

**Sprawozdanie Zarządu z działalności InBook S.A.
za rok obrotowy 2013**



Dąbrowa Górnicza, 24 marzec 2014 r.

1. INFORMACJE ORGANIZACYJNE

Informacje podstawowe

Firma	InBook Spółka Akcyjna
Kraj siedziby	Polska
Siedziba	Dąbrowa Górnicza
Adres	ul. Osiedle Robotnicze 6, 42-520 Dąbrowa Górnicza
Telefon	032 268 64 05
Fax	032 268 64 05
E-mail	inbook@inbook.pl
Strona internetowa	www.inbook.com.pl
NIP	6292195774
REGON	277501658
KRS	0000310188

Informacja o rejestracji

Spółka jest zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310188. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 5 sierpnia 2008 r.

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2013 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 609 783 zł i składał się z 6.097.830 sztuk akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda.

W jego skład wchodziły akcje następujących serii:

- I. Liczba akcji na okaziciela serii A: w łącznej ilości 3000000 sztuk
- II. Liczba akcji na okaziciela serii B: w łącznej ilości 2000000 sztuk
- III. Liczba akcji na okaziciela serii C: w łącznej ilości 277830 sztuk
- IV. Liczba akcji na okaziciela serii D: w łącznej ilości 160000 sztuk
- V. Liczba akcji na okaziciela serii E: w łącznej ilości 660000 sztuk.

Przedmiot działalności

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa §2 Statutu Spółki. Wiodącym przedmiotem działalności spółki są:

- sprzedaż detaliczna książek, multimediiów, artykułów piśmienniczych, zegarków, gadżetów, sprzętu audiowizualnego, nagrań dźwiękowych i audiowizualnych oraz biżuterii prowadzona przez sklepy internetowe,
- utrzymywanie serwisów internetowych inbook.pl, casiomarket.pl, citizen.pl, timemaster24.pl, e-zegarki.pl, cud.pl, emalia.pl oraz dobregarnki.pl

Władze Spółki

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy

Na dzień 31 grudnia 2013 r. w skład akcjonariatu InBook S. A. wchodzi:

Lp.	Akcjonariusz	Liczba akcji	% głosów
1	Jakub Dębski	1.406.500	23,07 %
2	ABS Investment S.A. wraz z podmiotem zależnym	1.245.228	20,42 %
3	Mariusz Dąbrowski	1.020.000	16,73 %
4	INVESTcon GROUP S.A.	650.000	10,66 %
5	Pozostali	1.776.102	29,13 %

Powyższa informacja o stanie posiadania akcji Spółki przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki sporządzona została na podstawie informacji uzyskanych od akcjonariuszy w drodze realizacji przez nich obowiązków nałożonych na akcjonariuszy spółek publicznych, w szczególności na mocy odpowiednich postanowień: ustawy z dnia 29.07.2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (art. 69 i art. 69a) i ustawy z dnia 29.07.2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (art. 160 i nast.).

Zarząd

Zasady powoływania oraz działania Zarządu Spółki określają § 6,7,8 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Zarząd Spółki liczy od jednego do trzech członków. Członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Powołując Zarząd, Rada ustala liczbę członków i ich funkcje. Kadencja Zarządu trwa trzy lata. W przypadku Zarządu wieloosobowego kadencja jest wspólna. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje.

Działalnością Zarządu kieruje Prezes Zarządu. Zasady funkcjonowania Zarządu Spółki oraz zasady wynagradzania członków Zarządu określa Regulamin uchwalony przez Radę Nadzorczą. Każdy członek zarządu ma prawo do samodzielnej reprezentacji Spółki.

Na dzień 31 grudnia 2013 r. w skład Zarządu wchodził:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Jakub Dębski	Prezes Zarządu
Paulina Raciborska	Wiceprezes Zarządu

Kadencja członków Zarządu upływa po odbyciu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2014.

Rada Nadzorcza

Zasady powoływania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §§9,10,11,12 Statutu Spółki oraz Kodeks Spółek Handlowych w zakresie nieuregulowanym przepisami Statutu Spółki.

Zgodnie z postanowieniami Statutu Rada składa się z 5 do 7 członków, których wybiera Walne Zgromadzenie. Kadencja Rady Nadzorczej trwa 3 lata. Członków Rady Nadzorczej powołuje się na okres wspólnej kadencji. Członkowie Rady Nadzorczej mogą być powoływani ponownie na dalsze kadencje. Członkowie Rady Nadzorczej wykonują swoje prawa i obowiązki osobiście i w sposób łączny. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują wynagrodzenie ustalone na dany rok przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy.

Posiedzenia Rady odbywają się w miarę potrzeb, nie rzadziej jednak niż 3 razy w roku. Rada jest zdolna do podejmowania uchwał, jeżeli na posiedzeniu jest obecna co najmniej

połowa jej członków, a wszyscy członkowie zostali zaproszeni. Uchwały zapadają bezwzględną większością głosów, chyba że Statut albo Regulamin Rady Nadzorczej stanowią inaczej.

Na dzień 31 grudnia 2013 r. w skład Rady Nadzorczej wchodziło:

Imię i Nazwisko	Funkcja
Edward Szelaąg	Członek Rady Nadzorczej
Przemysław Okrajni	Członek Rady Nadzorczej
Katarzyna Dębska	Członek Rady Nadzorczej
Maciej Dębski	Członek Rady Nadzorczej
Adam Raciborski	Członek Rady Nadzorczej

W dniu 11 czerwca 2013 roku ZWZ powołało na członka Rady Nadzorczej Pana Edwarda Szelaąga, natomiast dnia 17 czerwca 2013 roku Pani Dagmara Waluś złożyła rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej. Kadencja członków Rady Nadzorczej upływa po odbyciu Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2014.

2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

Zakres działalności Spółki

W okresie sprawozdawczym Spółka działała w branży e-commerce, główne źródło przychodów InBook S.A. stanowiła sprzedaż towarów za pośrednictwem prowadzonych przez Spółkę serwisów internetowych. Zakres działania Spółki jest zgodny z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki, oraz wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym.

Serwisy internetowe Spółki

Poniżej przedstawiono przekrojowe zestawienie wybranych serwisów internetowych:

www.inbook.pl

Jeden z naszych pierwszych, typowo autorskich projektów. W swojej ofercie posiada jedną z większych na rynku księgarskim ilość pozycji i są to nie tylko książki, lecz również płyty z muzyką cd, filmy dvd, wydawnictwa elektroniczne typu ebook oraz czytniki do tego typu publikacji. Oferta sklepu jest stale wzbogacana o nowe produkty. W księgarni InBook.pl oprócz zwykłych przelewów lub płatności gotówkowych można używać kart płatniczych oraz dokonywać szeregu płatności internetowych. Cały czas modernizujemy stronę wizualną serwisu, dzięki czemu zyskano możliwość różnorodnej prezentacji produktów oraz kampanii produktowych (promocji). Wzbogacona została także oferta zabawek, w tym artykułów szkolnych, gier planszowych itp.

www.citizen.pl

Autoryzowany sklep zegarków marki Citizen, która należy do największych światowych producentów zegarków. Citizen najbardziej znany jest z naręcznych zegarków serii Eco-drive, zasilanymi za pomocą słonecznych ogniw. Citizen jest najbardziej innowacyjną i zaawansowaną technologicznie marką na świecie. Na co dzień z zegarkami zakupionym w naszym sklepie latają piloci służący w Wojsku Polskim.

www.e-zegarki.pl

Serwis grupujący wszystkie marki zegarków w jednym centralnym miejscu handlowym. Sklep jest naszą odpowiedzią na oczekiwania najbardziej wymagających klientów szukających niepowtarzalnych i wyjątkowych zegarków. Oferta opiera się na różnorodności. Posiadamy zegarki eleganckie znanych marek w świecie mody takich jak

Tommy Hilfiger, sportowe Casio czy Spazio 24, jak i również szeroką ofertę zegarków dla dzieci takich marek jak Hip Hop czy Moschino Teen.

www.casiomarket.pl

W serwisie tym, można dokonać zakupu wszystkich dostępnych w naszym kraju produktów marki Casio, sprzedawane tam są m.in. zegarki, kalkulatory, instrumenty muzyczne i palmtopy. Produkty Casio mogą być objęte nawet sześcioletnim okresem gwarancyjnym, co w połączeniu z atrakcyjną ceną stwarza bardzo dobrą ofertę zakupu.

www.emalia.pl

Sklep internetowy z artykułami emaliowanymi typu garnki, patelnie, czajniki itp. artykuły gospodarstwa domowego Emalii Olkusz S.A. Marka jest znana od 1907 roku, ciesząc się uznaniem kolejnych pokoleń zadowolonych klientów. Wiekowa tradycja i zaufanie stanowi o jej wysokiej pozycji w tym segmencie rynku dzięki jakości oraz szerokiemu asortymentowi produktów. Sklep www.emalia.pl ma w swojej ofercie zarówno tradycyjne modele garnków jak i nowoczesne, przesycane kolorami linie takie jak Selena czy Mizar. Najnowsza propozycja to naczynia z powłoką ceramiczną oraz patelnia z odpinaną rączką w kolorach kompletów dla najbardziej wymagających klientów.

www.nici.pl

Serwis internetowy z oryginalnymi zabawkami niemieckiej marki NICI, która oferuje wysokiej jakości zabawki oraz akcesoria pluszowe. Zabawki Nici to niepowtarzalne wzornictwo oraz wykonanie, dbałość o każdy szczegół. W ofercie sklepu znajdują Państwo oprócz zabawek pluszowych artykuły szkolne takie jak piórniki, notesy czy plecaki oraz akcesoria: zegarki, termofory i inne.

www.cud.pl

Sklep posiada w sprzedaży całą gamę prezentów na każdą okazję. Serwis podzielony jest na kilka kategorii tematycznych ułatwiających grupowanie poszczególnych towarów, tak aby ich oglądanie i zamawianie przez użytkowników było proste i skuteczne. Wśród produktów dostępne są: repliki broni, porcelana, obrazy ścienne oraz inne artykuły do dekoracji wnętrz.

3. SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI. ROK 2013 W OCENIE ZARZĄDU.

W 2013 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 5.441.950,52 zł, były one wyższe o blisko 17 % do analogicznego okresu roku poprzedniego. Pomimo tego Spółka na dzień 31.12.2013 odnotowała stratę w wysokości 131.575,31zł przy kosztach amortyzacji 175.123,28zł. W związku z powyższym wysokość zysku EBITDA wyniosła 43.547,97zł.

Bilans Spółki na dzień 31.12.2013r. zamknął się po stronie aktywów i pasywów sumą 1.203.249,64 zł. W strukturze aktywów, na dzień 31.12.2013r. nadal największe pozycje stanowią aktywa trwałe w kwocie 718.059,56zł.

Na koniec 2013r. stan zapasów magazynowych w postaci towarów handlowych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego zmalał o 36 % i wynosił 148.305,67zł.

W strukturze należności krótkoterminowych zanotowano spadek o 38 % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego, a ich wartość na koniec okresu obrachunkowego to kwota 35.657,84 zł. Odnotowano nieznaczny spadek wartości środków pieniężnych, których wartość na koniec roku wyniosła 260.981,03 zł.

W strukturze pasywów stan zobowiązań krótkoterminowych Spółki na dzień 31.12.2013 r. wyniósł 321.387,61 zł i był niższy o blisko 23 % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

W roku 2013 kontynuowany był także skup akcji własnych z rynku Newconnect. Na koniec roku Spółka posiadała 13.500 sztuk akcji co stanowi dwukrotne zwiększenie posiadania w stosunku do zeszłego roku.

Tabela. Wybrane wskaźniki finansowe

Wskaźnik	Formuła wskaźnika	Zalecane	31.12.2012	31.12.2013
Długu	Kapitał obcy / Kapitał własny	< 233%	47,76%	37,86%
Ogólnego zadłużenia	Kapitał obcy / Pasywa ogółem	< 70%	32,32%	27,92%
Płynność bieżąca	Zapasy + należności krótkoterminowe + środki pieniężne + rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe / Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki	1.4 – 2.0	1,29%	1,37
Płynność szybka	Należności krótkoterminowe + środki pieniężne+ rozliczenia międzyokresowe generujące wpływy gotówkowe / Zobowiązania krótkoterminowe + rozliczenia międzyokresowe generujące wydatki	0.8 – 1.0	0,72	0,91
Rentowność sprzedaży	Wynik na sprzedaży / Przychody ze sprzedaży	max	- 6,79%	- 3,30%
Rentowność sprzedaży brutto	Wynik brutto / Przychody ze sprzedaży	max	- 3,61%	- 2,51%
Rentowność sprzedaży netto	Wynik netto / Przychody ze sprzedaży	max	- 3,63%	- 2,42%

Rentowność aktywów netto	Wynik netto / Średnia wartość aktywów ogółem	max	- 11,46%	- 10,93%
Rentowność kapitału własnego netto	Wynik netto / Średnia wartość kapitału własnego	max	- 16,96%	- 15,17%

Obliczenia na podstawie danych finansowych za okres od 01.01.2013 do 31.12.2013



4. KALENDARZ WYDARZEŃ Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2013.

Otwarcie nowego serwisu internetowego dobregarnki.pl

Zgodnie z wcześniejszymi zapowiedziami w pierwszym kwartale 2013 roku Spółka uruchomiła nowy sklep z naczyniami oraz akcesoriami kuchennymi - www.dobregarnki.pl. Serwis grupuje różne znane i cenione marki, takie jak: Fiskars, Silit, Emalia Olkusz, Saba, Silikomart, Berghoff, Vialli Design. Produkty cechuje dobra jakość wykonania oraz modny design. Systematycznie dodawane są nowe marki i produkty. W ofercie są także książki kulinarne, które cieszą się dużym zainteresowaniem. Zarząd pragnie aby oferta sklepu była bogata i różnorodna, ciekawa dla potencjalnych klientów. Sklep wymaga jeszcze długotrwałej reklamy oraz stałych nakładów na promocję, posiada już stworzone i działające kampanie Google Adwords, w tej dziedzinie Spółka korzysta z własnej wiedzy oraz doświadczenia dzięki czemu jest w stanie ograniczyć koszty związane z podmiotami zewnętrznymi. Spółka odnotowuje stały wzrost zamówień z ww serwisu.

Uruchomienie darmowych punktów odbioru jako formy przesyłki

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów Spółka wdrożyła do aktualnego systemu informatycznego punkty odbioru MBE Mail Boxes Etc oraz inne jako nową formę wysyłki/odbioru w posiadanych serwisach internetowych. Bezpłatna forma odbioru jest coraz bardziej popularna i pozwala klientom zaoszczędzić pieniądze. Zamówienia powyżej 50zł są wysyłane bezpłatnie do wskazanych miejsc. Na koniec roku 2013 uruchomiono punkty odbioru w poniższych miejscowościach:

- Bydgoszcz
- Gorzów Wielkopolski
- Grudziądz
- Katowice
- Kraków
- Opole
- Poznań
- Płock
- Szczecin
- Warszawa

- Wrocław
- Zielona Góra
- Łódź.

Aby odebrać zamówienie osobiście klient najpierw musi je złożyć w sklepie internetowym, o tym, że zamówione produkty są już skompletowane i czekają na odbiór jest informowany telefonicznie lub mailem. W 2013 roku ponad 2 tys. osób skorzystało z tej formy wysyłki.

Paczkomaty Inpost

Chcąc jeszcze bardziej wyjść naprzeciw klientom na koniec listopada uruchomiono kolejną formę dostaw zamówień, a mianowicie Paczkomaty Inpost. Dostawa przez paczkomaty jest niejednokrotnie tańsza aniżeli wysyłka pocztą lub kurierem, paczkomaty znajdują się na stacjach benzynowych, przy hipemarketach i centrach handlowych oraz na całodobowych parkingach strzeżonych. Dzięki temu można odebrać paczkę po drodze z pracy, na uczelnię czy na zakupy, unikając kolejek oraz awizo. Większość przesyłek jest doręczana następnego dnia po nadaniu. Paczkomaty są czynne 24godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Jest to bardzo atrakcyjna forma dostawy. W okresie niespełna dwóch miesięcy około 1500 osób skorzystało z tej usługi wybieranej ze względu na cenę jak i elastyczny sposób odbioru zamówienia.

Nowe marki w serwisach internetowych należących do InBook S.A.

Spółka stale poszerza ofertę swoich serwisów internetowych. Działania te są uwarunkowane popytem rynku. W okresie od 01.01.2013 do 31.12.2013 wprowadzono do oferty następujące marki:

Esprit

Historia marki sięga roku 1968, kiedy to w San Francisco, w stanie California, Susie oraz Douglas Tompkins pod koniec lata objeżdżali całe Stany Zjednoczone i ze swojego samochodu sprzedawali swoją pierwszą kolekcję Esprit. To był początek marki. Autentyczna i naturalna, inspirowana słońcem i morzem, pełna radości życia - taki był duch pierwszej kolekcji ESPRIT i taki jest jej duch również teraz. Dzisiaj Esprit to międzynarodowy Brand - rozpoznawalny w każdym zakątku świata. Produkuje ubrania, obuwie, okulary, biżuterię, zapachy a nawet ma całą swoją kolekcję rzeczy dla domu. Projektuje również swoje kolekcje zegarków dla kobiet i mężczyzn, które zawsze są

zgodne z całą linią wszystkich produktów. Inspirowane tym samym duchem jaki przyświecał Susie i Douglasowi Tompkins w 1968 roku w Californii.

Tesa

W drugim kwartale 2013 roku Spółka wprowadziła do sprzedaży nową markę Tesa tape. Jest to czołowy producent samoprzylepnych produktów i rozwiązań systemowych dla przemysłu, handlu i konsumentów. Ponad 6000 produktów zaprojektowanych i produkowanych przez tesa jest sprzedawanych w ponad 100 krajach. Firma oferuje specjalne rozwiązania systemowe dla klientów przemysłowych i gwarantuje w wielu branżach, redukcję kosztów, optymalizację procesów, co prowadzi do ulepszenia produktów końcowych. W ofercie nie brakuje także produktów dla klientów indywidualnych, które przeznaczone są do codziennego użytku w biurze, w domu i w ogrodzie. W tym zakresie tesa pomaga swoim klientom urządzić ich otoczenie według indywidualnego smaku, poprawiając tym samym jakość życia wielu ludzi. Na chwilę obecną produkty tesa są oferowane w serwisie www.inbook.pl, jeżeli sprzedaż tych produktów osiągnie zadowalający poziom Spółka stworzy dedykowany sklep dla klientów indywidualnych. Będzie to pierwszy tego typu sklep internetowy na Polskim rynku.

Pulsar

Należąca do Seiko marka Pulsar należy do czołowych marek na Światowym rynku zegarków. Marka zadebiutowała na rynku w 1972 roku i jako pierwsza zaprezentowała połączenie kwarcowego mechanizmu zegarka z cyfrowym wyświetlaczem i diodowym podświetleniem wpasowując się idealnie w rozpoczynający się wówczas wiek podboju kosmosu. W 1979 marka została wprowadzona na rynek amerykański, a rok później rozpoczęła ekspansję na pozostałych rynkach.

Morgan

Zegarki Morgan to dynamiczna oraz innowacyjna propozycja, która kreuje najnowsze trendy. Słowa klucze charakteryzujące markę to: MIŁOŚĆ, ZMYŚLOWOŚĆ, PASJA. Ze względu na swoją stylistykę przeznaczone są głównie dla młodych kobiet, które pragną wyglądać modnie i elegancko.

Lorus

Zegarki Lorus to sportowa kolekcja zegarków dla ludzi młodych i młodych duchem. Ludzi aktywnych, pozytywnie nastawionych do życia oraz potrafiących się nim cieszyć każdego kolejnego dnia. Ludzi, dla których zegarek jest czymś więcej niż tylko narzędziem wskazującym czas. Staje się on czymś, co cieszy oraz wyraża energię właściciela.

Lacoste

Poszczególne kolekcje zegarków Lacoste noszą nazwy miast rozsianych po całym świecie. Wśród nich znajdziemy hiszpańską Barcelonę, francuską Niceę czy też kanadyjski Montreal. Komfort i jakość - cechy, na których zbudowano markę - do dziś są gwarancją wyjątkowości produktów Lacoste. Ze względu na tak bogaty asortyment i wysoką jakość produktów Lacoste stało się ikoną stylu - sportowej elegancji połączonej z komfortem.

Deko Sign

Dekoracyjne napisy na ścianę. Napisy dostępne w wielu modelach w kolorze białym lub czarnym. To nowoczesny trend designu i sposób na dodanie wnętrzu charakteru. Napisy wykonane są ze spienionego PCV. Są łatwe w montażu, istnieje możliwość wykonania dowolnego napisu na zamówienie.

Koziół

Niemiecka marka proponuje sztukę użytkową, która zawsze wysunie do Ciebie pomocną dłoń - oczyści warzywa, poda sałatkę i rozweseli Twój dom. Od samego początku istnienia marka Koziół projektuje przedmioty, które nam się podobają i ułatwiają życie.

Leonardo

To kolejna niemiecka marka tym razem firmy Glaskoch, jej szklane wyroby znane są nie tylko w Europie, ale i na całym świecie. Glaskoch to firma rodzinna z siedzibą w Bad Driburg. Od 150-ciu lat tworzy "szklaną" historię. Niepowtarzalne produkty marki Leonardo to zarówno dekoracje, jak i przedmioty codziennego użytku. Bogactwo kolorów i precyzja wykonania to cechy charakterystyczne produktów.

Elo Germany

Europejski lider w produkcji wysokiej klasy naczyń i akcesoriów do kuchni. Specjalizuje się w produkcji doskonałych garnków, patelni, czajników, brytfann oraz innych niezbędnych kuchennych akcesoriów. Produkty Elo swoją reputację zawdzięczają najwyższej jakości wykonania, użytych materiałów, nowoczesnemu wyglądowi oraz przystępnym cenom.

5. CZYNNIKI RYZYKA

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski

Działalność Spółki na rynku e-commerce jest bezpośrednio związana z siłą nabywczą konsumentów, uzależnioną między innymi od koniunktury gospodarczej w Polsce. Najważniejszymi wskaźnikami makroekonomicznymi mającymi wpływ na sytuację ekonomiczną Spółki są: poziom wynagrodzeń, stopa bezrobocia, tempo wzrostu PKB, stopa inflacji, polityka gospodarcza i fiskalna. Wzrost siły nabywczej konsumentów przekłada się na wzrost zakupów stanowiących podstawową grupę produktów sprzedawanych przez Spółkę.

W przypadku pogorszenia sytuacji makroekonomicznej istnieje ryzyko obniżenia przychodów, wyników finansowych i pogorszenia ogólnej sytuacji finansowej Spółki. Minimalizując ryzyko obniżenia PKB Spółka stara się zróżnicować ofertę, tak aby Spółka w ograniczonym zakresie odczuła obniżenie popytu na oferowane towary.

Ryzyko związane z rozwojem sieci internetowej w Polsce

Działalność Spółki w dużym stopniu uzależniona jest od dostępu konsumentów do Internetu. Poziom dostępności zależy od poziomu zamożności konsumentów oraz ofert dostawców Internetu. Istnieje ryzyko, że rozprzestrzenianie się liczby komputerów z dostępnością do Internetu będzie ciągle napotykać bariery. Trzeba tu wspomnieć m.in. o niedostatecznie rozwiniętej, choć zarazem cały czas rozwijającej się infrastrukturze telekomunikacyjnej. Do innych mechanizmów, które przyhamowują możliwość szybszego rozwoju Internetu i zwiększają ryzyko działalności należą stosunkowo duże koszty dostępu dla potencjalnych internautów - wciąż drogie w zakupie komputery czy oprogramowanie do ich obsługi.

Ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce

Prognozy rozwoju handlu prowadzonego przy użyciu Internetu (e-commerce) zakładają, że dynamicznie będzie rozbudowywana konieczna infrastruktura, wprowadzane nowoczesne rozwiązania prawne oraz że dostępność i powszechność Internetu będzie rosła w odpowiednio szybkim tempie. Istnieje ryzyko braku realizacji tych założeń, w następstwie czego istnieje ryzyko spadku dynamiki rozwoju e-commerce w Polsce, w tym dynamiki rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z otoczeniem prawnym

Uregulowania prawne nie są w Polsce stabilne - ulegają częstym zmianom. Przepisy prawa dotyczące prowadzenia przez Spółkę działalności gospodarczej, które często ulegają zmianom to przede wszystkim Kodeks spółek handlowych, Ustawa o rachunkowości, Ustawa o podatku dochodowym od osób prawnych. Wymienione ustawy podlegają częstym nowelizacjom lub brakuje ich jednoznacznej interpretacji, co niesie za sobą ryzyko negatywnego wpływu na działalność i plany rozwojowe Spółki.

Dodatkowo, sprzedaż przez Internet jako nowa forma działalności wymaga wprowadzenia odpowiednich, nowoczesnych rozwiązań prawnych, których tempo i skuteczność wprowadzania będą w istotny sposób wpływać na dalszą dynamikę rozwoju rynku *e-commerce*. Istnieje ryzyko braku wprowadzenia odpowiednich rozwiązań prawnych, co może negatywnie wpływać na dynamikę rozwoju Spółki.

Zmiany przepisów podatkowych mogą mieć wpływ na działalność Spółki. Wiele z obecnie obowiązujących przepisów podatkowych nie zostało dostatecznie dobrze sprecyzowanych, a ponadto brak jest jednoznacznej wykładni, co może powodować sytuację odmiennej interpretacji przez Spółkę i organy podatkowe. W związku z tym, zachodzi ryzyko większe niż gdyby spółka działała w krajach o stabilnym systemie podatkowym. Interpretacje przez Spółkę przepisów podatkowych mogą zostać uznane przez organy podatkowe za niezgodne. W wypadku przyjęcia przez organy podatkowe innej interpretacji przepisów podatkowych niż Spółka wyliczający zobowiązania podatkowe, istnieje ryzyko istotnego wpływu na działalność Spółki, jego sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko związane z działalnością firm konkurencyjnych

Rynek *e-commerce*, na którym działa Spółka jest relatywnie nowym segmentem gospodarki, przez co rozwija się bardzo dynamicznie, stając się rynkiem o wysokim poziomie konkurencji, na którym występuje ryzyko walki konkurencyjnej między podmiotami poprzez redukcję marży, ponoszenie większych kosztów na promocję itp. Prowadzić to może do trudności w pozyskiwaniu nowych klientów oraz spadku efektywności działania. W konsekwencji, walka konkurencyjna może doprowadzić do redukcji rentowności branży.

Spółka jest zdania, że przezwyciężenie tego ryzyka wymaga podejmowania działań mających na celu ciągle zwiększanie atrakcyjności i funkcjonalności świadczonych usług oraz zwiększanie siły marki Inbook w świadomości potencjalnych i dotychczasowych klientów. Przede wszystkim Spółka nieustannie dąży do podnoszenia jakości świadczonych przez siebie usług i jak najlepszej obsługi klientów.

Istnieje również ryzyko wejścia na Polski rynek podmiotów zagranicznych, posiadających znaczące zaplecze technologiczne, kapitałowe, doświadczenie i większą siłę przetargową w negocjacjach z dostawcami niż Spółka. Wszystkie te zdarzenia mogą w konsekwencji wpływać na sytuację finansową i perspektywy rozwoju Spółki.

Ryzyko związane z ochroną danych osobowych

W celu zakupu towaru klient zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Istnieje ryzyko włamania do systemu informatycznego Spółki i celowego uszkodzenia, zniszczenia lub kradzieży danych osobowych klientów Spółki. W ramach prowadzonej działalności Spółki użytkownicy podają swoje dane osobowe teleadresowe oraz inne informacje pozwalające na określenie preferencji i potrzeb klientów zbierane w celach marketingowych. Istnieje ryzyko dostępu do tych danych osób trzecich i wykorzystanie ich w innych celach (np. niechciana reklama), co może negatywnie wpłynąć na ocenę przez użytkowników bezpieczeństwa handlu z Spółką, a za tym do utraty klientów i pogorszenia sytuacji finansowej Spółki.

Spółka wdrożyła i będzie wdrażać w przyszłości systemy informatyczne pozwalające ograniczyć ryzyko dostępu do danych użytkowników. Ryzyko zniszczenia danych użytkowników jest minimalizowane przez realizację polityki bezpieczeństwa danych, określając zasady archiwizacji i przechowywania danych.

Ryzyko związane z funkcjonowaniem systemów informatycznych

Głównymi środkami produkcji Spółki są sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie służące do przyjmowania zamówień i przetwarzania transakcji handlowych w procesie logistycznym. Istnieje ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania sprzętu komputerowego i oprogramowania (np. spowolnienia, zawieszenia pracy) do przetwarzania transakcji handlowych i zarządzania bazami danych. Istnieje również ryzyko awarii, czasowego zatrzymania pracy lub nawet zniszczenia sprzętu komputerowego Spółki. Wystąpienie powyższych zdarzeń może spowodować wydłużenie realizacji zamówień wobec klientów, a w następstwie tego ich całkowitej rezygnacji lub w przyszłości brakiem powrotu tych klientów, a tym samym może się to odbić negatywnie na efektywności finansowej Spółki.

W celu zapobieżenia wpływowi powyższych ryzyk na działalność Spółki, prowadzone są działania mające na celu wdrożenie szybko odnawialnej kopii bezpieczeństwa najważniejszych elementów systemu, co pozwoli na szybkie wznowienie pracy systemu i zmniejszenie ryzyka poniesienia straty finansowej. Spółka będzie prowadziła również politykę bezpieczeństwa opartą na zakupie najnowocześniejszych technologii bezpieczeństwa danych oraz rozwijania własnych rozwiązań związanych z funkcjonowaniem wymiany i zarządzania danymi oraz z rynkiem e-commerce.

Ryzyko związane ze wzrostem przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu

Spółka umożliwia swoim klientom dokonywanie płatności poprzez Internet bankowymi przelewami oraz płatnościami przy wykorzystaniu kart płatniczych co może powodować wzrost ilości przestępstw przez Internet. Jednym z rodzajów przestępstw dokonywanych za pośrednictwem Internetu jest carding, czyli nieupoważnione posługiwanie się danymi z karty przy płatnościach dokonywanych on-line związanych z tzw. kradzieżą tożsamości. Banki oraz podmioty zajmujące się rozliczaniem płatności kartami w celu zapobieżenia przestępstwom stosują dodatkową weryfikację danych posiadacza karty lub rachunku, w postaci wykorzystania protokołu SSL, technologii 3D Secure i przy użyciu tzw. tokenów. Bezpieczeństwo rozliczeń elektronicznych ma więc silny wpływ na sytuację finansową Spółki.

Spółka podejmuje działania mające zapewnić bezpieczeństwo zawierania transakcji poprzez współpracę z firmą autoryzującą szybkie przelewy bankowe oraz karty kredytowe eCard S.A. co w znaczący sposób zmniejsza możliwość dokonywania nieuprawnionych transakcji przez Internet oraz przenosi odpowiedzialność za tego typu nieprawidłowe transakcje na bank, który wydał określoną kartę płatniczą.

Przyłączenie do sieci Internet systemów informatycznych Spółki stwarza również ryzyko związane z przestępstwami komputerowymi dokonywanymi przez sieć internetową, takimi jak włamanie do systemu komputerowego, jego uszkodzenie, zablokowanie, a nawet zniszczenie. Spółka w celu zminimalizowania tego ryzyka utrzymuje zespół pracowników odpowiedzialnych za bezpieczeństwo portalu oraz stosuje systemy zabezpieczające, takie jak firewall oraz procedury bezpieczeństwa.

Ryzyko związane z podwykonawcami w zakresie usług kurierskich

Spółka korzysta z usług firm kurierskich w celu dostarczenia produktów do swoich klientów. Jakość usług kurierskich ma znaczący wpływ na postrzeganie przez klientów jakości usług świadczonych przez Spółkę. Istnieje zatem uzależnienie od jakości pracy firm kurierskich, które poprzez nieterminową dostawę lub dostawę uszkodzonych towarów wpływają na obniżenie efektywności działań sprzedażowych Spółki.

Spółka zmniejsza ryzyko poprzez wypracowanie optymalnych rozwiązań logistycznych opartych o kompleksowe usługi, dostarczane przez takie sprawdzone podmioty jak DHL, jednakże nie można wyeliminować czynników niezależnych od Spółki i firm kurierskich, wpływających na terminowość dostaw np. utrudnienia komunikacyjne spowodowane warunkami atmosferycznymi lub dużym natężeniem ruchu na drogach.

Ryzyko związane z ograniczoną dywersyfikacją dostawców

Spółka dokonuje zakupu później odsprzedawanych towarów w hurtowniach lub u generalnych dystrybutorów krajowych. W niektórych przypadkach, gdy towar kupowany jest bezpośrednio u dystrybutorów krajowych nie można przewidzieć, czy w przyszłości dystrybutor ten nie zerwie umowy lub czy w ogóle nie zaprzestanie sprowadzania określonych produktów do Polski. Taka sytuacja może negatywnie wpłynąć na płynność handlową Spółki, a zatem na wyniki finansowe, do czasu znalezienia nowej drogi dla importu określonej grupy towarów. W przypadku, gdy dana grupa towarowa występuje w kraju u kilku różnych dostawców, Spółka stara się zdywersyfikować jego dostawy poprzez nawiązanie współpracy lub podpisanie stosownych umów z parterami handlowymi zapewniającymi ciągłość dostaw.

Ryzyko związane z finansowaniem stanów magazynowych

Towary sprzedawane przez Spółkę są dostarczane z magazynów Spółki do klienta finalnego przez firmę kurierską. Część klientów wybierających płatności za pobraniem może zrezygnować z zamówionego towaru, co powoduje wzrost kosztów magazynowych – towar powraca na magazyn. Wzrost poziomów magazynowych zwiększa ryzyko działalności – zwiększa koszty i zapotrzebowanie na kapitał obrotowy i może przy dużej skali zwrotów znacząco wpływać na efektywność działania Spółki.

Ryzyko związane z nowymi produktami

Pomimo ciągłego dostosowywania oferty Spółki do oczekiwań rynkowych, istnieje ryzyko pogorszenia pozycji konkurencyjnej i w konsekwencji obniżenia rentowności. Rynek na którym działa Spółka zmusza do konsekwentnego poszerzania oferty, poprzez udostępnianie nowych oraz rozbudowę istniejących serwisów tematycznych, zwiększając zarówno zakres, jaki i atrakcyjność usług kierowanych do użytkowników Internetu, dostosowując je do ich oczekiwań. Spółka zamierza nadal kontynuować działania w zakresie współpracy z podmiotami zewnętrznymi oferującymi wartościowe treści i świadczącymi atrakcyjne usługi w celu optymalizacji wykorzystania zasobów celem zwiększenia jakości i zakresu oferty portalu Inbook.pl.

Ryzyko zaprzestania świadczenia pracy na rzecz Spółki przez członków Zarządu i fluktuacji kadr

Spółka, będąc spółką usługową, swoją podstawową wartość opiera na jakości zespołu zatrudnionych pracowników. Fluktuacja kadr, w tym w szczególności odejście członków Zarządu, jest czynnikiem, który okresowo mógłby spowodować wzrost kosztów

funkcjonowania Spółki, a w konsekwencji doprowadzić do pogorszenia jego wyników finansowych. Aby zminimalizować to ryzyko, Spółka przyjęła strategię zarządzania zasobami ludzkimi, zmierzającą do rozwoju posiadanego i przyszłego potencjału ludzkiego. Powyższe działania zdaniem Spółki prowadzą do zminimalizowania ryzyka związanego z fluktuacją pracowników.

Natomiast członkowie Zarządu byli i są powiązani kapitałowo ze Spółką w sposób bezpośredni, w związku z tym ryzyko zaprzestania pełnienia przez nich pracy na rzecz Spółki jest ograniczone. Pan Mariusz Dąbrowski z dniem 11 maja 2011 r. przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu. W dalszym ciągu pozostaje jednak znaczącym, akcjonariuszem Spółki, angażując się w jej działalność.

Ryzyko związane z możliwością prowadzenia działalności konkurencyjnej przez pracowników Spółki

Pracownicy zatrudnieni przez Spółkę posiadają dużą wiedzę specjalistyczną i często wieloletnie doświadczenie na rynku internetowym, co pozwala na systematyczne wdrażanie nowych rozwiązań. Istnieje ryzyko odejścia pracowników uczestniczących w rozwijaniu i ulepszaniu nowych produktów w celu założenia własnej działalności, konkurencyjnej wobec Spółki.

Czynniki ryzyka związane z akcjami

Ryzyko związane z notowaniami akcji Spółki na NewConnect - kształtowanie się przyszłego kursu akcji i płynności obrotu

Kurs akcji i płynność akcji spółek notowanych na NewConnect zależy od ilości oraz wielkości zleceń kupna i sprzedaży składanych przez inwestorów. Nie ma żadnej pewności co do przyszłego kształtowania się ceny akcji Spółki po ich wprowadzeniu do obrotu, ani też płynności akcji Spółki. Nie można wobec tego zapewnić, że inwestor nabywający akcje będzie mógł je zbyć w dowolnym terminie po satysfakcjonującej cenie.

Ryzyko związane z zawieszeniem obrotu akcjami

Zgodnie z § 11 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może zawiesić obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

1. na wniosek Spółki,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. jeżeli Spółka narusza przepisy obowiązujące w alternatywnym systemie.

W przypadkach określonych przepisami prawa Organizator Alternatywnego Systemu zawiesza obrót instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może zawiesić obrót notowaniami instrumentami finansowymi Spółki, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na Spółkach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Spółka wskazuje także na ryzyko wynikające z art. 78 ust. 2-4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, opisane w podpunkcie poniżej.

Nie ma podstaw do przypuszczeń, że taka sytuacja może zdarzyć się w przyszłości w odniesieniu do Spółki, a ryzyko to dotyczy wszystkich akcji notowanych na rynku NewConnect.

Ryzyko związane z wykluczeniem z obrotu na NewConnect

Zgodnie z § 12 Regulaminu NewConnect Organizator ASO może wykluczyć instrumenty finansowe z obrotu:

1. na wniosek Spółki, z zastrzeżeniem możliwości uzależnienia decyzji w tym zakresie od spełnienia przez Spółkę dodatkowych warunków,
2. jeżeli uzna, że wymaga tego interes i bezpieczeństwo uczestników obrotu,
3. wskutek ogłoszenia upadłości Spółki albo w przypadku oddalenia przez sąd wniosku o ogłoszenie upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania,
4. wskutek otwarcia likwidacji Spółki.

Organizator Alternatywnego Systemu wyklucza instrumenty finansowe z obrotu w alternatywnym systemie:

1. w przypadkach określonych przepisami prawa,
2. jeżeli zbywalność tych instrumentów stała się ograniczona,
3. w przypadku zniesienia dematerializacji tych instrumentów,
4. po upływie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia o ogłoszeniu upadłości Spółki, obejmującej likwidację jego majątku, lub postanowienia o oddaleniu przez sąd wniosku o ogłoszenie tej upadłości z powodu braku środków w majątku Spółki na zaspokojenie kosztów postępowania.

Przed podjęciem decyzji o wykluczeniu instrumentów finansowych z obrotu Organizator Alternatywnego Systemu może zawiesi obrót tymi instrumentami finansowymi.

Zgodnie z § 16 ust. 1 Regulaminu NewConnect, Organizator ASO może wykluczyć z obrotu instrumenty finansowe Spółki, jeżeli ten nie wykonuje obowiązków ciążących na Spółkach notowanych na rynku NewConnect. Obowiązki, o których mowa w przytoczonym przepisie to w szczególności obowiązki informacyjne.

Spółka wskazuje, że zgodnie z art. 78 ust. 2 do 4 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w przypadku gdy wymaga tego bezpieczeństwo obrotu w alternatywnym systemie obrotu lub jest zagrożony interes inwestorów, Organizator alternatywnego systemu obrotu, na żądanie Komisji, wstrzymuje wprowadzenie instrumentów finansowych do obrotu w tym alternatywnym systemie obrotu lub wstrzymuje rozpoczęcie obrotu wskazanymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż 10 dni. W przypadku gdy obrót określonymi instrumentami finansowymi jest dokonywany w okolicznościach wskazujących na możliwość zagrożenia prawidłowego funkcjonowania alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwa obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub naruszenia interesów inwestorów, na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu zawiesza obrót tymi instrumentami finansowymi na okres nie dłuższy niż miesiąc. Na żądanie Komisji, Organizator alternatywnego systemu obrotu wyklucza z obrotu wskazane przez Komisję instrumenty finansowe, w przypadku gdy obrót nimi zagraża w sposób istotny prawidłowemu funkcjonowaniu alternatywnego systemu obrotu lub bezpieczeństwu obrotu dokonywanego w tym alternatywnym systemie obrotu, lub powoduje naruszenie interesów inwestorów.

Ryzyko związane z dokonywaniem inwestycji w Akcje Spółki

W przypadku nabywania Akcji Spółki należy zdawać sobie sprawę, że ryzyko bezpośredniego inwestowania w akcje na rynku kapitałowym jest nieporównywalnie większe od ryzyka związanego z inwestycjami w papiery skarbowe czy też jednostki uczestnictwa w funduszach inwestycyjnych ze względu na trudną do przewidzenia zmienność kursów akcji zarówno w krótkim jak i długim terminie.

Ryzyko związane z możliwością nałożenia przez KNF na Spółkę kar administracyjnych za nie wykonywanie lub nieprawidłowe wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa

Spółki notowane na rynku NewConnect mają status spółki publicznej w rozumieniu Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi, w związku z czym Komisja Nadzoru Finansowego może nałożyć na Spółkę kary administracyjne za nie wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów prawa, a w szczególności obowiązków wynikających z Ustawy o ofercie publicznej i Ustawy o obrocie instrumentami finansowymi.

6. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Do najważniejszych zamierzeń inwestycyjnych w roku 2014 Spółki należy:

W czerwcu 2014 roku wygaśnie okres ważności trzyletniej umowy o współpracy zawartej pomiędzy InBook S.A. oraz Emalia Olkusz S.A. Z informacji, które aktualnie są w posiadaniu Spółki InBook wynika, że dotychczasowa współpraca w obecnej formie nie zostanie przedłużona. W listopadzie 2013 roku zmienił się Zarząd Emalii Olkusz, wskutek tych zmian doszło do zmiany strategii w/w Spółki. Nowy Zarząd przedstawił informacje, iż zamierza sam prowadzić sklep internetowy w domenie www.emalia.pl

Ponieważ sprzedaż naczyń kuchennych dobrze się rozwija Spółka InBook zamierza nadal handlować tego typu asortymentem. Dlatego w momencie zmiany domeny sklepu zostanie uruchomiony nowy serwis z naczyniami emaliowanymi. Wykorzystując obecne pozycjonowanie poprzedniego serwisu, oraz aktywność reklam Google Adwords nastąpi płynne przejście do nowej domeny. Będzie to pierwszy tego typu sklep, wyłącznie poświęcony naczyniom emaliowanym. Dostępna w nim będzie szeroka oferta asortymentu, atrakcyjne ceny, producenci krajowi oraz zagraniczni. Powłoka emaliowana cieszy się coraz większą popularnością, osoby dorosłe preferują takie naczynia, młodzi natomiast zapoznają się dopiero z nimi. Coraz więcej osób rezygnuje z użytkowania naczyń nierdzewnych ze względu na śladowe ilości niklu i substancje szkodliwe, wówczas wybierają właśnie naczynia emaliowane.

W 2014 roku Spółka będzie kontynuowała działania reklamowe, które mają odzwierciedlenie w ilości pozyskiwanych zamówień. Podobnie jak w poprzednich okresach największy udział w reklamie zajmuje wyszukiwarka Google, która oferuje różnorodne formy reklamowe.

Spółka zamierza także w najbliższych miesiącach jeszcze bardziej wzmocnić pozycjonowanie swoich serwisów w wyszukiwarkach oraz skupić się jeszcze mocniej na dotarciu do klientów dzięki nowoczesnym technikom marketingowym, tj. remarketing, marketing szeptany czy emailmarketing, który będzie wysyłany do klientów, którzy byli na naszych stronach lecz nie dokonali zakupów.

W nadchodzącym roku Spółka planuje przystosowanie swoich serwisów informatycznych do standardów mobilnych. Ze statystyk, które firma posiada jednoznacznie wynika, iż odwiedzalność stron z urządzeń mobilnych stale wzrasta. Biorąc pod uwagę fakt, że rynek tego urządzeń stale się rozwija należy założyć, że w przyszłości ruch z urządzeń mobilnych będzie jednym z najważniejszych.

WICEPREZES ZARZĄDU
InBook S.A.
Paulina Raciborska
Paulina Raciborska

PREZES ZARZĄDU
InBook S.A.
Jakub Dębski
Jakub Dębski