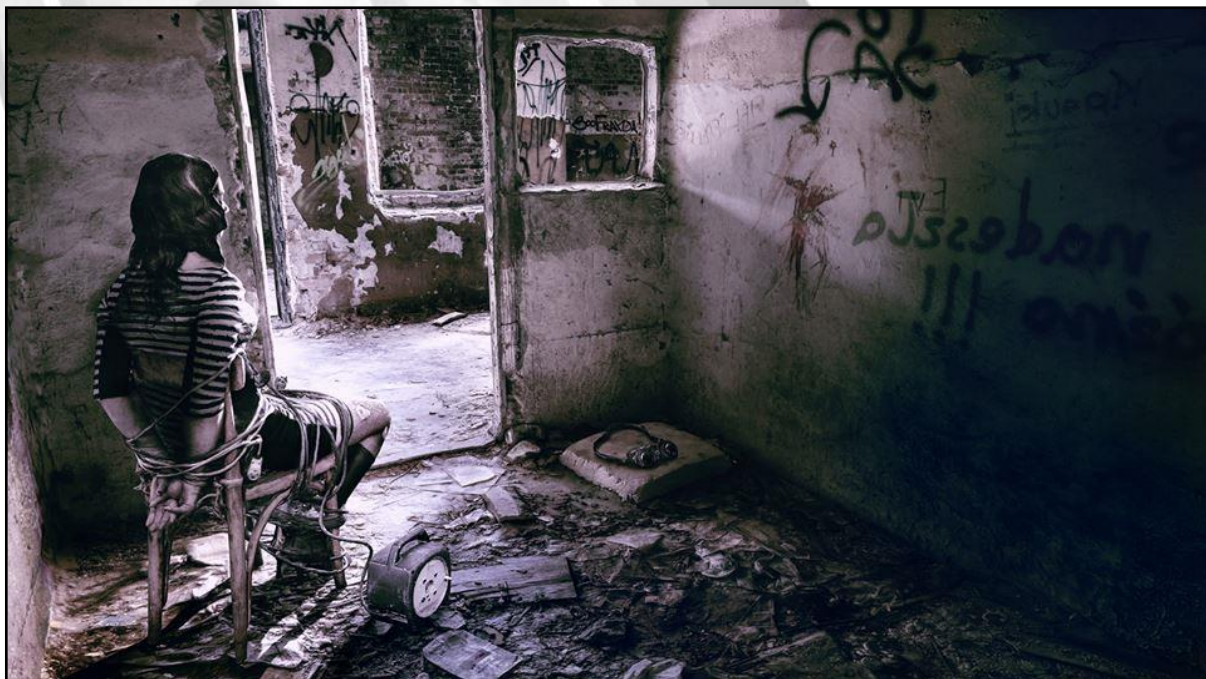




The Farm 51

GROUP SA



RAPORT ROCZNY za 2013 r.

01.01.2013 r. – 31.12.2013 r.

The Farm 51 Group SA to spółka zajmująca się produkcją gier przeznaczonych na większość dostępnych obecnie platform, przede wszystkim komputery osobiste, konsole i urządzenia mobilne. Spółka pracuje nad własnymi, autorskimi projektami, realizuje projekty na zamówienie, świadczy usługi konsultingowe oraz dostarcza wsparcia technicznego wydawcom i dystrybutorom.

Gliwice 16 maja 2014

SPIS TREŚCI

1.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1.	DANE SPÓŁKI	3
1.2.	ZARZĄD	3
1.3.	RADA NADZORCZA	3
1.4.	AKCJONARIAT	3
2.	PISMO ZARZĄDU	4
3.	WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2013	6
4.	ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK 2013.....	6
5.	SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK 2013.....	6
6.	OPINIA I RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	6
7.	OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	6
8.	INFORMACJE NT. STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO	7

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. Dane Spółki

Firma:	The Farm 51 Group
Forma prawna:	spółka akcyjna
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Gliwice
Adres:	ul. Gruszczyńskiego 2, 44-100 Gliwice
Tel./ fax:	+ 48 32 279 03 80
Internet:	www.thefarm51.com
E-mail:	info@thefarm51.com
KRS:	0000383606
REGON:	241925607
NIP:	6312631819

1.2. Zarząd

1. Robert Siejka - Prezes Zarządu
2. Kamil Bilczyński - Wiceprezes Zarządu
3. Wojciech Pazdur - Wiceprezes Zarządu

1.3. Rada Nadzorcza

1. Andrzej Wojno - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Błażej Dowgielski - Członek Rady Nadzorczej
3. Joanna Górską - Członek Rady Nadzorczej
4. Łukasz Rosiński - Członek Rady Nadzorczej
5. Robert Wist - Członek Rady Nadzorczej

1.4. Akcjonariat

Informację o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia niniejszego raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Struktura przedstawia się następująco:

Lp.	Imię i nazwisko akcjonariusza	Liczba akcji (w szt.)	Udział w kapitale zakładowym (w proc.)	Udział w głosach (w proc.)
1	Robert Siejka	445000	11,84	17,3
2	Kamil Bilczyński	445000	11,84	17,3
3	Wojciech Pazdur	445000	11,84	17,3
4	VENO S.A.	562080	14,95	10,92
5	Tomasz Swadkowski	276550	7,36	5,38
6	Pozostali	1586370	42,17	31,8
Razem		3760000	100	100

2. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

W imieniu Zarządu The Farm 51 Group S.A. przekazuję na Państwa ręce sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2013, podsumowujące wyniki finansowe oraz najważniejsze osiągnięcia The Farm 51 Group S.A. minionego roku.

W roku 2013 zakończyliśmy prace nad naszym flagowym produktem - grą Deadfall Adventures, której premiera w wersjach PC i Xbox 360, miała miejsce w połowie listopada 2013 r. Rozpoczęcie komercjalizacji Deadfall Adventures miało decydujący wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę w roku 2013 i przesądziło o skokowym ich wzroście na każdym z poziomów.

Z tytułu komercjalizacji Deadfall Adventures w minionym roku odnotowaliśmy 1,2 mln zł przychodów. Równocześnie jednak proces komercjalizacji gry przebiega w sposób daleki od oczekiwanego, m.in. za sprawą pozostawiających wiele do życzenia relacji z wydawcą gry. Treść otrzymywanych przez Spółkę raportów sprzedażowych, poczynwszy od raportu podsumowującego grudzień z 2013 r., wzbudza szereg wątpliwości. Konciliacyjna postawa Spółki, w imię podtrzymania przynajmniej poprawnych relacji z wydawcą, nie przyniosła oczekiwanego efektu. W rezultacie zdecydowaliśmy się na zakwestionowanie sprawozdania sprzedażowego za marzec 2014 r., co zaowocowało całkowitym brakiem przychodów ze sprzedaży za ten miesiąc, zarówno w rozumieniu memoriałowym jak i kasowym.

Podtrzymujemy nasze przekonanie, że Deadfall Adventures w ostatecznym rozrachunku okaże się projektem zyskownym, zakładając równocześnie, że okres zwrotu zainwestowanego kapitału będzie dłuższy. Ta sytuacja po części wynika z modelu rozliczeń między The Farm 51 Group a wydawcą. Zgodnie z umową wydawniczą w pierwszym okresie komercjalizacji gry zdecydowaną większość dochodów ze sprzedaży zatrzymuje wydawca. Dopiero po osiągnięciu owego progu udział The Farm 51 Group w przychodach wzrasta, ponad dwukrotnie. Mamy podstawy sądzić, że ów próg został już przekroczony.

Pragnę zapewnić Państwa, że Zarząd podejmuje działania mające na celu zmianę obecnego stanu rzeczy. Nie zabraknie nam determinacji, by w możliwie krótkim czasie doprowadzić do realizacji umowy wydawniczej zgodnie z jej treścią, z korzyścią dla naszej Spółki i jej Akcjonariuszy.

Rok 2013 to równocześnie okres wytężonej pracy nad naszym kolejnym produktem - GET EVEN, grą z gatunku first person shooter o unikalnej strukturze narracyjnej i rozwiązaniach łączących rozrywkę dla pojedynczego gracza z grą sieciową, charakteryzującą się realistycznym podejściem do kwestii mechaniki rozgrywki.

Możemy śmiało powiedzieć, iż produkt, jakim jest GET EVEN, w którym po raz pierwszy w historii gier na tak szeroką skalę wykorzystane zostaną techniki skanowania 3D i animacji mimicznych, będzie kamieniem milowym w rozwoju. Już dziś możemy mówić o nadzwyczajnym, w skali polskiej branży gier, zainteresowaniu naszym projektem, zarówno ze strony profesjonalistów, jak i graczy. Pierwszy teaser GET EVEN obejrzały już miliony użytkowników na całym świecie, fotorealizm grafiki i innowacyjność procesu produkcyjnego wzbudził zainteresowanie szerokiego grona mediów z całego świata, zarówno branżowych jak i ogólnotematycznych. W końcu wyjątkowy potencjał naszego produktu dostrzegli światowej klasy producenci i wydawcy gier, oferujący nam współpracę przy dalszym rozwoju GET EVEN.

Głęboko wierzymy, iż GET EVEN stanie się motorem napędowym dalszego rozwoju Spółki, najsilniejszą marką w naszym portfolio. Jesteśmy świadomi strategicznego charakteru tego projektu, oczekiwań graczy z nim związanych i pokładanych w nim przez interesariuszy Spółki nadziei. W imieniu zespołu The Farm 51 Group mogę zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, by GET EVEN nie tylko spełnił, ale i przerósł Wasze oczekiwania.

Równolegle do prac nad własnymi produktami, zgodnie ze strategią Spółki, w minionym roku podejmowaliśmy się realizacji projektów na zlecenie. W roku 2013 kontynuowaliśmy pracę nad Painkiller Hell & Damnation, tworząc m.in. nowe dodatki do tej gry. W minionym roku zdecydowaliśmy się również na aktywniejsze zaangażowanie w projekty spoza wąsko pojętej branży gier, intensyfikując współpracę z Ośrodkiem Badawczo - Rozwojowym Urządzeń Mechanicznych "OBRUM" sp. z o.o., wchodzącym w skład Polskiego Holdingu Obronnego. Przedmiotem tej współpracy jest tworzenie symulatorów pola walki, uzbrojenia oraz maszyn bojowych, przy użyciu najnowszych technologii informatycznych wykorzystywanych przez branżę gier oraz przemysł obronny. Nasza współpraca rozwija się w sposób obiecujący, traktujemy ją jako niezwykle perspektywiczny obszar naszej działalności.

W ramach budowania podwalin pod długookresowy sukces biznesowy The Farm 51 Group kładziemy duży nacisk na realizację projektów badawczo-rozwojowych, koncentrujących się na opracowaniu innowacyjnych rozwiązań znajdujących zastosowanie w produkcji gier.

W 2013 roku kontynuowaliśmy wspólnie z Polsko-Japońską Wyższą Szkołą Technik Komputerowych w Warszawie oraz Instytutem Informatyki Teoretycznej i Stosowanej Polskiej Akademii Nauk z siedzibą w Gliwicach prace badawczo-rozwojowe w obszarze technologii związanych z animacją mimiki twarzy przy użyciu najnowszych technik akwizycji ruchu (motion capture) i tworzenia trójwymiarowych skanów postaci. Projekt ten uzyskał dofinansowanie ze środków publicznych, w ramach programu INNOTECH, w wysokości 2,3 mln zł, co stanowi dla nas potwierdzenie perspektywiczności tego przedsięwzięcia. Stworzone w ramach projektu narzędzia zamierzamy wykorzystywać do realizacji naszych kolejnych projektów gier. Jednocześnie planujemy licencjonowanie tych narzędzi podmiotom zewnętrznym na zasadach komercyjnych, co powinno w przyszłości generować kolejne źródło przychodów Spółki.

Wykorzystanie technik skanowania w produkcji gier stanowi, w naszej ocenie, niezwykle perspektywiczny kierunek rozwoju branży. Chcemy być liderami tego trendu. Dlatego też podjęliśmy strategiczną decyzję o stworzeniu własnego studia skanowania 3D, którego potencjał chcemy wykorzystywać zarówno na potrzeby własne jak i oferować jego usługi innym odbiorcom, nie tylko z branży gier komputerowych. Obecnie prowadzone są zaawansowane rozmowy z partnerami finansowymi zainteresowanymi zaangażowaniem w to przedsięwzięcie, liczymy że już w II połowie 2014 r. rozpoczniemy pełnowymiarową działalność w tym obszarze.

W 2013 r. wypracowaliśmy, w ostatecznym rozrachunku, 5,83 mln zł przychodów oraz 0,79 mln zł zysku netto. Niższy, w porównaniu do sprawozdania za IV kwartał 2013 r., zarobek za 2013 r. to konsekwencja m.in. dokonanych odpisów części posiadanych aktywów. Zmiana ta ma jednak charakter czysto księgowy – zysk ekonomiczny Spółki pozostał bez zmian.

2014 r. jest dla Spółki okresem wymagającym, zarówno biorąc pod uwagę nieoczekiwane trudności związane z komercjalizacją Deadfall Adventures, jak i skalą wyzwań związanych z nowymi projektami biznesowymi Spółki. W tym miejscu pragnę podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie i wsparcie. Pragnę zapewnić, że dołożymy wszelkich starań, by w kolejnych latach The Farm 51 Group S.A. dostarczyła nam wszystkim wielu powodów do zadowolenia i satysfakcji z dobrze ulokowanego kapitału. Jesteśmy dopiero na początku drogi na biznesowy szczyt, mam nadzieję, że będą Państwo nam w niej towarzyszyć.

Łączę wyrazy szacunku,

Robert Siejka

3. WYBRANE DANE FINANSOWE za rok 2013

	Dane w tys. PLN		Dane w tys. EUR	
	2013	2012	2013	2012
Przychody z działalności kontynuowanej	5 829,87	2 663,56	1 405,74	651,52
Zysk z działalności operacyjnej	1 510,04	90,14	364,11	22,05
Zysk (strata) brutto	933,25	27,84	225,03	6,81
Zysk (strata) netto	774,92	20,76	186,85	5,08
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	895,96	- 2 138,40	216,04	- 523,07
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	- 1 917,74	- 73,74	- 462,42	- 18,04
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 228,73	2 211,85	296,28	541,03
Przepływy pieniężne netto razem	206,95	- 0,30	49,90	- 0,07
Aktywa razem	7 443,99	4 516,58	1 794,94	1 104,78
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 785,99	1 558,15	912,90	381,13
Kapitał własny	3 658,00	2 958,43	882,04	723,65
Liczba akcji	3760000	3760000	3760000	3760000
Liczba akcji zwykłych	2410000	2410000	2410000	2410000

Powyższe dane finansowe za lata 2011 i 2012 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2013 i 31.12.2012 roku i wynoszącego:

31.12.2012 4,0882 PLN za 1 EUR

31.12.2013 4,1472 PLN za 1 EUR

4. ROCZNE SPRAWOZDANIE FINANSOWE za rok 2013

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI za rok 2013

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

6. OPINIA I RAPORT PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

7. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym Oświadczam, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz

jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Robert Siejka
Prezes Zarządu

8. Informacje nt. stosowania ładu korporacyjnego

W roku 2013 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

Pkt	Dobra praktyka	OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.

2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw	TAK	

	po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,		
3.15	(skreślony)	-	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co	TAK	

	najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.		
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.thefarm51.com
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich

			informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	

13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji

	daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	