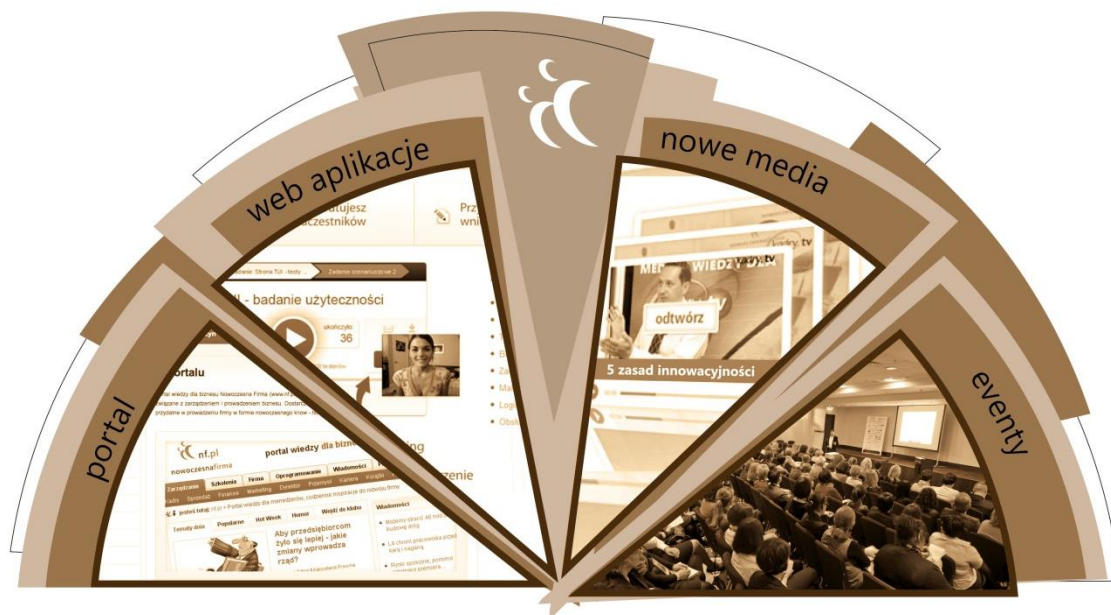




Raport kwartalny Nowoczesna Firma S.A. za II kwartał 2013 roku

Zarząd Nowoczesnej Firmy S.A. z siedzibą w Warszawie ("Spółka"), przekazuje w załączonym pliku Raport Okresowy - Raport Kwartalny Spółki za II kwartał 2013 roku.

Podstawa prawna: § 5 ust. 4.1. i 4.2. w zw. z § 6 ust. 9 Załącznika Nr 3 do Regulaminu ASO - "Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect".

1. Dane organizacyjne Spółki

Nazwa (firma)	Nowoczesna Firma S.A.
Nazwa skrócona	NF
Forma prawna	spółka akcyjna
Kraj	Polska
Siedziba	02-952 Warszawa, ulica Wiertnicza 141
Adres	02-952 Warszawa, ulica Wiertnicza 141
Telefon	+ 48 22 314 14 00
Fax	+ 48 22 314 14 10
Adres poczty elektronicznej	info@nf.pl
Adres strony internetowej	http://firma.nf.pl
Sąd rejestrowy	XIII Wydział Gospodarczy KRS dla m. st. Warszawy
KRS	0000372498
Regon	140 047 036
NIP	526-28-43-736

2. Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy Spółki składa się 12 767 308 akcji i dzieli się na:

- 11.100.000 (jedenaście milionów sto tysięcy) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda,
- 1.667.308 (jeden milion sześćset sześćdziesiąt siedem tysięcy trzysta osiem) akcji na okaziciela serii B o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda.

Kapitał Spółki jest w pełni opłacony.

3. Struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień publikacji niniejszego raporty przedstawia się następująco:

L.p.	Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Udział w głosach
1	AmoFund Limited	3 900 000	30,55%	30,55%
2	Interlon Limited	3 500 000	27,41%	27,41%
3	Dorota Mrówka	1 000 000	7,83%	7,83%
4	Pozostali akcjonariusze zatrudnieni w Spółce posiadający mniej niż 5 proc. każdy	2 700 000	21,15%	21,15%
5	Pozostali akcjonariusze	1 667 308	13,06%	13,06%
	Łącznie	12 767 308	100,00%	100,00%

4. Organy Spółki

Organami Spółki są :

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy jest organem spółki, na którym reprezentowany jest kapitał zakładowy spółki i jej inwestorzy. Jest ono naczelnym organem spółki, którego decyzje - podejmowane w formie uchwał - wytyczają kierunek rozwoju spółki i decydują o jej przyszłości.

Rada Nadzorcza

Obecna Rada Nadzorcza jest Radą Nadzorczą I kadencji, która dla wszystkich jej członków upływa w dniu 1 września 2013 roku, a zgodnie z §21 ust. 3 Statutu Spółki kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata.

W skład Rady Nadzorczej Spółki wchodzi obecnie:

1. Ireneusz Tomczak - Przewodniczący Rady Nadzorczej;
2. Krzysztof Gawrych - członek Rady Nadzorczej;
3. Jacek Goj - członek Rady Nadzorczej;
4. Amadeusz Król - członek Rady Nadzorczej;
5. Szymon Kudła - członek Rady Nadzorczej.

Zarząd Spółki

Obecny Zarząd jest Zarządem I kadencji, która dla wszystkich jego członków upływa w dniu 1 września 2013 roku, a zgodnie z §13 ust. 3 Statutu, kadencja Zarządu Spółki wynosi 3 lata.

W skład Zarządu Spółki wchodzi obecnie:

1. Władysław Farafonow - Prezes Zarządu;
2. Monika Nowacka-Sahin - Członek Zarządu;
3. Dorota Mrówka - Członek Zarządu.

5. Wybrane dane finansowe

Tabela nr 1. Wybrane dane finansowe z bilansu (PLN)

	Stan na 30.06.2013	Stan na 30.06.2012
Kapitał własny	8 484 904,75	8 476 028,30
Należności długoterminowe	3 643 988,46	2 044 666,71
Należności krótkoterminowe	4 232 183,52	5 058 207,54
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	35 742,95	1 322 244,24
Zobowiązania długoterminowe	1 779 280,73	470 000,00
Zobowiązania krótkoterminowe	6 682 699,46	6 690 412,03

Tabela nr 2. Wybrane dane finansowe z rachunku zysku i strat (PLN)

	II kwartał 2013 r. Okres od 01.04.2013 do 30.06.2013	II kwartał 2013 r.- narastająco Okres od 01.01.2013 do 30.06.2013	II kwartał 2012 r. Okres od 01.04.2012 do 30.06.2012	II kwartał 2012 r.- narastająco Okres od 01.01.2012 do 30.06.2012
Amortyzacja	586 857,90	1 201 924,00	314 903,90	710 028,01
Przychody netto ze sprzedaży	3 497 031,76	5 795 803,73	4 827 428,01	7 097 798,14
Zysk/strata na sprzedaży	-314 664,40	-1 793 975,63	1 389 382,61	1 450 965,08
Zysk/strata na działalności operacyjnej	377 106,66	246 845,48	1 444 838,69	1 517 409,88
Zysk/strata brutto	296 258,65	58 241,04	1 379 239,53	1 423 325,08
Zysk/strata netto	248 549,65	10 532,04	1 097 445,53	1 113 214,08
EBIT	377 106,66	246 845,48	1 444 838,69	1 517 409,88
EBITDA	963 964,56	1 448 769,48	1 759 742,59	2 227 437,89
Marża EBITDA	28%	25%	36%	31%

Tabela nr 3. Struktura sprzedaży w II kwartale 2013 r. (PLN)

	Przychody ze sprzedaży (zł)		Zmiana (%)	Struktura sprzedaży (%)	
	II kwartał 2013 r.	II kwartał 2012 r.		II kwartał 2013 r.	II kwartał 2012 r.
Portal nf.pl	1 295 034,87	1 688 193,40	-30,4%	37,0%	35,0%
Leadgenerator (kontrakty zlecone - akcje on line wspierane organizacją)	396 465,51	989 416,12	-149,6%	11,3%	20,5%
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	914 148,75	1 162 238,44	-27,1%	26,1%	24,1%
Badania marketingowe	700 000,00	650 000,00	7,1%	20,0%	13,5%
Nowe media	98 664,86	83 032,40	15,8%	2,8%	1,7%
Ecommerce	0,00	-0,81	n/a	0,0%	0,0%
Inne przychody	92 717,77	254 548,46	-174,5%	2,7%	5,3%
Razem	3 497 031,76	4 827 428,01		100,0%	100,0%

Tabela nr 4. Struktura sprzedaży w I półroczu 2013 r. (PLN)

	Przychody ze sprzedaży (zł)		Zmiana (%)	Struktura sprzedaży (%)	
	I półrocze 2013 r.	I półrocze 2012 r.		I półrocze 2013 r.	I półrocze 2012 r.
Portal nf.pl	2 596 333,31	2 774 958,55	-6,9%	44,8%	39,1%
Leadgenerator (kontrakty zlecone - akcje on line wspierane organizacją)	631 156,23	1 578 525, 04	-151,7%	10,9%	22,4%
Eventy (kongresy, konferencje, targi, szkolenia)	1 448 931,56	1 162 238,44	19,8%	25,0%	16,4%
Badania marketingowe	928 000,00	1 000 000,00	-7,8%	16,0%	14,1%
Nowe media	98 664,86	314 780,40	-219,0%	1,7%	4,4%
Ecommerce	0,00	665,07	n/a	0,0%	0,0%
Inne przychody	92 717,77	266 630, 64	-176,8%	1,6%	3,6%

6. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń które miały wpływ na realizację wyniku finansowego

W II kwartale 2013 roku przychody ze sprzedaży wyniosły 3.497,0 tys zł i stanowiły 16,0% prognozowanych przychodów na rok bieżący. W relacji do analogicznego II kwartału 2012 roku, przychody Spółki spadły o 27,5%.

Sprzedaż tradycyjnej oferty usług realizowana jest na poziomie zbliżonym do oczekiwanego, z uwzględnieniem wysokiej dynamiki w kategorii Eventy. W kategorii Portal w II kwartale 2013 roku przychody wyniosły 1.295,0 tys zł i były niższe o 30% niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Należy podkreślić, że przychody osiągnięte w ramach tego unitu biznesowego w II kwartale 2013 roku stanowiły 37% przychodów ogółem, zaś w II kwartale 2012 roku – 35%. W ujęciu narastającym za I półrocze 2013 roku przychody w kategorii Portal wyniosły 2.598,3 tys zł i były niższe o 6,9% niż w I półroczu 2012 roku.

W kategorii Eventy przychody wyniosły nieco ponad 0,9 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie 2012 roku Spółka odnotowała w tym segmencie przychody na poziomie 1,2 mln zł, co oznacza spadek o 27,1%. Jednakże w ujęciu narastającym za I półrocze 2013 roku przychody w kategorii Eventy wyniosły 1 448, tys zł i były wyższe o 19,8% niż w I półroczu 2012 roku. Wynika to kształtowania się kalendarza imprez w poszczególnych latach.

W kategorii E-commerce Spółka nie zanotowała przychodów, co jest spowodowane kontynuacją wykonywania działań up-gradowych w ramach projektu realizowanego w tym obszarze. Korzyści oczekiwane z tych działań powinny być widoczne w III kwartale 2013 roku.

W linii biznesowej Badania Marketingowe zrealizowano przychody o 7,1% wyższe od osiągniętych w II kwartale 2012 roku. Wpływ na to miała przede wszystkim usługa uzeria.com w wersji sprzedaży direct, która będzie również istotna dla aktywizacji sprzedaży w tym obszarze w kolejnych okresach.

W kategoriach wyniku netto wykazano zysk w kwocie 248,5 tys. zł, na co miał wpływ przede wszystkim wzrost kosztów amortyzacji, a także koszty związane z finalizacją projektów, których wdrożenie w kolejnych kwartałach powinno wpłynąć z jednej strony na zwiększenie przychodów, z drugiej zaś na obniżenie kosztów.

Należy podkreślić, że wynik EBITDA był dodatni: wyniósł 964 tys w II kwartale 2013 roku, zaś marża EBITDA została ukształtowała na poziomie 28% i była o 8% niższa niż w II kwartale 2012 r.

7. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem, emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka nadal aktywnie ubiega się o środki finansowe w partnerstwie unijnym uznając tę formę realizowania inwestycji za najbardziej efektywną. W minionym okresie Spółka rozpoczęła realizację projektu:

- „Wdrożenie systemu B2B integrującego zarządzanie procesami biznesowymi w zakresie mailingu pomiędzy przedsiębiorstwem Nowoczesna Firma S.A. i jej partnerami”. Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 8.2 PO IG. Budżet projektu wynosi 2.923.520 zł, zaś kwota dofinansowania: 1.462.460 zł. Projekt polega na wdrożeniu zaawansowanego systemu informatycznego oraz zintegrowanie go z systemami informatycznymi współpracujących partnerów biznesowych. W wyniku wdrożenia znaczna część procesów biznesowych realizowanych obecnie w sposób tradycyjny przeprowadzana będzie w sposób zautomatyzowany. Zakres projektu obejmuje budowę systemu złożonego z oprogramowania do automatyzacji procesu zakupu baz subskrypcyjnych od zewnętrznych serwisów (często zasięgowych), obsługi zamawiania kampanii mailingowych, rezerwacji rekordów, wyceny, realizacji i konfiguracji akcji mailingowej, a także targetowania odbiorców kampanii i infrastruktury niezbędnej do realizacji tej współpracy w formie zautomatyzowanej oraz udostępnianie i przekazywanie bazy subskrybentów i raportowanie o mailingu.

Poziom dofinansowania ze środków unijnych w przypadku projektów Spółki wynosi 50%-100%, a podejmowane w ich ramach działania nastawione są przede wszystkim na wprowadzenie innowacyjnych technologii oraz rozwojem nowych mediów.

W II kwartale 2013 roku zakończyła się realizacja projektu „Wdrożenie innowacyjnego systemu wymiany danych kluczem do rozwoju spółki Nowoczesna Firma S.A.”. Projekt był współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Działania 8.2 PO IG. Budżet projektu wynosił 813.478 zł, zaś kwota dofinansowania: 406.739 zł. Przedmiotem projektu było wdrożenie zaawansowanego systemu informatycznego oraz zintegrowanie go z systemami informatycznymi współpracujących partnerów biznesowych, w wyniku czego znaczna część procesów biznesowych realizowanych wcześniej w sposób tradycyjny, przeprowadzana jest obecnie w sposób zautomatyzowany.

Ponadto w II kwartale 2013 roku Spółka uruchomiła usługę leadgenerator.pl oraz rozpoczęła sprzedaż pierwszego projektu inwestycyjnego web aplikacji – uxeria.com.

8. Informacja o możliwościach realizacji przekazanych do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych

W związku z odwołaniem prognoz na lata 2013-2015, dokonany raportem bieżącym EBI nr 13/2013 z dnia 13.08.2013 r., Zarząd nie ustosunkowuje się co do możliwości realizacji prognoz.

9. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej.

W II kwartale 2013 roku Spółka objęła udziały w nowoutworzonych spółkach z o.o.:

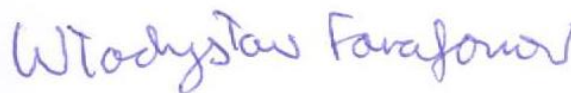
- Test Commander Sp. z o.o. – 100% udziałów o łącznej wartości 5 000 zł,
- SeoSkaner Sp. z o.o. - 100% udziałów o łącznej wartości 5 000 zł,
- UxResponse Sp. z o.o. - 100% udziałów o łącznej wartości 5 000 zł,
- SeoTender Sp. z o.o. - 85% udziałów o łącznej wartości 4 250 zł.

Udziały w powyższych spółkach przeznaczone są do dalszej odsprzedaży w ciągu roku od ich nabycia, w związku, z czym Emitent na podstawie art. 57 ustawy o rachunkowości nie dokonał konsolidacji danych finansowych.

10. Przyczyny zwolnienia z obowiązku sporządzania skonsolidowanego Sprawozdania finansowego

W związku z faktem, że udziały w nowoutworzonych spółkach Test Commander Sp. z o.o., SeoSkaner Sp. z o.o., UxResponse Sp. z o.o. oraz SeoTender Sp. z o.o., jak i nabyte w I kw. 2013 r. udziały w Spółce Meeteria Sp. z o.o. przeznaczone są do dalszej odsprzedaży w ciągu roku od ich nabycia, Emitent na podstawie art. 57 ustawy o rachunkowości nie ma obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Warszawa, dnia 14.08.2013



Władysław Farafonow – Prezes Zarządu