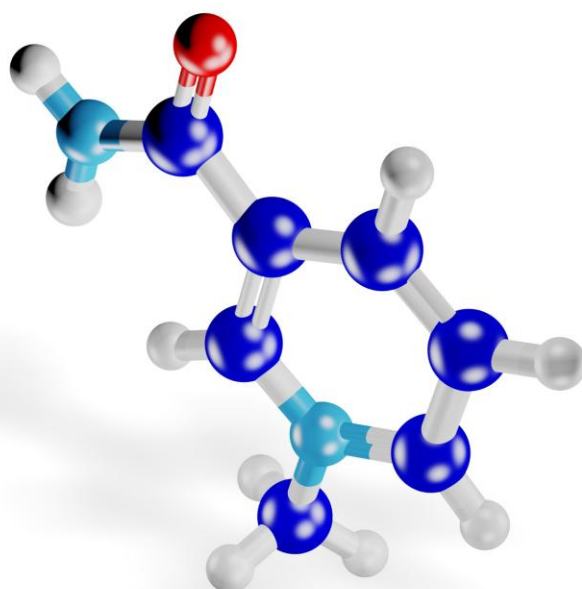




RAPORT ZA II KWARTAŁ 2013 ROKU



Łódź, dnia 14 sierpnia 2013 r.



1. Wybrane jednostkowe dane finansowe Pharmena S.A. za okres od 1 kwietnia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r. w tys. PLN

	Wyniki za II kwartał 2012 Okres: 01.04.2012- 30.06.2012	Wyniki za II kwartał 2013 Okres: 01.04.2013- 30.06.2013	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 30.06.2012	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2013 Okres: 01.01.2013- 30.06.2013
Należności długoterminowe	46	48	46	48
Należności krótkoterminowe	3 626	5 844	3 626	5 844
Amortyzacja	33	36	65	73
Przychody netto ze sprzedaży	2 576	3 684	4 864	7 386
Zysk/strata na sprzedaży	489	414	941	1 770
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	482	409	933	1 757
Zysk (strata) brutto	481	418	894	1 826
Zysk (strata) netto	382	332	703	1 461
Środki pieniężne netto na koniec okresu	250	134	250	134
Aktywa razem	18 830	26 456	18 830	26 456
Zapasy	1 247	2 238	1 247	2 238
Zobowiązania długoterminowe	70	25	70	25
Zobowiązania krótkoterminowe	1 560	2 825	1 560	2 825
Kapitał własny	16 842	23 069	16 842	23 069
Kapitał podstawowy	625	704	625	704



2. Wybrane skonsolidowane dane finansowe Pharmena S.A. za okres od 1 kwietnia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r. w tys. PLN

	Wyniki za II kwartał 2012 Okres: 01.04.2012- 30.06.2012	Wyniki za II kwartał 2013 Okres: 01.04.2013- 30.06.2013	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 30.06.2012	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2013 Okres: 01.01.2013- 30.06.2013
Należności długoterminowe	46	48	46	48
Należności krótkoterminowe	2 821	4 217	2 821	4 217
Amortyzacja	37	40	68	79
Przychody netto ze sprzedaży	1 980	3 826	4 043	6 959
Zysk/strata na sprzedaży	-635	-610	-1 116	-745
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-642	-614	-1 124	-757
Zysk (strata) brutto	-752	-724	-1 401	-921
Zysk (strata) netto	-851	-810	-1 593	-1 286
Środki pieniężne netto na koniec okresu	666	559	666	559
Aktywa razem	8 591	10 498	8 591	10 498
Zapasy	1 247	2 238	1 247	2 238
Zobowiązania długoterminowe	70	25	70	25
Zobowiązania krótkoterminowe	1 634	3 154	1 634	3 154
Kapitał własny	6 527	6 782	6 527	6 782
Kapitał podstawowy	625	704	625	704



3. Istotne wydarzenia i czynniki mające wpływ na wyniki Spółki

A. Wyniki finansowe

Działalność Grupy Kapitałowej Emitenta w obszarze dermokosmetyków jest rentowna na wszystkich poziomach wyników. Natomiast działalność Grupy w obszarze badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym oraz w obszarze wdrożenia na rynek innowacyjnego suplementu diety generuje obecnie wyłącznie koszty, które są znaczącym wydatkiem z punktu widzenia pozycji finansowej Grupy Kapitałowej i powodują, iż Grupa Kapitałowa na poziomie skonsolidowanym wykazuje ujemną rentowność. W przypadku komercjalizacji leku przeciwmiażdżycowego oraz wdrożenia do sprzedaży suplementu diety obszary te będą generować znaczące przychody, które mogą mieć istotny pozytywny wpływ na wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Kapitałowej.

I. Dane jednostkowe Emitenta

a) Dane za II kwartał 2013 / 2012

Tabela 1. Przychody i wynik finansowy (dane w tys. PLN)

	Wyniki za II kwartał 2012 Okres: 01.04.2012- 30.06.2012	Wyniki za II kwartał 2013 Okres: 01.04.2013- 30.06.2013	Zmiana w %	Dynamika zmian w %
Przychody netto ze sprzedaży	2 576	3 684	43,01%	143,01%
Zysk/strata na sprzedaży	489	414	-15,34%	84,66%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	482	409	-15,15%	84,85%
Zysk (strata) brutto	481	418	-13,10%	86,90%
Zysk (strata) netto	382	332	-13,09%	86,91%

W II kwartale 2013 r. największy wpływ na dynamiczny wzrost przychodów oraz na pozostałe pozycje rachunku zysków i strat miały następujące czynniki:

- 1) poszerzenie oferty asortymentowej produktów,



- 2) działania promocyjne prowadzone w aptekach dla szamponu Dermena oraz produktu sezonowego Thermi,
- 3) działania promocyjno-reklamowe dla marki Allerco oraz dla nowych produktów z linii Dermena wprowadzonych w ubiegłym roku,
- 4) niższe koszty wytworzenia w porównaniu do II kw. 2012 r.,
- 5) wyższe koszty marketingu z tytułu prowadzonych akcji promocyjno-reklamowych w porównaniu do II kw. 2012 r.

Tabela 2. Rentowność (dane w tys. PLN)

	Wyniki za II kwartał 2012 Okres: 01.04.2012- 30.06.2012	Rentowność w %	Wyniki za II kwartał 2013 Okres: 01.04.2013- 30.06.2013	Rentowność w %
Zysk/strata na sprzedaży	489	18,98%	414	11,24%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	482	18,71%	409	11,10%
Zysk (strata) brutto	481	18,67%	418	11,35%
Zysk (strata) netto	382	14,83%	332	9,01%

W II kwartale 2013 r. największy wpływ na spadek rentowności prowadzonej działalności operacyjnej miały koszty marketingu z tytułu prowadzonych akcji promocyjno-reklamowych.

b) Dane narastające za dwa kwartały 2013 / 2012

Tabela 1. Przychody i wynik finansowy (dane w tys. PLN)

	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 30.06.2012	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2013 Okres: 01.01.2013- 30.06.2013	Zmiana w %	Dynamika zmian w %
Przychody netto ze sprzedaży	4 864	7 386	51,85%	151,85%



Zysk/strata na sprzedaży	941	1 770	88,10%	188,10%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	933	1 757	88,32%	188,32%
Zysk (strata) brutto	894	1 826	104,25%	204,25%
Zysk (strata) netto	703	1 461	107,82%	207,82%

W I półroczu 2013 r. największy wpływ na dynamiczny wzrost przychodów i pozostałych pozycji rachunku zysków i strat miały następujące czynniki:

- 1) poszerzenie oferty asortymentowej produktów,
- 2) działania promocyjne prowadzone wśród dystrybutorów oraz reklamowe kierowane do finalnego odbiorcy,
- 3) sprzedaż osiągnięta na nowych produktach wprowadzonych w 2012 roku do oferty tj. Dermena Men (szampon, ampułki, lotion), Dermena Repair (szampon), Dermena Lash (odżywka i mascara), Dermena Complex i Allerco szampon ,
- 4) niższe koszty wytworzenia w porównaniu do I półrocza 2012 r.,
- 5) niższy udział kosztów ogólnego zarządu w przychodach w porównaniu do I półrocza 2012 r.

Tabela 2. Rentowność (dane w tys. PLN)

	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 30.06.2012	Rentowność w %	Wyniki narastająco za dwa kwartały 2013 Okres: 01.01.2013- 30.06.2013	Rentowność w %
Zysk/strata na sprzedaży	941	19,35%	1 770	23,96%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	933	19,18%	1 757	23,79%
Zysk (strata) brutto	894	18,38%	1 826	24,72%
Zysk (strata) netto	703	14,45%	1 461	19,78%

W I półroczu 2013 r. największy wpływ na wzrost rentowności prowadzonej działalności operacyjnej miały następujące czynniki:



- 1) niższe koszty wytworzenia w porównaniu do I półrocza 2012 r.,
- 2) niższy udział kosztów ogólnego zarządu w przychodach w porównaniu do I półrocza 2012 r.

II. Dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej Emitenta

a) Dane za II kwartał 2013 / 2012

Tabela 1. Przychody i wynik finansowy (dane w tys. PLN)

	Wyniki za II kwartał 2012 Okres: 01.04.2012- 30.06.2012	Wyniki za II kwartał 2013 Okres: 01.04.2013- 30.06.2013	Zmiana w %	Dynamika zmian w %
Przychody netto ze sprzedaży	1 980	3 826	93,23%	193,23%
Zysk/strata na sprzedaży	-635	-610	-	-
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-642	-614	-	-
Zysk (strata) brutto	-752	-724	-	-
Zysk (strata) netto	-851	-810	-	-

W II kwartale 2013 r. największy wpływ na wzrost przychodów osiąganych przez Grupę Kapitałową Emitenta miał dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży dermokosmetyków, który przyczynił się także do znaczącego zmniejszenia straty na pozostałych pozycjach skonsolidowanego rachunku zysków i strat. Jednocześnie na skonsolidowane wyniki finansowe ujemny wpływ miały koszty związane z prowadzeniem badań biodostępności oraz z przygotowaniem do rozpoczęcia II fazy badań klinicznych („Proof of Concept”) innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA.

b) Dane narastające za dwa kwartały 2013 / 2012

Tabela 1. Przychody i wynik finansowy (dane w tys. PLN)

	Wyniki narastająco za dwa	Wyniki narastająco za dwa	Zmiana w %	Dynamika zmian w %
--	--	--	-------------------	-------------------------------



	kwartały 2012 Okres: 01.01.2012- 30.06.2012	kwartały 2013 Okres: 01.01.2013- 30.06.2013		
Przychody netto ze sprzedaży	4 043	6 959	72,12%	172,12%
Zysk/strata na sprzedaży	-1 116	-745	-	-
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-1 124	-757	-	-
Zysk (strata) brutto	-1 401	-921	-	-
Zysk (strata) netto	-1 593	-1 286	-	-

W I półroczu 2013 r. największy wpływ na wzrost przychodów osiąganych przez Grupę Kapitałową Emitenta miał dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży dermokosmetyków, który przyczynił się także do znaczącego zmniejszenia straty na pozostałych pozycjach skonsolidowanego rachunku zysków i strat. Jednocześnie na skonsolidowane wyniki finansowe ujemny wpływ miały koszty związane z prowadzeniem badań biodostępności oraz z przygotowaniem do rozpoczęcia II fazy badań klinicznych („Proof of Concept”) innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA.

Podsumowanie wyników finansowych

Na poziomie skonsolidowanych wyników Grupa Kapitałowa wykazuje ujemną rentowność, co wynika z faktu, iż działalność Grupy w obszarze badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym oraz w obszarze wdrożenia na rynek innowacyjnego suplementu diety generuje obecnie wyłącznie koszty, które są znaczącym wydatkiem z punktu widzenia pozycji finansowej Grupy Kapitałowej. Natomiast w II kwartale 2013 r. działalność Grupy Kapitałowej w obszarze dermokosmetyków była rentowna na wszystkich poziomach wyników i charakteryzowała się dynamicznym wzrostem przychodów.

B. Działania marketingowe w II kwartale 2013

W II kwartale 2013 roku Pharmena S.A. poszerzała dostępność oraz podejmowała działania marketingowe zmierzające do zwiększenia przychodów ze sprzedaży oferowanych produktów. Prowadzono szereg akcji promocyjno-reklamowych produktów zarówno w punktach sprzedaży (apteki, drogerie), jak i za pośrednictwem dystrybutorów farmaceutycznych (kierowanych do farmaceutów). Akcje wsparte były plakatami, ulotkami i gazetkami oraz dobrą ekspozycją produktów na półce. Istotny wpływ na wzrost przychodów w II kwartale br. miały działania promocyjne w aptekach dla szamponu Dermena oraz produktu sezonowego - żelu pielęgnacyjno-łagodzącego Thermi. Duże znaczenie miały także działania promocyjne dla marki Allerco oraz dla nowych produktów z linii Dermena



(wprowadzonych do obrotu w 2012 roku). Wsparciem sprzedaży preparatów z linii Dermena men była wiosenna kampania reklamowa w prasie, kierowana do mężczyzn.

W ramach kreowania wizerunku i wzrostu świadomości marek Pharmena wśród odbiorców końcowych prowadzono na łamach prasy i w Internecie liczne kampanie PR.

Zespół przedstawicieli medycznych Spółki prowadził działania promujące produkty i budujące ich świadomość w środowisku medycznym i farmaceutycznym oraz podczas regionalnych i ogólnopolskich konferencji naukowo-szkoleniowych, w szczególności podczas:

- cyklu Konferencji Regionalnych „Opieka nad matką i dzieckiem w praktyce pielęgniarstwa i położnictwa” w Gdańsku i Wrocławiu;
- cyklu Konferencji Regionalnych „Szkoła Rodzenia dla każdej mamy” w Lublinie, Poznaniu, Wrocławiu i Krakowie;
- VII Ogólnopolskiej Konferencji Sekcji Dermatologii Estetycznej PTD w Gdańsku;
- XIV Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Szkoleniowej Sekcji Dermatologii PTD oraz VII Konferencji Naukowo-Szkoleniowej Sekcji Dermatologii dziecięcej PTD w Jastrzębiej Górze.

W ramach promocji i podniesienia rozpoznawalności marki Allerco Spółka Pharmena stała się Partnerem projektu „Planeta Dziecko”, w ramach którego zorganizowano wiosenny cykl warsztatów skierowanych do kobiet w ciąży i młodych rodziców.

C. Podsumowanie

W II kwartale 2013 r. nie wystąpiły żadne inne, poza wymienionymi powyżej, wydarzenia i czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Spółki. Zarząd pragnie zwrócić uwagę, że osiągnięte przez Spółkę na poziomie jednostkowym przychody ze sprzedaży, wyniki na poziomie zysku operacyjnego oraz zysku netto wskazują na dynamiczny rozwój organiczny w obszarze dermokosmetyków, co przekłada się na dobrą kondycję finansową Pharmena S.A. Ujemne wyniki finansowe na poziomie skonsolidowanym związane są z prowadzeniem przez Grupę Kapitałową badań nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym 1-MNA oraz z działaniami w celu wdrożenia na rynek innowacyjnego suplementu diety. Wynika to z faktu, iż działalność Grupy w obszarze badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym oraz w obszarze wdrożenia na rynek innowacyjnego suplementu diety generuje obecnie wyłącznie koszty, które są znaczącym wydatkiem z punktu widzenia pozycji finansowej Grupy Kapitałowej i powodują, iż Grupa Kapitałowa na poziomie skonsolidowanym wykazuje ujemną rentowność. W przypadku komercjalizacji leku przeciwmiażdżycowego oraz wdrożenia do sprzedaży suplementu diety obszary te będą generować znaczące przychody, które mogą mieć istotny pozytywny wpływ na wyniki finansowe i sytuację majątkową Grupy Kapitałowej.

W związku z faktem, że Spółka nie publikowała prognoz finansowych, powyższy komentarz Zarządu na temat czynników, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe nie zawiera stanowiska Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania opublikowanych prognoz finansowych.



4. Informacja na temat aktywności, jaką w okresie od 01.04.2013 r. do 30.06.2013 r. Spółka podejmowała w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

A. Badania na terenie kraju

Dermokosmetyki

Dział badawczo-rozwojowy Pharmena S.A. prowadził w II kwartale 2013 roku prace nad rozszerzaniem istniejących linii produktów dermokosmetycznych, opracowywaniem nowych linii produktów oraz zlecał badania celem potwierdzenia skuteczności produktów oraz opracowania technologii ich masowej produkcji.

Prowadzone w II kwartale 2013 r. prace obejmują rozszerzenie istniejących linii produktów Dermena, Allerco oraz Thermi.

W II kwartale 2013 roku Spółka przeprowadziła również certyfikację produktu z linii Allerco – szamponu nawilżającego - w Instytucie „Centrum Zdrowia Dziecka” uzyskując pozytywną opinię. Przeprowadzone badania wykazały, że szampon jest odpowiedni do stosowania u dzieci i niemowląt powyżej 1. miesiąca życia.

Ponadto w II kwartale 2013 roku Spółka zakończyła badania aplikacyjne, potwierdzające skuteczność nowego produktu z linii Dermena.

Suplement diety 1-MNA

W ramach realizacji Strategii Spółki na lata 2012-2015 w zakresie suplementu diety 1-MNA (opublikowanej w raporcie bieżącym nr 16/2012 z dnia 13.04.2012 r.) w raportowanym okresie miały miejsce następujące zdarzenia:

W dniu 16 maja 2013 r. zakończono prace koncepcyjne (które wykonał na zlecenie Emitenta Master Pharm Polska Sp. z o.o.) związane z opracowaniem formułacji suplementu diety 1-MNA. Ponadto w dniu 3 czerwca 2013 r. wytworzono serię pilotażową produktu (prace te wykonał na zlecenie Emitenta Master Pharm Polska Sp. z o.o.) i przystąpiono do przeprowadzenia badań analitycznych produktu. Po zakończeniu opisanych powyżej prac oraz po uzyskaniu przez Pharmena S.A. rejestracji suplementu diety 1-MNA jako nowej żywności w ramach procedury europejskiej, produkt ten zostanie wdrożony do sprzedaży na rynkach krajów Unii Europejskiej.

W dniu 17 maja 2013 r. po uprzednim potwierdzeniu przez Food Standards Agency (FSA) w Londynie poprawności projektu wniosku, Spółka złożyła do tego urzędu wniosek o autoryzację nowego składnika żywności w trybie art. 4 rozporządzenia nr 258/97. Zgodnie z opublikowaną w czerwcu 2013 r. informacją na stronie internetowej Food Standards Agency (FSA) w Londynie złożony wniosek o autoryzację nowego składnika żywności został poddany ocenie na posiedzeniu Advisory Committee on Novel Foods and Processes (ACNFP) w dniu 26 czerwca b.r. Procedura określona przepisami art. 4 Rozporządzenia 258/97 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 stycznia 1997 r., dotyczy żywności i jej składników, które nie posiadają historii bezpiecznego spożycia we Wspólnocie, tzn. nie były używane w żywności przed 15.05.1997 r. w żadnym Państwie Członkowskim UE.

Celem poddania ww. składnika tej procedurze jest dowiedzenie za pomocą dostępnych dla PHARMENA S.A. badań i publikacji naukowych bezpieczeństwa jego stosowania w



proponowanym zakresie. W ramach procedury podmiot odpowiedzialny za wprowadzenie nowego składnika żywności do obrotu we Wspólnocie składa wniosek do Państwa Członkowskiego, w którym produkt ma być wprowadzony na rynek po raz pierwszy. Jeżeli dodatkowa ocena naukowa na szczeblu europejskim okaże się niezbędna, to wówczas dokonuje jej Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA). Po przeprowadzeniu pełnej oceny Komisja Europejska wydaje decyzję zezwalającą na wprowadzenie do obrotu nowej żywności.

Spółka planuje w 2013 roku przeprowadzenie procesu autoryzacji 1-MNA jako nowego składnika żywności do wykorzystywania w produkcji suplementów diety (zawierającego 1-MNA). Pozytywne przeprowadzenie procesu autoryzacji umożliwi wprowadzenie suplementu diety na rynki krajów Unii Europejskiej.

Suplement diety 1-MNA to innowacyjny produkt posiadający zdolność do wpływania na biomarkery ryzyka schorzeń układu sercowo-naczyniowego oraz do stymulowania produkcji endogennej (naturalnej) prostacykliny. Niski poziom prostacykliny w organizmie zwiększa ryzyko wystąpienia miażdżycy. Badania wykazały, że stężenie endogennej 1-MNA w organizmie człowieka maleje wraz z wiekiem. Dzięki suplementowi diety 1-MNA można uzupełniać niedobór 1-MNA w organizmie, a tym samym stymulować wydzielanie prostacykliny ograniczając ryzyko powstania miażdżycy.

Zastosowanie substancji czynnych

Ponadto w II kwartale 2013 r. Spółka prowadziła prace badawczo-rozwojowe nad możliwymi zastosowaniami substancji czynnych objętych patentami i zgłoszeniami patentowymi należącymi do Spółki.

B. Badania za granicą

Lek przeciwmiażdżycowy 1-MNA

W ramach realizacji Strategii Spółki na lata 2012-2015 (opublikowanej w raporcie bieżącym nr 16/2012 z dnia 13.04.2012 r.) w zakresie badań nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym, opartym na substancji czynnej 1-MNA, Spółka kontynuowała przygotowania do badań klinicznych w celu potwierdzenia skuteczności leku oraz działań niepożądanych w wyższych dawkach (II faza badań tzw. "Proof of Concept").

W kwietniu 2013 r. spółka zależna Cortria Corporation (USA) zakończyła badania biodostępności innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego opartego na substancji czynnej 1-MNA (nazwa robocza leku TRIA-662). Badanie obejmowało podanie 1-MNA i niacyny (substancja czynna używana w lekach przeciwmiażdżycowych znajdujących się obecnie w sprzedaży) w dawce jednorazowej 1000mg. Badanie wykazało, że w grupie pacjentów przyjmujących 1-MNA nie stwierdzono istotnych działań niepożądanych, lek był bezpieczny i dobrze tolerowany.

Dodatkowo w grupie pacjentów przyjmujących 1-MNA nie zaobserwowano efektu tzw. flushingu (zaczerwienienia skóry i uderzenia gorąca). Natomiast w grupie pacjentów przyjmujących niacynę zaobserwowano u 11 (57,9%) osób uczestniczących w badaniu wystąpienie flushingu. Otrzymane wyniki potwierdziły wcześniejsze założenia dotyczące bezpieczeństwa stosowania w wyższych dawkach preparatu zawierającego 1-MNA.



W czerwcu 2013 r. spółka zależna Cortria Corporation (USA) zakończyła analizę farmakokinetyczną badania biodostępności innowacyjnego leku przeciwmiażdżycowego opartego na substancji czynnej 1-MNA (nazwa robocza leku TRIA-662). Analiza farmakokinetyczna 3 najważniejszych parametrów wykazała, że:

1. Wchłanianie substancji leczniczej 1-MNA do krążenia ogólnego po podaniu doustnym leku TRIA-662 było szybsze niż po podaniu niacyny. Czas, po którym stężenie 1-MNA we krwi po podaniu TRIA-662 osiągnęło wartość maksymalną wynosił ok. 2,5 godziny.
2. Maksymalne stężenie 1-MNA, jakie jest osiągane we krwi po podaniu TRIA 662 było na tym samym poziomie jak maksymalne stężenie po podaniu niacyny.
3. 1-MNA było szybciej eliminowane z krwioobiegu po podaniu TRIA-662, niż po podaniu niacyny.

Uzyskane wyniki badań biodostępności umożliwią oszacowanie wysokości dawki leku 1-MNA, która będzie przedmiotem badań klinicznych II fazy ("Proof of concept"). Wyniki zostaną wykorzystane we wniosku do Health Canada o wyrażenie zgody na przeprowadzenie badań klinicznych II fazy leku 1-MNA, który planuje się złożyć w czerwcu 2013 r.

Podsumowując badania biodostępności Zarząd PHARMENA S.A. pragnie podkreślić, iż otrzymane wyniki badań potwierdzają bezpieczeństwo stosowania w wyższych dawkach preparatu zawierającego 1-MNA. Badanie wykazało, że w grupie pacjentów przyjmujących 1-MNA nie stwierdzono istotnych działań niepożądanych, lek był bezpieczny i dobrze tolerowany. Otrzymane wyniki potwierdziły wcześniejsze założenia dotyczące bezpieczeństwa stosowania w wyższych dawkach preparatu zawierającego 1-MNA.

Badanie biodostępności leku określa szybkość i stopień wchłaniania substancji leczniczej do krążenia ogólnego organizmu ludzkiego po jednorazowym podaniu. Przeprowadzenie badania biodostępności leku przeciwmiażdżycowego 1-MNA było warunkiem koniecznym do przeprowadzenia II fazy badań klinicznych nad tym lekiem.

Potencjalne przychody z komercjalizacji leku przeciwmiażdżycowego mogą mieć w przyszłości bardzo istotny pozytywny wpływ na sytuację finansową i ekonomiczną Emitenta.

C. Patenty

W kwietniu 2013r. Cortria Corporation, spółka zależna PHARMENA S.A. uzyskała informację, iż Urząd Patentowy Stanów Zjednoczonych podjął decyzję o udzieleniu patentu na zgłoszenie patentowe nr 13/493,703. Powyższy patent zapewni dodatkową ochronę patentową na zastosowanie 1-metylonikotynamidu (1-MNA) w kombinacji ze statynami w leczeniu zaburzeń profilu lipidowego (w obniżaniu poziomu trójglicerydów i podnoszenia poziomu "dobrego" cholesterolu HDL) na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki i jest rozszerzeniem patentu (na zgłoszenie patentowe nr 12/690,797) uzyskanego przez Cortria Corporation w marcu 2012 r.

Jest to bardzo istotny patent dla procesu komercjalizacji projektu 1-MNA, gdyż rynek USA stanowi ok. 45% wartości światowego rynku dyslipidemii szacowanego na 42 mld USD w roku 2012. Dyslipidemia to choroba charakteryzująca się zaburzeniami profilu lipidowego. Statyny to leki obniżające poziom lipoprotein, w szczególności cholesterolu całkowitego, lipoprotein LDL, VLDL. 1-MNA w kombinacji ze statynami może potencjalnie zapewnić kompleksową terapię, poprzez korygowanie wszystkich parametrów profilu lipidowego.



5. Wskazanie jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Spółki na ostatni dzień okresu objętego danymi finansowymi za okres od 01.04.2013 r. do 30.06.2013 r.

Spółka posiada jedną jednostkę zależną – Cortria Corporation, spółkę z siedzibą w Needham w stanie Massachusetts Stanów Zjednoczonych Ameryki Północnej, 250First Avenue, zarejestrowana w rejestrze amerykańskim.

Emitent posiada 100% udziałów spółki Cortria Corporation, na które składa się 32.001 sztuk akcji, dających 32.001 głosów na walnym zgromadzeniu podmiotu.

Przedmiotem działalności Cortria Corporation jest zarejestrowanie i wprowadzenie do obrotu na terenie USA i Kanady leku przeciwmiażdżycowego opartego na substancji czynnej 1-MNA, do której prawa patentowe posiada Emitent.



6. Informacja o strukturze akcjonariatu Spółki, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu

Tabela. Akcjonariusze posiadający powyżej 5% akcji Emitenta

Akcjonariusz	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ (%)
Pelion S.A. wraz z spółkami zależnymi*	4 036 542	4 036 542	45,90%	45,90%
Jerzy Gębicki	1 095 665	1 095 665	12,46%	12,46%
Konrad Palka	750 000	750 000	8,53%	8,53%
Max Welt Holdings Limited z siedzibą Larnaca, Cypr	457 892	457 892	5,21%	5,21%
Anna Sysa-Jedrzejska	451 991	451 991	5,14%	5,14%
Akcji w wolnym obrocie (free float)	2 002 962	2 002 962	22,77%	22,77%

*) Pelion S.A. z siedzibą w Łodzi wraz ze spółkami zależnymi: PGF Warszawa sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, PGF Cefarm-Lublin sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie i PGF Wrocław sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu.