

PYLON S.A.

**Raport miesięczny
za okres
1 luty 2014 – 28 luty 2014**

Warszawa, 14 marca 2014 roku



1. Spis treści	
2. Informacje podstawowe.....	3
3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem.....	3
4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.....	6
5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.....	6
6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.....	7
7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.....	7



2. Informacje podstawowe

Pylon Spółka Akcyjna jest notowana na rynku NewConnect od 13 sierpnia 2013 roku. Należy do sektora technologicznego. Jest jedyną Spółką notowaną na polskim rynku finansowym tworzącą wysokiej jakości zestawy głośnikowe [kolumny głośnikowe].

Podstawową działalnością Emitenta jest produkcja:

- sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych;
- obudów do głośników.

Emitent jest także producentem opakowań z tektury. Produkcja opakowań z tektury stanowi działalność uzupełniającą w stosunku do podstawowego przedmiotu działalności Emitenta, jakim jest produkcja sprzętu elektroakustycznego w postaci zestawów głośnikowych, a także obudów do głośników. Działalność Emitenta skierowana jest do odbiorców detalicznych, a w przypadku produkcji opakowań kartonowych oraz obudów do głośników także do odbiorców hurtowych.

Ponadto Emitent świadczy usługi związane z montażem oraz kontrolą sprzedawanego sprzętu elektroakustycznego.

3. Informacje na temat zdarzeń związanych z działalnością Emitenta, które miały miejsce w okresie objętym raportem

Data:

4 luty 2014

Zdarzenie:

Rezygnacja członka Rady Nadzorczej.

Opis:

Pan Adam Osiński złożył rezygnację z powodów osobistych. Na miejsce Pana Adama Osińskiego, Rada Nadzorcza kooptowała Panią Marzennę Czerwińską [26 luty 2014]. Pani Marzenna Czerwińska jest doktorem nauk ekonomicznych, wieloletnim wykładowcą na Uniwersytecie Gdańskim - Wydział Zarządzania; specjalistą w zakresie nadzorowania i realizowania projektów finansowych ze środków krajowych i unijnych, współautorką licznych publikacji naukowych z zakresu gospodarki, ekonomii i finansów.



Data:

4 luty 2014

Zdarzenie:

Pylon S.A. podpisanie umowy ramowej z Agencją Interaktywną

Opis:

Zarząd Emitenta informował o rozpoczęciu współpracy z agencją interaktywną KAMIKAZE. W ramach rocznego kontraktu, Agencja przygotuje strategię obecności w wyszukiwarce Google i rozpocznie pozycjonowanie w oparciu o wartościowy content. Co istotne z punktu widzenia strategii sprzedaży produktów - działania będą prowadzone także w Google.co.uk, a w dłuższej perspektywie agencja będzie odpowiedzialna za optymalizację konwersji w sklepie internetowym firmy. Marka i produkty Pylonu zostaną także wzmocnione działaniami z zakresu e-PR.

Podjęcie współpracy z agencją Kamikaze jest jednym z elementów przyjętej strategii na rok 2014 i efektem pozyskania środków finansowych z emisji obligacji serii A.

Data:

7 luty 2014

Zdarzenie:

Zwiększenie oferty sprzedażowej Emitenta o produkty marki AMC.

Opis:

Zwiększanie ilości współpracujących Dystrybutorów z Emitentem oraz wprowadzanie nowych produktów do oferty jest stałą praktyką, która przekłada się na rozwój Spółki. Firma AMCTM od 1984 roku projektuje i produkuje szeroki wachlarz urządzeń elektronicznych określanych skrótem H.O.M.E., wykorzystując biura projektowo-badawcze w Stanach Zjednoczonych i w Wielkiej Brytanii oraz bazę produkcyjną na Tajwanie. AMCTM oferuje najwyższej klasy urządzenia hi-fi, high-end oraz multiroom. Konstrukcje te charakteryzują się doskonałą funkcjonalnością i prostotą wzornictwa z naciskiem na najlepszą jakość brzmienia przy utrzymaniu konkurencyjnych cen.

Data:

11 luty 2014

Zdarzenie:

Rekomendacja od StereoLife dla Pylon Topaz 20

Opis:

W uzasadnieniu redakcja StereoLife wskazała, że Topaz 20 to kolumny o rewelacyjnym stosunku jakości do ceny. Przyznana rekomendacja potwierdza jakość produktów, rosnącą siłę marki oraz jej postrzeganie na rynku audio. Zarząd wskazuje, że każda tego typu nagroda wpływa znacząco na zwiększenie sprzedaży oferowanych przez Emitenta produktów.

Czytaj recenzję - <http://stereolife.pl/archiwum/testy-lista/1068-pylon-audio-topaz-20>

Zarząd Emitenta przypomina, że zgodnie z informacją zawartą w Dokumencie Informacyjnym [rozdział 4.12.9 Przewagi konkurencyjne Emitenta] recenzje i nagrody w znaczący sposób wpływają na sprzedaż produktu. Specyfiką rynku, na którym działa Emitent, jest silna opiniotwórczość pism branżowych. Sprzedawcy sprzętu audio na bieżąco monitorując rynek pod kątem popytu na dane produkty (recenzje, artykuły w prasie branżowej), podejmują decyzję o tym jakie produkty znajdują się w ich ofercie.

Data:

18 luty 2014

Zdarzenie:

Rozpoczęcie produkcji zestawów głośnikowych i obudów głośnikowych w okleinie naturalnej.

Opis:

W okresie objętym raportem, Emitent dostosowywał park maszynowy do produkcji zestawów głośnikowych i obudów do zestawów głośnikowych w okleinie naturalnej. Emitent zwraca uwagę, że wdrożenie produkcji w okleinie naturalnej przełoży się na zwiększone zamówienia zewnętrzne, rozszerzenie aktualnej oferty o zestawy głośnikowe w okleinie naturalnej i tym samym wzrost konkurencyjności Spółki. Emitent realizuje pierwsze zamówienia w okleinie naturalnej.

Data:

24 luty 2014

Zdarzenie:

Nawiązanie współpracy z nowym Dystrybutorem, z firmą Audiopunkt z Warszawy.

Opis:

Poziom sprzedaży jest zależny od ilości współpracujących z Emitentem Dystrybutorów. Zarząd Emitenta, podejmowanymi działaniami, nieustająco zmierza do poszerzenia listy współpracujących z nim Dystrybutorów.

Data:

3 marca 2014

Zdarzenie:

Premiera nowego zestawu głośnikowego Pylon Pearl 25.

Opis:

Emitent stale pracuje nad nowymi zestawami głośnikowymi, tak by jego oferta była zróżnicowana pod względem ceny, mocy czy też przeznaczenia. W okresie objętym raportem zostały zakończone prace nad nowym zestawem głośnikowych Pylon Pearl 25. Zarząd Emitenta dostrzega wyraźne zainteresowanie nowym produktem a pierwsze partie zostały już zakupione przez Dystrybutorów. Jest to jednak za krótki okres by móc racjonalnie oszacować potencjał nowego zestawu głośnikowego. Na tą chwilę, prognozy są optymistyczne. Zarząd Emitenta oczekuje na recenzję nowego produktu.

3.1 Inne zdarzenia związane z działalnością Emitenta.

1. Wdrażany system ERP

Zarząd Emitenta informuje, że wdrażany system ERP o którym informował między innymi w Dokumencie Informacyjnym oraz w Raporcie za IV kwartał 2013 roku, jest oparty o rozwiązania firmy GSD Software. GSD Software jest wiodącym producentem w Niemczech w następujących dziedzinach: zarządzanie dokumentami, relacjami z Klientami i Kontrahentami, systemy archiwizacji i rozwiązania klasy ERP. Wybór rozwiązań zaproponowanych przez GSD Software był podyktowany spełnieniem wszystkich oczekiwań jakie Emitent ma wobec wdrażanego systemu.

2. Rozpoczęcie rozmów z prestiżowym ośrodkiem badawczym.

Emitent w okresie objętym raportem rozpoczął rozmowy z prestiżowym ośrodkiem badawczym w celu zbadania i optymalizacji przyjętych przez Emitenta rozwiązań dotyczących zestawów głośnikowych. Szczegółowe informacje dotyczące tego punktu Zarząd Emitent poda w odpowiednim raporcie EBI.

4. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta

Emitent nie zaobserwował istotnych zmian względem poprzedniego okresu objętego raportem miesięcznym.

5. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem

Lp.	Numer raportu	Data publikacji	Przedmiot raportu
1	Raport Bieżący nr 5/2014	2 luty 2014	Pylon S.A.: Przyjęcie planów na rok 2014.
2	Raport Bieżący nr 6/2014	2 luty 2014	Przyjęcie do stosowania zasady nr 16 \"Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect \" w zakresie publikacji raportów miesięcznych.
3	Raport Bieżący nr 7/2014	4 luty 2014	Rezygnacja Członka Rady Nadzorczej Emitenta

4	Raport Bieżący nr 8/2014	4 luty 2014	Pylon S.A. podpisanie umowy ramowej z Agencją Interaktywną
5	Raport Bieżący nr 9/2014	11 luty 2014	Pylon S.A. przyznanie nagrody dla produktu Pylon Audio Topaz 20
6	Raport Okresowy 10/2014	14 luty 2014	Raport okresowy za IV kwartał 2013 roku
7	Raport Bieżący nr 11/2014	14 luty 2014	Raport miesięczny za styczeń 2014
8	Raport Bieżący nr 12/2014	15 luty 2014	Korekta raportu okresowego 10/2014 z dnia 14.02.2014r. - Pylon S.A Raport za IV kwartał 2013
9	Raport Bieżący nr 13/2014	27 luty 2014	Powołanie nowego składu Rady Nadzorczej

6. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Emitent zakończył prace nad nowym zestawem głośnikowym. Emisja akcji serii E, podyktowana była, między innymi, potrzebą zwiększenia środków inwestycyjnych potrzebnych do opracowania nowych modeli i rozwiązań.

7. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego

1. Raport bieżący - „Raport miesięczny za marzec 2014 roku”, który zostanie opublikowany w dniu 14 kwiecień 2014 roku.



Mateusz Jujka

Prezes Zarządu PYLON S.A.