



Raport Roczny za 2013 rok



SPIS TREŚCI

1. Pismo Zarządu
2. Wybrane dane finansowe
3. Oświadczenia Zarządu
4. Informacja na temat stosowania przez Spółkę zasad ładu korporacyjnego

1. Pismo Zarządu omawiające, w zwięzły sposób, najważniejsze dokonania lub niepowodzenia emitenta w danym roku obrotowym i perspektywy rozwoju działalności emitenta na najbliższy rok obrotowy, z określeniem adresatów raportu rocznego

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu pragnę przedstawić Państwu Raport Roczny Eurosnack S.A. stanowiący podsumowanie wyników finansowych i najważniejszych wydarzeń dla firmy w 2013 roku.

W 2013r. Spółka wyemitowała obligacje na kwotę 520 tys. zł oraz przeprowadziła emisję akcji serii G, zarejestrowaną 13.01.2014r. Kapitał podstawowy podmiotu zwiększył się do 2 689 209,30 zł.

Pozyskane środki pozwoliły Spółce na sfinansowanie projektów oraz narządzi do zmiany opakowań i poniesienia kosztów rozbudowy dystrybucji. A co najważniejsze – sfinansowanie testu pod kontrakt z największą siecią handlową w Polsce oraz przystosowanie produkcji i pomieszczeń do wymogów audytu z tej sieci, który Spółka przeszła pozytywnie na początku 2014r.

Nakłady finansowe poniesione w 2013r. i w pierwszej połowie 2014r. pozwolą w drugiej połowie 2014r. obniżyć w Spółce koszty produkcji więcej niż połowę, co poprawi atrakcyjność cenową produktów w segmencie ciastek oraz otworzy drogę do negocjacji kontraktów w dużych sieciach handlowych.

Rok 2013 był bardzo trudnym rokiem w działalności Spółki ze względu na olbrzymią presję cenową ze strony odbiorców. W związku z wysokimi kosztami produkcji (przestarzały park maszynowy, co widać po kosztach amortyzacyjnych) Spółka nie była w stanie dotrzymać kroku konkurencji.

Aby nie tracić rynku konsumenta Spółka obniżyła ceny sprzedaży w rynku oraz przeprowadziła szereg działań marketingowych. Jednocześnie Zarządowi udało się przekonać akcjonariuszy do zaangażowania finansowego w zakup nowoczesnej linii produkcyjnej. Decyzje zostały podjęte w związku z planowanym rozpoczęciem produkcji dla dużej sieci handlowej.

W pierwszym kwartale 2014r. Eurosnack został zasilony pożyczkami od udziałowców, które pozwoliły Spółce pokryć straty wynikające z działalności w 2013r. oraz kontynuować proces inwestycyjny.

W 2013r. Spółka była wielokrotnie audytowana przez swoich kontahentów. Wyższe oceny w porównaniu do dotychczasowych świadczą o skutecznie wdrożonych działaniach korygujących związanych z procesem produkcyjnym oraz Systemem Zarządzania Jakością, które sprawnie funkcjonują w całym obszarze.

Pełna identyfikowalność „wstecz” i „po” wyborów, identyfikowalność „po” elektroniczna oraz przestrzeganie planów kontroli i badań to najbardziej podkreślane pozytywne działania. Podjęte w ubiegłym roku działania doprowadziły w efekcie do wdrożenia zasad standardu BRC (z ang. The British Retail Consortium) międzynarodowego standardu bezpieczeństwa żywności.

Celem Spółki na 2014r. jest ukończenie inwestycji oraz jej efektywne wykorzystanie w postaci ograniczenia kosztów produkcji, kontynuacja prac związana z dywersyfikacją bazy dostawców, sfinalizowanie działań mających na celu rozpoczęcie współpracy z dużymi partnerami handlowymi.

Na zakończenie pragnę w imieniu Zarządu podziękować Inwestorom i Akcjonariuszom za zaufanie. Pragnę także podziękować Radzie Nadzorczej za udzieloną Zarządowi pomoc i wsparcie w jego pracy, oraz wszystkim Pracownikom za codzienne zaangażowanie w realizację strategii Spółki.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE

2.1. Wybrane dane finansowe – Bilans

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

31.12.2012 r.: 1 EUR = 4,0882 zł

31.12.2013 r.: 1 EUR = 4,1472 zł

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
I. Kapitał własny	1.858.025,96	1.505.919,96	448.019,30	368.357,70
II. Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Należności krótkoterminowe	1.996.853,25	1.806.172,04	481.494,32	441.801,29
IV. Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	180.126,69	38.168,80	43.433,33	9.336,33
V. Zobowiązania długoterminowe	568.951,30	212.856,10	137.189,26	52.065,97
VI. Zobowiązania krótkoterminowe	3.537.001,19	3.145.426,53	852.864,82	769.391,55

2.2 Wybrane dane finansowe – rachunek zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca 2013 i 2012 r. (średnia z 12 m-cy):

1 EUR = 4,1736 zł dla danych z 2012 r.

1 EUR = 4,2110 zł dla danych z 2013 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	PLN		EUR	
	Okres od 01.01.2013 do 31.12.2013	Okres od 01.01.2012 do 31.12.2012	Okres od 01.01.2013 do 31.12.2013	Okres od 01.01.2012 do 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	9.439.817,10	8.923.817,05	2.241.704,37	2.138.158,20
Amortyzacja	198.130,04	193.093,12	47.050,59	46.265,36
Zysk/strata na sprzedaży	-710.254,17	93.434,52	-168.666,39	22.387,03
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-870.583,74	-40.918,16	-206.740,38	-9.804,04
Zysk/strata brutto	-1.058.968,27	-153.285,09	-251.476,67	-36.727,31
Zysk/strata netto	-992.488,65	-67.762,13	-235.689,54	-15.037,89

3. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta lub standardami uznawanymi w skali międzynarodowej, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Ewa Kawałkowska

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.

Chorzów, dnia 23 maja 2014 roku

Bartosz Wasylewicz

Członek Zarządu Eurosnack S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Eurosnack S.A. („Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Ewa Kawałkowska

Prezes Zarządu Eurosnack S.A.

Chorzów, dnia 23 maja 2014 roku

Bartosz Wasylewicz

Członek Zarządu Eurosnack S.A.

4. INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

W 2013 roku Emitent stosował zasady ładu korporacyjnego zgodnie z Oświadczeniem w zakresie „Dobrych praktyk spółek notowanych na NewConnect” opublikowanym raportem bieżącym nr 30/2012 z dnia 20 września 2012 roku. Poniżej umieszczono zasady, których Emitent nie przestrzegał w 2013 roku:

Zasada 1

Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę za wyjątkiem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Spółka prowadzi efektywną politykę informacyjną i stara się w miarę możliwości zapewnić inwestorom szeroki dostęp do informacji wypełniając w ten sposób rzetelnie obowiązki informacyjne. Emitent współpracuje również z Agencją Public Relations, która w znaczący sposób wspomaga Spółkę w kontaktach z inwestorami i innymi uczestnikami rynku.

Zasada nr 3.3

Opis rynku, na którym działa Emitent, wraz z określeniem pozycji Emitenta na tym rynku

Komentarz:

Emitent stosował tę zasadę z wyłączeniem określenia pozycji rynkowej Emitenta.

Zasada nr 9.2

Emitent przekazuje w raporcie rocznym:

9.2. Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest sprawą poufną.

Zasada nr 11

Przynajmniej 2 razy w roku Emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady. Ze względu na fakt, iż przedmiotowe spotkania nie cieszą się dużym zainteresowaniem akcjonariuszy, a koszty przygotowania i przeprowadzenia są stosunkowo wysokie, Emitent nie stosował przedmiotowej praktyki.

Zasada nr 16

Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:

- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta,
- zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem,
- informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem,
- kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

Komentarz:

Emitent nie stosował tej zasady.

Emitent uważa, iż należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (publikacja informacji na stronach internetowych Emitenta oraz NewConnect) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje. Spółka do 20 dnia każdego miesiąca publikuje raporty bieżące z przychodami ze sprzedaży za poprzedni miesiąc oraz z przychodami ze sprzedaży narastająco od początku roku.