



Call Center Tools S.A.

Raport okresowy jednostkowy za rok 2013
obejmujący okres od 01.01.2013 do 31.12.2013

Niniejszy raport został przygotowany przez Emitenta zgodnie z wymaganiami określonymi § 5 ust. 6.1. Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu „Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”, stanowiącego Załącznik nr 1 do Uchwały Nr 733/2009 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2009 roku.

Niniejszy raport zawiera

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU	3
2. WYBRANE DANE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	5
3. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU EMITENTA.....	6
4. ROCZNE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE	7
5. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU NA TEMAT DZIAŁALNOŚCI EMITENTA.....	7
6. OPINIA I RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA.....	7
7. INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	8

1. Pismo Prezesa Zarządu

Szanowni Akcjonariusze!

Miniony rok okazał się bardzo dobry dla Call Center Tools S.A. niemal we wszystkich aspektach prowadzonej działalności. Spółka znacząco poprawiła rentowność. W zakresie sprzedaży netto (ROS) z 1,99% w 2012 r. do 4,49% w 2013 r., z kolei rentowność kapitałów własnych (ROE) analogicznie wzrosła z 16,1% do 23,7%, jak również rentowność na aktywach z 6,7% na 10,6%. W rezultacie Spółka osiągnęła najlepsze - z dotychczasowych - wyniki finansowe. W zakresie EBITDA było to 575 tys. zł (wzrost o 73,5%) w wymiarze wyniku netto 320 tys. zł (wzrost o 93,1%). W minionym roku odnotowaliśmy wprawdzie nieznaczny spadek przychodów, ale było to efektem świadomej polityki wycofywania się z nisko rentownych kontraktów. W rezultacie sprzedaż w 2013 roku zamknęła się kwotą 7,13 mln zł.

pozytywne rezultaty działalności widoczne są także w bilansie. Zmniejszył się poziom zobowiązań krótkoterminowych o 12,1%, kapitały własne wzrosły o 31,1%, znacząco wzrosły aktywa trwałe o 177,2% co ma związek między innymi z poszerzaniem oferty i przygotowywaniem nowych produktów, istotnie spadły należności o 35,0% na skutek mocniejszej pozycji rynkowej a co za tym idzie możliwej do prowadzenia bardziej stanowczej polityki wobec klientów. Spółce udało się także zakumulować gotówkę na potrzeby dalszego finansowania projektów rozwojowych, w tym znaczącego projektu realizowanego przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 8.2 (EBI 31/2013).

Miniony rok zgodnie z zapowiedziami i systematycznie aktualizowanymi informacjami publikowanymi w ramach stosownych raportów okresowych upłynął przede wszystkim na przygotowywaniu nowych produktów, przeglądzie wszystkich realizowanych kontraktów pod kątem ich rentowności i faktycznych możliwości rozwojowych, oraz poszerzaniu zaplecza klienckiego o nowych wartościowych klientów. Przede wszystkim z branży finansowej i windykacyjnej. Udało się to znakomicie i zaowocowało - przy wciąż ograniczonych zasobach Spółki – niemal „kłęską urodzaju”. Na liście referencyjnej Call Center Tools S.A. pojawili się tacy klienci i marki, jak: Bank Zachodni WBK S.A. (EBI 12/2013), Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. (EBI 15/2013), Delta Contact Sp. z o.o. (EBI 20/2013), Alior Bank S.A. Ceska Pojistovna Akciova Spolecnost – właściciel marki „Proama”, Santander Consumer Bank S.A. oraz Credit Agricole Bank Polska S.A. Rosnąca liczba tego typu klientów oraz przemyślana i systematyczna rozbudowa oferty, spowodowały, że mimo nadal niewielkiej skali działalności Call Center Tools S.A. stał się obiektem zainteresowania branży i plasuje się jako jeden z najciekawszych i najbardziej rozwojowych podmiotów w kraju, działających na niszowym rynku wsparcia szeroko rozumianej branży BPO (Business Process Outsourcing).

Zgodnie z publicznie dostępną i publikowaną na stronach internetowych Spółki „Strategią rozwoju” rok 2014 powinien upłynąć po znakiem konsekwentnej poprawy rentowności, dalszej poprawy jakościowej bazy klienckiej, optymalizacji zasobów wykreowanych w poprzednich okresach, stabilizowaniu procesów obsługi klientów (co staje się coraz istotniejszą kwestią z uwagi na liczbę klientów, oczekiwany poziom ich obsługi oraz niezbędne kompetencje) a także, identyfikacji nowych źródeł przychodu od już istniejących klientów (na które odpowiedzią są produkty i usługi już będące w fazie zaawansowanych przygotowań oraz planowane, których funkcjonalność jest na bieżąco konsultowana z niemal wszystkimi klientami mogącymi odnieść korzyści z ich wykorzystania). Zbliży się także czas w którym Spółka będzie rozważała wzmocnienie zespołu o wysoce wykwalifikowanych menedżerów i specjalistów, i coraz większy nacisk kładła na zdynamizowanie skali działalności. W poprzednich latach było to jeśli nie niemożliwe, to co najmniej wysoce ryzykowne. Dziś jednak mając ugruntowaną pozycję na rynku i możliwości stabilnego rozwoju, jest to posunięcie w opinii Zarządu adekwatne do sytuacji, racjonalne i pożądane.

Kurs akcji Call Center Tools S.A. na przestrzeni 2013 roku - w okresie od 28.12.2012 r. do 30.12.2013 r. - wzrósł z 0,44 zł do 0,70 zł (wzrost o 59,1%). Biorąc jednak pod uwagę twarde liczby, prezentowane wyniki, faktycznie współpracujących klientów oraz konsekwentne, z roku na rok, niemal podwajanie wyniku netto - w opinii Zarządu – Spółka była i nadal jest notowana z dużym dyskontem. Tą sytuację w minionym roku wykorzystali najwięksi akcjonariusze spośród których doszło do przetasowań (raporty EBI 17, 32, 33 oraz 34). Z drugiej strony konsekwentnie wspierają oni działania Zarządu i systematycznie przedłużają umowy ograniczające możliwości zbywania akcji, niezmiennie wierząc w rynkowy sukces Spółki. Co roku utwierdzani są w tym przekonaniu prezentowanymi wynikami i wydłużającą się listą klientów. Tym bardziej dziękujemy więc wszystkim akcjonariuszom (tym dużym i małym), którzy byli z nami w 2013 roku. Dziękujemy za Waszą cierpliwość, wyrozumiałość i pokładaną w nas wiarę. Nowych zapraszamy do przyjrzenia się naszej działalności i zachęcamy do lepszego zrozumienia biznesu, który zdaniem Zarządu i największych akcjonariuszy, „ma przyszłość” i „najlepsze” wciąż przed sobą.

Z poważaniem,



Anna Kosiorek-Czajka
Członek Zarządu

2. Wybrane dane jednostkowego sprawozdania finansowego

	31.12.2013 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013 r.	31.12.2012 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2012 r.	w EUR 31.12.2013 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013 r.	W EUR 31.12.2012 r. 12 miesięcy zakończonych 31.12.2012 r.
Przychody netto ze sprzedaży	7 134 243	8 320 332	1 694 192	1 993 562
Koszty działalności operacyjnej	6 549 812	7 937 485	1 555 405	1 901 832
Pozostałe przychody operacyjne	4	504	1	121
Pozostałe koszty operacyjne	165 240	155 543	39 240	37 268
Przychody finansowe	0	55	0	13
Koszty finansowe	37 429	13 669	8 888	3 275
Zysk/(strata) brutto	381 767	214 194	90 659	51 321
Zysk/(strata) netto	320 164	165 827	76 030	39 732
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 028 281	8 848	244 189	2 120
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-472 604	-3 959	-112 231	-949
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	215 365	-15 382	51 143	-3 686
Aktywa trwałe	527 702	190 375	127 243	46 567
Aktywa obrotowe	2 491 079	2 284 120	600 665	558 710
Kapitał własny	1 351 439	1 031 275	325 868	252 256
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 667 342	1 443 220	402 040	353 021
Zobowiązania krótkoterminowe	1 245 962	1 423 657	300 435	348 236
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł.)	0,29	0,22	0,07	0,05
Zysk <u>za okres</u> na jedną akcję (w zł.)	0,07	0,05	0,02	0,01
Liczba akcji na dzień bilansowy	4 650 000	4 650 000	4 650 000	4 650 000

3. Oświadczenia Zarządu Emitenta

3.1 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie rzetelności skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2013

Warszawa, dn. 30.05.2014 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Emitenta za okres od dnia 01.01.2013 roku do dnia 31.12.2013 roku i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta, oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny, sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy. Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z prowadzoną działalnością.



Anna Kosiorek-Czajka
Członek Zarządu

3.2 Oświadczenie zarządu Call Center Tools S.A. w sprawie wyboru podmiotu dokonującego badania sprawozdania finansowego za rok 2013

Warszawa, dn. 30.05.2014 r.

Zarząd Call Center Tools S.A. z siedzibą w Warszawie, niniejszym oświadcza, iż WBS Audyt Sp. z o.o. jako podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od dnia 01.01.2013 roku do dnia 31.12.2013 roku, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz, że podmiot ten i biegli rewidenci dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



Anna Kosiorek-Czajka
Członek Zarządu

4. Roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe

- Patrz: Załącznik nr 1 - „Sprawozdanie Finansowe za okres od 1 stycznia 2013 do 31 grudnia 2013 r.”
- Plik: Z1_CCT_Sprawozdanie_Finansowe_2013.pdf

5. Sprawozdanie Zarządu na temat działalności Emitenta

- Patrz: Załącznik nr 2 – „Sprawozdanie Zarządu Call Center Tools S.A. z działalności Spółki w 2013 r.”
- plik: Z2_CCT_Sprawozdanie_Zarzadu_2013.pdf

6. Opinia i raport biegłego rewidenta

- Patrz: Załącznik nr 3 – „Opinia niezależnego biegłego rewidenta dotycząca sprawozdania finansowego Call Center Tools S.A. za okres 01.01.2013 –31.12.2013 r.”
- plik: Z3_CCT_Rewident_Sprawozdanie_Jednostkowe_2013.pdf

7. Informacje na temat stosowania zasad ładu korporacyjnego

Oświadczenie Spółki Call Center Tools S.A. w przedmiocie przestrzegania przez spółkę „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect”

Zgodnie z załącznikiem do uchwały nr 293/2010 z dnia 31 marca 2010 r.
Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

Pkt.	Dobra praktyka	Oświadczenie o stosowaniu tak/nie/nie dotyczy	Uwagi
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	Tak/Nie	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	Tak	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	Tak	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	Tak	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	Tak	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	Tak	
3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	Tak	

3.6	Dokumenty korporacyjne spółki,	Tak	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	Tak	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	Nie	
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	Tak	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	Tak	
3.11	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	Tak	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	Tak	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	Tak	
3.15	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	Nie	Spółka stoi na stanowisku, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	Tak	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	Tak	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	Tak	

3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	Tak	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	Tak	
3.22	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	Tak	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	Tak	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	Nie	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.cctools.pl
6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	Tak	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	Tak	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	Tak	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej	Nie	Kwestia wynagrodzenia Zarządu oraz Rady Nadzorczej jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody poszczególnych Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	Nie dotyczy	Emitent nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	Tak	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	Nie	Spółka nie korzysta z usług Autoryzowanego Doradcy ale nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości.
12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	Tak	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	Tak	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	Tak	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	Tak	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	Tak	

16	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, ▪ zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, ▪ informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, ▪ kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	Nie	<p>Działalności Emitenta ma charakter powtarzalny, zaś proces pozyskiwania klientów jest dłuższy niż jeden miesiąc z uwagi na złożony charakter zawieranych umów, ich wartość oraz czas trwania. W ocenie Emitenta kwartalna informacja jest w zupełności wystarczająca do oceny kondycji spółki oraz postępów prowadzonych prac rozwojowych oraz sprzedaży. W zakresie „kalendarza inwestora” spółka publikuje tego typu informacje na bieżąco na swojej stronie internetowej w sekcji Relacje Inwestorskie.</p>
16a	<p>W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) Emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.</p>	Tak	
17	<i>(skreślony)</i>	Nie dotyczy	

Kontakt – Relacje Inwestorskie

Call Center Tools S.A.

ul. Żelazna 54, 00-852 Warszawa

Tel. +48 (22) 256 21 21, Fax. +48 (22) 256 21 22

email. inwestor@cctools.pl

www.cctools.pl