

Raport Kwartalny

Blue Ocean Media S.A.

Za II Kwartał 2013 roku

za okres 1 kwietnia – 30 czerwca 2013 roku

Warszawa 14 sierpnia 2013 r.

I. Informacje ogólne

Firma:	Blue Ocean Media S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Lazurowa 4/128, 01-315 Warszawa
Telefon:	+48 (22) 250 17 15
Faks:	+48 (22) 250 17 56
Adres poczty elektronicznej:	kontakt@bomedia.com.pl
Adres strony internetowej:	www.bomedia.com.pl
NIP:	1070021611
REGON:	145993939
KRS:	0000410247

II . Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy

Na dzień bilansowy 30 czerwca 2013 roku kapitał zakładowy Spółki wynosi 170.000 zł i dzieli się na 1500.000 akcji serii A o wartości nominalnej 0,1 zł każda i 20.000 akcji serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

W dniu 5 grudnia 2012 NWZA Spółki Blue Ocean Media podjęło uchwałę o emisji Akcji Serii B oraz uchwały w sprawie wprowadzenia Akcji Serii A, B oraz Praw do Akcji Serii B do alternatywnego obrotu na rynku NewConnect.

W ramach emisji akcji serii B przeprowadzonej w trybie subskrypcji prywatnej zakończonej w dniu 20 grudnia 2012 r. objęte zostało 200 000 akcji o cenie nominalnej 0,10 zł i cenie emisyjnej 1 zł.



III. Struktura właścicielska

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Marta Skawińska	900 000	52,94 %	900 000	52,94 %
Michelson Investments Limited	400 000	23,53%	400 000	23,53%
Pozostali akcjonariusze	400 000	23,53%	400 000	23,53%
Razem	1 700 000	100%	1 700 000	100%

Struktura właścicielska na dzień 30 czerwca 2013 roku zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę

IV. Organy Spółki

Na dzień publikacji niniejszego raportu skład organów Spółki przedstawiał się następująco:

Zarząd

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Marta Skawińska	Prezes Zarządu	8 grudnia 2011

Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja od
Piotr Skawiński	Przewodniczący Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Joanna Świstak	Członek Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Joanna Reszka	Członek Rady Nadzorczej	8 grudnia 2011
Jakub Wicher	Członek Rady Nadzorczej	5 grudnia 2012
Maciej Gryz	Członek Rady Nadzorczej	5 grudnia 2012

V. Wybrane dane finansowe

Wybrane informacje finansowe z bilansu oraz rachunku zysków i strat w PLN

Wyszczególnienie	Za okres od 1.04.2013 do 30.06.2013	Za okres od 1.04.2012 do 30.06.2012	Narastająco za okres od 1.01.2013 do 30.06.2013	Narastająco Za okres od 1.01.2012 do 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	1 105 013,98	257 910,00	1 616 753,97	329 210
Zysk strata ze sprzedaży	202 892,78	- 17 422,19	268 908,1	- 58 662,09
Zysk(strata) z działalności operacyjnej	202 892,78	- 17 422,19	268 908,1	- 58 662,09
Zysk (strata) brutto	201 335,52	- 16 041,48	267 809,54	- 56 681,42
Zysk (strata) netto	166 865,52	- 16 041,48	220 704, 54	- 56 681,42

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2013 do 30.06.2013	Za okres od 01.04.2012 do 30.06.2012
Kapitał własny	680 477,43	133 958,52
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	271 928,34	22 063,74
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	109 232,20	133 446,77
Zobowiązania długoterminowe	165 537,16	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	40 804,79	8 976,53
Amortyzacja	27 600,	4 714,57

VI. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

W II kwartale 2013 roku Blue Ocean Media S.A. wygenerowało zysk netto w wysokości : **166 865,52 zł**, przy przychodach wynoszących **1 105 013,98** w porównaniu do przychodów z I kwartału 2013 które wyniosły **511 739,99 zł** generując zysk netto w wysokości **53 839,02** widzimy zarówno bardzo dużą dynamikę wzrostu sprzedaży jak i poprawiającą się rentowność Emitenta.

Wielkość przychodów wskazuje ponadto na fakt że realizacja prognozy przyjętej w Dokumencie Informacyjnym jest jak najbardziej osiągalna.

W II kwartale 2013 r. Emitent kontynuował optymalizację działań realizowanych dla dotychczasowych klientów, dbając o zwiększenie ich efektywności . Osiągnięte efekty pozwoliły na dalszy rozwój współpracy ze stałymi klientami i ugruntowanie ich lojalności względem Emitenta podyktowaną skutecznością działań podejmowanych dla nich przez Blue Ocean Media S.A.

Sprzedaż i zysk netto w PLN.

Wyszczególnienie	Za okres od 01.04.2013 do 30.06.2013	Za okres od 01.04.2012 do 30.06.2012
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	1 105 013,98	257 910,00
Zysk (strata) netto	166 865,52	-16 041,48

Należy również zwrócić uwagę że wyniki z zeszłego roku wskazywały jeszcze niewielką stratę, podczas gdy w bieżącym kwartale Emitent osiągnął zysk netto przekraczający znacznie zysk za cały miniony rok 2012.

W II kwartale działalność Emitenta związana była nie tylko z obsługą dotychczasowych klientów i pozyskiwaniem nowych. Spółka optymalizowała koszty swojej działalności rozbudowując swoją filię w Gdyni, celem oszczędności z tytułu zatrudnienia najbardziej kosztownych pracowników jak graficy i programiści. Przypomnijmy że koszt pracy programisty czy grafika w Warszawie, skąd pochodzi Emitent bywa nawet dwa razy większy niż koszt pracy programisty o podobnych kwalifikacjach w Trójmieście.

VII Informacje Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

W zakresie rozwoju prowadzonej działalności, Blue Ocean Media S.A. podejmowała w okresie sprawozdawczym, tj. w II kwartale 2013 roku przede wszystkim działania w zakresie:

- Działania z zakresu rozbudowy oddziału w Gdyni
- Optymalizację działań prowadzonych dla obecnych klientów
- Działalność w zakresie akwizycji nowych klientów.
- Realizację projektu sieci reklamowej na który Spółka pozyskała dotację z POIG 8.2 w 2012 na sumę 787 tys.

VIII Prognozy

Prognoza wyników Emitenta na lata 2013 -2014

	2013	2014
przychody ze sprzedaży (w tys. zł)	2.114	2.630
zysk netto (w tys. zł)	342	537

(prognozę sporządził Zarząd Emitenta)

Prognoza wyników na rok 2013 została przygotowana w oparciu o oszacowanie wyników możliwych do uzyskania z realizacji zawartych umów (z terminem realizacji w roku 2013) oraz z realizacji umów obecnie negocjowanych. Przy sporządzeniu prognozy na lata 2013 i 2014 Emitent założył stabilny wzrost przychodów, dzięki stałemu pozyskiwaniu nowych klientów. W tym zakresie Emitent uwzględnił również swoje dotychczasowe doświadczenia i sukcesu w budowaniu długoterminowych relacji z klientami.

Emitent podtrzymuje opublikowane prognozy.

IX Informację dotyczącą Grupy Kapitałowej Emitenta

Emitent na dzień sporządzenia niniejszego raportu nie tworzy grupy kapitałowej

X OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

Zarząd Blue Ocean Media S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy wybrane dane finansowe oraz dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację finansową i majątkową Spółki Blue Ocean Media S.A. oraz jej wynik finansowy.

Prezes Zarządu

