

RAPORT

za I kwartał 2014 r.

okres od 1 stycznia do 31 marca 2014 roku

FORPOSTA S.A.



Katowice, 15 maja 2014 roku

Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe.....	4
III.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	5
IV.	Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	5
V.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	6
VI.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok	7
VII.	Bilans (w złotych).....	8
VIII.	Rachunek zysków i strat (w złotych).....	14
IX.	Rachunek przepływów pieniężnych	16
X.	Zestawienie zmian w kapitale własnym	18
XI.	Władze Spółki, akcjonariat	22
XII.	Opis działalności	23
XIII.	Spółki zależne	24
XIV.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	24
XV.	Strategia rozwoju.....	24
XVI.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń	24
XVII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	29
XVIII.	Dane teleadresowe.....	29

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.

Katowice, 15 maja 2014 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mamy przyjemność przekazać Państwu raport kwartalny spółki Forposta S.A., prezentujący wyniki osiągnięte przez Spółkę w pierwszym kwartale 2014 roku.

Uruchomiona w listopadzie 2013 r. usługa Poczty Miejskiej i Poczty Międzymiejskiej w 49 byłych i obecnych miastach wojewódzkich była w I kwartale 2014 r. rozwijana. Spółka skupiła się na pozyskiwaniu nowych klientów. Ponieważ są to pierwsze miesiące świadczenia nowej usługi i zdobywania rynku, wyniki pierwszego kwartału są stosunkowo słabe w odniesieniu do I kw. roku ubiegłego. Przychody ze sprzedaży w I kw. 2014 r. wyniosły 127 tys. zł w porównaniu do 305 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku, ale wtedy Spółka realizowała jeszcze kontrakty dla Poczty Polskiej, które później były wygaszane. Przychody ze świadczenia nowej usługi w I kw. 2014 r. wyniosły 45 tys. zł, co wynika głównie z działań testowych dla Zlecających. Przedłużający się proces testowania wynika przede wszystkim z powodu niekorzystnych doniesień medialnych na temat innego prywatnego operatora pocztowego. Fakt ten powoduje, że decyzje o przekazaniu pod obsługę znaczących wolumenów są przesuwane w czasie. Zakładamy, że będą one dynamicznie rosły w kolejnych miesiącach, gdyż Spółka dostrzega duże zainteresowanie nową usługą wśród klientów.

Na początku 2014 r. nastąpił dalszy rozwój terytorialny jeśli chodzi o struktury Spółki, czyli rozszerzenie punktów obsługi o kolejne kilkanaście miast. Docelowo ForPOSTA S.A. planuje zorganizować agencje pocztowe w 581 miastach Polski.

Dziękujemy za zaufanie, jakim Państwo nas obdarzyliście. Polecamy także naszą stronę internetową www.forposta.pl, na której znajdziecie Państwo aktualne informacje o firmie FORPOSTA S.A.

Z poważaniem

Tomasz Kuśmierski

Prezes Zarządu Forposta S.A.

II. Wybrane dane finansowe

Lp.	Dane finansowe (zł)	Na dzień 31.03.2014	Na dzień 31.03.2013
1	Kapitał własny	2327886,84	4106811,95
2	Należności długoterminowe	0,00	0,00
3	Należności krótkoterminowe	618691,51	548265,47
4	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1852267,05	3763987,75
5	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
6	Zobowiązania krótkoterminowe	303408,00	299486,58
Dane finansowe (zł)		Okres od 01.01.2014 do 31.03.2014	Okres od 01.01.2013 do 31.03.2013
7	Amortyzacja	8586,33	2592,14
8	Przychody netto ze sprzedaży	127032,05	304930,18
9	Zysk/strata na sprzedaży	-411893,20	-367633,88
10	Zysk/strata na działalności operacyjnej	-413099,31	-334898,10
11	Zysk/strata brutto	-413002,44	-330522,38
12	Zysk/strata netto	-413002,44	-330522,38
13	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-457617,05	233983,88
14	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-88180,98	-34090,14
15	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1365922,67	-694738,97
16	Przepływy pieniężne netto razem	-1911720,70	-494845,23

III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Raport kwartalny zawiera sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy o rachunkowości. W raportowanym okresie nie dokonano zmian zasad polityki rachunkowości.

Rachunek zysków i strat sporządzono w wersji porównawczej.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

Wyceny majątku w sprawozdaniu finansowym dokonano w sposób następujący:

- środki trwałe - w cenie nabycia pomniejszone o odpis amortyzacyjny
- środki pieniężne, kapitały i zobowiązania w wartości nominalnej
- należności w wartości nominalnej.

IV. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

Uruchomiona w listopadzie 2013 r. usługa Poczty Miejskiej i Poczty Międzymiejskiej w 49 byłych i obecnych miastach wojewódzkich była w I kwartale 2014 r. rozwijana. Spółka w tym czasie skupiła się przede wszystkim na rozmowach i negocjacjach długoterminowych umowach z nowymi klientami. Ponieważ są to pierwsze miesiące wprowadzania nowej usługi oraz rozpoczęcia testowych świadczeń nowej usługi w ramach zdobywania rynku wyniki pierwszego kwartału są stosunkowo słabe w odniesieniu do I kw. roku ubiegłego. Przychody ze sprzedaży w I kw. 2014 r. wyniosły 127 tys. zł w porównaniu do 305 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku, ale wtedy Spółka realizowała jeszcze kontrakty dla Poczty Polskiej, które później były wygaszane. Przychody ze świadczenia nowej usługi w I kw. 2014 r. wyniosły 45 tys. zł i zakładamy, że będą one dynamicznie rosły w kolejnych miesiącach, gdyż Spółka dostrzega duże zainteresowanie nową usługą wśród klientów, a także fazy testowe przeobrażą się w regularną obsługę pełnych wolumenów klientów. Przedłużający się proces testowania wynika przede wszystkim z powodu niekorzystnych doniesień medialnych na temat innego prywatnego operatora pocztowego. Fakt ten powoduje, że decyzje o przekazaniu pod obsługę znaczących wolumenów są przesuwane w czasie.

Pomimo to prowadzone regularnie rozmowy oraz dotychczasowe negocjacje doprowadziły do podpisania około stu umów w obszarze generowania nowej usługi oraz trwają zaawansowane rozmowy z kolejnymi kontrahentami.

Na początku 2014 r. nastąpił dalszy rozwój terytorialny jeśli chodzi o struktury Spółki, czyli rozszerzenie punktów obsługi o kolejne kilkanaście miast. Docelowo ForPOSTA S.A. planuje zorganizować agencje pocztowe w 581 miastach Polski.

V. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

Spółka zamierza w dalszym ciągu rozwijać i udoskonalać oferowane usługi. Podjęto dynamiczne działania dotyczące rozbudowy operacyjnych struktur siatki agencji pocztowych, a także prace polegające na dostosowaniu aplikacji klienckiej do wymogów klientów korporacyjnych (m.in. automatyczny import dużej ilości zleceń, dostosowanie standardów automatycznie adresowanych kopert). Umożliwiło to rozszerzenie świadomości marki wśród Klientów, którzy coraz chętniej otwierają się na nowo wyznaczone trendy, które oferuje ForPOSTA S.A.

Spółka zdynamizowała współpracę z wybranymi partnerami w zakresie obsługi doręczania korespondencji klientów zarówno do krajów Unii Europejskiej jak i do pozostałych regionów świata. Powyższe działania były możliwe na podstawie nawiązania współpracy z międzynarodowym podmiotem brokerskim skupiającym pod swymi skrzydłami umowy z zagranicznymi operatorami pocztowymi. Współpraca dotyczy również dedykowanej umowy na realizację przesyłek i listów dla korespondencji pocztowej wysyłanej z różnych regionów świata na teren Polski.

Spółka stale realizuje kampanie marketingowe, które realizuje firma PR, dzięki czemu informacje przekazywane do mediów aktywnie wspomagają w budowaniu świadomości marki.

Proponowane usługi min., możliwość śledzenia listonoszy za pośrednictwem GPS oraz automatyczna awizacja korespondencji po dotarciu do placówki docelowej jest standardem w Spółce. Tego typu rozwiązania przyjmowane są przez rynek z dużym zainteresowaniem.

W marcu 2014 roku Forposta S.A. dokonała poszerzenia kanałów sprzedaży w postaci rozwinięcia projektu freelancerskiego, który wykorzystuje bezpośrednie kontakty handlowe wybranych konsultantów branżowych. Pozwala to na sukcesywną budowę rozpoznawalności marki oraz stopniowy wzrost wolumenów obsługiwanych przesyłek, który Spółka oferuje zarówno dla wiodących firm krajowych i międzynarodowych jak i lokalnego biznesu. Cel takich działań ma wzmocnić pozycję Spółki z punktu widzenia odbiorcy finalnego jej usług i umożliwi jeszcze głębszą penetrację świadomości adresatów w zakresie jakości realizowanych doręczeń.

VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok

Spółka nie przekazywała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na rok 2014.

VII. Bilans (w złotych)

AKTYWA	Stan na	
	31.03.2014 r.	31.03.2013 r.
A. Aktywa trwałe	146071,07	66476,42
I. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	146071,07	66476,42
1. Środki trwałe	146071,07	26923,39
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	24331,74	2921,78
d) środki transportu	108909,17	12316,65
e) inne środki trwałe	12830,16	11684,96
2. Środki trwałe w budowie	0,00	11936
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	27617,03
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00

a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	2485223,77	4339822,11
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	618691,51	548265,47
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00

- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	618691,51	548265,47
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	306846,01	336240,56
- do 12 miesięcy	306846,01	336240,56
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezp. społecznych	149037,00	53216,00
c) inne	162808,50	158808,91
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	1852267,05	3763987,75
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych		
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1852267,05	3763987,75
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1852267,05	3763987,75

- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	14265,21	27568,89
AKTYWA RAZEM	2631294,84	4406298,53

PASYWA	Stan na	
	31.03.2014 r.	31.03.2013 r.
A. Kapitał (fundusz) własny	2327886,84	4106811,95
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	145454,60	145454,60
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	4291879,73	4730479,61
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1696445,05	-438599,88
VIII. Zysk (strata) netto	-413002,44	-330522,38
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	303408,00	299486,58
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy		
- długoterminowe	0,00	0,00

- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek		
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	303408,00	299486,58
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	303408,00	299486,58
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	179928,05	252214,09
- do 12 miesięcy	179928,05	252214,09
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	22780,44	20867,98

h) z tytułu wynagrodzeń	14575,75	26404,51
i) inne	86123,76	0,00
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	2631294,84	4406298,53

VIII. Rachunek zysków i strat (w złotych)

Rachunek zysków i strat (w PLN)	I kw. 2014 01.01 - 31.03.2014	I kw. 2013 01.01 - 31.03.2013
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	127032,05	304930,18
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	127032,05	304930,18
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	538925,25	672564,06
I. Amortyzacja	8586,33	2592,14
II. Zużycie materiałów i energii	47287,06	37552,54
III. Usługi obce	213317,09	381017,39
IV. Podatki i opłaty, w tym :	10679,91	10709,55
V. Wynagrodzenia	168032,87	155477,08
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	30672,67	28291,09
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	60349,32	56924,27
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-411893,20	-367633,88
D. Pozostałe przychody operacyjne	4937,92	49475,17
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	3455,50
II. Dotacje	0,00	1540,00
III. Inne przychody operacyjne	4937,92	44479,67
E. Pozostałe koszty operacyjne	6144,03	16739,39
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00

II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	6144,03	16739,39
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-413099,31	-334898,10
G. Przychody finansowe	1259,92	4394,17
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym :	1259,92	4394,17
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	1163,05	18,45
I. Odsetki, w tym :	1163,05	18,45
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-413002,44	-330522,38
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-413002,44	-330522,38
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-413002,44	-330522,38

IX. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (w PLN) metoda pośrednia		I kw. 2014 01.01 - 31.03.2014	I kw. 2013 01.01 - 31.03.2013
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-457617,05	233983,88
I.	Zysk (strata) netto	-413002,44	-330522,38
II.	Korekty razem	-44614,61	564506,26
1	Amortyzacja	8586,33	2592,14
2	Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3	Odsetki i udziały z zyskach (dywidendy)	0,00	0,00
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	-3455,50
5	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00
6	Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7	Zmiana stanu należności	-70426,04	805086,87
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	3921,42	-323087,82
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	13303,68	83370,57
10	Inne korekty	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	-457617,05	233983,88
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-88180,98	-34090,14
I	Wpływy	0,00	0,00
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Z aktywów finansowych w tym:	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
	- odsetki	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II	Wydatki	88180,98	34090,14
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	88180,98	34090,14
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
	a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-88180,98	-34090,14
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-1365922,67	-694738,97
I	Wpływy	0,00	0,00
1	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00

4	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II	Wydatki	1365922,67	694738,97
1	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4	Spłaty kredytów i pożyczek	0,00	220000,00
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00
8	Odsetki	0,00	0,00
9	Inne wydatki finansowe	1365922,67	474738,97
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-1365922,67	-694738,97
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)	-1911720,70	-494845,23
E.	Bilansowe zmiany stanu środków pieniężnych, w tym:	0,00	0,00
	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3763987,75	4258832,98
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F + D), w tym	1852267,05	3763987,75
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

X. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w PLN)	I kw. 2014 01.01 - 31.03.2014	I kw. 2013 01.01 - 31.03.2013
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	4106811,95	49212073,30
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
korekty błędów		
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	4106811,95	4912073,30
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	145454,60	100000,00
Zmiany kapitału zakładowego		45454,60
zwiększenia (z tytułu)		45454,60
emisji akcji (wydania udziałów)		45454,60
zmniejszenia (z tytułu)		
umorzenia akcji (udziałów)		
1.1. Kapitał zakładowy na koniec okresu	145454,60	145454,60
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu		
Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy		
zwiększenia (z tytułu)		
zmniejszenia (z tytułu)		
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu		
Akcje (udziały) własne na początek okresu		
Zmiany akcji (udziałów) własnych		
zwiększenia (z tytułu)		
zmniejszenia (z tytułu)		
Akcje (udziały) własne na koniec okresu		
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	4730479,61	3742461,21

2.1. Zmiany kapitału zapasowego	-438599,88	988018,40
a) zwiększenia (z tytułu)		988018,40
emisji akcji powyżej wartości nominalnej		
z podziału zysku (ustawowo)		988018,40
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)		
- aktualizacja środków trwałych		
zmniejszenia (z tytułu) korekta kapitału , zwiększenie kapitału podstawowego	438599,88	
pokrycia straty	438599,88	
-podziału spółki		
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	4291879,73	473479,61
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu		
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny		
a) zwiększenia (z tytułu)		
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych		
b) zmniejszenia (z tytułu)		
- zbycia środków trwałych		
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych		
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu		
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu		
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych		
zwiększenia (z tytułu)		
zmniejszenia (z tytułu)		
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu		

4. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu		
4.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu		
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
korekty błędów		
4.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych		
zwiększenia (z tytułu)		
podziału zysku z lat ubiegłych		
a) zmniejszenia (z tytułu)		
- przeniesienie na kapitał zapasowy		
4.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu		
4.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu		
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości		
korekty błędów		
4.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych		
zwiększenia (z tytułu)		
przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia		
zmniejszenia (z tytułu)		
4.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu		
4.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu		
5. Wynik netto	-2109447,49	-769122,26
a) zysk netto		
b) strata netto	2109447,49	769122,26
odpisy z zysku		
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	2327886,84	4106811,95

III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)		
--	--	--

XI. Władze Spółki, akcjonariat

Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391895.

Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 1.454.546 akcji, w tym: 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w głosach 2 do 1 serii A oraz 454.546 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

1. Zarząd Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Zarządu wchodził:

Tomasz Kuśmierski – Prezes Zarządu

2. Rada Nadzorcza Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Rady Nadzorczej Forposta S.A. wchodził:

- Czesław Kuśmierski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Przemysław Sabowicz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Katarzyna Kurpeta – Członek Rady Nadzorczej
- Mirosława Kubisz – Członek Rady Nadzorczej
- Marcin Bąk – Członek Rady Nadzorczej

3. Akcjonariat Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu wg informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami **Forposta S.A.** posiadającymi ponad 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/udział w ogólnej liczbie głosów na WZA [%]
Tomasz Kuśmierski (wraz z osobą powiązaną)*	1.000.000 / 2.000.000	68,75% / 81,48%
Union Investment TFI	378.584 / 378.584	26,03% / 15,42%
Pozostali akcjonariusze - seria B	75.962 / 75.962	5,22% / 3,10%

SUMA	1.454.546 / 2.454.546	100% / 100%
-------------	------------------------------	--------------------

* Tomasz Kuśmierski posiada bezpośrednio 996.000 akcji, stanowiących 68,47% akcji i 81,16% głosów na WZA.

XII. Opis działalności

Forposta w 2013 r. zakończyła współpracę z Poczta Polska. Spółka w pierwszym kwartale 2013 r., w momencie wejścia w życie przepisów liberalizujących rynek pocztowy w Polsce zamierzała wprowadzić nową usługę – Poczta Miejską. Poczta Miejska jest usługą doręczeń pocztowych w obrębie danej aglomeracji. Jednak ze względu na rozszerzenie usług na Poczta Międzymiejską oraz decyzję zwiększenia zasięgu z 16 do 49 byłych i obecnych miast wojewódzkich oraz rozszerzeniu działania na teren całego kraju i zagranicę, a także opóźnienia wynikające z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Spółka rozpoczęła faktyczne działania w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej i Poczty Międzymiejskiej na początku listopada 2013 roku.

Poczta Miejska jest realizowana głównie w 49 byłych i obecnych miastach wojewódzkich, polegająca na lokalnych odbiorach i doręczeniach korespondencji oraz przesyłek pocztowych.

Poczta Międzymiejska polega na odbiorach i doręczeniach korespondencji oraz przesyłek pocztowych pomiędzy 49 miastami wojewódzkimi, realizowana przez sieć lokalnych agentów i sortowni.

Dodatkowo wskutek dużego zainteresowania rozwiązaniami oferowanymi, Spółka rozszerza zakładany pierwotnie zakres działania o usługę doręczeń korespondencji na teren całego kraju, a także zagranicę.

Ponadto Spółka oferuje usługę dedykowanego dla klienta listonosza, który odbiera całą korespondencję oraz wszystkie przesyłki pocztowe z umówionego miejsca i o umówionym czasie. Uzupełnieniem oferty są ekspresowe doręczenia, które są realizowane w kolejnym dniu roboczym po dniu odbioru w ramach usługi Poczty Miejskiej oraz do 3 dni od nadania w przypadku Poczty Międzymiejskiej.

W obszarze druków bezadresowych Forposta używa całej gamy narzędzi, dzięki którym każdy klient przy wydajnej pomocy pracowników firmy Forposta ma możliwość zweryfikowania ilości materiału przeznaczonego do kolportażu oraz dopasowania rejonów, a nawet poszczególnych ulic do swoich potrzeb reklamowych. Dzięki rozwiązaniom stosowanym przez Forposta klient czuwa na bieżąco nad całym procesem kolportażu. Wieloletnia praktyka firmy w branży kolportażu, a także wykorzystywanie podczas pracy autorskich baz oraz map interaktywnych zawierających kluczowe informacje geomarketingowe pozwalają Spółce realizować najbardziej skomplikowane zlecenia. Narzędzia te zapewniają zleceniodawcy najwyższą jakość usługi

kolportażu w oparciu o kolportaż masowy lub selektywny z uwzględnieniem grupy docelowej klienta.

XIII. Spółki zależne

Forposta S.A. nie posiada spółek zależnych.

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 marca 2014 r. Forposta S.A. zatrudniała 14 osób w przeliczeniu na pełne etaty.

XV. Strategia rozwoju

Strategia Spółki na lata 2014-2015 zakłada:

- rozszerzenie usługi Poczty Miejskiej i Międzymiejskiej docelowo na 581 miast w Polsce,
- świadczenie usług doręczeń pocztowych w ramach współpracy brokerskiej lub partnerskiej na terenie całego kraju,
- rozpoczęcie świadczenia usługi kurierskiej,
- budowa platformy brokerskiej,
- rozważenie możliwości uruchomienia sieci postomatów, w zależności od pozyskania na ten cel funduszy unijnych,
- budowa sieci punktów obsługi klienta,
- uruchomienie poczty hybrydowej.

XVI. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

1. Ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Forposta w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Działalność Emitenta jest także narażona na czynniki makroekonomiczne takie jak: poziom i dynamika PKB (usługi pocztowe są ściśle powiązane z sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstw oraz poziomem konsumpcji społeczeństwa – obniżenie wzrostu PKB może spowodować zmniejszenie dochodów zakładanych przez Emitenta), Inflacja (niezależna od spółki konieczność podniesienia cen za usługi lub obniżenie rentowności Emitenta w celu utrzymania konkurencyjności), Podatki (obciążenia podatkowe mają

bezpośredni wpływ na wyniki finansowe Emitenta ich podniesienie lub obniżenie będą miały bezpośredni wpływ na obniżenie lub podniesienie rentowności Emitenta).

Niekorzystny trend wyżej wymienionych czynników gospodarczych ma charakter ogólnokrajowy, jest niezależny od działań spółki a także trudny do przewidzenia. Emitent poprzez stałe poszerzanie swojej działalności ma możliwość minimalizowania ewentualnych strat z tytułu wyżej wymienionych czynników ryzyka.

2. Ryzyko pogorszenia koniunktury w branży pocztowej

Zawsze istnieje ryzyko, że popyt na usługi pocztowe spadnie co może wpłynąć na spadek dochodów lub pogorszenie rentowności Emitenta. W obecnych warunkach wpływ takiego zdarzenia byłby jednak mało istotny ze względu na otwarcie od 1 stycznia 2013 r. rynku usług pocztowych zastrzeżonych do tej pory dla Poczty Polskiej (dotyczy min. możliwości doręczania korespondencji poniżej 50g dla prywatnych operatorów pocztowych). Spółka zakłada, że w wyniku tego rynek usług dostępnych dla niepublicznych operatorów pocztowych wzrośnie kilkukrotnie.

3. Ryzyko związane z konkurencją

Emitent działając na rynku ogólnopolskim jest narażony na konkurencję zarówno lokalną jak i ogólnopolską w zakresie świadczonych usług. Dynamicznie rosnący rynek oraz perspektywa demonopolizacji przyciąga coraz więcej firm chcących zaistnieć w tym obszarze.

Na przestrzeni lat spółka na rynku stała się rozpoznawalną marką oraz rozwinęła sieć własnych struktur pocztowych działających na terenie całego kraju. Bardzo dużą przewagą Emitenta jest wysoka jakość świadczonych usług, co możliwe jest w szczególności dzięki posiadaniu własnej bazy danych informacji geomarketingowych. Ponadto Emitent rozwinął sieć wykonawców i podwykonawców, co istotnie zmniejsza koszty stałe związane z infrastrukturą.

4. Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa w tym prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

5. Ryzyko związane z sankcjami administracyjnymi związanymi z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 18 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883):

W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych Generalny

Inspektor z urzędu lub na wniosek osoby zainteresowanej, w drodze decyzji administracyjnej, nakazuje przywrócenie stanu zgodnego z prawem, a w szczególności:

- 1) usunięcie uchybień,
- 2) uzupełnienie, uaktualnienie, sprostowanie, udostępnienie lub nieudostępnienie danych osobowych,
- 3) zastosowanie dodatkowych środków zabezpieczających zgromadzone dane osobowe,
- 4) wstrzymanie przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego,
- 5) zabezpieczenie danych lub przekazanie ich innym podmiotom,
- 6) usunięcie danych osobowych.

Nie można wykluczyć, że w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych powyższe sankcje zostaną zastosowane w stosunku do Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na ich działalność, przychody i wyniki.

6. Ryzyko zastosowania wobec emitenta sankcji administracyjnych związanych z naruszeniem ustawy prawo pocztowe

Na podstawie art. 67 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz.U.03.130.1188)

1. Karze pieniężnej podlega podmiot, który:

- 1) świadczy usługi pocztowe bez wymaganego zezwolenia albo wbrew jego warunkom;
- 2) świadczy usługi pocztowe z naruszeniem przepisów o zgłoszeniu;
- 3) nie będąc operatorem publicznym, świadczy usługi zastrzeżone niezgodnie z art. 47 ust. 2;
- 4) emituje znaki opłaty pocztowej niezgłoszone do wykazu lub znaki niezgodne z wymaganiami ustawy albo emituje karty pocztowe lub koperty z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej niezgodnie z wymaganiami ustawy;
- 5) nie wypełnia obowiązków lub zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego, w zakresie i na warunkach określonych w ustawie;
- 6) będąc operatorem świadczącym powszechne usługi pocztowe:
 - a) nie stosuje wymagań, o których mowa w art. 52 ust. 1 i 2,
 - b) nie przedkłada w trybie lub terminie informacji, o których mowa w art. 52 ust. 3,
 - c) nie przedkłada w trybie lub terminie sprawozdania, o którym mowa w art. 52 ust. 6;
- 7) będąc operatorem:
 - a) nie przedkłada informacji, o której mowa w art. 44 ust. 1 i 2,

b) nie zgłasza Prezesowi URTiP zmian stanu faktycznego i prawnego objętego zezwoleniem bądź zgłoszeniem,

c) nie stosuje znaków opłaty pocztowej i oznaczeń w sposób określony w art. 31 ust. 1 i 2,

d) nie przedkłada wymaganego sprawozdania o działalności pocztowej albo wymaganej informacji o zakresie tej działalności.

2. Wysokość kary pieniężnej nie może przekroczyć:

1) 1 % w przypadku stwierdzenia naruszeń wymienionych w ust. 1 pkt 6 lit. a i b i pkt 7 lit. a, b i d,

2) 2% w przypadku stwierdzenia naruszeń, o których mowa w ust. 1 pkt 1-5, pkt 6 lit. c i pkt 7 lit. c - przychodów ogółem osiągniętych przez ukarany podmiot z działalności pocztowej w poprzednim roku podatkowym.

3. W przypadku gdy okres wykonywania przez podmiot działalności pocztowej jest krótszy niż 12 miesięcy, za podstawę wymiaru kary pieniężnej przyjmuje się równowartość kwoty 250.000 euro, wyrażonej w złotych i ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu wydania decyzji o nałożeniu kary.

4. Niezależnie od kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1, można nałożyć karę pieniężną na przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną, prezesa zarządu spółki prawa handlowego (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa, w sytuacji gdy podległa mu jednostka kontrolowana mimo powiadomienia o tym fakcie prezesa zarządu spółki (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa przez kontrolującego uniemożliwia lub utrudnia przeprowadzenie kontroli przez Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty.

5. Wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 4, nie może przekroczyć 300% wynagrodzenia otrzymywanego przez ukaranego, obliczonego według zasad przy ustalaniu ekwiwalentu pieniężnego za urlop, a w sytuacji gdy ukarany nie otrzymuje wynagrodzenia w związku z pełnioną funkcją lub wykonywaną działalnością, wysokość kary nie może przekraczać dziesięciokrotności najniższego miesięcznego wynagrodzenia obowiązującego w dniu ukarania.

6. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.

7. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług

Istnieje ryzyko, że usługi w których rozwój zainwestuje Emitent nie trafią w oczekiwania rynku oraz klientów. Jest możliwe, że klienci z powodu przywiązania do państwowego operatora poczty lub z powodu braku zaufania do firm prywatnych nie będą chcieli korzystać z usług Forposta. W związku z powyższym Emitent może być zmuszony do obniżenia kosztów usług oraz zwiększenia wydatków na ich promowanie.

Spółka stara się eliminować tego typu ryzyko kierując swoją ofertę do klientów biznesowych oraz instytucji, dla których najważniejszym czynnikiem jest przejrzysty rachunek ekonomiczny i jakość oferowanych usług. Emitent wprowadzając nową usługę Poczty Miejskiej w

największych aglomeracjach z czasem realizacji w dniu nadania przesyłki wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu rynku.

8. Ryzyko uzależnienia od podwykonawców

Emitent w ramach realizacji swoich usług powierza zadania wielu wykonawcom i podwykonawcom, co stwarza ryzyko, że jakość usług świadczonych przez Emitenta spadnie. Emitent sprawuje bieżącą kontrolę nad działaniem wykonawców i podwykonawców, lecz Spółka nie może zagwarantować, iż prace te zostaną rzetelnie i terminowo wykonane przez zewnętrzne firmy.

Długoletnia działalność na rynku pozwoliła Emitentowi na zbudowanie solidnej i stabilnej struktury wykonawców i podwykonawców tj. gwarantujące wyszkolone kadry oraz zaplecze logistyczno-magazynowe w wielu miastach Polski. Emitent posiada także rozbudowaną siatkę niezależnych kierowników działających na podstawie umów na zlecenie. Dodatkowym zabezpieczeniem Emitenta są także długoterminowe umowy, na których opiera swoją działalność z wykonawcami i podwykonawcami.

9. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Na działalność Emitenta duży wpływ wywiera jakość pracy kadry kierowniczej. Należy mieć świadomość, że ewentualna utrata niektórych kluczowych pracowników będzie miała negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i gospodarczą Emitenta. Odejście kluczowych pracowników z kierownictwa Emitenta mogłoby skutkować utratą personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku Emitent zamierza wprowadzić opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

10. Ryzyko związane z możliwością obniżenia jakości świadczonych usług

Emitent działając w branży pocztowej jest w dużej mierze zależny od rzetelności oraz sprawności działania swojego personelu operacyjnego. Ewentualny spadek jakości usług może spowodować spadek zaufania klientów czego skutkiem może być obniżenie rentowności Spółki. Aby przeciwdziałać tego typu sytuacjom Emitent wyposażył się w mechanizmy motywujące swoich pracowników i współpracowników uzależnione od jakości wykonywanych przez nich usług dostarczania przesyłek. Dodatkowo w Spółce działa sprawdzony autorski system kontroli pozwalający na szybkie diagnozowanie ewentualnych problemów, zgodny ze standardami ISO. Dzięki tym zabiegom firma w badaniach kontrolnych uzyskuje współczynnik skuteczności na poziomie 95-98% (przesyłki bezadresowe) oraz 100% (przesyłki adresowe).

11. Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych i innych kosztów

W strukturze kosztów operacyjnych emitenta największymi pozycjami są usługi obce (51,6% kosztów działalności operacyjnych w 2013 r.) oraz wynagrodzenia (39,7% w 2013 r.). Na wzrost usług obcych mają przede wszystkim wpływ wzrost cen paliw płynnych oraz oczekiwań płacowych podwykonawców oraz pracowników podwykonawców.

12. Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Forposta S.A. znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

13. Ryzyko niezrealizowania strategii rozwoju

Główne elementy strategii na lata 2014-2015 koncentrują się na rozszerzeniu usługi Poczta Miejska i Poczta Międzymiejska docelowo na 581 miast w Polsce, świadczeniu usług doręczeń pocztowych w ramach współpracy brokerskiej lub partnerskiej na terenie całego kraju, rozpoczęciu świadczenia usługi kurierskiej, budowie platformy brokerskiej, rozważeniu możliwości uruchomienia sieci postomatów (w zależności od pozyskania na ten cel funduszy unijnych), budowie sieci punktów obsługi klienta, uruchomieniu poczty hybrydowej.

Nie można wykluczyć, że usługi wdrażane przez Emitenta nie spotkają się z zainteresowanym oczekiwaniem lub koszty konieczne do ich poniesienia będą wyższe od zakładanych.

14. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

W rękach jednego akcjonariusza – Tomasza Kuśmierskiego wraz osobą powiązaną zostają akcje dające łącznie 68,75% udziału w Spółce i jednocześnie 81,48% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od decyzji Tomasza Kuśmierskiego będą zależeć kierunki rozwoju Emitenta.

XVII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Forposta S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Forposta S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Forposta S.A.

XVIII. Dane teleadresowe

*Forposta S.A.
Ul. Misjonarzy Oblatów 11*

40-129 Katowice
tel. (32) 209 59 90-91,
fax (32) 209 59 09
www.forposta.pl
forposta@forposta.pl
REGON: 277512722
NIP: 954-23-78-403
KRS: 0000391895