

Art&Business

RAPORT OKRESOWY
Art & Business Magazine S.A.
za okres 01.04.2013r. - 30.06.2013 r.

Data raportu: 14 sierpnia 2013 r.

RAPORT OKRESOWY

Art & Business Magazine S.A.

za okres 01.04.2013r. - 30.06.2013 r.

DANE SPÓŁKI

Firma: Art & Business Magazine S.A.
Forma prawna: spółka akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba: Warszawa
Adres: ul. Taśmowa 7b,
02-677 Warszawa
Tel.: 22 110 00 29
Internet: www.artbiznes.pl
E-mail: prenumerata@artbiznes.pl
KRS: 0000412022
REGON: 146014977
NIP: 521-362-77-25

ZARZĄD

Jakub Kokoszka - Prezes Zarządu
Bartłomiej Czernecki – Wiceprezes Zarządu

RADA NADZORCZA

Paweł Makowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Makowska - Członek Rady Nadzorczej
Norbert Pyffel - Członek Rady Nadzorczej
Monika Marcinkiewicz - Członek Rady Nadzorczej
Sebastian Jankowski - Członek Rady Nadzorczej

AKCJONARIAT (na dzień sporządzenia raportu)

Nazwa akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
Dom Aukcyjny Abbey House S.A.	A	5 189 125	51,89%	51,89%
Costansia Services Ltd.	A	902 000	9,02%	9,02%
Pozostali	A	3 908 875	39,09%	39,09%
Razem	A	10 000 000	100,00%	100,00%

JEDNOSTKI WCHODZĄCE W SKŁAD GRUPY KAPITAŁOWEJ

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości. Emitent jest spółką zależną od Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. i należy do Grupy kapitałowej Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. posiadającej na dzień sporządzenia niniejszego raportu 5 189 125 akcji Emitenta stanowiących 51,89 proc., udziału w kapitale zakładowym oraz 51,89 proc. głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

SZANOWNI AKCJONARIUSZE,

Niniejszym przekazujemy raport okresowy z działań Emitenta (Spółki) w okresie od 1 kwietnia 2013 r. do 30 czerwca 2013 r.

INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI EMITENTA W OBSZARZE PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ

W omawianym okresie Emitent wydał trzy numery miesięcznika Art & Business. W szczególności wydane w omawianym okresie numery miesięcznika zawierały następującą treść:

Tematem przewodnim **numera 4/2013 (numer kwietniowy)**, był komiks. Pretekstem do zajęcia się tym tematem była wystawa rysunków Arta Spiegelmana, autora słynnego „Mausa” w Vancouver. Temat numeru uzupełniały: esej pisarza Krzysztofa Vargi o jego komiksowych inspiracjach, artykuł o współczesnej, polskiej scenie komiksowej dziennikarki TVP Kultura, Zofii Pazik oraz poradnik dotyczący inwestowania w plansze komiksowe. Specjalnie dla „Art & Business” okolicznościowy minikomiks narysował jeden z najśłynniejszych, młodych twórców komiksowych w Polsce – Michał „Śledziu” Śledziński. Ponadto opublikowane zostały powiązane z tematem numeru teksty: o komiksowych obrazach klasyka popartu – Roya Lichtensteina – którego retrospektywę pokazano w londyńskiej Tate Modern oraz wielu wizerunkach Davida Bowiego.

W dalszej części numeru kwietniowego znaleźć można między innymi: sylwetkę słynnego galerzysty Larry’ego Gagosiana, artykuł o autoportretach Jacka Malczewskiego oraz relację z wystawy „Wizje pejzażu” w Muzeum Karkonoskim w Jeleniej Górze. Opublikowana została również ekskluzywna sesja zdjęciowa studentów warszawskiej ASP pozujących

w ubraniach młodych projektantów, która zrealizowana została w ramach projektu „Artoholic”.

Ilustracja 1. Okładka „Art & Business” nr 4/2013



Ponadto w numerze zostały opublikowane m.in.:

1. rozmowy z:
 - kolekcjonerem Jerzym Stelmachem;
 - aktorem Andrzejem Chyrą;
 - biznesmenem Filipem Elżanowskim.
2. kolumny prowadzone przez stałych współpracowników m.in.: Jasia Kapełę, Agnieszkę Antoniewską, Karolinę Korwin-Piotrowską, Janusza Miliszewicza;
3. stałe rubryki:
 - „Nieznane arcydzieło” – tym razem o „Ecce Homo” Abrahama Janssens’a;
 - „Obrazy do zjedzenia” – o obrazach Roya Lichtensteina;
 - „Architektura” – część dalsza rozmowy Marcina Szczeliny i Tomasza Malkowskiego;
 - „Piękno udomowione” – o designie z RPA;
 - „Młoda moda” – o ubraniach Zemełki & Pirowskiej;

- „Styl” – o najnowszych trendach z wybiegów mody;
 - „W ruchu” – o Audi Q5;
 - „Raport z rynku sztuki” – podsumowanie miesiąca na polskich aukcjach.
4. recenzje:
- filmów: „Za wzgórzami” (reż. Cristiana Mungiu), „Być jak Kazimierz Deyna” (reż. Anny Wieczur-Bluszcz), „Hitchcock” (reż. Sacha Gervasi);
 - płyt: „Wisława” Tomasz Stańko New York Quartet, „Push the sky away” Nick Cave & The Bad Seeds, „Bloodsports” Suede;
 - spektakli teatralnych: „Cudotwórca” Teatru Dramatycznego w Warszawie, „Sprawa Makropulos” oraz „Sen nocy letniej” Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie;
 - książek: „Dzieciństwo Jezusa” J. M. Coetzee, „Bracia Sisters” Patrick DeWitt, „Historia tekstu wizualnego. Polska po 1967 roku” Małgorzata Dawidek Gryglicka, „Dopełnienie konieczne. Śląskie fotografie” praca zbiorowa, „Kreator. Rzeźbiarskie dzieło Xawerego Dunikowskiego” Aleksandra Melbechowska-Luty.
5. fotorelacje z wydarzeń kulturalnych:
- wręczenia nagród w konkursie Asus ArtComputer;
 - wernisażu wystawy „Das Grosse Projekt” Jakuba Słomkowskiego;
 - wernisażu wystawy Wojciecha Lupy.

Tematem przewodnim **numeru 5/2013 (numer majowy)**, były zwierzęta w sztuce. Przyczyną podjęcia tematu były wystawy: „Ice Age Art” w The British Museum oraz „Zwierzę – inspiracja, symbol czy pretekst?” w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa w Warszawie. Temat numeru uzupełniały: esej o słynnych kotach i kociarzach Jana Gondowicza, rozmowa o kotach z Kazimierą Szczuką oraz artykuł o memach internetowych z kotami w roli głównej.

Ponadto opublikowany został powiązany z tematem numeru tekst: o cyklu rzeźb „Circle of Animals/Zodiac Heads” chińskiego artysty Ai Weiweia.

W dalszej części numeru majowego znaleźć można między innymi: artykuł o kolekcji Banku Santander, recenzję wystawy klasyka popartu, Claesa Oldenburga, w Museum of Modern Art w Nowym Jorku, sylwetkę niezwyklej malarki Hilmy af Klint, teksty o twórczości: Tomasza Żońnierkiewicza oraz Mariano Fortuny Marsala. W tym numerze „Art & Business” pojawia się też nowy felietonista – gen. Bogusław Pacek, rektor Akademii Obrony Narodowej.

Ilustracja 2. Okładka „Art & Business” nr 5/2013



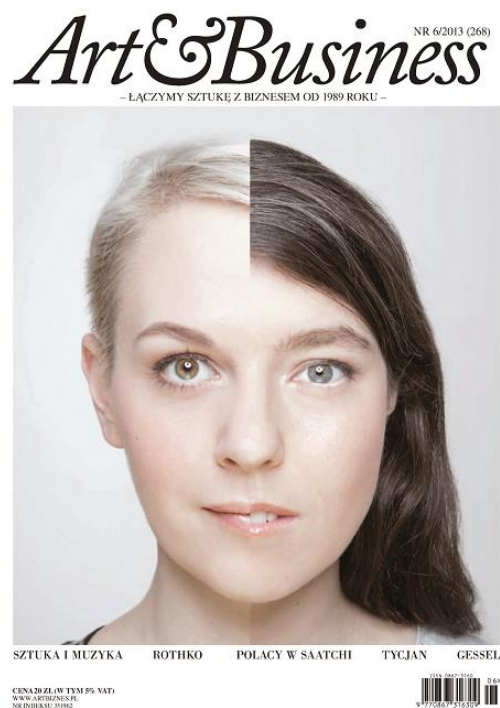
Ponadto w numerze zostały opublikowane m.in.:

1. rozmowy z:
 - pianistą Jerzym Stryjniakiem;
 - biznesmenem Romanem Durką.
2. kolumny prowadzone przez stałych współpracowników m.in.: Jasia Kapełę,

- Agnieszkę Antoniewską, Karolinę Korwin-Piotrowską, Janusza Miliszkiewicza;
3. stałe rubryki:
 - „Nieznane arcydzieło” – tym razem o „Kogucie i kurach” Daniela Schultza;
 - „Obrazy do zjedzenia” – „Floor burger” Claesa Oldenburga;
 - „Kolekcjoner” – o filmie „The best offer” Giuseppe Tornatore;
 - „Architektura” – dalsza część rozmowy Marcina Szczeliny i Tomasza Malkowskiego;
 - „Piękno udomowione” – o tapetach we wnętrzach;
 - „Młoda moda” – o ubraniach marki Trash;
 - „Styl” – o projektach Jeremy’ego Scotta dla Adidas;
 - „W ruchu” – o BMW 7;
 - „Zarządzanie luksusem” – o najnowszej kolekcji Louis Vuitton;
 - „Raport z rynku sztuki” – podsumowanie miesiąca na polskich aukcjach.
 4. recenzje:
 - filmów: „Kwartet” (reż. Dustin Hoffman), „Układ zamknięty” (reż. Ryszard Bugajski), „Z pamiętnika położnej” (reż. Sacha Gervasi);
 - płyt: „Mala” Devendra Banhart, „Delta Machine” Depeche Mode, „The 20/20 Experience” Justin Timberlake;
 - spektakli teatralnych: „Młody Stalin...” Teatru Dramatycznego w Warszawie, „Hiob” Teatru IMKA w Warszawie oraz „Lady Sarashina” Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie;
 - książek: „Szyderstwo i przemoc” Albert Cossery, „Armia Izaaka” Matthew Brzezinski, „Śpij aniele mój/Bez kolacji” Lech Janerka.
 5. fotorelacje z wydarzeń kulturalnych:
 - warsztatów „Mały artysta”;
 - forum bankowego Art Summit 2013;
 - otwarcia warszawskiego salonu marki Krug;
 - wernisażu wystawy „Czym jest dziś sztuka? – Radziejowice 2012”;
 - wernisażu wystawy „vitkAc ASAP”.

Tematem przewodnim **numeru 6/2013 (numer czerwcowy)** była synestezja w sztuce. Temat ten został powzięty w związku odbywającymi się wystawami: „Vermeer i muzyka” w National Gallery w Londynie oraz „Korespondencje. Sztuka nowoczesna i uniwersalizm” w ms2 w Łodzi. Temat numeru uzupełniały: esej o sposobie odbierania dźwięków przez człowieka i synestezji, artykuł Aleksandra Hudzika o współczesnych artystach, łączących w swojej twórczości obraz i dźwięk, tekst o muzyczności w pracach polskich twórców oraz artykuł o połączeniu malarstwa i opery.

Ilustracja 3. Okładka „Art & Business” nr 6A/2013



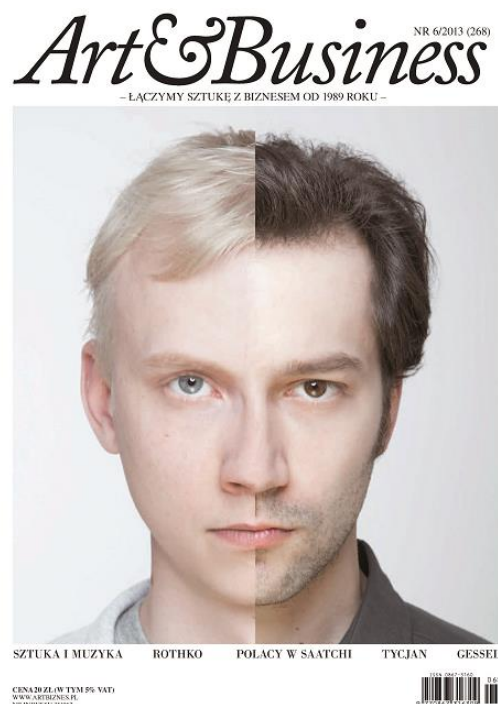
W dalszej części numeru czerwcowego znaleźć można między innymi: artykuł o kolekcji Halimy Nałęcz, recenzję wystawy Tycjana w Scuderie del Quirinale, teksty o polskiej ilustracji dla dzieci oraz sylwetkę biznesmena Przemysław Krycha.

Ponadto w numerze zostały opublikowane m.in.:

1. rozmowy z:

- Markiem Bartelikiem – kuratorem wystawy Marka Rothki w Muzeum Narodowym w Warszawie;
 - Sachą Craddock – kuratorką wystawy „Polish Art Now: Presented by Abbey House”;
 - członkinią rady Kongresu Kobiet – Beatą Gessel-Kalinowską.
2. kolumny prowadzone przez stałych współpracowników m.in.: Jasia Kapełę, Agnieszkę Antoniewską, Karolinę Korwin-Piotrowską, gen. Bogusława Packa, Janusza Miliszewicza;
3. stałe rubryki:
- „Architektura” – część dalsza rozmowy Marcina Szczeliny i Tomasza Malkowskiego;
 - „Młoda moda” – o polskich markach odzieżowych projektujących dla dzieci;
 - „Styl” – o marce Tous;
 - „W ruchu” – o Lancii Voyager;
 - „Raport z rynku sztuki” – podsumowanie miesiąca na polskich aukcjach.
4. recenzje:
- filmów: „Przed północą” (reż. Richard Linklater), „Prawdziwa historia króla skandali” (reż. Michael Winterbottom), „Dziewczyna z szafy” (reż. Bodo Kox);
 - płyt: „Bitten songs” Ian Bostridge, Antonio Pappano, „Overgrown” James Blake, „Shaking the habitual” The Knife;
 - spektakli teatralnych: „Artyści prowincjonalni” Teatru Powszechnego w Łodzi, „Wariat i zakonnica” Teatru Powszechnego w Warszawie oraz „Qudsja Zacher” Teatru Wielkiego Opery Narodowej w Warszawie;
 - książek: „Jeden” Marcin Świetlicki, „Sołdat” Nikołaj Nikulin, „Ojczyzny wyobrażone” Salman Rushdie oraz „Artur Nacht Samborski” red. Andrzej Biernacki.
5. fotorelacje z wydarzeń kulturalnych:
- 15. Biennale Sztuki Mediów WRO 2013;
 - aukcji charytatywnej „Ubieramy Vode”.

Ilustracja 4. Okładka „Art & Business” nr 6B/2013



KAMPANIE REKLAMOWE W MAGAZYNIE W II KWARTALE 2013 r.

W omawianym okresie sprawozdawczym w magazynie ukazały się m.in. kreacje reklamowe następujących firm: Jaguar (nowy model XF Sportbrake), Sony (nowy model aparatu kompaktowego NEX-5R), Infinity (nowy model FX Black and White), Sotheby's, J.P. Morgan, Zień & Zień Home, Dom Aukcyjny Rempex, Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku („Retrospektywa – Magdalena Abakanowicz”), Dom Handlowy vitkAc (Diesel, Gucci), Likus Hotele & Restauracje, Teatr Wielki Opera Narodowa (premiera sezonu 2013/2014 oraz wystawa pokonkursowa „Projektowanie tożsamości / Tożsamość projektowania” realizowana z BMW).

W drugim kwartale 2013 roku do grona reklamodawców dołączyli: bank BZ WBK (kampania reklamowa przygotowana specjalnie dla banku z okazji wystawy "Kolekcja Santander -

Od Cranacha do Picassa" w Muzeum Narodowym we Wrocławiu), Marvipol Developments, Hermitage Boutique, Best Film, PAT&RUB by Kinga Rusin, Atelier Sylwii Romaniuk, Candy Crystal, Viva Moda, 15. Biennale Sztuki Mediów WRO „Pioneering Values” we Wrocławiu, Sopro, Art Yard Sale Ufficio Primo, Warszawska Pracownia Projektowania Przestrzeni Mięta Morris.

PATRONATY MEDIALNE, WSPÓŁPRACA I WYDARZENIA KULTURALNE

W omawianym okresie „Art & Business Magazine” objął patronatem medialnym następujące wydarzenia, spektakle i wystawy:

- wystawa „Polish Art Now: Presented by Abbey House” w Saatchi Gallery w Londynie;
- wystawa „Za wielkim murem” – Sztuka chińska ze zbiorów Muzeum Narodowego w Warszawie;
- wystawa rysunków „Poznaj smak sztuki gorzkiej - Edmund Monsiel w Muzeum Śląskim”;
- wystawa fotografii prasowej „Cztery razy Świat” w Muzeum Narodowym w Warszawie;
- wystawa Lubomira Tomaszewskiego „Sztuka, Natura, Człowiek, Artysta” w Institute of Design Kielce;
- wystawa rycin Mariano Fortuny Marsala w Muzeum Narodowym w Gdańsku;
- wystawa „Retrospektywa – Magdalena Abakanowicz” w Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku;
- wystawa „Praca kobiety nigdy się nie kończy” w Międzynarodowym Centrum Kultury;
- wystawa/warsztaty/prelekcje DomiDay „Design rozkwita na wiosnę”;
- wystawa Andrzeja Roszczaka „The Power/Moc” w Galerii Van den Berg w Warszawie;

- wystawa „Ekonomia w sztuce” w Muzeum Narodowym w Krakowie MOCAK.
- spektakl „Baba Chanel” w reż. Izabeli Cywińskiej w Teatrze Polonia;
- spektakl „Śpiewnik Pana W” w setną rocznicę urodzin Jerzego Wasowskiego w reż. Krzysztofa Jaślara w Teatrze Syrena;
- spektakl „Mayday 2” w reż. Krystyny Jandy w OCH Teatr;
- spektakl „Romantycy” w Teatrze Dramatycznym;
- film „Kwartet” w reż. Dustina Hoffmana;
- targi sztuki i mody Art Yard Sale Ufficio Primo w Warszawie.

BUDOWA OBECNOŚCI W INTERNECIE

Emitent dużą wagę przykładą do promowania treści zbieżnych z profilem magazynu w Internecie. Spółka od 2011 r. prowadzi trzy portale internetowe. Są to: strona internetowa magazynu Art& Business oraz portale „Artifakt” i „S jak Sztuka”.

W drugim kwartale 2013 roku średnia miesięczna liczba publikowanych na stronach internetowych Emitenta artykułów kształtowała się następująco:

www.artbiznes.pl – 230 artykułów/miesiąc

www.artifakt.pl – 120 artykułów/miesiąc

www.sjaksztuka.pl – 130 artykułów/miesiąc

przy łącznej kwartalnej liczbie odsłon kształtującej się na poziomie 350 000.

Jednocześnie Emitent odnotowuje stały wzrost liczby unikalnych użytkowników odwiedzających powyższe strony w związku z rozbudową redakcji portalowej i atrakcyjności kontentu.

WAŻNIEJSZE WYDARZENIA DOTYCZĄCE SPÓŁKI

Zmiana biegłego rewidenta

W dniu 28 maja br. Emitent poinformował raportem bieżącym nr 5/2013 o zmianie biegłego rewidenta do zbadania sprawozdania finansowego spółki za 2012 r. W związku z wynikającym z czynników losowych niepodpisaniem umowy z wybranym wcześniej Biurem Usługowym „Ekspert” Hałas Klaudia, Rada Nadzorcza na biegłego rewidenta postanowiła wybrać Spółkę AT Partner Sp. z o.o.

Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki / publikacja sprawozdania finansowego za rok 2012.

- w dniu 30 maja 2013 roku Zarząd Emitenta zwołał, mające m.in. zatwierdzić sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2012, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień 26 czerwca 2013 (raport bieżący EBI 6/2013 z dnia 30 maja 2013 r.).
- w dniu 19 czerwca 2013 r., w związku z opóźnieniami w pracach związanych z badaniem sprawozdania finansowego oraz przekazaniem opinii z jego badania Emitent, w celu umożliwienia akcjonariuszom zapoznania się z pełną dokumentacją stanowiącą przedmiot obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, postanowił odwołać zwołany na dzień 26 czerwca 2013 r. (raport bieżący EBI 11/2013).
- w tym samym dniu Emitent zwołał kolejne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień 15 lipca 2013 r. (raport bieżący EBI 12/2013) oraz opublikował raport roczny za 2012 rok (raport roczny 10/2013).
- zmiana terminu publikacji raportu rocznego była komunikowana raportami bieżącymi EBI 8/2013 i 9/2013 z dnia 17 czerwca 2013 r.

Odstąpienie od publikacji prognoz finansowych.

W dniu 17 czerwca br. w raporcie bieżącym nr 7/2013 Emitent poinformował o odstąpieniu od przewidzianej w ramach „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na NewConnect” w punkcie 3.8 praktyki publikacji prognoz finansowych, w związku z faktem, że w opinii zarządu, specyfika branży wydawniczej jak również obecna, zbyt duża zmienność sytuacji gospodarczej na rynku Polskim, rodzi ryzyko, iż przedstawione przez Spółkę prognozy mogłyby znacząco odbiegać od zrealizowanych przez spółkę wyników finansowych.

Emisja obligacji serii A.

W dniu 20 czerwca br. Emitent poinformował raportem bieżącym nr 14/2013 o emisji obligacji serii A. Przydział 70 dwuletnich obligacji imiennych o wartości nominalnej 10.000 zł każda, miał miejsce 15 lipca 2013 r., o czym Emitent zawiadomił w raporcie bieżącym 16/2013.

ISTOTNE WYDARZENIA OD DNIA 30 CZERWCA 2013 DO DATY PUBLIKACJI RAPORTU

W lipcu br. Zarząd Emitenta podjął decyzję o nie kontynuowaniu współpracy z p. Bogusławem Deptułą – redaktorem naczelnym miesięcznika Art&Business. Jednocześnie V-ce Redaktorem Naczelny został p. Paweł Drabarczyk – dotychczasowy Sekretarz Redakcji. Pełniącym obowiązki Redaktora Naczelnego został p. Jakub Kokoszka.

Dodatkowo Zarząd Emitenta podjął decyzję o zmianie formatu drukowej wersji miesięcznika Art&Business z obecnych 240x330mm do formatu 230x300mm (począwszy od numeru 9/2013). Zmiana wpłynie pozytywnie na koszty wysyłki egzemplarzy do prenumeratorów (waga miesięcznika nie będzie przekraczać 1 kg) oraz pozwoli na obniżenie kosztów druku o blisko 30%.

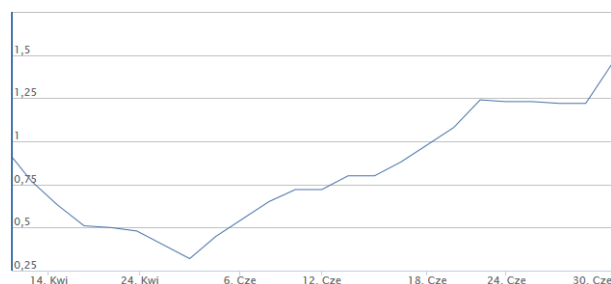
Kolejne wydania miesięcznika nie będą przekraczały objętości 194 stron. Odświeżony zostanie również układ graficzny miesięcznika.

W dniu 22 lipca rozpoczęła się emisja obligacji serii B Emitenta. Przydział 35 dwuletnich obligacji imiennych o wartości nominalnej 10.000 zł każda, miał miejsce 1 sierpnia 2013 r. O emisji Emitent informował w raportach bieżących 17/2013 i 18/2013.

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE

W okresie 1 kwietnia – 30 czerwca 2013 r. wartość akcji spółki mieściła się w przedziale 0,32 zł (wartość minimalna) – 1,45 zł (wartość maksymalna), którą akcje osiągnęły w dniu 28 czerwca 2013 r.

Wykres 1. Kurs akcji Art & Business Magazine S.A. w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2013 r.



W tabelach poniżej, Emitent prezentuje dane finansowe Spółki Art & Business Magazine S.A. za drugi kwartał 2013 r., w odniesieniu do danych za analogiczny kwartał 2012 r.:

- przychody netto ze sprzedaży w porównaniu do analogicznego okresu zeszłego roku z danymi Spółki Art & Business Sp. z o.o. wzrosły blisko pięciokrotnie (z 53 890,99 zł do 311 115,50zł).

- strata ze sprzedaży w drugim kwartale 2013 r. wyniosła -117 261,28 zł wobec poziomu -248 975,61 zł (spadek o 52,9%) z I kw. 2013 r., -289 000,53 zł (spadek o 59,4%) z IV kw. 2012 r. i -399 179,57 (spadek o 70,6%) z III kw. 2012 r.
- strata na działalności operacyjnej w drugim kwartale wyniosła -264 414,35 zł wobec poziomu -396 802,77 (spadek o 33,4%) z I kw. 2013, -436 691,75 zł (spadek o 39,5%) z IV kw. 2012 r., -547 140,76 zł (spadek o 51,7%) z III kw. 2012 r.)
- strata brutto w drugim kwartale 2013 r. wyniosła -264 788,83 zł wobec poziomu -403 426,95 (spadek o 34,4%) z I kw. 2013, -439 728,32 zł (spadek o 39,8%) z IV kw. 2012 r. i -548 657,14 zł (spadek o 51,7%) z III kw. 2012 r.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu Emitent nie posiadał zobowiązań z tytułu kredytów i leasingów. Na przedstawione w raporcie zobowiązania krótkoterminowe w wysokości 1 220 969,33 zł składają się w głównej mierze pożyczki uzyskane od jednostki powiązanej – Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług. Na dzień sporządzenia niniejszego raportu wszelkie pożyczki w stosunku do Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. zostały spłacone.

Zarząd ocenia sytuację finansową Spółki jako stabilną i nie stwarzającą zagrożeń w kolejnych okresach.

STANOWISKO ZARZĄDU EMITENTA ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ

Emitent nie publikuje prognoz wyniku finansowego na 2013 rok.

WYBRANE DANE FINANSOWE

Wyszczególnienie	Q2 2013	Q2 2012	Q2 2013	Q2 2012
	01.04-30.06.	01.04-30.06.	narastająco 01.01-30.06.	narastająco 01.01-30.06.
przychody netto ze sprzedaży	311 115,50	53 890,99	1 102 597,38	53 890,99
zysk/strata na sprzedaży	-117 261,28	-48 407,62	-366 236,89	-60 556,32
zysk/strata na działalności operacyjnej	-264 414,35	-63 136,48	-661 217,12	-75 284,80
zysk/strata brutto	-264 788,83	-63 304,92	-668 215,78	-75 453,02
zysk/strata netto	-264 788,83	-63 304,92	-668 215,78	-75 453,02

Tabela 2 - Dane jednostkowe w zł

Wyszczególnienie	Q2 2013 30.06.	Q2 2012 30.06.
kapitał własny	1 263 392,24	3 420 286,98
należności długoterminowe	0,00	0,00
należności krótkoterminowe	204 580,31	599 657,81
środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	41 609,21	22 949,89
zobowiązania długoterminowe	40 000,00	0,00
zobowiązania krótkoterminowe	1 220 969,33	762 163,45
amortyzacja	90 984,36	4 657,75

Jakub Kokoszka
Prezes Zarządu

Bartłomiej Czernecki
Wiceprezes Zarządu

Art & Business Magazine S.A.