

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za Kwiecień 2014r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że w miesiącu Kwietniu Spółka odnotowała doskonałe wyniki sprzedażowe w Delikatesach sieci.

Sprzedaż za miesiąc Kwiecień 2014 na poziomie **4,135 mln złotych stanowi 20,5% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w Kwietniu 2013 roku i stanowi nowy rekord wysokości miesięcznej sprzedaży.

2. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. informuje, że działania spółki zależnej Eko-Wital Sp. z o.o. również przyniosły rekordową wysokość miesięcznej sprzedaży:

Sprzedaż za miesiąc Kwiecień 2014 na poziomie **2,26 mln złotych stanowi 60% wzrostu** w stosunku do sprzedaży w Kwietniu 2013 roku.

3. Pod koniec kwietnia br. zakończył się pierwszy etap programu edukacyjnego „W 90 DNI DO EKO”. Był to pierwszy krok do zmiany stylu życia i nawyków odżywiania (drugi etap programu trwa do 2 czerwca br.). To druga edycja programu. W tym roku zdobył on jeszcze większe zainteresowanie w stosunku do poprzedniego – do programu zgłosiły się tysiące uczestników.

Celem programu jest zmiana nawyków odżywiania na bardziej świadomy oraz stylu życia uczestników na bardziej „Eko”. Codziennie otrzymywane zadania zawierające wskazówki stymulujące do świadomego życia i odżywiania pozytywnie oddziałują na uczestników. Program ten to również zachęta do świadomego gotowania w trosce o swoje zdrowie z uwzględnieniem prawdziwych potrzeb organizmu.

Nie bez znaczenia były również liczne nagrody ufundowane przez sponsorów i partnerów m.in. firmę Bosch, Kroplę Zdrowia, Centrum Konferencyjno-Wypoczynkowe Bartłowizna i Dwór Bartła oraz Ministerstwo Rolnictwa.

Koordynatorem programu jest firma Organic Farma Zdrowia, która przez 45 dni dostarczała produkty ekologiczne dwóm głównym EKOboterkom. Zadaniem wybranych wcześniej dwóch osób było stymulowanie do zmiany sposobu odżywiania i stylu życia innych uczestników programu. Patronatem honorowym akcję objęli Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Ministerstwo Środowiska. Ekspertami wspierającymi byli prof. Ewa Rembiałkowska - kierująca Katedrą Żywności Funkcjonalnej, Ekologicznej i Towaroznawstwa SGGW, dr inż. Ewelina Hallman – z Zakładu Żywności Ekologicznej SGGW, mgr Agnieszka Sienkiewicz – doradca żywieniowy, diet coach, ekspert ds. zdrowego odżywiania w Organic Farma Zdrowia, mgr Kamila Jeżowska-Hułas – psycholog, coach, trenerka kompetencji społecznych.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 15 maja opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2014 roku.
2. 16 maja odbędzie się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Organic Farma Zdrowia S.A.
3. Do 14-ego czerwca opublikowany zostanie raport miesięczny za maj 2014 r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 9/2014 - Raport miesięczny za Marzec 2014 – opublikowany dnia 14.04.2014
2. 10/2014 – Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał.– opublikowany dnia 16.04.2014
3. 11/2014 – Powołanie Zarządu Spółki na nową kadencję– opublikowany dnia 24.04.2014

2. Raporty ESPI:

1. 2/2014 - Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał. - opublikowany dnia 16.04.2014

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W kwietniu Spółka realizowała wyżej opisany projekt II edycji ogólnopolskiego i społecznego Programu 90DNI do EKO. Drugim co wielkości projektem była praca związana z planowanym na Maj wydaniem specjalnej książki kucharskiej.