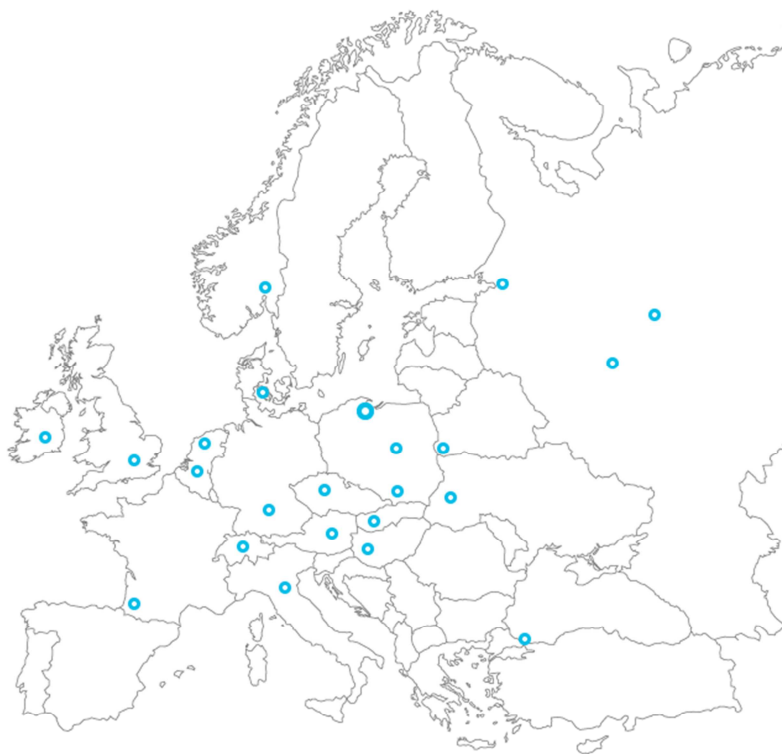




mode

Sporządzono 13.05.2014 w Gdańsku

Raport zawiera:

1. List Zarządu do Akcjonariuszy MODE S.A.
2. Informacje ogólne o spółce
3. Wybrane dane finansowe za 2013 r.
4. Sprawozdanie Zarządu za 2013 rok.
5. Informacje na temat stosowania przez MODE są zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Załączniki:

1. Sprawozdanie finansowe za 2013 rok.
2. Raport i opinia Biegłego Rewidenta
3. Oświadczenie Zarządu ws. sprawozdania finansowego oraz ws. wyboru biegłego rewidenta.

1. List Zarządu do Akcjonariuszy MODE S.A.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przedstawiamy raport roczny spółki MODE S.A., prezentujący wyniki osiągnięte w 2013 roku.

Rok 2013 to pierwszy rok, w którym wyraźnie widzimy efekty prac poniesionych w latach ubiegłych związanych z przygotowaniem Spółki do stabilnego wzrostu efektywności poprzez wykorzystanie globalnej sieci dystrybucji do podnoszenia przychodów.

Stworzony kanał sprzedaży produktów MODE360 złożony z ponad 24 dealerów na całym świecie zagwarantuje również kolejnym roku regularne przychody i pozwoli na skupienie działań rozwojowych w nowych segmentach rynku, głównie e-commerce.

Wysoka efektywność działalności Spółki oraz rekordowy wynik finansowy netto potwierdzają skuteczność obranej strategii rozwoju Firmy.

Z myślą o podtrzymaniu wysokich wzrostów, w minionym roku Zarząd dużą uwagę poświęcił na działania związane z pozyskaniem środków finansowych na rozwój sprzedaży oraz aktywność R&D. Sądzymy, że już niedługo będziemy w stanie zaprezentować wymierne efekty tej części naszej aktywności.

Dziękujemy za dotychczasowe zaufanie i zachęcamy do dalszej współpracy oraz śledzenia naszych działań w 2014 roku.

Z poważaniem

Zarząd MODE S.A.

2. Informacje ogólne o Spółce

Podstawowe dane o Spółce

Firma Emitenta:	MODE S.A.
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba i adres:	ul. Starowiejska 67, 80 – 534 Gdańsk
Telefon:	+48 58 739 64 40
Fax:	+ 48 58 739 64 41
Adres poczty elektronicznej:	office@mode360.eu
Adres internetowy:	www.mode360.eu
Numer KRS:	393095
Numer Regon:	220906517
Numer NIP:	9571029651

Organy Spółki

Zarząd:

Mikołaj Bator – Prezes Zarządu

Elżbieta Drewnikowska – Członek Zarządu (do 17.01.2014).

Rada Nadzorcza:

Marek Kasicki – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Konrad Szwedziński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Leszek Tadeusz Mazur – Członek Rady Nadzorczej

Grzegorz Faleńczyk – Członek Rady Nadzorczej

Piotr Moksa – Członek Rady Nadzorczej

Akcjonariat:

Na dzień 31.12.2013 struktura akcjonariatu Emitenta z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5 % w kapitale zakładowym przedstawia się następująco:

	ilość akcji	udziały %
RAZEM	5 913 218	100,00%
L. T. Mazur	797 144	13,48%
ARP SA	1 650 000	27,90%
Spartan Capital SA	1 260 000	21,31%
ABCUS Sp. z o.o.	580 000	9,81%
Ryszard Kunicki	580 000	9,81%
POZOSTALI AKCJONARIUSZE	1 046 074	17,69%

Opis Spółki

MODE SA jest producentem wysokiej jakości nowatorskich rozwiązań służących do automatycznego generowania fotografii produktów i ich prezentacji 360°. Urządzenia przeznaczone są m.in. dla: sprzedaży i marketingu, badań i rozwoju, komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, multimediiów, e-commerce, serwisów online, kontroli jakości i działów prawnych.

Do głównych klientów Spółki należą agencje reklamowe, fotografowie, sklepy i aukcje internetowe, muzea, producenci oraz sprzedawcy biżuterii i zegarków, kolekcjonerzy, i wielu innych. Urządzenia sprzedawane przez dealerów i agentów w 24 krajach na świecie.

Produkty Spółki

Oferta MODE SA zorientowana jest na rozwiązania do fotografii produktowej, wizualizacji cyfrowej oraz narzędzi do prac konserwatorskich przy ochronie zabytków oraz dla rynku medycznego i kosmetycznego.

Dla celów fotografii, archiwizacji, cyfryzacji oraz prezentacji obiektów spółka produkuje następujące rozwiązania:

- Studio do makro fotografii i zdjęć 360 stopni przedmiotów do 15 cm wysokości – **MODE360°**

Photo Composer

- Platforma obrotowa do zdjęć 360 stopni przedmiotów do 100 kg wagi – **MODE360° Twister**



Photo Composer to kompaktowe urządzenie posiadające własne oświetlenie fotograficzne LED, stół bezcieniowy z platformą obrotową do zdjęć 360 stopni oraz ramię do zdjęć sferycznych 3D.



Twister to profesjonalna platforma obrotowa o średnicy do ponad 1,2 metra, która umieszczona na tle studyjnym oraz oświetlona światłem stałym stanowi uniwersalne rozwiązanie do tworzenia zdjęć 360 stopni obiektów do 100 kg wagi.

Użytkownik obu rozwiązań może szybko i profesjonalnie wykonać zdjęcia i animacje dzięki dedykowanemu oprogramowaniu **MODE Easy Photo** oraz **3DRT Flexi**.

MODE Easy Photo współpracuje z aparatami Canon i Nikon (wybrane modele) dzięki czemu fotografowanie odbywa się z poziomu komputera. Dodatkowo zaawansowana edycja zdjęć pozwala na łatwe usuwanie tła oraz przygotowanie profesjonalnych zdjęć w wysokiej rozdzielczości gotowych do publikacji.

3DRT Flexi to oprogramowanie pozwalające na przygotowanie animacji 360 stopni w formatach Flash, HTML 5 lub gif wraz z możliwym oznaczaniem szczegółów obiektu tzw. Hot spot (dodatkowy

opis, link lub obraz]. Publikacje tych animacji można wykorzystać na stronie internetowej, w wewnętrznych bazach danych oraz komunikacji mailowej].

Do prac konserwatorskich oferowane jest narzędzie **MODE MagniArm**, czyli profesjonalny mikroskop LCD na wygodnym ramieniu z możliwością regulacji wysokości. Urządzenie jest niezbędne przy czynnościach wymagających precyzji i zastępuje klasyczne lupy. Na 7 calowym ekranie można uzyskać aż 104-ro krotne powiększenie obrazu w rozdzielczości 1920x1080 pikseli.

MODE MagniArm jest wykonane przy współpracy ze specjalistami z branży jubilerskiej i zegarmistrzowskiej i jest rozwiązaniem uznanym na całym świecie.

3. Wybrane dane finansowe za 2013 r.

Wybrane dane finansowe dotyczące jednostkowego sprawozdania finansowego MODE S.A. z siedzibą w Gdańsku za 2013 rok (okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 roku).

Wybrane dane finansowe z bilansu

	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe	171,83	294,51	41,43	72,04
Wartości niematerialne i prawne	75,75	128,13	18,26	31,34
Rzeczowe aktywa trwałe	56,18	76,28	13,55	18,66
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	39,91	90,10	9,62	22,04
Aktywa obrotowe	978,02	417,89	235,83	102,22
Zapasy	129,68	173,66	31,27	42,48
Należności krótkoterminowe	192,27	140,18	46,36	34,29
Inwestycje krótkoterminowe	588,88	94,31	141,99	23,07
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	67,19	9,74	16,20	2,38
AKTYWA RAZEM	1 149,85	712,40	277,26	174,26
Kapitał własny	880,53	540,13	212,32	132,12
Kapitał (fundusz) podstawowy	1 182,64	1 182,64	285,17	289,28
Kapitał (fundusz) zapasowy	3,78	3,78	0,91	0,92
Zysk (strata) z lat ubiegłych	-693,35	-710,79	-167,18	-173,86
Zysk (strata) netto	387,45	64,49	93,43	15,78
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	269,32	172,28	64,94	42,14
Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,58	0,00	0,14
Zobowiązania długoterminowe	41,69	48,00	10,05	11,74
Zobowiązania krótkoterminowe	216,75	123,70	52,26	30,26
Rozliczenia międzyokresowe	10,89	0,00	2,63	0,00
PASYWA RAZEM	1 149,85	712,40	277,26	174,26

Wybrane dane finansowe z Rachunku Zysków i Strat

	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR
	2013	2012	2013	2012
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	2 888,31	1 588,89	685,90	380,70
Koszty działalności operacyjnej	2 365,97	1 451,06	561,85	347,68
Zysk (strata) ze sprzedaży	522,35	137,83	124,04	33,02
Pozostałe przychody operacyjne	5,25	2,97	1,25	0,71
Pozostałe koszty operacyjne	29,83	21,03	7,08	5,04
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	497,77	119,78	118,21	28,70
Przychody finansowe	4,09	0,00	0,97	0,00
Koszty finansowe	13,01	19,12	3,09	4,58
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	488,85	100,66	116,09	24,12
Wyniki zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk (strata) brutto	488,85	100,66	116,09	24,12
Podatek dochodowy	51,78	0,00	12,30	0,00
Pozostałe korekty wyniku brutto	49,61	36,17	11,78	8,67
Zysk (strata) netto	387,45	64,49	92,01	15,45

Wybrane dane finansowe z Rachunku Przepływów Pieniężnych

	tys. PLN	tys. PLN	tys. EUR	tys. EUR
	2013	2012	2013	2012
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	570,30	165,02	135,43	39,54
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-62,04	-79,78	-14,73	-19,11
Przepływ środków pieniężnych z działalności finansowej	-13,69	8,69	-3,25	2,08
Razem przepływy pieniężne netto	494,57	93,93	117,45	22,51

Wybrane dane finansowe prezentowane powyżej przeliczono na walutę euro w następujący sposób:

- pozycje bilansowe przeliczono według kursu średniego ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy. Kurs ten wyniósł na dzień 31 grudnia 2013 roku 1 EUR = 4,1472 PLN, natomiast na dzień 31.12.2012 roku 1 EUR = 4,0882 PLN
- pozycje dotyczące rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za rok 2013 (odpowiednio 2012 rok) przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłaszanych przez Narodowy Bank Polski obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca. Kurs ten za rok 2013 wyniósł 1 EUR = 4,2110 PLN i odpowiednio za 2012 rok 1 EUR = 4,1736 PLN.

4. Sprawozdanie Zarządu za rok 2013

4.1. Zdarzenia wpływające na działalność Spółki

Zarząd Spółki w 2013 r. podejmował przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie klientów na jego produkty, w szczególności poprzez rozbudowę międzynarodowej sieci dystrybutorów. Podejmowane działania to przede wszystkim:

- organizacja i udział w wystawach i targach w kraju i zagranicą;
- wsparcie w tworzeniu biur handlowych przez pozyskanych dystrybutorów;
- wdrożenie nowych produktów – Jumbo (studio fotograficzne)
- pozyskanie dofinansowania z programu 6.5.2.

W obszarze rozwiązań innowacyjnych, w ramach prowadzonych przez spółkę prac badawczo-rozwojowych, w 2013 r. realizowano:

- prace nad nowymi modelami urządzeń
- opracowanie modelu finansowania dla R&D poprzez aplikację do NCBiR
- rozwój aplikacji MODE Pix
- uruchomienie platformy cloud'owej modeview.com

4.2. Aktualna sytuacja finansowa Spółki

Podstawowe dane finansowe za rok sprawozdawczy 2013 w porównaniu do roku 2012 kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie (dane w PLN)	2013	2012	Zmiana w PLN	Zmiana w %
Przychody netto ze sprzedaży	2 888 313,93	1 588 893,24	1 299 420,69	82%
Koszty działalności operacyjnej	2 365 967,86	1 451 062,62	914 905,24	63%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	497 771,76	119 775,97	377 995,79	316%
EBITDA	632 297,25	215 828,43	416 468,82	193%
Zysk (strata) netto	387 452,56	64 492,62	322 959,94	501%

Wyszczególnienie (dane w PLN)	2013	2012	Zmiana w PLN	Zmiana w %
Aktywa razem	1 149 849,26	712 402,70	437 446,56	61%
Aktywa trwałe	171 828,35	294 509,23	-122 680,88	-42%
Aktywa obrotowe	978 020,91	417 893,47	560 127,44	134%
Kapitały własne	880 527,31	540 125,65	340 401,66	63%
Zobowiązania długoterminowe	41 685,09	47 997,29	-6 312,20	-13%
Zobowiązania krótkoterminowe	216 745,53	123 702,83	93 042,70	75%

Wyszczególnienie (dane w PLN)	2013	2012	Zmiana w PLN	Zmiana w %
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	570 297,14	165 022,19	405 274,95	246%
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-62 035,79	-79 775,28	17 739,49	-22%
Przepływ środków pieniężnych z działalności finansowej	-13 689,77	8 685,37	-22 375,14	-258%
Razem przepływy pieniężne netto	494 571,58	93 932,28	400 639,30	427%

Spółka osiągnęła w 2013 roku najlepsze w historii działalności wyniki finansowe zarówno na poziomie przychodów ze sprzedaży jak i również poszczególnych poziomów osiągniętych dochodów (zysk operacyjny, EBITDA, zysk netto).

Wartość przychodów ze sprzedaży wyniosła prawie 2,9 mln PLN, co oznacza wzrost w stosunku do poprzedniego roku o ponad 80%. Tak dobry wynik sprzedaży był efektem zintensyfikowania działań sprzedażowych, przede wszystkim poprzez uczestnictwo w wielu międzynarodowych imprezach wystawienniczych i branżowych. Duży wpływ na wzrost zainteresowania klientów produktami MODE ma stałe doskonalenie oferty dzięki intensyfikacji działalności badawczo – rozwojowej.

Dynamika kosztów działalności operacyjnej była znacząco niższa od poziomu wzrostu przychodów ze sprzedaży i wyniosła około 60%. Spółka korzysta z efektu skali – dzięki zwiększonej produkcji i efektywnej kontroli kosztów statych obecnie każdy wzrost sprzedaży przekłada się na zwiększenie dynamiki poprawy wyniku operacyjnego.

Powyższe czynniki pozwoliły Spółce na wypracowanie rekordowego zysku operacyjnego na poziomie prawie 0,5 mln zł, tj. czterokrotnie wyższego niż w 2012 roku, natomiast EBITDA (zysk operacyjny powiększony o amortyzację) wyniósł ponad 630 tys. zł i był prawie 3 krotnie wyższy od wyniku z 2012 roku.

Wartość osiągniętego dochodu netto była na rekordowym poziomie w historii MODE S.A. i była zgodna z oczekiwaniami Zarządu Spółki.

W strukturze aktywów MODE S.A. dominuje majątek obrotowy, tj. zapasy, należności i gotówka. Dotychczasową działalność Spółka prowadzi w oparciu o niewielkie zaplecze magazynowe i produkcyjne, co pozwala na zwiększanie efektywności kapitałów zainwestowanych w biznes MODE. Spółka posiada stabilną sytuację finansową, utrzymuje płynności gotówki na bezpiecznym poziomie. Wysoką efektywność działalności potwierdzają rekordowe wartości przepływów gotówkowych.

Sytuację finansową Spółki na koniec 2013 roku przedstawia poniższe wskaźniki finansowe

Wskaźniki ekonomiczne	2013	2012
Wskaźnik rentowności operacyjnej	17,23%	7,54%
Wskaźnik rentowności EBITDA	21,89%	13,58%
Wskaźnik rentowności netto	13,41%	4,06%
Wskaźnik płynności ogólnej	4,51	3,38
Wskaźnik płynności szybkiej	3,91	1,97
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	23,42%	24,18%
Wskaźnik rotacji należności handlowych (w dniach)	22	21
Wskaźnik rotacji zobowiązań handlowych (w dniach)	12	14
Wartość księgowa na akcję	0,15	0,09
Wartość zysk na akcję (EPS)	0,07	0,01

- a) rentowność operacyjna – wynik operacyjny / przychody ze sprzedaży
- b) rentowność EBITDA – wynik EBITDA (wynik operacyjny powiększony o amortyzację) / przychody ze sprzedaży
- c) rentowność netto – wynik netto / przychody ze sprzedaży
- d) wskaźnik płynności ogólnej – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe
- e) wskaźnik płynności szybkiej – (aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe
- f) wskaźnik ogólnego zadłużenia – rezerwy i zobowiązania / suma bilansowa
- g) wskaźnik rotacji należności – należności handlowe / (przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów)* 365
- h) wskaźnik rotacji zobowiązań – zobowiązania handlowe / koszty operacyjne* 365
- i) wartość księgowa na akcję – kapitał własny / liczba akcji na koniec roku
- j) wartość zysku na akcję – zysk netto / liczba akcji na koniec roku

Podstawowe wskaźniki finansowe uzyskane w 2013 roku wykazują pozytywną zmianę w zakresie osiągniętej dochodowości i zarządzania aktywami oraz potwierdzają dobrą kondycję finansową Spółki.

Bardzo znaczącej dodatniej zmianie uległy wskaźniki rentowności: operacyjnej, EBITDA oraz rentowności netto. Jednocześnie polepszeniu uległy parametry płynności przede wszystkim w wyniku poprawie efektywności działalności.

4.3. Przewidywany rozwój Spółki

Celem na 2014 rok jest rozwój na rynku amerykańskim oraz pozyskanie dofinansowania na działalność B&R.

Dodatkowo Spółka zamierza uruchomić nową działalność dystrybucyjną powiązaną z branżą e-commerce.

Rozwój usług i produktów Spółki nastąpi również w oparciu o środki z dotacji w ramach funduszy pomocowych zarządzanych przez NCBiR oraz Ministerstwo Gospodarki.

Spółka zamierza również rozwijać działalność w obszarze sprzedaży nowych towarów powiązanych z obecnie zaopatrywaną branżą.

4.4. Istotne czynniki ryzyka

Ryzyko rynkowe związane z działalnością firm konkurencyjnych

Główny produkt firmy MODE SA – Photo Composer, z racji swojej innowacyjności nie posiada bezpośredniej konkurencji. W obszarze zastosowania Photo Composera, występują podobne produkty, oparte jednak na innych rozwiązaniach technologicznych. W Polsce działają wyłącznie dealerzy marek zagranicznych i jedna firma polska z własnym produktem (producent urządzenia Orbitvu z Tarnowskich Gór). Dealerzy marek zagranicznych tj. Packshot Creator, TopScan3D, FlexLine. Produkty konkurencyjne różnią się zasadniczo od Photo Composera MODE^o i MODE360^o.

Produkty MK Digital są dedykowane głównie do jubilerstwa i system zdjęć 360^o jest sterowany ręcznie. Packshot Creator oferuje urządzenia dla wszystkich grup odbiorców, jednak ceny są wyższe o ok. 20%, a jakość i komfort pracy niższy. Podobnie jest u pozostałych konkurentów. Zaletą MODE jest wygoda i łatwość pracy, wysoka jakość zdjęć i szerokie zastosowanie. Ponadto rozwiązania techniczne w Photo Composer'ach łączą wszelkie zalety konkurentów w jednym produkcie. Ryzykiem dla projektu rozwoju globalnej sieci dystrybucji MODE SA jest ewentualny rozwój technologiczny konkurencji, którego efektem może być dostosowanie ich produktów do wszelkich systemów operacyjnych i fotograficznych.

Może to wpłynąć negatywnie na ocenę funkcjonalności przez klientów i będzie konieczna obniżka ceny produktów firmy MODE SA. Ryzykiem dla MODE jest też wojna cenowa jaka może się rozpocząć kiedy producenci z Dalekiego Wschodu zainteresują się produkcją urządzeń pokrewnych Photo Composer. Może to spowodować spadek rentowności na produktach MODE SA lub spadek sprzedaży przy utrzymaniu ceny. Ryzykiem ze strony konkurencji jest też dynamiczny rozwój sieci dystrybucji poprzez zintensyfikowane działania marketingowe i sprzedażowe. Te ryzyko może przyczynić się do spowolnienia dynamiki rozwoju na rynkach, gdzie produkt jest nieznany.

MODE SA zamierza przeciwdziałać ryzykom poprzez:

- intensywne prace R&D nad doskonaleniem i uniwersalizacją zastosowania oprogramowania MODE Easy Photo,
- stworzenie własnego oprogramowania do tworzenia prezentacji obrotowych 360^o,
- badania nad wykorzystaniem nowych aparatów 3D do Photo Composer'a,
- ochrona własności intelektualnej na terenie Europy poprzez rejestrację wzoru towarowego w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego No 001827635-0001,
- zdecydowana ekspansja na rynki zagraniczne w 2013 roku poprzez targi branżowe, Internet i rozwój Działu Handlowego.

Ryzyko związane ze zmianą kursów walutowych

Okolo 75% sprzedaży Spółka realizuje dla klientów zagranicznych, zaś zdecydowana większość zakupów jest realizowana w PLN. Zatem działalność MODE jest narażona na zmiany kursu walut [EURO i USD]. Ceny produktów Spółki są określone w EURO.

Firma nie korzysta z finansowych instrumentów zabezpieczających. W związku z szybkim cyklem obiegu gotówki (zdecydowana większość sprzedaży za gotówkę vs terminy płatności dla dostawców) Spółka posiada możliwość elastycznej sprzedaży walut po najkorzystniejszym w danym momencie kursie. Ponadto MODE nie posiada długoterminowych umów handlowych z gwarancją stałej ceny. W praktyce stosuje się płynny cennik, tj. Spółka korzysta z możliwości zmiany cen w sytuacji niekorzystnych średniookresowych zmian kursów.

Ryzyko związane z płynnością finansową

Polityka zarządzania ryzykiem utraty płynności finansowej polega na zapewnieniu środków finansowych niezbędnych do wywiązywania się Spółki z zobowiązań finansowych i inwestycyjnych kiedy staną się wymagalne, bez ponoszenia ryzyka utraty reputacji i niepotrzebnych strat.

Sprzedaż Spółki jest w dużym stopniu realizowana za gotówkę, dodatkowo wobec części klientów stosuje się przedpłaty. Jedynie w przypadku kilku dealerów – stałych i wypróbowanych klientów MODE stosuje się terminy płatności.

W odniesieniu do zobowiązań handlowych Spółka ma możliwość realizowania płatności z 14 dniowym i dłuższym terminem.

Taka sytuacja (sprzedaż za gotówkę vs terminy płatności zobowiązań handlowych) pozwala na ograniczenie luki płynności finansowej do minimum.

Ryzyko związane z realizacją strategii rozwoju

Założona strategia rozwoju spółki MODE SA przewiduje dalszy dynamiczny rozwój sprzedaży obecnych produktów firmy opartych na technologii Photo Composer oraz na wprowadzaniu do sprzedaży nowych produktów opartych na prowadzonych pracach badawczo-rozwojowych.

Ponadto Spółka zamierza rozwinąć działalność handlowo – usługową związaną ze sprzedażą produktów powiązanych z dotychczasowym obszarem aktywności Firmy.

Ryzyko braku realizacji strategii może wystąpić w przypadku nie osiągnięcia przychodów ze sprzedaży pozwalających na utrzymanie stabilności finansowej firmy gwarantująca środki na rozbudowę sieci dystrybucji oraz na kontynuację prac badawczo rozwojowych.

Aby ograniczyć niniejsze ryzyko, Spółka planuje prowadzić następujące działania:

- Dywersyfikacja rynków zbytu – sprzedaż produktów zarówno na rynku europejskim jak i amerykańskim, a także azjatyckim;
- Dywersyfikacja źródeł przychodów ze sprzedaży - realizacja kolejnych produktów i wprowadzanie tych kolejnych produktów do sprzedaży;
- Dywersyfikacja modeli dystrybucji – rozbudowa własnego działu handlowego, sklepu internetowego oraz dystrybucji za pośrednictwem międzynarodowej sieci sprzedaży.
- Pozyskanie dodatkowych środków na działania związaną z badaniami i rozwojem produktów i usług z bezzwrotnych dotacji przyznawanych w ramach odpowiednich programów administrowanych przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju oraz Ministerstwo Gospodarki.

Zarząd Emitenta zapewnia, że dokończy wszelkich starań w celu realizacji przyjętej strategii rozwoju, na bieżąco monitorując wszelkie czynniki wewnętrzne i zewnętrzne istotne dla Spółki. Podejmować będzie również działania konieczne do eliminacji bądź minimalizacji wpływu czynników niekorzystnych na wyniki finansowe MODE SA. Ponadto Zarząd Emitenta będzie prowadził bieżący monitoring zaawansowania realizacji strategii w poszczególnych obszarach, prowadząc, w razie takiej potrzeby działania korygujące.

Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu

Żadne akcje, żadnej serii Emitenta nie są uprzywilejowane, co do głosu, co do dywidendy, nie mają również uprawnień specjalnych, związanych z mianowaniem członków Rady Nadzorczej. Nie mniej jednak w momencie przygotowywania Dokumentu Informacyjnego, większościami

akcjonariuszami Emitenta są: Spartan Capital oraz Agencja Rozwoju Pomorza S.A., które posiadają odpowiednio 1.260.000 (jeden milion dwieście sześćdziesiąt tysięcy) akcji serii A oraz 1.650.000 (jeden milion sześćset pięćdziesiąt tysięcy), co stanowi odpowiednio 21,31 oraz 28,02 proc. w kapitale zakładowym spółki i tyle samo głosów na WZA Emitenta. Większościowi akcjonariusze Spółki, mogą wywierać znaczący wpływ na działalność Emitenta. Nie można również zagwarantować, że interesy tych głównych akcjonariuszy nie będą interesami sprzecznymi z interesami akcjonariuszy mniejszościowych.

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Na sytuację finansową oraz szeroko pojętą działalność Spółki mają wpływ między innymi czynniki makroekonomiczne, do których zaliczyć można przykładowo: wzrost produktu krajowego brutto, wysokość stóp procentowych, inflację, ogólną kondycję gospodarki, politykę prowadzoną w zakresie podatków, prywatyzacji i restrukturyzacji sektorów gospodarki polskiej czy zmiany legislacyjne. Długotrwałe występowanie niekorzystnych warunków makroekonomicznych może mieć ujemny wpływ na sytuację finansową Spółki. Należy zaznaczyć, że dywersyfikacja rynków sprzedaży MODE pozwala na ograniczenie ryzyka negatywnych zmian ekonomicznych w skali poszczególnych krajów, w których Spółka prowadzi sprzedaż.

Ryzyko związane ze zmianami regulacji prawnych

Zmiany wprowadzane w polskim systemie prawnym mogą rodzić dla Spółki pewne ryzyko w zakresie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej. Dotyczy to w szczególności regulacji z dziedziny prawa: prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych, prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych, przepisów regulujących działalność gospodarczą. Zmiany związane w dalszym ciągu z dostosowaniem przepisów prawa polskiego do przepisów unijnych mogą mieć wpływ na otoczenie prawne działalności Spółki i na jego wyniki finansowe. Zmiany te mogą ponadto stwarzać problemy wynikające z niejednolitej wykładni prawa, która obecnie jest dokonywana nie tylko przez sądy krajowe, organy administracji publicznej, ale również przez sądy wspólnotowe.

Ryzyko związane z polityką fiskalną

Polski system podatkowy charakteryzuje się dużą zmiennością przepisów, które dodatkowo sformułowane są w sposób nieprecyzyjny i którym brakuje jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, przy czym zarówno organy skarbowe, jak i orzecznictwo sądowe w sferze podatków nie mają wypracowanych jednolitych stanowisk. Wszystko to sprawia, że polskie spółki narażone są na większe ryzyko niż spółki działające w bardziej stabilnych systemach podatkowych. O ile zaistnieją okoliczności, w których organy podatkowe przyjmą interpretację przepisów podatkowych odmienną od przyjętej przez Spółkę, a będącej podstawą wyliczenia zobowiązania podatkowego, mogą mieć one negatywny wpływ na działalność Spółki, jej sytuację finansową, wyniki oraz perspektywy rozwoju.

Zarząd MODE S.A.

5. Informacje na temat stosowania przez MODE są zasad ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

Emitent stosuje wszystkie zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie "Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect", za wyjątkiem tych, od których odstąpienie podał w raporcie bieżącym nr 5/2012 z dn. 17.04.2012.

6. Załączniki

Emitent stosuje wszystkie zasady ładu korporacyjnego, o których mowa w dokumencie "Dobre

1. Sprawozdanie finansowe za 2013 rok.
2. Raport i opinia Biegłego Rewidenta
3. Oświadczenie Zarządu ws. sprawozdania finansowego oraz ws. wyboru biegłego rewidenta.