



INTERNET UNION

Raport kwartalny IV/2013

Wybrane dane finansowe

WYBRANE DANE FINANSOWE	IV kwartał 2012	na dzień 31.12.2012 narastająco	IV kwartał 2013	na dzień 31.12.2013 narastająco
Kapitał własny	- zł	1 739 808,26 zł	177 142,69 zł	2 222 515,64 zł
Należności długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Należności krótkoterminowe	- zł	776 985,94 zł	140 737,06 zł	1 026 276,72 zł
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	- zł	29 022,68 zł	7 105,06 zł	14 052,49 zł
Zobowiązania długoterminowe	- zł	- zł	- zł	- zł
Zobowiązania krótkoterminowe	- zł	871 686,48 zł	224 231,19 zł	1 436 081,73 zł
Amortyzacja	84 014,14 zł	306 368,53 zł	71 003,43 zł	343 209,10 zł
Przychody netto ze sprzedaży	924 562,26 zł	2 986 489,04 zł	1 081 205,85 zł	3 878 042,25 zł
Zysk/Strata na sprzedaży	141 353,27 zł	431 968,57 zł	284 665,67 zł	644 311,41 zł
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	241 273,29 zł	533 281,03 zł	284 899,41 zł	651 758,68 zł
Zysk/Strata brutto	232 070,09 zł	497 683,08 zł	272 764,45 zł	606 166,14 zł
Zysk/Strata netto	183 614,09 zł	417 185,08 zł	175 019,45 zł	480 584,14 zł

Informacje o spółce

Firma	Internet Union S.A.
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Wrocław
Adres	ul. Złotnicka 28, 54-029
Telefon	(071) 733 07 17
FAX	(071) 349 34 52
Adres poczty elektronicznej	biuro@internetunion.pl
Adres strony internetowej	www.internetunion.pl
NIP	8943024998
REGON	021547015
KRS	0000388937

Kapitał zakładowy

	liczba akcji	udział w kapitale zakładowym	liczba głosów	udział w ogólnej liczbie głosów
Seria A*	500.000	11,25%	1.000.000	11,84%
Seria B*	3.500.000	78,74%	7.000.000	82,89%
Seria C	445.000	10,01%	445.000	5,27%
Suma	4.445.000	100,00%	8.445.000	100,00%

*akcje imienne

Organy spółki

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego skład organów Spółki przedstawia się następująco.

Zarząd Spółki

Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje Spółkę we wszystkich czynnościach sądowych i pozasądowych. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem spraw Spółki, nie zastrzeżone przepisami prawa lub postanowieniami Statutu dla Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej, należą do kompetencji Zarządu. Obecny Zarząd składa się z jednego członka. Kadencja Zarządu trwa nie dłużej niż pięć lat.

Paweł Dobosz - Prezes Zarządu

Kadencja od 20.04.2011

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działania. Rada Nadzorcza Spółki liczy obecnie pięć osób. Członkowie Rady Nadzorczej powoływani i odwoływani są na wspólną kadencję przez Walne Zgromadzenie zwykłą większością głosów, z zastrzeżeniem przepisów poniższych oraz § 4 ust. 8 Statutu. Powołanie członków Rady Nadzorczej w trybie określonym w § 4 ust. 8 Statutu następuje w formie pisemnej z podpisem notarialnie poświadczonym. Kadencja Rady Nadzorczej trwa nie dłużej niż 5 lat. Długość trwania kadencji oraz wynagrodzenie Członków Rady Nadzorczej określa uchwała Walnego Zgromadzenia. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani także spoza grona akcjonariuszy. W przypadku śmierci lub rezygnacji Członka Rady Nadzorczej i zmniejszenia się jej składu poniżej liczby, o której mowa w ust.1, pozostali Członkowie Rady mogą w drodze podjęcia uchwały dokooptować nowego Członka rady Nadzorczej, który będzie pełnił swoją funkcję do czasu wyboru przez Walne Zgromadzenie nowego członka Rady Nadzorczej w miejsce dokooptowanego.

Apolonia Dobosz - Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Justyna Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Agata Beata Naruć - Członek Rady Nadzorczej

Mieczysław Dobosz - Członek Rady Nadzorczej

Wiktor Pastucha - Członek Rady Nadzorczej

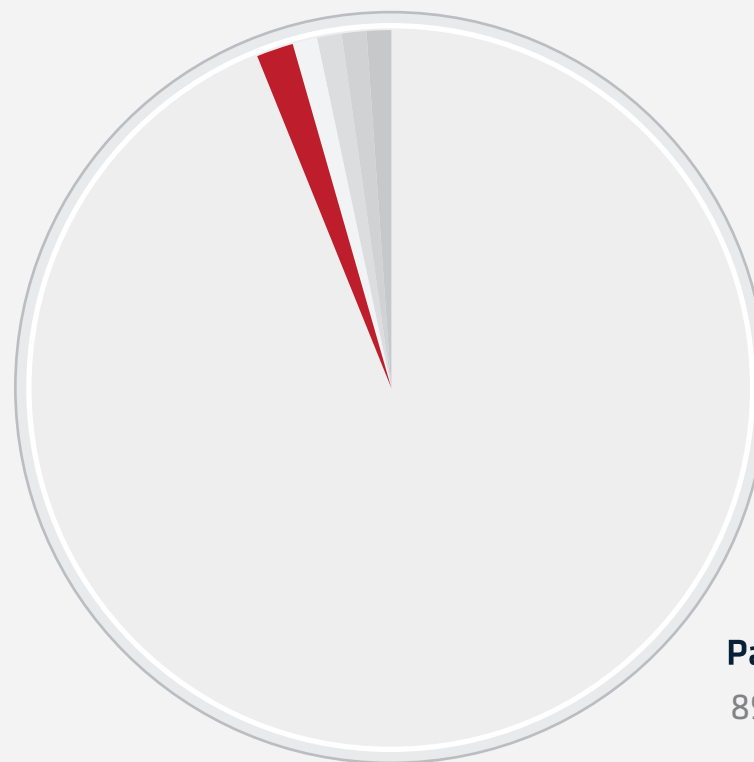


Internet Union S.A.

Struktura akcjonariatu Emitenta ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% głosów na walnym zgromadzeniu.

Pozostali Akcjonariusze

10,01 %



Paweł Dobosz

89,99 %



INTERNET UNION

Przedmiot działalności

Internet Union S.A. to nowoczesna i prężnie rozwijająca się firma dostarczająca usługi telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw, która wdraża kompletne rozwiązania na poziomie sprzętowym, usługowym, jak i oprogramowania. Głównym celem Spółki jest świadczenie wysokiej jakości usług w zakresie dostarczania: Internetu, telewizji oraz usług telefonicznych. Spółka zarządza trzema markami - Operatorami sieci



Marka AER Network oferuje dostęp do Internetu poprzez wykorzystanie technologii radiowej w lokalizacjach, w których połączenie innego rodzaju nie byłoby możliwe. Pozwoliło to na zagospodarowanie rynku normalnie niedostępnego ze względów infrastrukturalnych. Udoskonalenie nadajników pozwoliło zniwelować wahania połączeń - główny dotychczasowy problem Internetu Radiowego, a wynikające z konstrukcji marki naturalne uproszczenie procedur oraz rezygnacja z dodatkowych formalności sprawiło, że AER Network jest brandem zorientowanym w pełni na użytkownika.

<http://www.aernetwork.pl>



Internet, podobnie jak powietrze zauważalny jest głównie wtedy, gdy jest z nim coś nie tak. Grupa odniesienia Moico to osoby, które mają dosyć konieczności 'osiągania wszechwiedzy', nie chcą być ekspertami od wszystkiego - dla nich najważniejsze jest to, by Internet, który mają działał zgodnie z ich potrzebami - nieistotne, czy jest to 5, 20, czy 100 MB/s. Oferta skonstruowana jest w taki sposób, by gwarantować obecnym klientom aktualność usługi (przepustowość w poszczególnych pakietach jest sukcesywnie podwyższana).

<http://www.moico.pl>



Oferta marki SEEV zawiera zintegrowane usługi telekomunikacyjne skierowane do segmentu rynku klientów instytucjonalnych. Najwyższa jakość produktów i obsługi post-sprzedażowej oraz zastosowanie najnowocześniejszych technologii telekomunikacyjnych to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej.

Opracowana koncepcja marki pozwoli na skuteczną działalność na rynku dotychczasowo wiezerunkowo niezagospodarowanym, co w decydującym stopniu wpływa na odbiór brandu. SEEV jest marką unikatową w skali Europy i świata - to jedyna profesjonalnie zaprojektowana marka skierowana do klientów biznesowych.

<http://www.seev.pl>

Komentarz Zarządu Spółki

KOMENTARZ ZARZĄDU NA TEMAT CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE ORAZ OPIS DZIAŁAŃ, JAKIE W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM PODEJMOWANE BYŁY W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI.

Czwarty kwartał 2013r był kolejnym okresem wzrostów. W tym czasie kapitał własny wzrósł do ponad 2,2 mln, przychody ze sprzedaży osiągnęły rekordowy poziom 1 081 205,85 zł jest to wzrost k/k o 7,3% oraz r/r 17% (924 562,26zł), skumulowane przychody zwiększyły się z 2 986 489,04 zł na 3 878 042,25zł tj r/r wzrost o 30%. Zysk netto za 4 kwartał 2013r wyniósł 175 019,45 zł i był wyższy o 206% w porównaniu z poprzednim kwartałem. Skumulowany wynik netto wzrósł z 417 185,08 zł na 480 584,14zł tj wzrost r/r o 15%.

Coraz lepsze wyniki finansowe to konsekwencja wzmożonych działań strategicznych i brandingowych skierowanych zarówno do rynku, jak i wewnątrz organizacji. W omawianym czasie Spółka podpisała umowy z deweloperami na dostęp do około 1000 nowobudowanych mieszkań. Umowy te pozwolą na zwiększenie zasięgu sieci oraz bazy klientów.

Miniony kwartał to również zwiększone nakłady inwestycyjne, obejmujące sieć dostępową oraz szkieletową. Spółka z powodzeniem przeszła na połączenia szkieletowe o prędkości 10Gbps, co daje jej znaczną przewagę technologiczną nad innymi operatorami. Systematyczne zwiększanie zasięgu sieci pozwoliło na zintensyfikowanie działań i wzmocnienie marek: SEEV i MOICO. W omawianym okresie odbyła się kolejna akcja z cyklu MOICO ENJOY MUSIC, zorganizowana we wrocławskim Browarze Mieszczańskim, w której aktywny udział wzięło blisko 1000 osób.

Do nowej siedziby, w samym centrum Wrocławia (ul. Św. Mikołaja 8-11), przeniosło się biuro SEEV. Sfinalizowany został też zakup nowego biura MOICO przy ul. Kościuszki.

W IV kwartale 2013 r. Spółka podjęła działania nad optymalizacją oraz zwiększeniem efektywności komunikacji zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz organizacji poprzez wprowadzenie zintegrowanego systemu zarządzania. Ta przełomowa i kosztowna decyzja pozwoli Spółce na szybsze reagowanie na zmieniające się otoczenie biznesowe i wyprzedzanie konkurencji oraz utrzymania statusu lidera w dokonywaniu przełomowych decyzji biznesowych.

Komentarz Zarządu Spółki

Spółka wzięła także udział w konkursach związanych z dotacjami unijnymi, licząc na podpisanie umów z odpowiednimi jednostkami zarządzającymi środkami wspólnotowymi.

W omawianemu okresie Spółka podjęła decyzję o przeprowadzeniu skupu akcji własnych, które odbędzie się w I połowie 2014 r. Nabywanie akcji własnych Spółki potrwa do 31 grudnia 2014 r. lub do czasu wyczerpania się kwoty przeznaczonej na skup. Łączna liczba nabywanych akcji nie przekroczy 5% wszystkich akcji Spółki na dzień podjęcia uchwały, czyli 222.250 sztuk. Nabyte w ten sposób akcje własne mogą zostać przeznaczone na finansowanie transakcji przejmowania innych podmiotów z rynku bądź zostaną zaoferowane do nabycia przez pracowników lub osoby, które były zatrudnione w Spółce.

Spółka wprowadziła również program motywacyjny dla pracowników. Z sukcesem zakończyła się jego pierwsza edycja opiewająca na 150 000 sztuk wariantów zamiennych na akcje 1:1 dla pracowników oraz 250 000 dla kadry zarządzającej. Program ma na celu zwiększenie zaangażowania i motywacji pracowników oraz zwiększenie płynności akcji na rynku Newconnect.

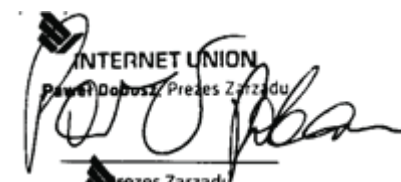
Prognozy finansowe

KOMENTARZ ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK OBROTOWY

Internet Union S.A nie podawała do publicznej wiadomości prognoz danych finansowych na rok obrotowy 2013.

Oświadczenie Zarządu

Zarząd Internet Union S.A. oświadcza, iż według jego najlepszej wiedzy wybrane informacje finansowe Internet Union S.A. sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi w Spółce, oraz że informacje zawarte w raporcie kwartalnym przedstawiają prawdziwy obraz sytuacji majątkowo-finansowej Internet Union S.A.


INTERNET UNION
Paweł Dobosz, Prezes Zarządu
Prezes Zarządu
INTERNET UNION
Internet Union S.A.
ul. Złotnicka 28, 54-029 Wrocław
t. 717 330 717 f. 713 493 452
biuro@internetunion.pl
NIP: 8943024998, REGON: 021547015
KRS: 0000388937