

**RAPORT KWARTALNY
ABPOL COMPANY POLSKA S.A.
z siedzibą w Warszawie**

za okres od 01.04.2013 r. do 30.06.2013 r.



Warszawa 14 sierpnia 2013 roku

Spis treści

1. Podstawowe informacje o Emitencie	3 str.
2. Struktura akcjonariatu Abpol Company Polska S.A.	4 str.
3. Wybrane dane finansowe Abpol Company Polska S.A. za okres od 01.04.2013r. do 30.06.2013r.....	4 str.
4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe	5 str.
5. Stanowisko Zarządu w zakresie realizacji prognozy finansowej.....	6 str.
6. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie...	6 str.
7. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta.	7 str.

1. Podstawowe informacje o Emitencie

Firma Spółki	Abpol Company Polska Spółka Akcyjna
Siedziba	ul. Walewska 7a, 04-022 Warszawa
Telefon	+48 22 761 42 70
Fax	+48 22 761 42 99
Adres poczty elektronicznej	biuro@abpol.com.pl
Adres strony internetowej	www.abpol.com.pl
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Data rejestracji w KRS Przekształcenie w spółkę akcyjną	17 lutego 2003 roku 24 sierpnia 2011 roku
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy wynosi 4.141.308 zł i dzieli się na akcje: ➤ Serii A 3.600.000 sztuk ➤ Serii B 541.308 sztuk
NIP	113-24-05-935
Regon	015443496
KRS	0000394056
Zarząd	Andrzej Brauła – Prezes Zarządu
Zakres działalności	Głównym obszarem działalności Abpol Company Polska S.A. jest dystrybucja produktów FMCG, w tym: ➤ suplementy diety ➤ plastry opatrunkowe ➤ repelenty ➤ kleje cyjanoakrylowe typu superglue ➤ prezerwatywy
Kod PKD 2007	46.46.Z
Animator Rynku	Beskidzki Dom Maklerski S.A.
Autoryzowany Doradca	DFI sp. z o.o.

2. Struktura akcjonariatu Abpol Company Polska S.A.

Tabela: Aktualna struktura kapitału zakładowego Emitenta na dzień publikacji raportu

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji (w szt.)	Liczba w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZA	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Andrzej Brauła	A	3 132 000	75,60%	3 132 000	75,60%
Olgierd Wejner	A	468 000	11,30%	468 000	11,30%
Pozostali Akcjonariusze	B	541 308	13,10%	541 308	13,10%
Razem		4 141 308	100,00%	4 141 308	100,00%

Źródło: Emitent

3. Wybrane dane finansowe Abpol Company Polska S.A. za okres od 01.04.2013r. do 30.06.2013r.

Przedstawione w niniejszym raporcie okresowym za II kwartał 2013r. poniższe dane obejmują:

- dane finansowe za okres od 1 kwietnia 2013 do 30 czerwca 2013r. oraz dane porównywalne za okres od 1 kwietnia 2012 do 30 czerwca 2012r.,
- dane finansowe narastająco za okres od 1 stycznia 2013 do 30 czerwca 2013r. oraz dane porównywalne za okres od 1 stycznia 2012 do 30 czerwca 2012r.

Wybrane dane finansowe z bilansu (w PLN)	Dane na	
	30.06.2013	30.06.2012
KAPITAŁ WŁASNY	5.695.738,57	6.448.600,26
NALEŻNOŚCI DŁUGOTERMINOWE	0,00	0,00
NALEŻNOŚCI KRÓTKOTERMINOWE	5.588.026,97	7.492.388,18
ŚRODKI PIENIĘŻNE I INNE AKTYWA PIENIĘŻNE	104.687,37	41.686,82
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	2.165,94	170.033,33
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	4.352.398,76	5.223.557,87

Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat (w PLN)	Dane za kwartał		Dane skumulowane od początku roku obrotowego	
	01.04.2013- 30.06.2013	01.04.2012- 30.06.2012	01.01.2013- 30.06.2013	01.01.2012- 30.06.2012
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	1.338.660,68	2.187.322,01	2.965.685,34	3.167.474,19
ZYSK/STRATA NA SPRZEDAŻY	82.683,89	649.303,00	247.212,04	- 405 195,06
ZYSK/STRATA NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	78.050,79	675.998,12	243.206,19	1.673.350,37
ZYSK/STRATA BRUTTO	49.687,25	664.310,91	168.897,61	1.657.481,34
ZYSK/STRATA NETTO	49.687,25	664.310,91	168.897,61	1.657.481,34
AMORTYZACJA	59.966,82	59.861,96	121.891,64	122.861,51

4. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W okresie II kwartału 2013 roku Spółka potwierdziła zdolność do generowania stabilnej wielkości przychodów ze sprzedaży oraz realizowania na niej dodatniej rentowności na wszystkich poziomach wyniku finansowego. Emitent zanotował w II kwartale br. zysk na sprzedaży w wysokości 83 tys. zł, EBITDA w kwocie 143 tys. zł oraz zysk netto 50 tys. zł. Spółka mogła zanotować jeszcze lepsze wyniki, jednakże była zmuszona na ujęcie w miesiącu czerwcu kosztów związanych z rozpoczęciem dystrybucji poprzez sieć Eurocash, czego efekty będą widoczne na poziomie zysków dopiero od III kwartału br.

W opinii Zarządu godne podkreślenia jest zrealizowanie za cały okres pierwszego półrocza 2013 roku znacząco wyższego wyniku ze sprzedaży tj. o 652 tys. zł w stosunku do tego samego okresu w roku 2012 realizując w obu okresach porównywalną wielkość sprzedaży towarów. Jest to efektem przede wszystkim znacznej poprawy kontroli kosztów oraz wspierania sprzedaży w najbardziej marżowych kanałach. Jednocześnie Spółka sukcesywnie ogranicza sprzedaż wybranych produktów, na których uzyskiwana marża jest niska, a koszty obsługi wysokie.

W zakresie analizy bilansu Spółka w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku poprawiła spływ należności w porównaniu do analogicznego okresu ub. roku (zmniejszenie stanu o ponad 25%) oraz zmniejszyła stan zobowiązań (o ponad 16%).

5. Stanowisko Zarządu w zakresie realizacji prognozy finansowej.

Spółka nie opublikowała prognozy finansowej na rok 2013 i lata późniejsze. Spółka znajduje się aktualnie we wczesnej fazie realizacji projektów związanych z nowymi produktami oraz powrotem na rynek prezerwatyw, co uniemożliwia sporządzenie dokładnych projekcji przychodów ze sprzedaży oraz wyniku finansowego. Dodatkowym utrudnieniem dla kalkulacji prognozy finansowej jest niestabilne otoczenie makroekonomiczne (m.in. przedłużający się kryzys w gospodarce, ograniczenia wydatków budżetowych konsumentów), które bezpośrednio wpływa na zmienność wielkości popytu na rynku sprzedaży produktów z segmentu FMCG (produktów szybkoobrotowych).

6. Informacja Zarządu na temat aktywności, jaką podejmował w okresie objętym raportem, w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zgodnie ze strategią przedstawioną przez Spółkę w Dokumencie Informacyjnym Abpol Company Polska zamierza sukcesywnie podejmować działania skierowane na budowę własnych marek/produktów. Wynika to z faktu, że marże możliwe do uzyskania na własnych produktach/markach są z reguły znacznie wyższe. Ponadto nie występuje ryzyko utraty produktu typowe dla dystrybucji marek obcych (rozwiązanie umowy z producentem-właścicielem marki itp.). Zakres pracy włożonej we wprowadzenie danego produktu na rynek (niezależnie czy jest to produkt własny czy też na bazie umowy dystrybucyjnej) jest podobny. Jednak osiągając sukces w własną marką/produktem Spółka ma pewność, że produkt ten będzie przed długi czas generować przychody. Ponadto doświadczenie Spółki w tym zakresie wskazuje, że można też korzystnie taką uplasowaną już na rynku markę odsprzedać innemu podmiotowi.

Zarząd Spółki w II kwartale br. skupił się w związku z tym na przygotowaniu Spółki do wprowadzenia nowej marki prezerwatyw You&Me. Przeprowadzone działania miały na celu umożliwienie Spółce, po zakończeniu zakazu konkurencji wynikającego ze sprzedaży prezerwatyw Rosetex na rzecz innego podmiotu, jak najszybsze rozpoczęcie dystrybucji nowej marki. Działania te skoncentrowane były na:

- zabezpieczeniu stanów magazynowych nowego produktu,
- opracowaniu strategii marketingowej oraz zasad wsparcia sprzedaży produktu,
- uzgodnieniu z dotychczasowymi kontrahentami warunków handlowych na nowy asortyment.

Większość kontrahentów z którymi Spółka współpracuje potwierdziło zainteresowanie nową linią produktów i Spółka może oczekiwać rozwoju sprzedaży nowej marki. W związku z dobrym przyjęciem nowej marki prezerwatyw przez dystrybutorów Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu prób wprowadzenia nowej linii do sieci handlowych.

7. Wskazanie jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej Emitenta.

Zarząd Emitenta oświadcza, że spółka Abpol Company Polska S.A. na ostatni dzień okresu objętego raportem nie tworzyła grupy kapitałowej, w konsekwencji czego nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

14 sierpnia 2013 roku

Andrzej Brauła

Prezes Zarządu Abpol Company Polska S.A.

