



INTERNET UNION

Raport kwartalny III/2013

Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	III kwartał 2012	na dzień 30.09.2012 narastająco	III kwartał 2013	na dzień 30.09.2013 narastająco
Kapitał własny	- zł	1 556 194,17 zł	84 878,82 zł	2 045 372,95 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	- zł	641 215,49 zł	93 851,04 zł	885 539,66 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	- zł	60 394,00 zł	3 491,92 zł	6 947,43 zł
Zobowiązania długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Zobowiązania krótkoterminowe	- zł	772 043,54 zł	173 527,02 zł	1 211 850,54 zł
Amortyzacja	76 947,43 zł	222 354,05 zł	98 099,02 zł	272 205,67 zł
Przychody netto ze sprzedaży	796 850,79 zł	2 061 926,78 zł	1 006 908,25 zł	2 796 836,40 zł
Zysk/Strata na sprzedaży	157 112,34 zł	290 615,30 zł	108 384,89 zł	359 645,74 zł
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	158 314,82 zł	292 007,74 zł	104 034,74 zł	366 859,27 zł
Zysk/Strata brutto	148 645,69 zł	265 612,99 zł	94 157,82 zł	333 401,69 zł
Zysk/Strata netto	124 529,69 zł	233 570,99 zł	84 878,82 zł	305 564,69 zł

Informacje o spółce

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A*	500.000	11,25%	1.000.000	11,84%
Seria B*	3.500.000	78,74%	7.000.000	82,89%
Seria C	445.000	10,01%	445.000	5,27%
Suma	4.445.000	100,00%	8.445.000	100,00%

*akcje imienne

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Tomasz Zbigniew Przysaś - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

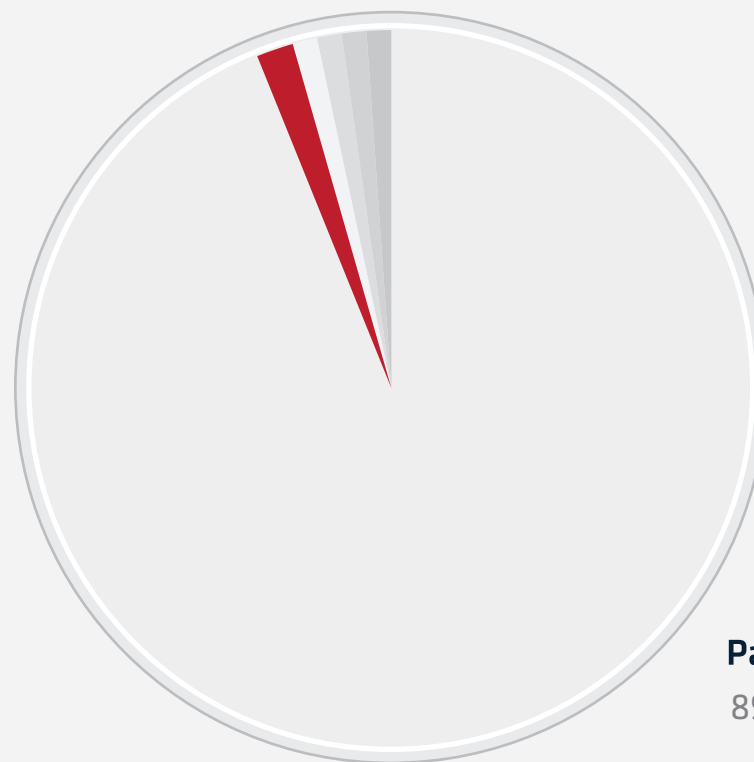


Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych. Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

<http://www.aernetwork.pl>



Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

<http://www.moico.pl>



Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej.

Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wiezerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór brandu. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

<http://www.seev.pl>

Komentarz Zarządu Spółki

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.

Trzeci kwartał 2013 roku to okres wzmacniania marek – intensywne działania brandingowe i marketingowe były skupione przede wszystkim na pracy wewnątrz organizacji. Zarząd prognozował, że rozpoczęte kilka miesięcy temu procesy przyniosą widoczne efekty w II kwartale 2014, jednak dynamiczny wzrost obserwowany jest już w tym okresie raportowym. III kwartał 2013 roku to pierwszy okres w historii Internet Union S.A. z przychodami przekraczającymi 1 mln złotych. W porównaniu z analogicznym okresem w roku 2012 to wzrost na poziomie 26%. Skonsolidowany zysk netto z kolei wzrósł w porównaniu z tym samym czasem w roku poprzednim o blisko 31 %. Pod tym względem efekty przerosły oczekiwania Spółki. Zarząd zaznacza jednak, że jest to rezultat systematycznie prowadzonych działań i prognozuje dalsze wzrosty, dzięki realizowaniu założonej strategii.

Na rynku widoczna jest zaostrzona walka cenowa oraz degradacja marży przez małych operatorów. W psucie rynku włączył się niestety również jeden z ogólnopolskich firm ISP. Zarząd zakłada, iż jest to spowodowane prawdopodobną sprzedażą tej firmy i próbą upiększenia jej wartości. Natomiast dostrzega w tej sytuacji ograniczone zagrożenie. Zwłaszcza, iż obecnie dzięki silnym i wyróżniającym na rynku markom usługowym, Internet Union S.A. skutecznie rywalizuje z tańszymi operatorami.

W omawianym okresie Internet Union S.A. rozpoczęło proces wdrażania systemu ERP. Zarząd liczy, że wdrożenie tego systemu da Spółce większą swobodę działania, możliwość szybszego planowania oraz większą kontrolę kosztów (operacyjnych oraz inwestycyjnych).

III kwartał 2013 to także kilka podpisanych umów z deweloperami, czego skutkiem będzie dalszy wzrost HP (potencjalnych punktów klienckich) w przyszłym roku.

Zakończyły się również prace nad koncepcją oraz wyborem lokalizacji dla nowych Biur Sprzedaży dla SEEV (marki dla biznesu) oraz Moico. Biuro SEEV mieści się przy ul. Św. Mikołaja 8-11 we Wrocławiu i rozpoczęło swoją działalność już po zamknięciu III kwartału. Biuro Moico (przy ul. Kościuszki) jest obecnie projektowane przez biuro architektoniczne, a jego uruchomienie planowane jest na początek 2014 roku. Zarząd prognozuje zwiększenie sprzedaży dzięki tej inwestycji. Zakup biura został sfinansowany dzięki skorzystaniu z preferencyjnej pożyczki w programie Jeremi.

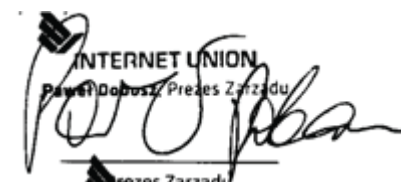
Prognozy finansowe

KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK OBROTOWY

Internet Union S.A nie podawała do publicznej wiadomości prognoz danych finansowych na rok obrotowy 2013.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937