia są zgodne z przyjętą strategią i planowanym przez Examobile S.A. modelem rozwoju. Spółka nadal intensywnie pracuje nad pozyskiwaniem jak największej liczby użytkowników swoich produktów. Równolegle do budowania bazy aplikacji oraz grupy użytkowników, Spółka w pierwszym półroczu 2013 roku rozwijała i stopniowo wdrażała nowe systemy monetyzacji oraz umieszczała swoje aplikacje na kolejnych platformach dystrybucyjnych.

Dzięki ciągłemu rozwojowi tworzonych i publikowanych aplikacji oraz dynamicznemu wzrostowi liczby użytkowników, Spółka regularnie uzyskuje wysokie pozycje w publikowanych rankingach deweloperów aplikacji mobilnych.

W rankingu publikowanym przez renomowany portal AntyApps.pl, pod względem miesięcznie pozyskiwanych użytkowników aplikacji mobilnych (w Polsce i na Świecie) Examobile S.A. regularnie wyprzedza tak znakomite firmy jak np. AGORA S.A., Allegro Group, TVN S.A, Wirtualna Polska i wiele innych.

Link do rankingu AntyApps.pl:

http://antyapps.pl/ranking-aplikacji/3/?Platform=Android&SortBy=Best&type=dev_best_month_pl

Poszczególne aplikacje Spółki również zajmują czołowe miejsca w rankingach platform developerskich, takich jak Google Play, iTunes czy Samsung Apps.

Poza rozbudową portfolio własnych aplikacji, Examobile S.A. w drugim półroczu 2013 roku realizowała również krajowe i zagraniczne projekty zewnętrzne (aplikacje na zlecenie) oraz prowadziła aktywne działania w zakresie promocji swoich usług i oferowanych rozwiązań.

W czerwcu 2013 roku, przedstawiciele spółki byli obecni na targach E3 w Los Angeles, gdzie mieli możliwość nawiązać kontakty z branżowymi partnerami oraz zapoznać się z najnowszymi trendami w branży rozrywki cyfrowej.

Zgodnie z przyjętą strategią głównym celem Spółki jest tworzenie własnych gier i aplikacji oraz pozyskanie jak największej liczby użytkowników swoich produktów. W pierwszym półroczu 2013 roku firma przygotowywała programy przeznaczone głównie do stosowania na urządzeniach mobilnych z systemami Android oraz iOS. Dystrybucja produktów EXAMOBILE S.A. odbywa się przede wszystkim z wykorzystaniem najpopularniejszych platform mobilnych, tj. Google Play i App Store.

Spółka na bieżąco monitoruje rynek producentów urządzeń elektronicznych oraz platform sprzedaży oprogramowania. W miarę ich rozwoju, pracuje nad dostosowywaniem swoich produktów oraz wykorzystuje najbardziej efektywne kanały dystrybucji.

Proste, masowe (docierające do dużej liczby użytkowników) gry i aplikacje, to podstawowe produkty jakie aktualnie tworzy Spółka. Są one dystrybuowane bezpłatnie (przychody z udostępniania powierzchni reklamowej) lub za niewielką opłatą. W przyszłości Spółka planuje rozwijać swoje produkty, poprzez tworzenie bardziej rozbudowanych i zaawansowanych gier oraz specjalistycznych aplikacji, które stopniowo będą wpływały na wzrost sprzedaży i wartości spółki.

Równolegle, zgodnie z planem EXAMOBILE S.A. realizuje zewnętrzne zlecenia tworzenia oprogramowania, przy czym Emitent stawia największy nacisk na rozbudowę oferty własnych gier i aplikacji, które według przyjętej strategii w przyszłości będą stanowiły główne źródło dochodów.

Spore możliwości w zakresie rozwoju oraz pozyskiwania użytkowników na swoje produkty EXAMOBILE S.A. upatruje także w tworzeniu innowacyjnych serwisów internetowych, współpracujących z rozwiązaniami stosowanymi w technologiach mobilnych.

EXAMOBILE S.A. równolegle do prowadzonej działalności operacyjnej kontynuuje rozwój obszaru badawczo-rozwojowego. Tworzone przez Spółkę rozwiązania przyczyniają się głównie do:

- poprawy wydajności procesu tworzenia aplikacji,
- polepszenia parametrów jakościowych i wydajnościowych aplikacji,
- opracowywania koncepcji nowych produktów,
- optymalizacji wdrożonych dotychczas rozwiązań,
- monitorowania rynkowych trendów i technologii.

W miarę pojawiających się możliwości Emitent prowadzi również działalność uzupełniającą w postaci:

- świadczenia szeroko rozumianych usług z zakresu IT i reklamy on-line,
- projektowania i tworzenia na zlecenie stron internetowych oraz serwisów mobilnych,
- oferowania kompleksowych rozwiązań bazujących na technologiach IT,
- dystrybucji sprzętu IT i urządzeń telekomunikacyjnych.

W przyszłości Spółka planuje również podejmowanie działań mających na celu identyfikację i zaangażowanie w interesujące projekty, tworzone przez podmioty zewnętrzne, szczególnie z zakresu gier i aplikacji na platformy mobilne.

IV. STANOWISKO NA TEMAT PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka w dokumencie informacyjnym opublikowanym w grudniu 2012 roku zaprezentowała prognozę wyników finansowych na lata 2012 – 2013 zgodnie z tabelą przedstawioną poniżej.

Wartości prognozowane [tys. PLN]	2012P	2013P
Przychody ze sprzedaży	1 260	700
Zysk netto	-35	50

Z uwagi na duże zróżnicowanie przychodów osiąganych przez Examobile S.A. w poszczególnych miesiącach, Spółka nie zakładała proporcjonalnego rozkładu wyników na poszczególne okresy raportowe 2013 roku. Priorytetem dla spółki w najbliższych okresach jest rozwój w zakresie aplikacji, liczby ich użytkowników oraz wyświetleń reklam, który ma przekładać się na generowanie zysku z oferowanych produktów. Zarząd dostrzega niewielki stopień realizacji prognozy po sześciu miesiącach bieżącego roku, zwłaszcza w zakresie przychodów ze sprzedaży. W przypadku stwierdzenia niemożliwości realizacji prognozy we wskazanym zakresie, Spółka dokona jej weryfikacji przekazując odpowiedni raport bieżący.

V. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VI. STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

Według stanu wiedzy Zarządu EXAMOBILE S.A., struktura akcjonariatu na dzień sporządzenia raportu okresowego za II kwartał 2013 roku z wyszczególnieniem akcjonariuszy posiadających ponad 5% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Jakub Kurbiel	386 000	26,62%	386 000	26,62%
Maciej Błasiak	386 000	26,62%	386 000	26,62%
INVESTcon GROUP S.A.	176 500	12,17%	176 500	12,17%
Maciej Żak	110 500	7,62%	110 500	7,62%
Pozostali Akcjonariusze	391 000	26,97%	391 000	26,97%
Razem	1 450 000	100,00%	1 450 000	100,00%

Bielsko-Biała, dnia 13.08.2013 r.

Prezes Zarządu

Jakub Kurbiel

Członek Zarządu

Maciej Błasiak