

PISMO DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

Rok 2013 przebiegał w naszej firmie pod znakiem wielu zmian w strategii Spółki, co zaskutkowało między innymi przeprowadzeniem dezinwestycji (sprzedaż udziałów w Spółkach Madman Theory Games SA i NCM Enetertainment), które pozwoliły nam skupić się na dalszym rozwoju portfolio produktów własnych Spółki oraz dystrybucji gier wykonywanych przez zewnętrzne studia. Jednocześnie z rozwojem produktów Spółka kontynuowała działania poszukiwania nowych i dywersyfikacji istniejących kanałów sprzedaży.

W minionym roku kontynuowaliśmy więc działania w kierunku modyfikacji i rozbudowy istniejących produktów tj. serii związanej z Misiem Uszatkiem i serii przygód Fryderyka oraz miały miejsce premiery nowych gier tj. „Lesabel” i „Violett”.

Działania w kierunku rozwoju i dywersyfikacji kanałów sprzedaży spowodowały, że produkty Spółki są dystrybuowane na wszystkich liczących się platformach, w tym platformie Steam, AppStore, GooglePlay poprzez aplikacje PC, Mac, Linux, IOS i Android.

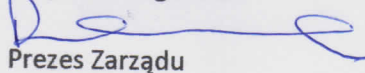
Zmiany w strategii Spółki spowodowały znaczną poprawę kluczowych wskaźników ekonomicznych, a w IV kwartale Spółka wypracowała zysk.

W celu zwiększenia swojego potencjału produkcyjnego i technologicznego w 2014 roku, Spółka podpisała porozumienie w sprawie fuzji poprzez przejęcie ze Spółką Madman Theory Games SA i będzie dalej kontynuowała dokonane zmiany w strategii. Już miały miejsce i spotkały się z dużym zainteresowaniem środowiska graczy premiery dwóch nowych gier tj. „Millie” oraz „Frederic-Evil Strikes Back” oraz jest zaplanowana na III kwartał premiera gry „Merchants of Kaidan”.

Według Zarządu zaplanowane działania przełożą się na wzrost sprzedaży i przy jednoczesnej dalszej optymalizacji kosztów operacyjnych powinno spowodować dalszą znaczną poprawę kluczowych wskaźników ekonomicznych.

Z wyrazami szacunku,

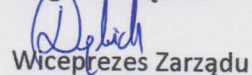
Krzysztof Rogaliński



Prezes Zarządu

Forever Entertainment SA

Zbigniew Dębicki



Wiceprezes Zarządu

Forever Entertainment SA