

RAPORT MIESIĘCZNY

LISTOPAD 2013 r.

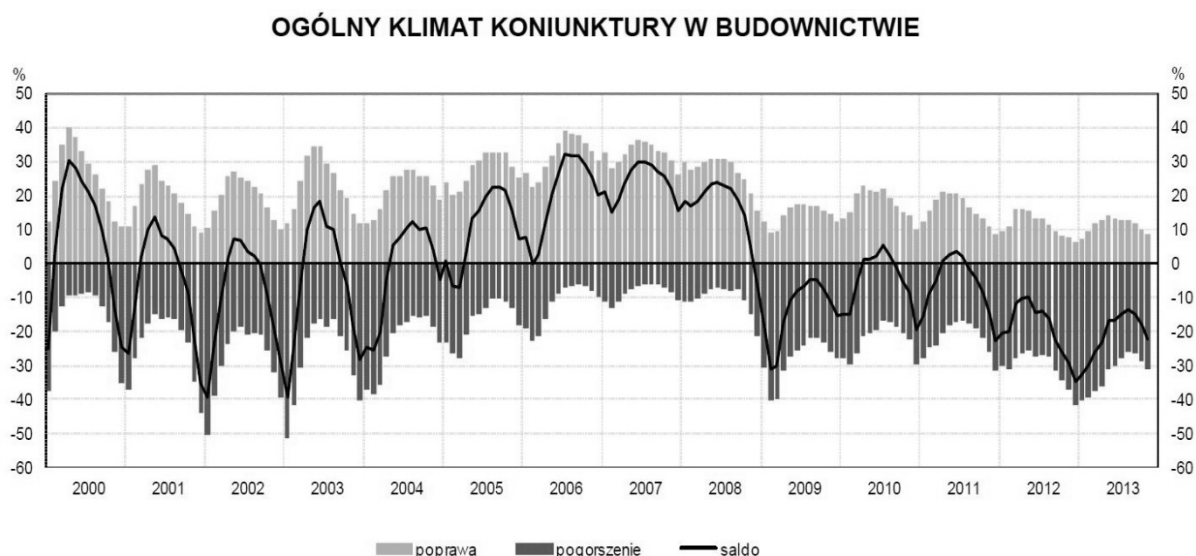


Zarząd Spółki Presto S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect" przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za listopad 2013 r.

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych – listopad 2013 r.

W listopadzie klimat koniunktury w budownictwie został oceniony przez przedsiębiorstwa gorzej niż w październiku, ale lepiej aniżeli w tym samym miesiącu ubiegłego roku. W listopadzie ukształtował się on na poziomie -22 pkt, co w porównaniu z -18 pkt w październiku, oznacza spadek wartości tego wskaźnika. Poprawę koniunktury sygnalizowało 9% firm, a jej pogorszenie 31% (w październiku było to odpowiednio 10% i 28%).

Wykres 1. Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



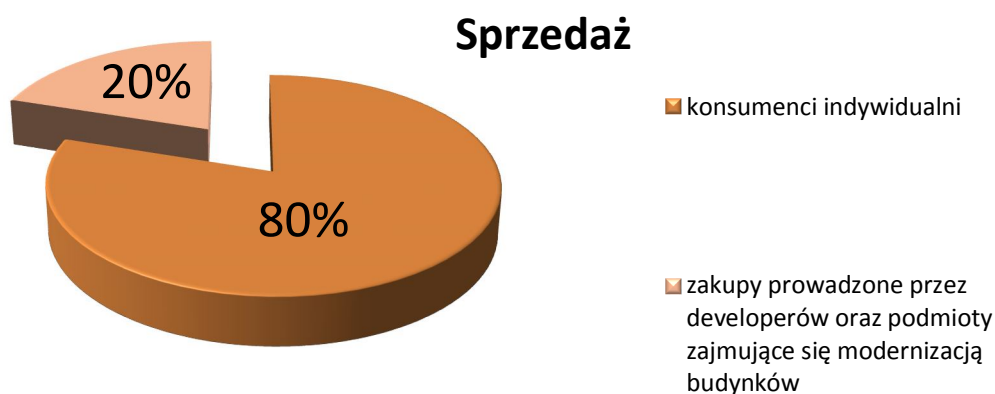
W listopadzie bardziej niekorzystne od zgłaszanych przed miesiącem były oceny bieżące i prognozy portfela zamówień. Niestety, wciąż też sygnalizowano wzrost opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Należy przy tym zaznaczyć, że w listopadzie praktycznie połowa firm budowlanych miała problemy ze ściągalsnością płatności za zrealizowane przez nie prace.

Listopad też okazał się jednym z najgorszych miesięcy w tym roku dla firm budowlanych. Właśnie w listopadzie budownictwo było jednym z tych sektorów, w którym zbankrutowało najwięcej firm. W raportowanym miesiącu upadłość ogłosiło 20 przedsiębiorstw budowlanych. W ubiegłym miesiącu w porównaniu z październikiem zmalał także popyt na usługi budowlane.

W miesiącu objętym raportem Główny Urząd Statystyczny przekazał dane na temat dynamiki produkcji budowlanej w październiku. Zgodnie z tymi informacjami produkcja ta była o 3,2% niższa niż przed rokiem, a w porównaniu z wrześniem tego roku - wyższa o 14,3%.

Zdaniem Emitenta póki co nadal nie można mówić o trwałej poprawie na rynku budowlanym. Mimo tego, że koniunktura w tej branży wciąż przedstawia się nienajlepiej, to na tym tle sytuacja Spółki nadal wydaje się być dobrą.

Presto S.A. produkuje nowoczesne systemy kominowe i elementy służące do budowy kominów. Klientami Emitenta są konsumenci indywidualni i instytucjonalni w Polsce, Rosji, na Litwie i Ukrainie. Warto zaznaczyć, że oferta Spółki w 80% trafia do osób prywatnych, a w 20% do developerów. W listopadzie Emitent bez większych problemów prowadził działalność i intensyfikował działania marketingowe, wspierające sprzedaż.



Graf 1. Struktura sprzedaży Presto S.A.

W czasie objętym raportem odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, podczas którego na stanowisko Członka Rady Nadzorczej powołano Pana Roberta Wijatkowskiego. W trakcie wspomnianego NWZ akcjonariusze Emitenta udzielili również zgody na przeniesienie własności nieruchomości w zamian za objęcie akcji w kapitale zakładowym spółki GREEN POINT TEAM SP. Z O.O. PLTD SP.S.K.A.

W raportowanym okresie Emitent poinformował także o prowadzonych negocjacjach, a później również o kupnie znaku towarowego firmy Minox S.A. za cenę 10.000.000,00 zł netto od przedsiębiorstwa 4EVERGREEN Sp. z o.o.

Pod koniec listopada Spółka Presto S.A. przekazała zaś informację o złożeniu wniosku dotyczącego wprowadzenia jej obligacji na rynek Catalyst.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez Emitenta w okresie objętym raportem

Raporty EBI:

2013-11-14	Bieżący	39/2013	Raport miesięczny za październik 2013 roku
2013-11-14	Kwartalny	40/2013	Raport kwartalny za III kwartał 2013 roku
2013-11-18	Bieżący	41/2013	Treść uchwał podjętych przez NWZA Spółki PRESTO S.A. w dniu 18 listopada 2013 roku
2013-11-19	Bieżący	42/2013	Powołanie Członka Rady Nadzorczej
2013-11-26	Bieżący	43/2013	Negocjacje dotyczące zakupu znaku towarowego
2013-11-28	Bieżący	44/2013	Kupno znaku towarowego
2013-11-28	Bieżący	45/2013	Informacja o złożeniu wniosku o wprowadzenie obligacji Presto S.A. na rynek Catalyst

Raporty ESPI:

---	---	---	---
-----	-----	-----	-----

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem

W listopadzie Spółka konsekwentnie realizowała cele emisji. Koncentrowała się również na promocji i sprzedaży produktów. Emitent chce bowiem zwiększyć swój udział w krajowym i zagranicznym rynku systemów kominowych, dbając przy tym również o wysoką jakość swych produktów.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia inwestorów

- Raport miesięczny za grudzień 2013 roku – do 14 stycznia 2014r.

Podstawa prawna:

Pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect".

Osoby reprezentujące spółkę:

Krzysztof Sowiński - Prezes Zarządu