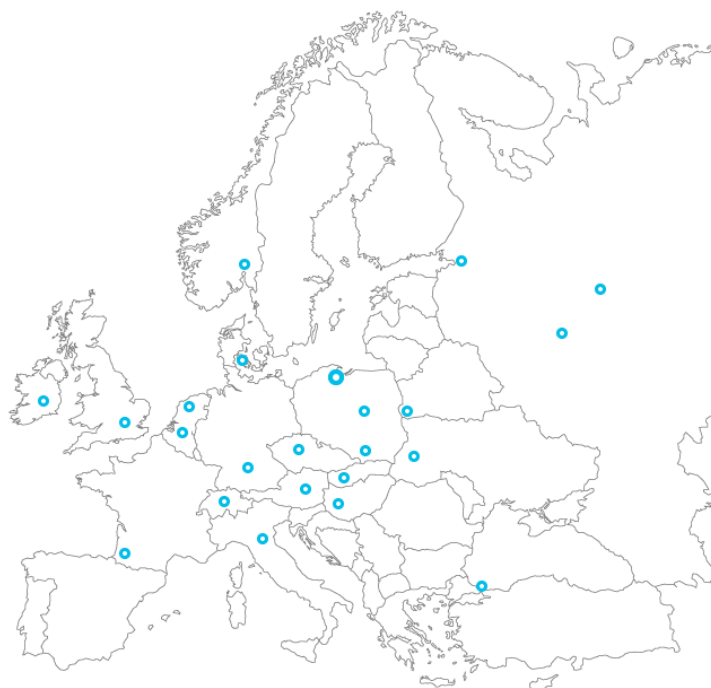




Sporządzono 14.11.2013 w Gdańsku

## Raport kwartalny zawiera:

1. Informacje ogólne o Spółce
2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za III kwartał 2013 r.
3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.
4. Informację Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.
5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 30.09.2013 roku.

## 1. Informacje ogólne o Spółce

### Podstawowe dane o Spółce

|                              |                                      |
|------------------------------|--------------------------------------|
| Firma Emitenta:              | MODE S.A.                            |
| Kraj siedziby:               | Polska                               |
| Siedziba i adres:            | ul. Starowiejska 67, 80 – 534 Gdańsk |
| Telefon:                     | +48 58 739 64 40                     |
| Fax:                         | +48 58 739 64 41                     |
| Adres poczty elektronicznej: | office@mode360.eu                    |
| Adres internetowy:           | www.mode360.eu                       |
| Numer KRS:                   | 393095                               |
| Numer Regon:                 | 220906517                            |
| Numer NIP:                   | 9571029651                           |

## Raport kwartalny MODE SA

### Organy Spółki

#### **Zarząd:**

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Elżbieta Drewnikowska – Członek Zarządu

#### **Rada Nadzorcza:**

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Tadeusz Mazur – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej

#### **Akcjonariat:**

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

|                         | ilość akcji    | udziały %      |
|-------------------------|----------------|----------------|
| <b>RAZEM</b>            | <b>5913218</b> | <b>100,00%</b> |
| L. T. Mazur             | 797144         | 13,48%         |
| ARP SA                  | 1650000        | 27,90%         |
| Spartan Capital SA      | 1260000        | 21,31%         |
| ABCUS Sp. z o.o.        | 580000         | 9,81%          |
| Ryszard Kunicki         | 580000         | 9,81%          |
| POZOSTALI AKCJONARIUSZE | 1046074        | 17,69%         |

### Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działów prawnych.

Do głównych klientów Spółki należą agencje reklamowe, fotografowie, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, kolekcjonerzy, i wielu innych. Urządzenia sprzedawane przez dealerów i agentów w 20 krajach na świecie.

## Raport kwartalny MODE SA

### Produkty Spółki

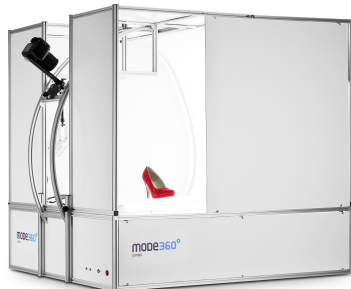
Oferta MODE SA zorientowana jest na rozwiązania do fotografii produktowej, wizualizacji cyfrowej oraz narzędzi do prac konserwatorskich przy ochronie zabytków oraz dla rynku medycznego i kosmetycznego.



**Photo Composer** to kompaktowe urządzenie posiadające własne oświetlenie fotograficzne LED, stół bezcieniowy z platformą obrotową do zdjęć 360 stopni oraz ramię do zdjęć sferycznych 3D.



**Twister** to profesjonalna platforma obrotowa o średnicy do ponad 1,2 metra, która umieszczona na tle studyjnym oraz oświetlona światłem stałym stanowi uniwersalne rozwiązanie do tworzenia zdjęć 360 stopni obiektów do 100 kg wagi.



**Jumbo** to uniwersalna komora bezcieniowa do wykonywania zdjęć produktowych oraz animacji 360° podobnie jak Photo Composer, jednak wymiary urządzenia pozwalają na szerszy zakres prac. Urządzenie jest edykowane do e-commerce i usługodawców.

**MODE Easy Photo** współpracuje z aparatami Canon i Nikon (wybrane modele) dzięki czemu fotografowanie odbywa się z poziomu komputera. Dodatkowo zaawansowana edycja zdjęć pozwala na łatwe usuwanie tła oraz przygotowanie profesjonalnych zdjęć w wysokiej rozdzielczości gotowych do publikacji.

Do prac konserwatorskich oferowane jest narzędzie **MODE MagniArm**, czyli profesjonalny mikroskop LCD na wygodnym ramieniu z możliwością regulacji wysokości. Urządzenie jest niezbędne przy czynnościach wymagających precyzji i zastępuje klasyczne lupy. Na 7 calowym ekranie można uzyskać aż 104-ro krotne powiększenie obrazu w rozdzielczości 1920x1080 pikseli. MODE MagniArm jest wykonane przy współpracy ze specjalistami z branży jubilerskiej i zegarmistrzowskiej i jest rozwiązaniem uznanym na całym świecie.

## Raport kwartalny MODE SA

### 2. Wybrane dane finansowe z Bilansu oraz Rachunku Zysków i Strat (RZiS) za II kwartał 2013 r.

| Wybrane dane finansowe z bilansu            | Stan na<br>30.09.2013 r. w<br>tys. PLN | Stan na<br>30.09.2012 r. w<br>tys. PLN |
|---------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|
| Kapitał własny                              | 806,59                                 | 525,01                                 |
| Należności długoterminowe                   | ,00                                    | ,00                                    |
| Należności krótkoterminowe                  | 313,23                                 | 231,78                                 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne    | 108,15                                 | 16,77                                  |
| Krótkoterminowe aktywa w innych jednostkach | 180,00                                 | ,00                                    |

| Wybrane dane finansowe z RZiS                            | Q3 2013<br>w tys.<br>PLN | Q3 2012<br>w tys.<br>PLN | Zmiana<br>%  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:   | 615,97                   | 422,34                   | 46%          |
| <i>Przychody netto ze sprzedaży produktów</i>            | <i>577,28</i>            | <i>407,20</i>            | <i>42%</i>   |
| <i>Zmiana stanu produktów</i>                            | <i>14,10</i>             | <i>-5,75</i>             | <i>-345%</i> |
| <i>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</i> | <i>24,58</i>             | <i>20,89</i>             | <i>0%</i>    |
| Koszty działalności operacyjnej                          | 550,98                   | 389,28                   | 42%          |
| <i>Amortyzacja</i>                                       | <i>37,37</i>             | <i>19,83</i>             | <i>88%</i>   |
| Zysk /strata na sprzedaży                                | 64,97                    | 33,06                    | 97%          |
| Zysk/strata na działalności operacyjnej                  | 64,97                    | 33,06                    | 97%          |
| Zysk/strata brutto                                       | 60,35                    | 29,62                    | 104%         |
| Zysk/strata netto                                        | 60,35                    | 29,62                    | 104%         |
| Wynik finansowy EBITDA                                   | 102,34                   | 52,89                    | 93%          |

| Wybrane dane finansowe z RZiS                            | Q1-Q3 2013<br>w tys. PLN | Q1-Q3 2012<br>w tys. PLN | Zmiana %     |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:   | 1 842,14                 | 1 144,05                 | 61%          |
| <i>Przychody netto ze sprzedaży produktów</i>            | <i>1 729,16</i>          | <i>1 105,52</i>          | <i>56%</i>   |
| <i>Zmiana stanu produktów</i>                            | <i>-0,68</i>             | <i>14,45</i>             | <i>-105%</i> |
| <i>Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów</i> | <i>55,41</i>             | <i>24,07</i>             | <i>0%</i>    |
| Koszty działalności operacyjnej                          | 1 571,96                 | 1 074,59                 | 46%          |
| <i>Amortyzacja</i>                                       | <i>98,88</i>             | <i>66,87</i>             | <i>48%</i>   |
| Zysk /strata na sprzedaży                                | 270,17                   | 69,46                    | 289%         |
| Zysk/strata na działalności operacyjnej                  | 271,08                   | 61,57                    | 340%         |
| Zysk/strata brutto                                       | 266,46                   | 49,38                    | 440%         |
| Zysk/strata netto                                        | 266,46                   | 49,38                    | 440%         |
| Wynik finansowy EBITDA                                   | 369,96                   | 128,44                   | 188%         |

### **3. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.**

Zarząd Emitenta widzi rosnący potencjał w rozwoju sprzedaży internetowej produktów dla usług fotograficznych oraz rynku muzealnego. Spółka aplikuje o dotację z programu 6.5.2 na działanie promocyjne wspierające sprzedaż produkowanych urządzeń.

Obecnie sektor eCommerce jest celem strategicznym dla przychodów Emitenta wraz z rozwojem w sektorach fotograficznym i digitalizacji zbiorów muzealnych. Odczuwalne spowolnienie sprzedaży na rynkach jubilerskich (do tej pory główny rynek) spowodowane nasyceniem, spadkiem cen oraz kryzysem wynikającym z wahań wartości kruszcu został z sukcesem zniwelowany przez skuteczne realizowanie zadań zmierzających do osiągnięcia założonego celu. Emitent inwestuje i powiększa również swoje zaplecze R&D, aby jeszcze szybciej reagować na potrzeby rynku, stąd mniejszy od planowanego zysk netto.

Emitent nie korzysta z żadnego finansowania zewnętrznego w postaci kredytu lub dotacji, więc wszelkie działania pro-rozwojowe realizuje z wygenerowanego zysku.

Obrazem skali działalności Emitenta w Q3'13 jest wzrost przychodów o 46% r/r i trzykrotnie wyższa EBIDTA za cały 2013 r/r.

### **4. Informacja Zarządu Emitenta na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.**

Zarząd Emitenta w okresie objętym raportem podejmował przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie klientów na jego produkty, w szczególności poprzez rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybutorów. Podejmowane działania to przede wszystkim:

- debiut na rynkach Tajlandii i Indii
- intensyfikacja działań marketingowych w obszarze promocji nowego urządzenia Jumbo na rynku muzealnym

- intensyfikacja sprzedaży bezpośredniej wśród odbiorców z rynku fotograficznego
- uczestnictwo w wystawach branżowych eCommerce
- nawiązanie owocnych umów o dystrybucję w Azji, Rumunii i na Bałkanach

W obszarze rozwiązań innowacyjnych, w ramach prowadzonych przez Spółkę prac badawczo-rozwojowych, realizowano w Q3'13 :

- koordynacja tworzenia nowego oprogramowania sterującego i przekazanie do realizacji firmie zewnętrznej
- koordynacja realizacji nowej platformy internetowej wraz z wirtualną maszyną do tworzenia animacji modeview.eu
- koordynacja realizacji nowej strony internetowej z usługą Cloud (oddanie do użytku w Q3'13)
- doskonalenie urządzenia Jumbo pod kątem rynku muzealnego

### **5. Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na lata 2012-2015 w świetle zaprezentowanych danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 30.06.2013 roku.**

Zarząd Emitenta w raporcie bieżącym nr 4/2013 z dnia 30.01.2013 odwołał prognozy z Dokumentu Informacyjnego ze względu na istotne zmiany jakie zaszły w ofercie oraz strategii sprzedaży. Obecna strategia zakłada silne zorientowanie działań Emitenta na optymalizację przychodów i zysków z wiodącej i jednocześnie sukcesywnie rozwijanej oferty.