



ALDA S.A.

Raport okresowy II kwartał 2013 roku

Ząbkowice Śląskie, dn. 14 sierpnia 2013 r.



Spis treści

1. INFORMACJE O SPÓŁCE.....	3
1.1 WŁADZE SPÓŁKI	4
1.2 STRUKTURA AKCJONARIATU	4
2. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	5
2.1 BILANS	5
2.2 RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	5
3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	6
4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZEZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	8
5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIELE ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM ZA OKRES OD 1.04.2013 DO 30.06.2013 ROKU	8
6. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM.....	9



1. INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma:	ALDA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Ząbkowice Śląskie
Adres:	ul. Melioracyjna 6, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Telefon:	+48 74 816 41 74
Faks:	+48 74 816 41 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@alda.com.pl
Adres strony internetowej:	www.alda.com.pl
NIP:	887-17-627-57
REGON:	020660880
KRS:	0000390068

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne). Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD.

Przychody ze sprzedaży Emitenta co roku wykazują systematyczny wzrost wartości (w ciągu ostatnich 3 lat). Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski, stale zwiększając poziom przychodów ze sprzedaży zagranicznej.



1.1 Władze spółki

• ZARZĄD

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marek Fryc	Prezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.
Karol Maziarz	Wiceprezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.

Stan na dzień 14.08.2013 r. W okresie od 01.01.2013 r. do 14.08.2013 r. nie zaszły zmiany osobowe

• RADA NADZORCZA

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Danuta Fryc	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Jadwiga Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Teresa Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Monika Świdarska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Elżbieta Urbańska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.

Stan na dzień 14.08.2013 r. W okresie od 01.01.2013 r. do 14.08.2013 r. nie zaszły zmiany osobowe

1.2 Struktura akcjonariatu

Poniższa tabela przedstawia strukturę akcjonariatu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu. (zgodnie z zawiadomieniami akcjonariuszy z art. 69 Ustawy o Ofercie Publicznej).

Tabela 1 - Struktura akcjonariatu (według stanu na dzień 14.08.2013 r.)

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Marek Fryc	348 372	630 097	31,00%	37,35%
Karol Maziarz	340 000	621 725	30,26%	36,85%
MIK Sp. z o.o.	145 000	145 000	12,90%	8,59%
Pozostali	290 228	290 228	25,83%	17,20%
Suma	1 123 600	1 687 050	100,00 %	100,00 %



2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1 Bilans

Tabela 2 - Wybrane dane finansowe z bilansu

DANE ZA OKRES	2Q2013 [tys. PLN]	2Q2012 [tys. PLN]	1Q2013 [tys. PLN]	1Q2012 [tys. PLN]
	Stan na dzień 30.06.2013	Stan na dzień 30.06.2012	Stan na dzień 31.03.2013	Stan na dzień 31.03.2012
kapitał własny	1074	982	1082	1034
należności długoterminowe	0	0	0	0
należności krótkoterminowe	1510	1696	2209	1939
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	16	24	59	21
zobowiązania długoterminowe	867	534	1027	603
zobowiązania krótkoterminowe	2873	3419	3295	3271

2.2 Rachunek zysków i strat

Tabela 3 - Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat za II kwartał 2013 r. wraz z danymi porównawczymi za II kwartał 2012 rok oraz danymi narastającymi

DANE ZA OKRES	2Q2013 [tys. PLN]	2Q2012 [tys. PLN]	1-2Q2013 [tys. PLN]	1-2Q2012 [tys. PLN]
	1.04.2013-30.06.2013	1.04.2012-30.06.2012	1.01.2013-30.06.2013	1.01.2012-30.06.2012
przychody netto ze sprzedaży	2335	1958	4977	4261
przychody netto ze sprzedaży eksportowej	131	465	287	829
przychody netto ze sprzedaży krajowej	2204	1493	4690	3432
zysk/(strata) na sprzedaży	39	35	158	11
zysk/(strata) na działalności operacyjnej	29	32	118	(2)
zysk/(strata) brutto	(8)	(40)	11	(27)
zysk/(strata) netto	(8).	(43)	11	(30).
amortyzacja	11	7	19	12



3. KOMENTARZ ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, KTÓRE MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

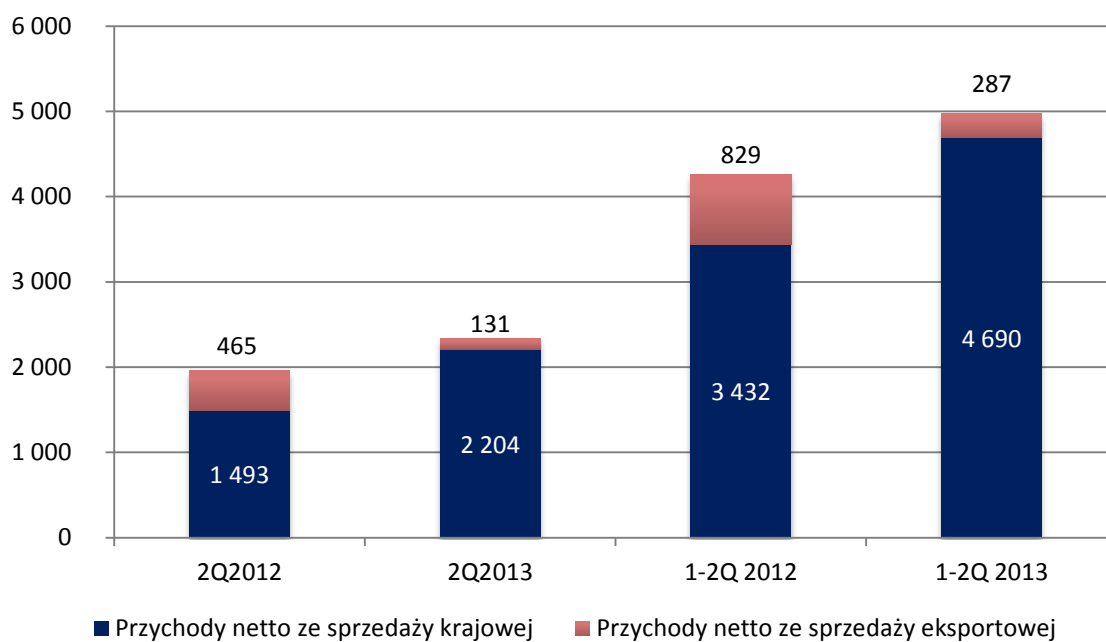
W II kwartale 2013 roku Spółka zanotowała 2,33 mln zł przychodów ze sprzedaży, co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego stanowi wzrost o 19,25 proc. Wartość przychodów ze sprzedaży krajowej wzrosła o 47,62 proc., z 1,49 mln zł odnotowanych w II kwartale 2012 roku do 2,2 mln zł zrealizowanych w II kwartale 2013 roku. Wartość zrealizowanych przychodów ze sprzedaży eksportowej za II kwartał 2013 r. wyniosła 131 tys. zł w porównaniu do 465 tys. zł w tym samym okresie 2012 roku. Udział sprzedaży krajowej w przychodach Emitenta w II kwartale 2013 roku wynosił 94,39 proc. w porównaniu do 76,25 proc. w analogicznym okresie 2012 roku. Wynik finansowy netto w omawianym kwartale wyniósł -8 tys. zł w porównaniu do -43 tys. zł w roku poprzednim.

W drugim kwartale 2013 roku Spółka konsekwentnie realizowała strategię pozycjonowania marki na rynku branżowym, pozyskiwania nowych kontaktów handlowych w kraju oraz za granicą, a także ciągłych usprawnień technologicznych. Efektem tych działań jest wynegocjowany kontrakt na kontener czajników do Urugwaju, który został zrealizowany w lipcu br. Na końcowym etapie jest również uzgadnianie z klientem z Włoch szczegółów dotyczących oznaczeń i opakowań produktów.

Niższa wartość przychodów z eksportu osiągniętych w II kwartale 2013 r. spowodowana była przeniesieniem realizacji zamówień na stojaki choinkowe na III i IV kwartał br. z powodu mniejszej ich liczby w porównaniu do 2012 r. oraz usprawnień technologicznych znacznie przyspieszających cykl produkcyjny. Zarząd spodziewa się, że w okresie pełnego 2013 r. Spółka osiągnie przychody z eksportu porównywalne do 2012 roku. Kolejnymi działaniami mającymi wpływ na wynik finansowy za II kwartał 2013 r. jest poniesienie kosztów na wdrożenie w Spółce procedur zarządzania jakością ISO 9001:2009 oraz ciągłe usprawnienia technologiczne mające na celu obniżanie kosztów produkcji.



Wykres 1 - Struktura przychodów ze sprzedaży ALDA S.A. w II kwartale 2013 r. oraz w I półroczu 2013 r. wraz z danymi porównawczymi (w tys. zł)



4. INFORMACJA ZARZĄDU EMITENTA NA TEMAT AKTYWNOŚCI, JAKĄ W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI, W SZCZEGÓLNOŚCI POPRZECZ DZIAŁANIA NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE

W II kwartale 2013 roku Zarząd koncentrował się na wdrożeniu w zakładzie produkcyjnym w Sławkowie systemu zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2009. Po pozytywnym audycie certyfikacyjnym przeprowadzonym w dniach 17 -18 czerwca 2013 r. prace te zostały zwieńczone przyznaniem przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A , Certyfikatu Zarządzania Jakością ISO 9001:2009 dla zakładu produkcyjnego w Sławkowie.

Uzyskanie Certyfikatu ISO 9001:2009 zwiększa obszar dystrybucji produktów oferowanych przez spółkę. Posiadanie certyfikatu umożliwia Emitentowi składanie ofert na wykonywanie usług kooperacyjnych dla przemysłu.

Kolejną dziedziną jaką zajmował się Zarząd w raportowanym okresie to opracowanie planu automatyzacji i modernizacji produkcji. Dotychczasowe pozytywne efekty wykonywanych we własnym zakresie prac usprawniających produkcję, dały dobrą podstawę do planowania ich na większą skalę. W wyniku przeprowadzonych analiz możliwości technicznych oraz efektów ekonomicznych planowanych przedsięwzięć Zarząd przyjął plan przewidujący do końca 2014 roku modernizację produkcji czajników oraz produktów kosзовych. Przewidywane nakłady na realizację całego programu to ok. 150.000 PLN, zaś spodziewane efekty powinny zrównoważyć poniesione nakłady już po roku od wdrożenia.

5. STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM ZA OKRES OD 1.04.2013 DO 30.06.2013 ROKU

Spółka nie publikowała prognoz finansowych.



6. JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA NA OSTATNI DZIEŃ OKRESU OBJĘTEGO RAPORTEM KWARTALNYM

Spółka nie tworzy grupy kapitałowej i nie posiada podmiotów od niej zależnych.

