

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU BLACK POINT S.A. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W ROKU 2013.

I. Prezentacja Spółki.

Spółka istnieje od 1988 roku i jest zarejestrowana Krajowym Rejestrze Sądowym, który jest prowadzony w Sądzie Rejonowym we Wrocławiu dla Wrocławia -Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000290635.

Siedzibą Spółki są Bielany Wrocławskie pod adresem 55-040 Kobierzyce, Bielany Wrocławskie, ul. Atramentowa 5.

Obecna forma prawna: spółka akcyjna

Obecny skład Zarządu:

Piotr Kolbusz	– Prezes Zarządu
Marcin Adamski	– Wiceprezes Zarządu

Inni Członkowie Zarządu w 2013 roku:

Anna Skąlecka	– Wiceprezes Zarządu
Paweł Pernal	– Członek Zarządu

Przedmiotem działalności Spółki jest produkcja i dystrybucja materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących.

II. Opis działań Spółki w roku 2013.

1. Strategia

Rok 2013 był najtrudniejszym rokiem w ponad 25-cio letniej historii firmy. Złożyło się na to kilka czynników takich jak kurczący się rynek i nasilająca na nim konkurencja.

Najistotniejszym było jednak nieudane przejęcie krakowskiej spółki SCOT, dystrybutora materiałów i akcesoriów do druku oraz właściciela marki Printe.

Pierwsza połowa roku upłynęła pod znakiem koncentracji Spółki na optymalizacjach kosztowych oraz na doskonaleniu procesów produkcyjnych.

Funkcje sprzedażowe i logistyczne przeniesione były na SCOT w Krakowie.

W drugiej połowie roku przystąpiliśmy do odwrócenia transakcji zakupu SCOT i odtworzenia funkcji sprzedażowych i logistycznych w siedzibie Spółki w Bielanach Wrocławskich.

2. Transakcja kapitałowa – odstąpienie od zakupu 100% udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o.

W wyniku negocjacji prowadzonych latem 2013 roku w dniu 12 września doszło do porozumienia na mocy którego Black Point zwrócił wszystkie zakupione udziały w SCOT sp. z o.o.

3. Zakup marki Printe.

Równocześnie ze zwrotem udziałów w SCOT sp. z o.o. Black Point w dniu 12 września 2013 roku zakupił od SCOT prawa do znaku towarowego Printe wraz z zakazem konkurencji na okres 10 lat.

4. Odtworzenie funkcji logistycznych i sprzedażowych.

Po wycofaniu się z zakupu SCOT i zakupie marki Printe, począwszy od września 2013 roku Spółka przystąpiła z powodzeniem do odtworzenia funkcji logistycznych i sprzedażowych dla obu marek: Black Point i Printe, w siedzibie w Bielanach Wrocławskich.

III. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń, z określeniem w jakim stopniu Spółka jest na nie narażona.

1. Ryzyko utraty rentowności.

Odtworzenie funkcji sprzedażowych i logistycznych przez Spółkę we wrześniu 2013 roku spowodowało w konsekwencji przejęcie pełnych kosztów marketingu i sprzedaży dla obu posiadanych marek: Black Point i Printe, a także kosztów magazynowania, dystrybucji i wysyłki towarów. W efekcie spowodowało to znaczne zwiększenie kosztów ponoszonych przez Spółkę.

Po osiągnięciu pełnej sprawności logistycznej na przełomie 2013 i 2014 roku zarząd podjął działania mające na celu optymalizację kosztów wytworzenia i działalności co zaowocuje istotnymi oszczędnościami począwszy od II kwartału 2014 roku.

2. Ryzyko kredytowe

Spółka finansuje bieżącą działalność przy pomocy kredytów bankowych oraz faktoringu.

Spółka zawarła świeżo umowę kredytową z bankiem PKO S.A. na okres 1 roku i zmierza do odnowienia umowy kredytowej i faktoringowej z Raiffeisen Polbank S.A..

Spółka posiada dostateczne kapitały własne i majątek, który pozwala zabezpieczyć ryzyko spłaty zobowiązań wobec banków.

3. Ryzyko utraty płynności finansowej.

Spółka generuje dodatnie przepływy finansowe co w połączeniu z zabezpieczeniem i ubezpieczeniem znaczącej większości należności oddala ryzyko utraty płynności finansowej.

IV. Dane finansowe

Przez cały rok 2013 działalność Spółki odbywała się pod presją wzrostu konkurencji skutkującej spadkiem cen i marż. Ostatecznie w roku 2013 osiągnięto następujące wyniki jednostkowe:

Sprzedaż netto 44.510.838,90 zł

Zysk brutto 117.813,41 zł

Zysk netto 147.997,37 zł

Suma

bilansowa 39.230.356,81 zł

*Kapitały
własne* 23.420.722,51 zł

Nie występują żadne znane Zarządowi istotne okoliczności, zagrażające kontynuowaniu działalności przez spółkę.

Zarząd wnosi o przeznaczenie zysku netto na kapitały zapasowe Spółki.

Prezes Zarządu



(Piotr Kolbusz)

Wiceprezes Zarządu



(Marcin Adamski)