



INTERNET UNION

Raport kwartalny II/2013

Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	II kwartał 2012	na dzień 30.06.2012 narastająco	II kwartał 2013	na dzień 30.06.2013 narastająco
Kapitał własny	1 434 664,48 zł	1 434 664,48 zł	1 960 494,13 zł	1 960 494,13 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	437 615,93 zł	437 615,93 zł	791 688,62 zł	791 688,62 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	8 011,63 zł	8 011,63 zł	3 455,51 zł	3 455,51 zł
Zobowiązania długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Zobowiązania krótkoterminowe	671 722,27 zł	671 722,27 zł	1 038 323,52 zł	1 038 323,52 zł
Amortyzacja	73 394,31 zł	145 406,62 zł	87 569,33 zł	174 106,65 zł
Przychody netto ze sprzedaży	688 150,70 zł	1 265 075,99 zł	888 700,98 zł	1 789 928,15 zł
Zysk/Strata na sprzedaży	118 796,35 zł	133 503,96 zł	155 143,99 zł	251 260,85 zł
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	118 987,00 zł	133 692,92 zł	165 205,75 zł	262 824,53 zł
Zysk/Strata brutto	109 998,29 zł	116 967,30 zł	150 036,21 zł	239 243,87 zł
Zysk/Strata netto	109 998,29 zł	109 041,30 zł	140 757,21 zł	220 685,87 zł

Informacje o spółce

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A*	500.000	11,25%	1.000.000	11,84%
Seria B*	3.500.000	78,74%	7.000.000	82,89%
Seria C	445.000	10,01%	445.000	5,27%
Suma	4.445.000	100,00%	8.445.000	100,00%

*akcje imienne

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Zbigniew Przysaś - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

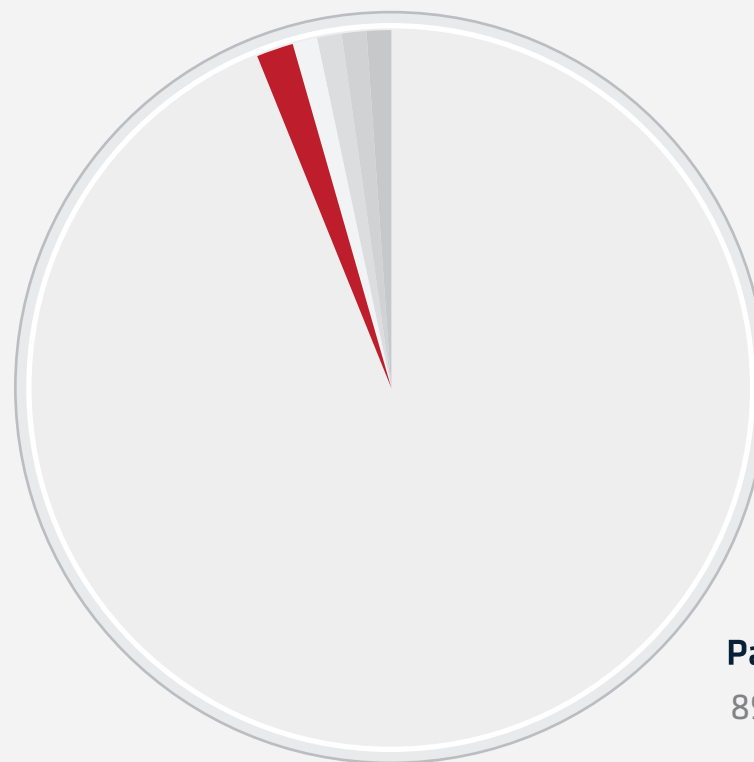


Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych. Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

<http://www.aernetwork.pl>



Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

<http://www.moico.pl>



Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej.

Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wiezerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór brandu. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

<http://www.seev.pl>

Komentarz Zarządu Spółki

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.

Drugi kwartał 2013 r. w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku był zdecydowanie lepszy pod kątem wyników finansowych. Wzrost przychodów ze sprzedaży o 29 proc. oraz zysku netto o 28 proc. to efekt przemyślanej i konsekwentnie realizowanej strategii działania Spółki. Dzięki temu po raz kolejny Internet Union S.A. wypracowało bardzo dobre wyniki finansowe oraz osiągnęło zamierzone cele rozwojowe.

W omawianym okresie Zarząd skupiał się na dalszym rozwoju infrastrukturalnym Spółki. Kilka wrocławskich osiedli zostało objętych infrastrukturą MOICO - jedna z marek zarządzanych przez Internet Union - co znacznie zwiększyło zasięg sieci i bazę klientów. W tym czasie miała również miejsce kolejna edycja wydarzenia marki MOICO, czyli Moico Enjoy Music, zorganizowanego na wrocławskiej plaży, w którym aktywny udział wzięło ponad 1000 osób. Działania promocyjne marki MOICO mają na celu nie tylko zwiększyć jej rozpoznawalność w bezpośredniej grupie docelowej, ale również zapewnić stały przyrost liczby klientów, także w tradycyjnie trudniejszych sprzedażowo okresach roku.

W drugim kwartale znacznie wzrosło również zainteresowanie usługami dla biznesu, świadczonymi przez operatora sieci Internet Union, markę SEEV. Widać to zwłaszcza poprzez zwiększone przychody oraz wzrost liczby klientów instytucjonalnych Spółki. Celem Spółki jest, aby w ciągu najbliższych dwóch lat marka SEEV generowała przychody zbliżone do przychodów marek skierowanych do klientów indywidualnych.

Według Zarządu Spółki do końca roku będzie utrzymywać się zapotrzebowanie na kapitał ze względu na kończące się duże inwestycje. Sytuacja zmieni się w przyszłym roku, głównie z powodu zakończenia najważniejszych inwestycji strukturalnych oraz z uwagi na uwarunkowania rynku budowlanego.

Nowe przepisy prawa budowlanego i telekomunikacyjnego prowadzą do zmiany zasad konkutowania na rynku. Coraz mniejsze znaczenie będzie miał rozwój infrastruktury, a coraz większe siła marki operatorów. Według Zarządu Spółki w przyszłym roku zapotrzebowanie na kapitał będzie znacząco maleć w tradycyjnych dla branży ośrodkach kosztów, co może znacząco zwiększyć poziom zysku netto. Zarząd przewiduje również, że silna pozycja marek, którymi zarządza Spółka na rynku oraz ich ciągłe doskonalenie dadzą przewagę konkurencyjną i pozwolą w trudnym okresie dla branży utrzymać marżowość na niezmiennym wysokim poziomie.

Inwestycje w unit biznesowy oraz systematyczne poszerzanie zasięgu sieci pozwoli na zintensyfikowanie działań marki SEEV oraz Moico. Działania promocyjne wszystkich marek zarządzanych przez Spółkę, oparte na przemyślanej i konsekwentnie realizowanej strategii komunikacji pozwolą zachować przewagę konkurencyjną i zwiększyć liczbę podpisywanych umów.

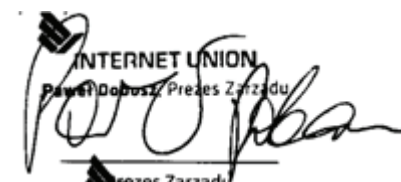
Prognozy finansowe

KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK OBROTOWY

Internet Union S.A nie podawała do publicznej wiadomości prognoz danych finansowych na rok obrotowy 2013.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937