



Raport **ALDA S.A.**

za 2013 rok.

(okres od 01.01.2013 do 31.12.2013 r.)



www.alda.com.pl

Ząbkowice Śląskie,
dn. 30 maja 2014 roku



Spis treści

SPIS TREŚCI	2
LIST ZARZĄDU	3
WYBRANE DANE FINANSOWE	5
SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2013 ROK.....	7
OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA	7
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2013 ROKU	8
1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki jakie nastąpiły w roku obrotowym 2013 oraz po jego zakończeniu	11
2. Przewidywany rozwój jednostki	12
3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.....	13
4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta	14
5. Nabycie udziałów (akcji) własnych	17
6. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)	17
7. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka	17
8. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.	23
9. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego	23
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	24
INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2013 R.....	25



List Zarządu

Szanowni Państwo,

Na ręce Inwestorów, Akcjonariuszy oraz Kontrahentów spółki ALDA S.A. przekazujemy raport roczny stanowiący podsumowanie najważniejszych wydarzeń mających miejsce w 2013 roku oraz osiągniętych w tym okresie wyników finansowych.

Miło mi Państwu zakomunikować, że cele jakie postawiliśmy przed sobą na 2013 rok zrealizowaliśmy w całości. Rok 2013 był kolejnym okresem konsekwentnie realizowanej wyteżonej pracy, mającej na celu budowanie wartości Spółki poprzez umacnianie jej pozycji rynkowej.

W minionym roku działania koncentrowały się na zwiększeniu wolumenu sprzedaży produktów firmy ALDA, przy jednoczesnym konsekwentnym zmniejszaniu kosztów wytworzenia, dzięki czemu uzyskaliśmy kolejny wzrost wartości przychodów ze sprzedaży (ponad 2% r/r) oraz zdecydowany wzrost zysku netto (o 139%). Wprowadzenie na rynek nowych produktów zarówno w segmencie czajników jak i koszy pozwoliło Spółce zwiększyć poziom sprzedaży w stosunku do roku poprzedniego, zwłaszcza na rynku krajowym gdzie zanotowaliśmy 7,3% przyrostu sprzedaży. Dzięki handlowym wyjazdom zagranicznym oraz udziałowi Spółki w zagranicznych imprezach targowych powiększa się też krąg naszych stałych klientów eksportowych.

Marka ALDA jest uznaną marką w kraju i coraz bardziej dostrzeganą w Europie.

Spółka produkując więcej i taniej nie zapomina o jakości, w tym celu w 2013 r. z powodzeniem wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001:2009.

Poza działaniami mającymi na celu wzrost wartości sprzedaży, w 2013 roku Zarząd znaczny nacisk kładł na przestawienie produkcji Spółki na tory innowacyjności i to zarówno produktowej jak i technologicznej. W II kwartale 2013 r. Zarząd przyjął program modernizacji i automatyzacji procesów technologicznych, a na początku III kwartału powołał Dział Badawczo-Rozwojowy, którego celem jest:



1) Opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych metod produkcji cechujących się mniejszym zużyciem energii , zmniejszeniem kosztów osobowych, mniejszym oddziaływaniem na środowisko naturalne , a także poszerzających możliwości produkcyjne ALDA S.A.

2) Kreowanie nowych innowacyjnych produktów cechujących się nowoczesnym wzornictwem, mniejszym zapotrzebowaniem na energię oraz funkcjonalnością odpowiadającą zapotrzebowaniu współczesnego rynku.

W 2013 roku Spółka rozpoczęła procedurę rozdzielenia współwłasności budynków oraz prawa wieczystego użytkowania nieruchomości położonej w Sławkowie, a w najbliższych tygodniach planowane jest ostateczne sfinalizowanie transakcji w formie aktu notarialnego. Jeszcze w 2014 r. Spółka zamierza wybudować na tej nieruchomości niezbędne dla dalszego dynamicznego rozwoju powierzchnie magazynowe.

Korzystając z okazji, składamy serdecznie podziękowania Pracownikom i Współpracownikom Spółki za ich codzienną pracę oraz zaangażowanie. Podziękować chcielibyśmy również naszym Akcjonariuszom oraz Inwestorom za okazane zaufanie i wiarę w przyjęty model biznesu.

Zapraszamy do zapoznania się z niniejszym raportem.

Z wyrazami szacunku,

Marek Fryc

Prezes Zarządu ALDA S.A.

Karol Maziarz

Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.



Wybrane dane finansowe

Wybrane dane z rachunku zysków i strat

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP obowiązującego na koniec każdego miesiąca danego roku obrotowego (średnia z 12 m-cy):

- dla roku obrotowego 2013 – 1 EUR = 4,2110 zł
- dla roku obrotowego 2012 – 1 EUR = 4,1736 zł

Tabela 1 – Wybrane dane finansowe z rachunku zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	okres od	okres od	okres od	okres od
	01.01.2013 r.	01.01.2012 r.	01.01.2013 r.	01.01.2012 r.
	do 31.12.2013 r.	do 31.12.2012 r.	do 31.12.2013 r.	do 31.12.2012 r.
Przychody netto ze sprzedaży	12 119	11 874	2 878	2 845
Amortyzacja	43	32	10	8
Zysk/strata na sprzedaży	425	402	101	96
Zysk/strata na działalności operacyjnej	370	293	88	70
Zysk/strata brutto	166	100	39	24
Zysk/strata netto	122	51	29	12

Źródło: Emitent



Wybrane dane bilansowe

Dane wyrażone w Euro zostały przeliczone według średniego kursu NBP przypadającego na dzień bilansowy:

- 31.12.2013 r. – 1 EUR = 4,1472 zł
- 31.12.2012 r. - 1 EUR = 4,0882 zł

Tabela 2 – Wybrane dane finansowe z bilansu Emitenta

Wyszczególnienie	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia	31 grudnia
	2013 r.	2012 r.	2013 r.	2012 r.
Kapitał własny	1 185	1 063	286	260
Należności długoterminowe	0	0	0	0
Należności krótkoterminowe	1 927	2 900	465	709
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	14	52	3	13
Zobowiązania długoterminowe	523	1 027	126	251
Zobowiązania krótkoterminowe	2 728	3 822	658	935

Źródło: Emitent



SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA 2013 ROK

Sprawozdanie finansowe Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2013 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.

OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA

Opinia i raport biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Emitenta za rok obrotowy od 01 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2013 r. stanowi załącznik do niniejszego raportu rocznego.



SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI W 2013 ROKU

Podstawowe informacje o spółce ALDA S.A.

Tabela 1 – Podstawowe dane Emitenta

Firma:	ALDA Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba	Ząbkowice Śląskie
Adres	ul. Melioracyjna 6, 57-200 Ząbkowice Śląskie
Telefon:	+48 74 816 41 74
Faks:	+48 74 816 41 76
Adres poczty elektronicznej:	biuro@alda.com.pl
Adres strony internetowej:	www.alda.com.pl
NIP:	887-17-627-57
REGON:	020660880
KRS:	0000390068

Źródło: Emitent

Spółka ALDA S.A. (dalej: „Emitent”, „Spółka”) została utworzona na mocy uchwały o przekształceniu Spółki ALDA sp. z o.o. w ALDA S.A. z dnia 14 czerwca 2011 r. Rejestracja Spółki w Krajowym Rejestrze Sądowym nastąpiła w dniu 27 czerwca 2011 r. na mocy postanowienia Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

Emitent powstał na podstawie Ustawy Kodeks spółek handlowych z dnia 15 września 2000 r. (Dz. U. Nr 94, poz. 1037 z późn. zm.) i działa zgodnie z jej zapisami. Spółka działa na podstawie Kodeksu spółek handlowych oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także na podstawie Statutu i wewnętrznie uchwalonych regulaminów.

Na dzień 31-12-2013 r. oraz na dzień 31-12-2012 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 123 600 zł. Kapitał zakładowy dzielił się na 1 123 600 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda: w tym 563 450 akcji imiennych uprzywilejowanych co do prawa głosu i 560 150 akcji zwykłych na okaziciela.



Przedmiot działalności Spółki

Szczegółowy zakres działalności Spółki określa § 4 Statutu Spółki.

Wiodącym przedmiotem działalności spółki są:

- produkcja wyrobów metalowych
- sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych
- sprzedaż hurtowa pozostałych artykułów użytku domowego
- usługi kooperacji w zakresie montażu podzespołów elektronicznych

W okresie sprawozdawczym Spółka działała zgodnie z przedmiotem działalności określonym w statucie Spółki.

ALDA S.A. to przedsiębiorstwo produkcyjno-handlowe, specjalizujące się w produkcji i sprzedaży artykułów gospodarstwa domowego. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku małego AGD (czajniki, naczynia żaroodporne, chlebaki, pokrywy i gałki, kosze, koszopopielnice, wieszaki). Marka ALDA istnieje na polskim rynku od 1978 r.

Oferta firmy skierowana jest zarówno do klientów indywidualnych (gospodarstwa domowe), jak i masowych (hotele, lokale gastronomiczne). Odbiorcami produktów ALDA S.A. są głównie dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD oraz firmy z branży HORECA. Spółka generuje większość swoich przychodów na terenie Polski (ok. 87 proc.), pozostała część pochodzi ze sprzedaży eksportowej, głównie na rynku niemieckim.

Spółka w 2013 roku kontynuowała produkcję wyrobów metalowych. W zakładzie produkcyjnym powstają popularne czajniki aluminiowe i nierdzewne, chlebaki, kubły, nierdzewne kosze pedałowe, koszopopielnice, kosze EKO do segregacji odpadów, oraz system do mocowania choinek.

Działalność produkcyjna Spółki jest prowadzona w oddziale w Sławkowie przy ul. Dębowa Góra 27.

W 2013 roku Spółka kontynuowała również działalność w zakresie sprzedaży towarów wyposażenia domu oraz AGD pochodzących z importu wykorzystując posiadane kanały dystrybucji.



Zarząd Spółki

Tabela 2 – Zarząd Spółki

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Marek Fryc	Prezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.
Karol Maziarz	Wiceprezes Zarządu	27.06.2011 r.	27.06.2014 r.

Źródło: Emitent

Zasady powołania oraz działania Zarządu Spółki określają § 12,13,14 Statutu Spółki oraz Kodeks spółek handlowych.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki uprawniony jest każdy z członków zarządu.

Rada Nadzorcza

Tabela 3 – Rada Nadzorcza

Imię i nazwisko	Stanowisko	Kadencja	
		Od	Do
Danuta Fryc	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Jadwiga Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Teresa Maziarz	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Monika Świdarska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.
Elżbieta Urbańska	Członek Rady Nadzorczej	27.06.2011 r.	27.06.2016 r.

Źródło: Emitent

Zasady powołania oraz działania Rady Nadzorczej Spółki określają §15-20 Statutu Spółki oraz Kodeks spółek handlowych.

Aktualnie działająca Rada Nadzorcza Emitenta, jest to Rada Nadzorcza pierwszej kadencji. Rozpoczęła się ona z dniem 27 czerwca 2011 roku (to jest z dniem zarejestrowania przekształcenia formy prawnej Spółki) i zakończy się z dniem 27 czerwca 2016 roku.



Pracownicy

Na dzień 31.12.2013 r. Spółka zatrudniała 298 osób, w tym:

- na stanowiskach robotniczych 270 osoby,
- na stanowiskach nierobotniczych 28 osoby

1. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki jakie nastąpiły w roku obrotowym 2013 oraz po jego zakończeniu

Promocja Spółki oraz jej produktów w licznych targach branżowych

W 2013 roku Spółka konsekwentnie realizowała strategię pozycjonowania marki na rynku branżowym oraz pozyskiwania nowych kontaktów handlowych poza granicami kraju. Spółka eksponowała swoje produkty zarówno na targach branżowych w kraju, jak i za granicą. W związku z budowaniem oferty koszy parkowych, ulicznych, a także koszy do segregacji odpadów Spółka wzięła udział w targach POLEKO odbywających się w Poznaniu. Uczestnictwo w tych targach zaowocowało zebraniem wielu doświadczeń, kontaktów oraz zwiększeniem sprzedaży, zwłaszcza koszy do segregacji odpadów. W 2013 Spółka wprowadziła na rynek kilka odmian koszy parkowych, kosz automatyczny OSKAR oraz przygotowała narzędzia do produkcji czajnika z gwizdkiem zintegrowanym z korpusem, którego pierwsza partia została wykonana w I kwartale 2014 r.

Badania i Rozwój

W roku obrotowym 2013 Emitent najwięcej energii poświęcił na Badania i Rozwój. Już w I kwartale 2013 r. Zarząd Spółki podjął decyzję o odłożeniu na przyszłość planów budowy hali magazynowo-produkcyjnej w Sławkowie a środki, które wstępnie były planowane na realizację tego celu zostały wykorzystane na szerszy program wdrażania innowacyjnej produkcji.

W II kwartale 2013 r. Zarząd przyjął program modernizacji i automatyzacji procesów technologicznych, a na początku III kwartału powołał Dział Badawczo-Rozwojowy, którego celem jest:

- 1) Opracowanie i wdrożenie nowych innowacyjnych metod produkcji cechujących się mniejszym zużyciem energii, zmniejszeniem kosztów osobowych, mniejszym oddziaływaniem na środowisko naturalne, a także poszerzających możliwości produkcyjne ALDA S.A.
- 2) Kreowanie nowych innowacyjnych produktów cechujących się nowoczesnym wzornictwem, mniejszym zapotrzebowaniem na energię oraz funkcjonalnością odpowiadającą zapotrzebowaniu współczesnego rynku.



Zawarcie umowy z COFACE S.A.

W celu zabezpieczenia przychodów ze sprzedaży krajowej, Zarząd Spółki podpisał umowę z firmą ubezpieczeniową COFACE S.A.

Uzyskanie Certyfikatu Zarządzania Jakością ISO 9001:2009

W 2013 roku Zarząd koncentrował się na wdrożeniu w zakładzie produkcyjnym w Sławkowie systemu zarządzania jakością PN-EN ISO 9001:2009. Po pozytywnym audycie certyfikacyjnym przeprowadzonym w dniach 17 - 18 czerwca 2013 r. prace te zostały zwieńczone przyznaniem przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A. Certyfikatu Zarządzania Jakością ISO 9001:2009 dla zakładu produkcyjnego w Sławkowie.

Uzyskanie Certyfikatu ISO 9001:2009 zwiększa obszar dystrybucji produktów oferowanych przez Spółkę. Posiadanie certyfikatu umożliwia Emitentowi składanie ofert na wykonywanie usług kooperacyjnych dla przemysłu.

Porządkowanie spraw własnościowych

W drugim półroczu 2013 r. Zarząd rozpoczął procedurę rozdzielenia współwłasności budynków oraz współużytkowania wieczystego nieruchomości położonej w Sławkowie. W wyniku wynegocjowanego ze współwłaścicielem podziału geodezyjnego nieruchomości, Spółka planuje w najbliższych tygodniach zawarcie aktu notarialnego na mocy którego stanie się samoistnym użytkownikiem wieczystym działki o powierzchni 0,9455 ha oraz właścicielem położonych na niej budynków produkcyjno - magazynowych o powierzchni około 1200 m².

Ponadto w drugim półroczu 2014 roku Spółka planuje wybudowanie na ww. nieruchomości położonej w Sławkowie dodatkowe 1300 m² powierzchni magazynowej.

2. Przewidywany rozwój jednostki

Głównymi celami Emitenta na najbliższe lata jest ciągłe dążenie do powiększania wartości Spółki poprzez zwiększanie wartości i wolumenu sprzedaży oraz rozwój Spółki pod względem technicznym i organizacyjnym pozwalający na maksymalizowanie wyniku finansowego jej pracy.

Cele te Emitent chce osiągnąć poprzez:

- Umocnienie pozycji producenta nielektrycznych artykułów gospodarstwa domowego:



- rozszerzanie oferty produktowej, wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów,
 - wdrażanie nowych innowacyjnych produktów o większym potencjale realizowanej marży,
 - aktywne rozszerzanie krajowych kanałów dystrybucji ,
 - udział w targach branżowych,
 - rozszerzanie swojej działalności oraz kanałów dystrybucji na rynki zewnętrzne, w celu zwiększenia wartości sprzedaży eksportowej
- kontynuację prac nad wprowadzaniem innowacyjnych rozwiązań technologicznych i produktowych,
 - obniżenie kosztów produkcji podstawowych produktów, tj. czajników oraz pedałowych koszy na śmieci do poziomu porównywalnego z producentami azjatyckimi.

Aby osiągnąć w/w cele niezbędne jest:

- zwiększenie powierzchni produkcyjno-magazynowej Zakładu produkcyjnego w Sławkowie - w 2014 roku Spółka zamierza wybudować 1300 m² dodatkowej powierzchni magazynowej,
- *odnowienie parku maszynowego Spółki – w celu przyspieszenia tego procesu w 2014 roku Zarząd planuje rozpoznać możliwości pozyskania przez Spółkę dotacji europejskich.*

3. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W 2013 roku Spółka rozpoczęła modernizację i automatyzację procesów technologicznych produkcji, głównie celem zmniejszenia kosztów produkcji i zwiększenia możliwości produkcyjnych. W ramach przedmiotowego procesu Spółka:

- w zakresie produkcji pokrywek do czajników wykonała i wdrożyła automatyczny podajnik taśmy do wykrawania krążków, który wyeliminował jedną operację wykonywaną ręcznie,
- w zakresie produkcji czasz czajników opracowała i wykonała pierwszy automatyczny podajnik krążków do tłoczenia czasz oraz rozpoczęła prace nad uruchomieniem i zaadoptowaniem robota do obsługi linii do produkcji czasz,
- w zakresie produkcji czajników zakończyła mechanizację produkcji pokrywek oraz wykonała urządzenie do mocowania gwizdków zintegrowanych z korpusem. Partia pilotażowa nowych modeli czajników została wyprodukowana w I Q 2014 r.,
- w zakresie produkcji wyrobów kosзовых Spółka opracowała konstrukcję przyrządów usprawniających rolowanie, łączenie, zaciskanie oraz zawijanie krawędzi blach w tuby. Wykonanie przyrządów Spółka zleciła firmom zewnętrznym.



4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Emitenta

Analiza wyników finansowych Emitenta osiągniętych w 2013 r.

Wykres 1 - Przychody ze sprzedaży oraz zysk netto Emitenta w latach 2012-2013 (w tys. zł)



Źródło: Emitent

Tabela 4 Struktura przychodów oraz kosztów Emitenta [w zł]

Wyszczególnienie	2013 r.	2012 r.
-przychody ze sprzedaży	12 118 948,75	11 873 508,19
-wartość sprzed. w c. zak.	1 491 956,04	2 681 935,85
-marża zrealizowana	10 626 992,71	9 191 572,34
-wskaźnik marży	88%	77%
-pozostałe koszty dział. operacyjnej	10 201 943,98	8 789 768,84
-zysk /strata na sprzedaży	425 048,73	401 803,50
-rentowność na sprzedaży (zysk na sprzedaży/przychody ze sprzedaży)	3,51%	3,38%
-wyniki na pozostałych operacjach	-55 196,56	-108 787,14
-rentowność na działalności operacyjnej (EBIT/przychody ze sprzedaży)	3,05%	2,47%
-wynik na operacjach finansowych	-203 967,70	-193 095,49



-wyniki nadzwyczajne	0	0
-zysk brutto	165 884,47	99 920,87
-podatek dochodowy oraz pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku	44 061,00	49 024,00
-zysk netto	121 823,47	50 896,87
-rentowność brutto (zysk brutto/przychody ze sprzedaży)	1,37%	0,84%
-rentowność netto (ROS) (zysk netto/przychody ze sprzedaży)	1,01%	0,43%
ROE (zysk netto/kapitał własny)	10,28%	4,79%

Źródło: Emitent

W 2013 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży w kwocie 12,12 mln zł, zwiększając je tym samym o 2,07 proc. w porównaniu do roku poprzedniego. Wartość przychodów ze sprzedaży krajowej wzrosła o 7,1 proc., z 9,8 mln zł odnotowanych w 2012 roku do 10,5 mln zł zrealizowanych w 2013 roku. Wartość zrealizowanych przychodów ze sprzedaży eksportowej w okresie 2013 r. wyniosła ponad 1,6 mln zł w porównaniu do 2,07 mln zł odnotowanych przez Spółkę w 2012 roku. Udział sprzedaży krajowej w przychodach ogółem w 2013 roku wynosił ok. 87 proc. w porównaniu do ok. 83 proc. w analogicznym okresie 2012 roku.

Na wzrost wartości zrealizowanych przychodów ze sprzedaży w 2013 roku wpływ miała przede wszystkim aktywność Emitenta w zakresie uczestnictwa w licznych targach branżowych zarówno w kraju, jak i za granicą, co wpłynęło na poszerzenie kręgu odbiorców produktów Spółki.

W wyniku zrealizowanych przychodów i poniesionych kosztów działalności operacyjnej w 2013 r. Spółka osiągnęła zysk na sprzedaży w wysokości 425 tys. zł (w porównaniu do 402 tys. zł zysku na sprzedaży odnotowanego w 2012 r.). Zysk netto za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 r. wyniósł 122 tys. zł, w odniesieniu do 51 tys. zł zysku netto odnotowanego w roku poprzednim.

Wskaźnik rentowności sprzedaży netto (ROS) wyniósł 1,01%, a wskaźnik marży EBIT wyniósł 3,05%.

Przyszłe wyniki finansowe osiągane przez Spółkę będą w głównej mierze uzależnione od koniunktury panującej w branży małego AGD. Jednakże w opinii Zarządu Spółki aktywność Emitenta w poprzednim oraz obecnym roku obrotowym w zakresie uczestnictwa w licznych targach branżowych promujących produkty Spółki zarówno w kraju, jak i za granicą powinna przełożyć się na dalszy wzrost wartości sprzedaży. Ponadto



poczynione dotychczas oraz planowane w przyszłych okresach dalsze prace nad automatyzacją i modernizacją produkcji powinny dodatkowo wpłynąć na obniżenie kosztów produkcji, co z kolei powinno przełożyć się na wzrost rentowności Spółki.

Analiza bilansu Spółki

Bilans Spółki na dzień 31 grudnia 2013r. zamknął się po stronie aktywów i pasywów sumą 4 436 401,77 zł .

W strukturze aktywów na koniec 2013 r. wartość aktywów obrotowych wyniosła 3 616 313,45 zł, co stanowiło ok. 81,5 proc. aktywów ogółem Spółki. Wartość należności krótkoterminowych na koniec 2013 r. wyniosła ok. 1,9 mln zł.

W strukturze pasywów w 2013 r. Spółka odnotowała wzrost wartości kapitału własnego (o ok. 11 proc. względem stanu na dzień 31.12.2012 r.). Na koniec 2013 r. Spółka odnotowała ponadto znaczny spadek wartości zobowiązań, zarówno krótkoterminowych, jak i długoterminowych. Stan zobowiązań krótkoterminowych na koniec 2013 r. wyniósł 2,73 mln zł względem 3,82 mln zł na koniec 2012 r., a stan zobowiązań długoterminowych na koniec 2013 r. wyniósł 0,52 mln zł w porównaniu do 1,03 mln zł na koniec 2012 r.

Tabela 5 Wybrane dane z bilansu Spółki [w zł]

Wyszczególnienie	31.12.2013 r. PLN	31.12.2012 r. PLN
Kapitał własny	1 184 703,15	1 062 879,68
Kapitał podstawowy	112 360,00	112 360,00
Należności długoterminowe	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	1 927 361,02	2 900 112,55
Inwestycje krótkoterminowe	13 655,68	52 224,94
Zobowiązania długoterminowe	523 500,00	1 027 500,00
Zobowiązania krótkoterminowe	2 728 014,62	3 821 861,00



Analiza płynności Spółki

Tabela 6 – Wskaźniki płynności

	2013	2012
Płynność bieżąca	1,33	1,36

Źródło: Emitent

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe

Analiza płynności finansowej Spółki wskazuje, że na koniec 2013 r. podstawowy wskaźnik płynności kształtował się na bezpiecznym poziomie. Wartość wskaźnika bieżącej płynności wynosiła 1,33 i utrzymywała się w modelowym poziomie (przedział 1,2-2,0), co oznacza, że wartość aktywów obrotowych przewyższała wartość zobowiązań krótkoterminowych Spółki.

5. Nabycie udziałów (akcji) własnych

W 2013 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie nabywała akcji własnych. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nie posiada akcji własnych.

6. Posiadane przez Emitenta oddziały (zakłady)

Centrala Spółki znajduje się w Ząbkowicach Śląskich przy ul. Melioracyjnej 6. Spółka posiada także oddział produkcyjno-handlowy zlokalizowany w Sławkowie przy ul. Dębowa Góra 27 (woj. Śląskie).

7. Informacje o instrumentach finansowych w zakresie związanego z nimi ryzyka

• Ryzyko związane z celami strategicznymi

ALDA S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada stałe dążenie do powiększania wartości Spółki, głównie poprzez zwiększanie oferty produktowej oraz rozbudowę sieci sprzedaży. Realizacja strategii Spółki uzależniona jest od jej zdolności do adaptacji do zmiennych warunków otoczenia, w ramach którego prowadzi działalność. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Spółki. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnane w przyszłości przez Spółkę zależą od jej zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki



mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

- ***Ryzyko odejścia kluczowych członków kierownictwa i trudności związane z pozyskaniem nowej wykwalifikowanej kadry zarządzającej***

Na działalność Spółki duży wpływ wywiera doświadczenie, umiejętności oraz jakość pracy Zarządu. Emitent nie może zapewnić, że ewentualna utrata którejkolwiek z osób zarządzających o istotnym wpływie na działalność Spółki nie będzie mieć negatywnych konsekwencji na strategię, sytuację finansową i wyniki operacyjne Spółki. Wraz z odejściem którejkolwiek z osób zarządzających, Emitent mógłby zostać pozbawiony personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

Przedmiotowe ryzyko jest w znacznym stopniu minimalizowane poprzez fakt, iż Pan Marek Fryc będący Prezesem Zarządu Emitenta i Pan Karol Maziarz będący Wiceprezesem Zarządu są jednocześnie znaczącymi akcjonariuszami Emitenta.

- ***Ryzyko związane z uzależnieniem Emitenta od podmiotu powiązanego MiK Sp. z o.o.***

Emitent nie posiada własnej linii produkcyjnej oraz parku maszynowego, które umożliwiłyby mu wytwarzanie gotowych produktów. Zdecydowana większość maszyn produkcyjnych jest użytkowanych przez Spółkę na podstawie umów dzierżawy zawartych z MiK Sp. z o.o. Umowy te zostały zawarte na czas nieokreślony. Istnieje ryzyko, że w przypadku wypowiedzenia umów dzierżawy przez MiK Sp. z o.o. Emitent mógłby zostać pozbawiony podstawowych czynników do produkcji swoich wyrobów, przez co działalność produkcyjna mogłaby zostać istotnie ograniczona. Realizacja przedmiotowego ryzyka mogłaby się wiązać z koniecznością poniesienia przez Emitenta istotnych nakładów inwestycyjnych na maszyny produkcyjne oraz istotnie wpłynąć na osiągnięte wyniki finansowe. Zamiarem Emitenta jest minimalizowanie przedmiotowego ryzyka poprzez stopniowe własne inwestycje w maszyny produkcyjne.

- ***Ryzyko cen surowców***

Ceny surowców wykorzystywane do produkcji wyrobów Spółki (głównie stali, stali nierdzewnej oraz aluminium) są kształtowane na zasadzie mechanizmów rynkowych. Z tego też względu ceny tych surowców podlegają ciągłym wahaniom, przez co Spółka jest narażona na ryzyko wzrostu cen wykorzystywanych czynników produkcji. W przypadku znaczącego wzrostu cen surowców, spowodowanych m.in. zwiększaniem popytu ze strony branży przemysłowej, które to surowce są wykorzystywane podczas procesu produkcji, istnieje ryzyko istotnego wzrostu kosztów prowadzonej przez Spółkę działalności. W przypadku, gdy wraz ze wzrostem cen surowców, wzrost cen produktów oferowanych przez Spółkę będzie



proporcjonalnie mniejszy, może to istotnie wpłynąć na spadek marży i rentowności osiągananej przez Emitenta, a w konsekwencji na pogorszenie osiąganych wyników finansowych. W celu zabezpieczenia przed powyższym ryzykiem Emitent prowadzi kalkulację produkcji oraz cen produktów w oparciu o aktualne i prognozowane ceny surowców. Dodatkowo Zarząd Emitenta dba aby wielkość zaopatrzenia od poszczególnego dostawcy surowców nie stanowiła istotnego udziału w ogólnej wartości dostaw, co dodatkowo wpływa na redukcję kosztów.

- **Ryzyko związane z utratą zaufania odbiorców produktów AGD**

Emitent posiada szeroką i dobrze zdywersyfikowaną gamę odbiorców na oferowane artykuły gospodarstwa domowego. Odbiorcami produktów AGD są zarówno dystrybutorzy produktów gospodarstwa domowego, hurtownie AGD, jak i mniejsze sklepy posiadające w swojej ofercie produkty AGD. W związku z dobrze zdywersyfikowaną strukturą odbiorców Emitent nie jest uzależniony od pojedynczego odbiorcy. Jednakże w przypadku zaistnienia nieprzewidzianych zdarzeń lub zawinienia ze strony Spółki skutkującego nieterminowymi dostawami lub dostarczeniem wadliwych produktów, Emitent jest narażony na ryzyko utraty zaufania swoich odbiorców. Utrata zaufania części odbiorców może wiązać się z zaprzestaniem współpracy z tymi podmiotami oraz istotnym ograniczeniem zamówień na produkty oraz usługi Spółki, co z kolei może przełożyć się w istotny sposób na zmniejszenie wartości generowanych przychodów i osiąganych wyników finansowych. Powyższe ryzyko Emitent minimalizuje poprzez utrzymywanie dobrych relacji z kontrahentami oraz dbaniem o wysoką jakość dostarczanych produktów. Jednocześnie, Spółka rozwija swoją sieć dystrybucji wchodząc na rynki zagraniczne.

- **Ryzyko związane z procesami produkcyjnymi**

Z prowadzoną przez Emitenta działalnością produkcyjną związane jest ryzyko z zakłóceniami procesu produkcyjnego, które może być spowodowane m.in. błędami ludzkimi, wadliwym działaniem urządzeń czy też awarią wykluczającą na dłuższy czas kluczowe dla produkcji maszyny lub gniazda produkcyjne. W przypadku istotnych zakłóceń w procesie produkcji Emitent mógłby zostać narażony na ryzyko związane z brakiem możliwości zapewnienia swoim odbiorcom realizacji odpowiednich ilości dostaw gotowych produktów, co w konsekwencji mogłoby negatywnie wpłynąć na wielkość sprzedaży i osiągane wyniki finansowe. Ryzyko zakłóceń procesu produkcyjnego spowodowanego m.in. błędami ludzkimi, czy też wadliwym działaniem urządzeń jest minimalizowane dzięki liniowemu systemowi produkcji (następna operacja sprawdza poprzednią), który pozwala wykryć błąd na wczesnym etapie i szybko go wyeliminować.



- **Ryzyko związane z niespłacalnością należności od odbiorców**

Działalność Spółki jest obciążona ryzykiem związanym z niespłacalnością należności od odbiorców. Średni odsetek zaległych należności Emitenta oscyluje na niewielkim poziomie, dzięki przeprowadzaniu przez Spółkę analizy wiarygodności partnerów handlowych i dążeniu do współpracy jedynie z tymi kontrahentami, którzy nie posiadają problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Emitent dodatkowo w sposób ciągły monitoruje bieżące należności. Jednakże istnieje ryzyko, że w przyszłości wartość nie spłacanych należności od odbiorców może wzrosnąć, co mogłoby negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki poprzez konieczność tworzenia odpisów aktualizacyjnych, a także mogłoby negatywnie wpłynąć na płynność Spółki i jej zdolność do regulowania bieżących zobowiązań.

- **Ryzyko stóp procentowych**

W celu finansowania bieżącej działalności Emitent posługuje się kapitałem obcym pozyskanym od banku w formie kredytów : w rachunku bieżącym oraz kredytów obrotowych, dla których oprocentowanie zostało ustalone według stałej stopy procentowej. Jednakże zawarte umowy kredytowe przewidują możliwość zmiany przez bank oprocentowania kredytu m.in. w przypadku wzrostu stóp procentowych ustalanych przez NBP, czy zmiany stawki WIBOR. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż znaczący wzrost stóp procentowych, ustalanych przez NBP przełoży się na wzrost stawki WIBOR, co następnie może przełożyć się na wzrost kosztów finansowych Spółki związanych ze spłatą rat zaciągniętych zobowiązań.

- **Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży w branży AGD**

W branży AGD istnieje zauważalna sezonowość sprzedaży. Zwiększony popyt na artykuły gospodarstwa domowego pojawia się w II połowie roku kalendarzowego, co jest związane z powakacyjnym okresem remontów i nabywania nowego wyposażenia do gospodarstw domowych. W związku z tym Emitent w II półroczu każdego roku kalendarzowego odnotowuje wzrost osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Skutkiem sezonowości sprzedaży są słabsze wyniki finansowe Emitenta osiągnięte w I i II kwartale danego roku. W celu zwiększenia sprzedaży w I półroczu Spółka podejmuje działania w zakresie poszerzania asortymentu artykułów AGD, cechujących się mniejszą sezonowością sprzedaży. Jednocześnie, w tym okresie Spółka skupia swoją działalność na pozyskiwaniu nowych zleceń oraz Kontrahentów poprzez obecność na targach branżowych, które odbywają się właśnie w I połowie roku.

- **Ryzyko koniunktury w branży**

Branża AGD w Polsce, w której działa Emitent odczuła spadek koniunktury w latach 2008-2010, przez co wyhamowana została dynamika wzrostu. Rok 2013 przyniósł ożywienie w branży. W dłuższej perspektywie nie można jednak wykluczyć pogorszenia się sytuacji w branży AGD, co może przełożyć się na pogorszenie



wyników sprzedaży i rentowności Spółki. Ryzyko pogorszenia się sytuacji w branży AGD jest w pewnym stopniu minimalizowane poprzez specyfikę oferty produktowej Spółki - produktów z segmentu małego AGD, których sprzedaż jest mniej wrażliwa na koniunkturę w branży niż w przypadku produktów z segmentu dużego AGD. Ponadto Spółka minimalizuje przedmiotowe ryzyko poprzez budowanie oferty dla różnych odbiorców: gospodarstw domowych, hoteli, lokali gastronomicznych czy też kontrahentów kooperacyjnych w zakresie realizacji przez Spółkę produkcji zleconej na mało oraz średniogabarytowe wyroby stalowe lub aluminiowe.

- **Ryzyko związane z konkurencją**

Krajowy rynek artykułów gospodarstwa domowego, w obszarze którego działa Emitent, jest stosunkowo rozproszony z dużą ilością podmiotów oferujących swoje produkty, w tym zarówno firm krajowych jak i zagranicznych. Na rynku tym konkuruje się zarówno jakością oferowanych produktów jak i ich ceną. Konkurencja jakościowa oraz technologiczna dotyczy głównie artykułów producentów krajowych i z Europy Zachodniej. Konkurencja cenowa dotyczy głównie produktów importowanych z krajów azjatyckich. Istnieje ryzyko, że w przypadku ewentualnego nasilenia konkurencji w branży lub podejmowania agresywnych działań rynkowych przez konkurentów Spółki, Emitent może być zmuszony do podjęcia kroków w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu sprzedaży, poprzez np. obniżenie cen sprzedawanych produktów. Działania tego typu mogłyby wpłynąć niekorzystnie na rentowność sprzedaży i w konsekwencji na pogorszenie wyników finansowych Spółki. Emitent nie zamierza brać udziału w rywalizacji z konkurentami poprzez obniżanie cen poniżej poziomów rentowności. Strategia Spółki koncentruje się na zdobywaniu korzystniejszej pozycji rynkowej głównie poprzez oferowanie produktów cechujących się atrakcyjnym stosunkiem ceny do jakości. Jest to możliwe poprzez optymalizację kosztów produkcji, m.in. dzięki importowi z krajów azjatyckich części podzespołów wykorzystywanych przy produkcji wyrobów Spółki.

- **Ryzyko zdarzeń losowych**

ALDA S.A., tak jak każda inna firma działająca na rynku, narażona jest na zajście nieprzewidzianych zdarzeń, tzw. zdarzeń losowych (powódź, kradzież, włamanie). Przedmiotowe zdarzenia mogą spowodować zniszczenie zapasów produktów, a także maszyn lub urządzeń, z których Emitent korzysta w ramach swojej podstawowej działalności. Utrata, kradzież, bądź uszkodzenie najistotniejszych czynników produkcji wykorzystywanych przez Emitenta mogłoby negatywnie wpłynąć na jego zdolności produkcyjne i częściową dezorganizację jego działalności. W związku z powyższym Emitent w celu zminimalizowania powyższych ryzyk posiada niezbędne w tym zakresie zabezpieczenia m.in. podstawowe zabezpieczenia przeciwpożarowe, a także ubezpieczenia majątkowe od zdarzeń losowych.



- ***Ryzyko związane z regulacjami prawnymi (polskimi i unijnymi)***

Regulacje prawne w Polsce ulegają nieustannym zmianom. Konsekwencją zmian jest konieczność ponoszenia kosztów monitorowania zmian legislacyjnych oraz kosztów dostosowywania do zmieniających się przepisów. W przypadku niejasnych sformułowań w przepisach istnieje również ryzyko rozbieżności w interpretacji przepisów pomiędzy Emitentem a innymi podmiotami, takimi jak kontrahenci czy organy administracyjne. Niejednoznaczność przepisów może rodzić ryzyko nałożenia kar administracyjnych lub finansowych w przypadku przyjęcia niewłaściwej wykładni prawnej. Na dzień sporządzenia Dokumentu Informacyjnego nie są Spółce znane zmiany w prawie, który mogłyby w istotny sposób wpłynąć na funkcjonowanie Spółki lub też spowodować poniesienie dodatkowych kosztów z tego tytułu.

Spółka w ostatnim czasie nie prowadziła też żadnych spraw sądowych i administracyjnych wynikających z rozbieżności interpretacji przepisów prawa lub z powodu zmieniających się przepisów. Nie były też nakładane na Spółkę żadne kary finansowe przez organ publiczny.

- ***Ryzyko związane z interpretacją przepisów podatkowych***

Emitent, podobnie jak wszystkie podmioty gospodarcze, jest narażony na nieprecyzyjne zapisy w uregulowaniach prawno-podatkowych, które mogą spowodować powstanie rozbieżności interpretacyjnych, w szczególności w odniesieniu do operacji związanych z podatkiem dochodowym, podatkiem od czynności cywilnoprawnych i podatkiem VAT w ramach prowadzonej przez Spółkę działalności. W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż mimo stosowania przez Emitenta aktualnych standardów rachunkowości, interpretacja Urzędu Skarbowego odpowiedniego dla Emitenta może różnić się od przyjętej przez Spółkę, co w konsekwencji może wpłynąć na nałożenie na Emitenta kary finansowej, która może mieć istotny negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. W dotychczasowej działalności Emitenta nie zostały na niego nałożone żadne kary finansowe przez organ publiczny.

- ***Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną***

Działalność i rozwój Emitenta jest ściśle uzależniony od fazy cyklu koniunkturalnego gospodarki polskiej. Rynek polski jest jednocześnie głównym rejonem aktywności gospodarczej kontrahentów Emitenta oraz końcowych odbiorców produktów Spółki. Jednym z podstawowych czynników determinujących popyt na artykuły AGD są dochody osiągane przez gospodarstwa domowe. Ponadto do czynników o charakterze ogólnogospodarczym, wpływających na działalność Emitenta, można zaliczyć także poziom PKB, poziom inflacji, poziom inwestycji podmiotów gospodarczych, czy stopień zadłużenia gospodarstw domowych. Istnieje ryzyko, że spowolnienie tempa wzrostu gospodarczego, stagnacja lub spadek poziomu średniego



wynagrodzenia brutto mogą mieć negatywny wpływ na działalność oraz sytuację finansową Spółki, poprzez obniżenie popytu na produkty i usługi oferowane przez Emitenta, co w konsekwencji może przełożyć się na pogorszenie wyników finansowych Spółki.

8. Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W roku obrotowym 2013 nie stosowano rachunkowości zabezpieczeń.

9. Stosowanie ładu korporacyjnego w przypadku jednostek, których papiery wartościowe zostały dopuszczone do obrotu na jednym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Papiery wartościowe Emitenta nie zostały dopuszczone do obrotu na żadnym z rynków regulowanych Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w związku z powyższym Emitent nie jest zobowiązany do stosowania zasad ładu korporacyjnego przeznaczonych dla tych przedsiębiorstw.



OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne zostały sporządzone zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

.....
Marek Fryc
Prezes Zarządu ALDA S.A.

.....
Karol Maziarz
Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.

Zarząd spółki ALDA S.A. (dalej: „Emitent”) oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego Emitenta, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

.....
Marek Fryc
Prezes Zarządu ALDA S.A.

.....
Karol Maziarz
Wiceprezes Zarządu ALDA S.A.



INFORMACJA NA TEMAT STOSOWANIA PRZEZ EMITENTA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO W 2013 r.

Spółka przestrzegała w 2013 r. zasad zawartych w Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”, zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” za wyjątkiem wskazanych poniżej zasad:

- Punkt 1 Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.***

UZASADNIENIE:

Emitent stosuje tę praktykę z pominięciem rejestrowania, transmisji i upubliczniania obrad WZ, gdyż w opinii Spółki stosowanie powyższej praktyki nie przyniesie wymiernych korzyści w porównaniu do przewidywanych kosztów takiego postępowania.

- Punkt 3.2 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów***

Emitent zamieszcza na swojej stronie internetowej opis działalności Spółki bez wskazania rodzaju działalności z której uzyskuje najwięcej przychodów. Emitent nie wskazuje podziału osiągniętych przychodów, gdyż ze względu na rodzaj prowadzonej działalności Spółka osiąga zdecydowaną większość swoich przychodów ze sprzedaży produktów Spółki. Ponadto Emitent w raportach kwartalnych przedstawia podział przychodów ze sprzedaży na przychody ze sprzedaży krajowej oraz eksportowej.

- Punkt 3.3 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku.***



UZASADNIENIE:

Emitent prowadzi analizę rynków na których działa jedynie na potrzeby Zarządu i planowania strategicznego. W związku z tym, że Spółka działa na kilku rynkach, na których sytuacja podlega ciągłym zmianom, Emitent nie stosuje danej dobrej praktyki.

- **Punkt 3.10. Dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami**

UZASADNIENIE:

Emitent zamieścił na swojej stronie internetowej adres e-mail oraz telefon kontaktowy do osób zajmujących się relacjami inwestorskimi oraz kontaktem z mediami, jednakże bez wskazania konkretnych osób.

- **Punkt 3.16 Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania.**

UZASADNIENIE:

W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, że najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.

- **Punkt 5 Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl.**

UZASADNIENIE:

Emitent nie wykorzystuje indywidualnej sekcji relacji inwestorski znajdującej się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl, gdyż sekcja relacji inwestorskich wraz z informacjami o Spółce oraz dokumentami korporacyjnymi znajduje się na stronie internetowej Spółki: www.alda.com.pl

- **Punkt 9.2 Emitent przekazuje w raporcie rocznym informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od Emitenta z tytułu świadczenia wobec Emitenta usług w każdym zakresie.**

UZASADNIENIE:

Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest uregulowana w umowie i jest sprawą poufną. Emitent nie może publikować takich danych bez zgody Autoryzowanego Doradcy.



- **Punkt 11** *Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.*

UZASADNIENIE:

Na pytania ze strony inwestorów i mediów spółka udziela odpowiedzi na bieżąco drogą telefoniczną i mailową. W 2013 r. Emitent nie organizował publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami, ze względu na znaczące koszty organizacji takich spotkań oraz stosunkowo niewielkie zainteresowanie nimi ze strony potencjalnych odbiorców.

Emitent nie wyklucza organizacji tego rodzaju spotkań w przyszłości. Będą one organizowane w przypadku zgłaszanego Spółce istotnego zainteresowania ze strony akcjonariuszy, analityków lub przedstawicieli mediów.

- **Punkt 16** *Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. [...]*

UZASADNIENIE:

Emitent uważa, że należyte wykonywanie obowiązków informacyjnych (przekazywanie raportów bieżących i okresowych – kwartalnych oraz rocznych) jest wystarczające i nie jest konieczne sporządzanie comiesięcznych raportów powielających w większości już opublikowane informacje.

