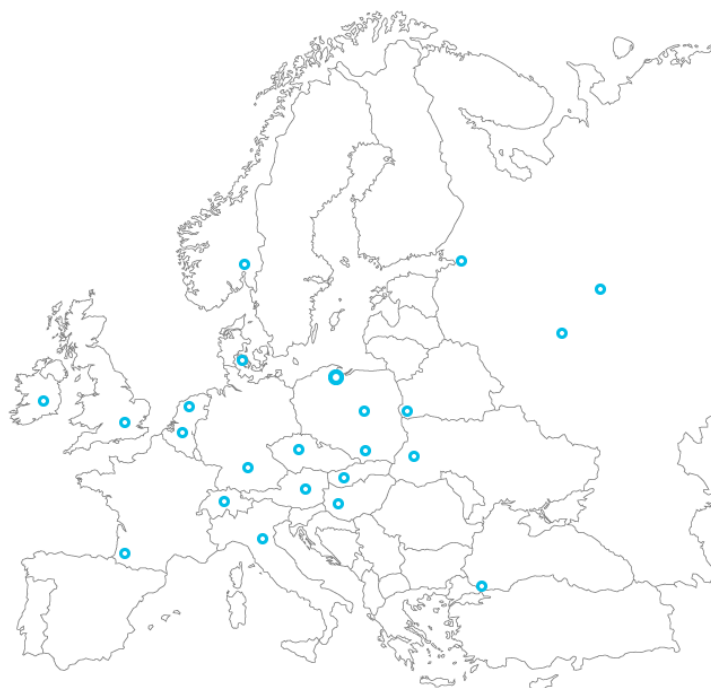




mode^o

Sporządzono 14.08.2013 w Gdańsku

Raport kwartalny zawiera:

1. Informacje ogólne o Spółce
2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za II kwartał 2013 r.
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
4. Informację Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013 roku.

1. Informacje ogólne o Spółce

Podstawowe dane o Spółce

Firma Emitenta:	MODE S.A.
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Starowiejska 67, 80 – 534 Gdańsk
Telefon:	+48 58 739 64 40
Fax:	+48 58 739 64 41
Adres poczty elektronicznej:	office@mode360.eu
Adres internetowy:	www.mode360.eu
Numer KRS:	393095
Numer Regon:	220906517
Numer NIP:	9571029651

Raport kwartalny MODE SA

Organy Spółki

Zarząd:

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Elżbieta Drewnikowska – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza:

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Tadeusz Mazur – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat:

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

	ilość akcji	udziały %
RAZEM	5913218	100,00%
L. T. Mazur	1800000	30,44%
ARP SA	1650000	27,90%
Spartan Capital SA	510000	8,62%
ABCUS Sp. z o.o.	580000	9,81%
Ryszard Kunicki	580000	9,81%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	793218	13,41%

Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działów prawnych.

Do głównych klientów Spółki należą agencje reklamowe, fotografowie, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, kolekcjonerzy, i wielu innych. Urządzenia sprzedawane przez dealerów i agentów w 20 krajach na świecie.

Produkty Spółki

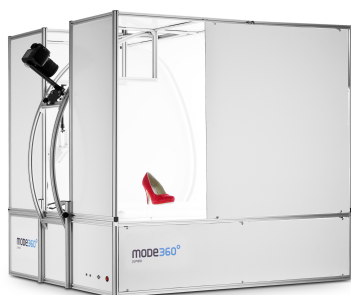
Oferta MODE SA zorientowana jest na rozwiązania do fotografii produktowej, wizualizacji cyfrowej oraz narzędzi do prac konserwatorskich przy ochronie zabytków oraz dla rynku medycznego i kosmetycznego.



Photo Composer to kompaktowe urządzenie posiadające własne oświetlenie fotograficzne LED, stół bezcieniowy z platformą obrotową do zdjęć 360 stopni oraz ramię do zdjęć sferycznych 3D.



Twister to profesjonalna platforma obrotowa o średnicy do ponad 1,2 metra, która umieszczona na tle studyjnym oraz oświetlona światłem statym stanowi uniwersalne rozwiązanie do tworzenia zdjęć 360 stopni obiektów do 100 kg wagi.



Jumbo to uniwersalna komora bezcieniowa do wykonywania zdjęć produktowych oraz animacji 360° podobnie jak Photo Composer, jednak wymiary urządzenia pozwalają na szerszy zakres prac. Urządzenie jest edykowane do e-commerce i usługodawców.

MODE Easy Photo współpracuje z aparatami Canon i Nikon (wybrane modele) dzięki czemu fotografowanie odbywa się z poziomu komputera. Dodatkowo zaawansowana edycja zdjęć pozwala na łatwe usuwanie tła oraz przygotowanie profesjonalnych zdjęć w wysokiej rozdzielczości gotowych do publikacji.

Do prac konserwatorskich oferowane jest narzędzie **MODE MagniArm**, czyli profesjonalny mikroskop LCD na wygodnym ramieniu z możliwością regulacji wysokości. Urządzenie jest niezbędne przy czynnościach wymagających precyzji i zastępuje klasyczne lupy. Na 7 calowym ekranie można uzyskać aż 104-ro krotne powiększenie obrazu w rozdzielczości 1920x1080 pikseli. MODE MagniArm jest wykonane przy współpracy ze specjalistami z branży jubilerskiej i zegarmistrzowskiej i jest rozwiązaniem uznanym na całym świecie.

Raport kwartalny MODE SA

2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za II kwartał 2013 r.

Wybrane dane finansowe z bilansu	Stan na 30.06.2013 r. w tys. PLN	Stan na 30.06.2012 r. w tys. PLN
Kapitał własny	743,11	495,32
Należności długoterminowe	,00	,00
Należności krótkoterminowe	273,63	201,22
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	33,39	8,00
Krótkoterminowe aktywa w innych jednostkach	299,89	0,00
Zobowiązania długoterminowe	47,99	,00
Zobowiązania krótkoterminowe	244,86	171,54

Wybrane dane finansowe z RZiS	Q2 2013 w tys. PLN	Q2 2012 w tys. PLN	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	627,13	397,73	58%
<i>Przychody netto ze sprzedaży produktów</i>	<i>575,86</i>	<i>358,75</i>	<i>61%</i>
<i>Zmiana stanu produktów</i>	<i>-11,62</i>	<i>35,81</i>	<i>-132%</i>
<i>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</i>	<i>4,64</i>	<i>3,17</i>	<i>0%</i>
Koszty działalności operacyjnej	619,60	451,92	37%
<i>Amortyzacja</i>	<i>39,66</i>	<i>25,44</i>	<i>56%</i>
Zysk /strata na sprzedaży	7,51	-54,18	
Zysk/strata na działalności operacyjnej	1,01	-54,09	
Zysk/strata brutto	5,29	-56,01	
Zysk/strata netto	5,29	-56,01	
Wynik finansowy EBIDTA	40,67	-28,65	

Wybrane dane finansowe z RZiS	H1 2013 w tys. PLN	H1 2012 w tys. PLN	Zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 226,17	721,70	70%
<i>Przychody netto ze sprzedaży produktów</i>	<i>1 151,88</i>	<i>698,32</i>	<i>65%</i>
<i>Zmiana stanu produktów</i>	<i>-14,78</i>	<i>20,21</i>	<i>-173%</i>
<i>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</i>	<i>30,83</i>	<i>3,17</i>	<i>0%</i>
Koszty działalności operacyjnej	1 020,97	685,30	49%
<i>Amortyzacja</i>	<i>61,51</i>	<i>47,04</i>	<i>31%</i>
Zysk /strata na sprzedaży	205,20	36,40	464%
Zysk/strata na działalności operacyjnej	206,11	28,51	623%
Zysk/strata brutto	202,98	19,75	928%
Zysk/strata netto	202,98	19,75	928%
Wynik finansowy EBIDTA	267,62	75,55	254%

3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zarząd Emitenta podjął decyzję w Q2'13 o inwestycjach w nową linię produkcyjną oraz w utworzenie platformy internetowej modeview.eu , która od Q4 będzie stanowić oprócz źródła przychodów wartość dodaną dla sprzedawanych urządzeń. Dodatkowo inwestycje w R&D oraz certyfikację urządzeń wraz z kosztami rozwoju na nowych rynkach były głównym czynnikiem minimalizującym zysk w okresie Q2'12. Emitent nie korzysta z żadnego finansowania zewnętrznego w postaci kredytu lub dotacji, więc wszelkie działania prorozwojowe realizuje z wygenerowanego zysku.

Obrazem skali działalności Emitenta w pierwszym półroczu jest wzrost przychodów o 70% przy wzroście kosztów o 49%.

4. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

Zarząd Emitenta w okresie objętym raportem podejmował przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie klientów na jego produkty, w szczególności poprzez rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybutorów. Podejmowane działania to przede wszystkim:

- debiut na rynku Hong Kongu
- intensyfikacja działań marketingowych w obszarze promocji nowego urządzenia Jumbo
- uczestnictwo w wystawach w USA, HK, Szwajcarii, Rosji, Ukrainie, UK oraz na lokalnym rynku.
- nawiązanie owocnych umów o dystrybucję w Hong Kongu, Indiach i Tajlandii

W obszarze rozwiązań innowacyjnych, w ramach prowadzonych przez Spółkę prac badawczo-rozwojowych, realizowano w Q1'13 :

- opracowanie koncepcji nowego oprogramowania sterującego i przekazanie do realizacji firmie zewnętrznej (oddanie do użytku w Q3'13)
- opracowanie koncepcji i zlecenie realizacji nowej platformy internetowej wraz z wirtualną maszyną do tworzenia animacji modeview.eu (oddano do użytku w Q2'12)

- opracowanie koncepcji i zlecenie do wykonania nowej strony internetowej z usługą Cloud [oddanie do użytku w Q3'13]
- doskonalenie urządzenia Jumbo

5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013 roku.

Zarząd Emitenta w raporcie bieżącym nr 4/2013 z dnia 30.01.2013 odwołał prognozy z Dokumentu Informacyjnego ze względu na istotne zmiany jakie zaszły w ofercie oraz strategii sprzedaży. Obecna strategia zakłada silne zorientowanie działań Emitenta na optymalizację przychodów i zysków z wiodącej i jednocześnie sukcesywnie rozwijanej oferty.