



RAPORT MIESIĘCZNY MINOX S.A.

LISTOPAD 2013

Warszawa, grudzień 2013 r.

Zarząd Spółki Minox S.A. z siedzibą w Warszawie, działając w oparciu o pkt. 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. "Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect", przekazuje niniejszym do publicznej wiadomości raport miesięczny za listopad 2013 r.

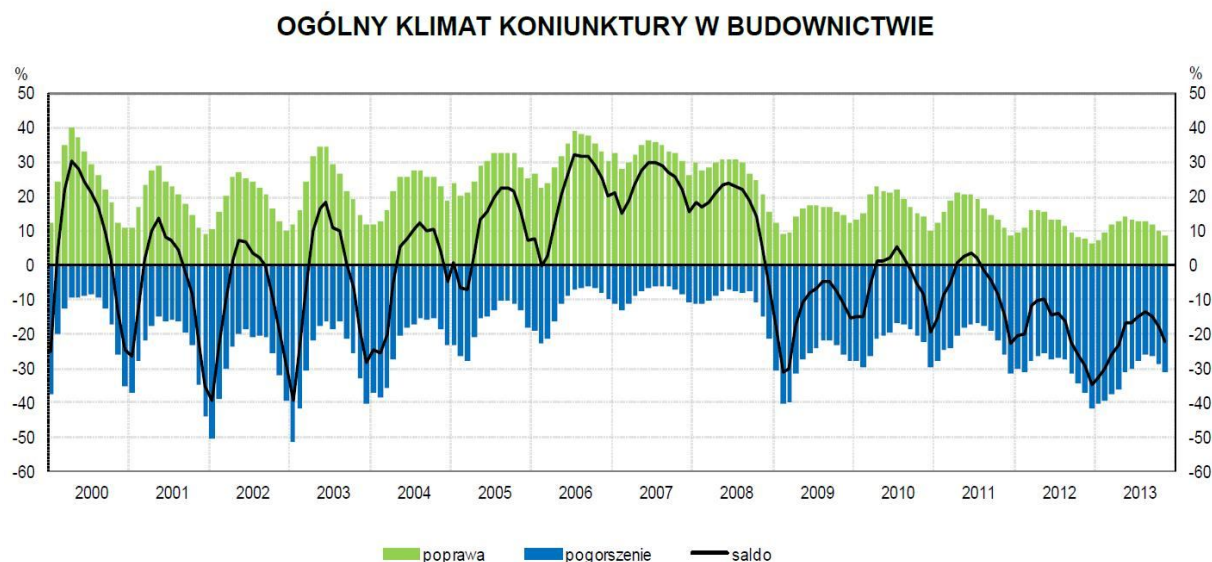
1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym Emitenta, które w ocenie Emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych - listopad 2013 r.

Spółka Minox S.A. zajmuje się głównie dystrybucją materiałów budowlanych i wykończeniowych. Świadczy także usługi kosztorysowania i poradnictwa budowlanego oraz rozwija działalność transportową. Emitent prowadzi również market budowlany „Mrówka”.

Zdaniem Spółki w listopadzie klimat koniunktury w budownictwie był gorszy niż w październiku. Potwierdzeniem tego są również dane na temat koniunktury w tym sektorze opublikowane przez GUS. Zgodnie z nimi ogólny klimat koniunktury w budownictwie w listopadzie oceniany był bardziej pesymistycznie niż w październiku. Warto przy tym jednak podkreślić, że dane te prezentują się mniej negatywnie niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Gorsze od zgłaszanych w październiku były również oceny bieżące i prognozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej.

W listopadzie ogólny klimat koniunktury w budownictwie ukształtował się na poziomie ujemnym -22 pkt., podczas gdy miesiąc wcześniej było to -18 pkt. Poprawę koniunktury przewidywało 9 proc. firm (o 1 proc. mniej niż w październiku), a jej pogorszenie 31 proc. (o 3 proc. więcej aniżeli w poprzednim miesiącu). Przedsiębiorstwa wciąż sygnalizowały też wzrost opóźnień płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe oraz podobny do zapowiadanego w październiku spadek cen prac o takim charakterze.

Wykres 1. Ogólny klimat koniunktury w budownictwie



W listopadzie Główny Urząd Statystyczny opublikował odczyty dotyczące dynamiki produkcji budowlano-montażowej w listopadzie. Zgodnie z nimi, w miesiącu objętym raportem wartość produkcji budowlano-montażowej spadła w relacji rocznej o 3,2 proc., natomiast w relacji miesięcznej wzrosła o 14,3 proc.

Listopad był kolejnym trudnym okresem dla firm budowlanych. Budownictwo wciąż było jednym z sektorów o największej liczbie bankructw. W listopadzie upadłość ogłosiło 20 przedsiębiorstw budowlanych (w październiku było to 25 przedsiębiorstw). Trzeba też podkreślić, że w raportowanym miesiącu mniejszy od tego w październiku był również popyt na usługi budowlane.

Mimo wciąż trudnej sytuacji w branży budowlanej, w listopadzie Emitent radził sobie całkiem dobrze, a jego sytuacja nadal wydaje się być stabilna. Spółka prowadziła swą działalność operacyjną oraz realizowała działania rozwojowe. Choć liczba upadłości firm z sektora budowlanego w listopadzie była niższa niż w październiku, zdaniem Emitenta nie można mówić o trwałej zmianie na lepsze w tym sektorze.

W okresie objętym raportem Zarząd Emitenta poinformował zarówno o negocjacjach

dotyczących sprzedaży znaku towarowego, jak i również o samej sprzedaży tegoż znaku. Zgodnie z tym komunikatem firma Skibbud Sp. z o.o. sprzedała znak towarowy przedsiębiorstwa Minox S.A. spółce 4EVERGREEN Sp. z o.o. za kwotę 9.950.000,00 zł netto.

2. Zestawienie informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Raporty EBI:

2013-11-14	Bieżący	38/2013	MINOX SA - Raport miesięczny za październik 2013 roku
2013-11-15	Bieżący	39/2013	MINOX SA - Jednostkowy i skonsolidowany raport okresowy za III kwartał 2013 r.
2013-11-23	Bieżący	40/2013	Negocjacje dotyczące sprzedaży znaku towarowego
2013-11-25	Bieżący	41/2013	Sprzedaż znaku towarowego

Raporty ESPI:

-	-	-	-
---	---	---	---



3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem

W listopadzie Emitent konsekwentnie realizował cele emisji, poprzez stałą działalność marketu "Mrówka". Ponadto Spółka wciąż rozwijała prowadzoną działalność operacyjną.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą Emitenta i są istotne z punktu widzenia inwestorów

- Raport miesięczny za grudzień 2013 r. - do 14 stycznia 2013 r.

Tomasz Olszewski
Prezes Zarządu
