

Raport miesięczny za lipiec 2013 r.

Comperia.pl S.A.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

W minionym miesiącu Comperia.pl S.A. wygenerowała przychód w kwocie 750 tys. zł. Jest to wynik o 25% niższy niż w rekordowym pod względem sprzedaży miesiącu czerwcu. Jednocześnie jest to wynik o 17 %lepszy niż w tym samym miesiącu rok wcześniej.

Lipiec jest tradycyjnie miesiącem, w którym aktywność reklamodawców jest ograniczana. Dlatego pomimo spadku wartości sprzedaży w porównaniu z miesiącem przedwakacyjnym Zarząd Spółki wyraża zadowolenie z osiągniętego rezultatu.

W lipcu Spółka zauważyła wśród kontrahentów wzmożone zainteresowanie przeprowadzeniem kampanii marketingowych na jesieni bieżącego roku. Fakt ten pozwala ocenić optymistycznie kolejne miesiące w zakresie możliwości kontynuacji wzrostu sprzedaży.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez Spółkę w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w systemie EBI w lipcu:

Rb 37/2013 z dnia 01.07.2013 r. - Życiorys powołanego członka Rady Nadzorczej - uzupełnienie rb 35/2013

Rb 38/2013 z dnia 05.07.2013 r. - Raport miesięczny za czerwiec 2013 r.

Rb 39/2013 z dnia 18.07.2013 r. - Wprowadzenie do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji zwykłych na okaziciela serii D spółki Comperia.pl S.A.

Rb 40/2013 z dnia 29.07.2013 r. - Wyznaczenie pierwszego dnia notowań w ASO na rynku NewConnect dla akcji serii D spółki Comperia.pl S.A.

Raporty bieżące w systemie ESPI w lipcu nie były publikowane.

Raporty Spółki są publikowane na bieżąco na stronie internetowej Spółki: www.comperia.pl oraz na stronach: www.newconnect.pl i www.gpwinfostrefa.pl.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym niniejszym raportem.

W lutym 2013 r. Spółka pozyskała 3,5 mln zł z prywatnej emisji akcji serii E. W okresie objętym raportem Spółka realizowała następujące cele emisji:

- Budowa aplikacji rozliczeniowej dla agentów ubezpieczeniowych
- Budowa aplikacji mobilnej dla Comperialead.pl

Warszawa, 14 sierpnia 2013

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Do dnia 14 września 2013 r. Spółka planuje opublikować raport miesięczny za sierpień.