



RAPORT MIESIĘCZNY MINOX S.A.

LIPIEC 2013

Warszawa, sierpień 2013 r.

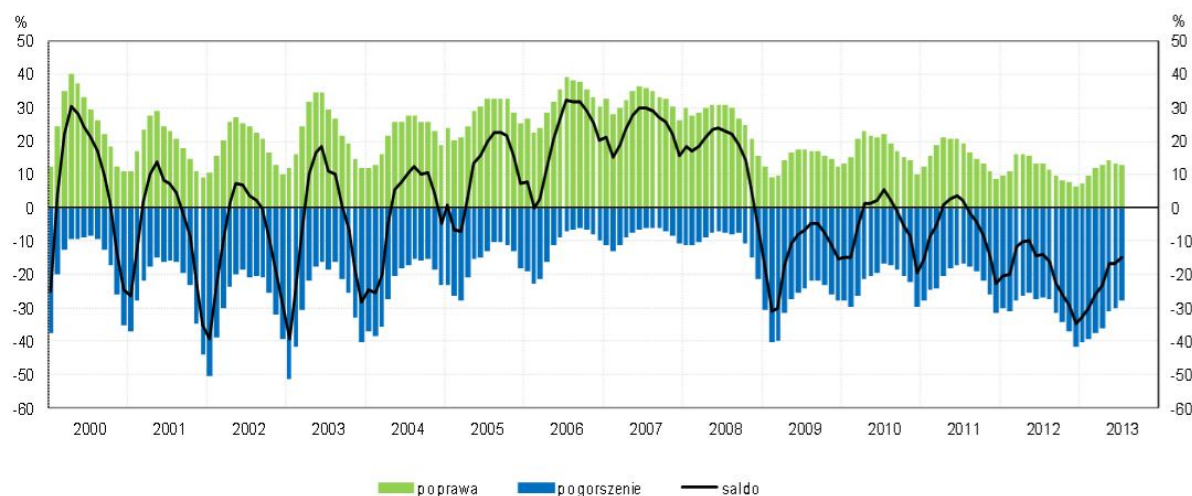
Zarząd Spółki Minox S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za maj 2013 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych – lipiec 2013 r.

Minox S.A. w głównej mierze zajmuje się dystrybucją materiałów budowlanych i wykończeniowych. Oprócz podstawowej działalności świadczy także usługi kosztorysowania i poradnictwa budowlanego. Rozwija także działalność transportową, a od września 2012 roku prowadzi także market budowlany „Mrówka”.

Według Emitenta klimat w budownictwie oceniany jest w lipcu nieco mniej pesymistycznie niż w ubiegłym miesiącu. Oceny bieżącego portfela zamówień a także produkcji budowlano-montażowej są mniej negatywne od formułowanych w czerwcu. Również nieco bardziej optymistyczne są oceny i prognozy sytuacji finansowej w tym sektorze. Nadal jednak utrzymują się niekorzystne przewidywania dotyczące produkcji budowlano-montażowej, choć są one lepsze niż w czerwcu. Nieco lepiej przedstawia się też sytuacja finansowa. Wciąż sygnalizowane są negatywne oceny bieżącego portfela zamówień i notowany jest wzrost opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Należy wspomnieć, że firmy przewidują spadek (choć trochę mniejszy niż w czerwcu) cen robót budowlano-montażowych.

Wykres 1. Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



Według Głównego Urzędu Statystycznego w lipcu 2013 roku w porównaniu z czerwcem ogólny klimat koniunktury w budownictwie wzrósł o 2 pkt. W okresie objętym raportem kształtował się na poziomie -15 pkt., podczas gdy miesiąc wcześniej było to -17 pkt. Poprawę koniunktury sygnalizowało 13% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 28% (w ubiegłym miesiącu było to odpowiednio 13% i 30%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznały, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lipcu Emitent mając świadomość dość trudnej sytuacji w sektorze budowlanym, kontynuował działania rozwojowe oraz umacniające jego pozycję na rynku. Nie zanotował przy tym większych problemów czy przestojów. Niewątpliwie duży wpływ na osiągnięte rezultaty miał otwarty we wrześniu 2012 roku market budowlany „Mrówka”. Dzięki temu Spółka rozszerzyła swą ofertę. Dotąd koncentrowała się głównie na sprzedaży hurtowej, natomiast dzięki „Mrówce” działa także na rynku sprzedaży detalicznej. Oprócz tego Spółka planuje budowę kolejnego marketu budowlanego na terenie województwa mazowieckiego. Na tle dość pesymistycznej koniunktury w branży budownictwa, sytuacja przedsiębiorstwa wydają się być jednak stabilna. Co więcej planuje ono dalszy systematyczny rozwój.

W okresie objętym raportem odbyło się Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki MINOX S.A., podczas zatwierdzono sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki, sprawozdanie z działalności Rady Nadzorczej za oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2012 rok. Podjęto

także uchwałę w sprawie podziału zysku za 2012 rok oraz udzielono absolutorium Przewodniczącemu i członkom Rady Nadzorczej Spółki.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Raporty EBI:

2013-07-15	Bieżący	29/2013	MINOX SA - raport miesięczny za czerwiec 2013 roku
2013-07-10	Bieżący	28/2013	MINOX SA - lista akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dniu 02.07.2013 r.
2013-07-04	Bieżący	27/2013	MINOX SA - zawieszenie obrotu akcjami Emitenta
2013-07-03	Roczny	26/2013	MINOX SA - korekta jednostkowego i skonsolidowanego raportu rocznego za 2012 rok
2013-07-03	Bieżący	25/2013	MINOX SA - treść uchwał podjętych przez WZA Spółki MINOX S.A. w dniu 02 lipca 2013 r.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem

W lipcu 2013 roku Emitent konsekwentnie realizował cele emisji. Oprócz tego również utrzymywał wysoką rentowność sprzedaży. Przychody i zyski ze sprzedaży (również w lipcu 2013 roku) wzrosły m.in. dzięki działalności marketu budowlanego "Mrówka" (otwartego we wrześniu 2012r.). Ponadto Spółka nadal rozwijała swoją działalność operacyjną.



4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i istotne z punktu widzenia inwestorów

- Raport miesięczny za sierpień 2013 r. – 14 września 2013 r.

Tomasz Olszewski
Prezes Zarządu
