



MAXIPIZZA S. A.
 25 – 731 Kielce, ul. Słoneczna 1
 e-mail: maxipizza@maxipizza.pl
 Nr KRS 0000279240
 tel./fax 0 41 3663313
 www.maxipizza.pl

II KWARTAŁ 2013 R. Dane jednostkowe

Wybrane jednostkowe dane finansowe	2 kwartał 2013 r.	2 kwartał 2012 r.
	Stan na 30.06.2013 r.	Stan na 30.06.2012 r.
Kapitał własny	1617	1589
Należności długoterminowe	0	0
Należności krótkoterminowe	698	471
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	361	202
Zobowiązania długoterminowe	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe	450	253

(dane w tys. zł)

Wybrane jednostkowe dane finansowe	2 kwartał 2013 r.	2 kwartały 2013 r. narastająco	2 kwartał 2012 r.	2 kwartały 2012 r. narastająco
	okres od 01.04.2013 r. do 30.06.2013 r.	okres od 01.01.2013 r. do 30.06.2013 r.	okres od 01.04.2012 r. do 30.06.2012 r.	okres od 01.01.2012 r. do 30.06.2012 r.
Amortyzacja	73	145	69	141
Przychody netto ze sprzedaży	923	1802	801	1691
Zysk/strata na sprzedaży	-3	-25	- 160	- 172
Zysk/strata z działalności operacyjnej	-3	-25	- 160	- 172
Zysk/strata brutto	-3	-23	- 160	- 167
Zysk/strata netto	-3	-23	-160	-167

(dane w tys. zł)



I. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka po dwóch kwartałach 2013 r. wygenerowała stratę netto w wysokości 25 tys. zł przy kosztach amortyzacji wynoszących 145 tys. zł. Przychody netto ze sprzedaży w roku 2013 wyniosły 1802 tys. zł w porównaniu do 1691 tys. zł osiągniętych w roku 2012. Strata po dwóch kwartałach bieżącego roku została w porównaniu do roku 2012 istotnie zmniejszona, z poziomu 172 tys. zł do 25 tys. zł. Znaczący wpływ na poprawę wyników finansowych ma intensywna polityka marketingowa prowadzona przez spółkę oraz stale wdrażane i modyfikowane atrakcyjne rynkowo pakiety promocyjne. Podejmowane działania pozwalają pomimo spowolnienia gospodarczego utrzymać stałych klientów, jak również systematycznie powiększać bazę konsumentów. Zarząd spółki spodziewa się zwiększenia zyskowności wraz z poprawą ogólnej koniunktury gospodarczej.

II. Informacja Zarządu na temat aktywności w obszarze rozwoju prowadzonej działalności.

Spółka w pierwszej połowie 2013 roku prowadziła standardową, określoną statutem działalność. Specyfika branży, w której spółka działa, powoduje że trudno jest z dużą częstotliwością wdrażać działania innowacyjne. Spółka prowadzi negocjacje z przedsiębiorcami zainteresowanymi uruchomieniem placówek franchisingowych pod marką Maxipizza. Zdaniem zarządu, przy obecnym nasyceniu rynku różnorodną ofertą gastronomiczną, należy dołożyć szczególnej staranności wybierając nowe lokalizacje.

Spółka aktywnie reklamuje swoje produkty w lokalnej prasie, portalach internetowych, portalach aukcyjnych i mediach społecznościowych. Systematycznie wprowadzane są nowe promocje w celu uatrakcyjnienia oferty spółki.



III. Informacja o strukturze akcjonariatu emitenta na dzień sporządzenia raportu kwartalnego.

STRUKTURA AKCJONARIATU EMITENTA	Liczba akcji (szt.)	Liczba głosów	Udział w kapitale	Udział w głosach
Paweł Molenda	833 342	1 583 344	17,16%	22,28%
Mariusz Molenda	833 326	1 583 322	17,16%	22,28%
Karol Molenda	833 332	1 583 334	17,16%	22,28%
INVESTcon Group S. A.	500 010	500 010	10,29%	7,03%
Pozostali akcjonariusze	1 857 578	1 857 578	38,23%	26,13%
Razem	4 857 588	7 107 588	100,00%	100%

IV. Informacja Zarządu na temat realizacji prognoz finansowych.

Spółka nie publikuje prognoz finansowych.

V. Informacje na temat jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej emitenta.

Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

Kielce, 14 sierpnia 2013 r.