

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ BLACK POINT W ROKU 2013.

I. Prezentacja spółek w Grupie Black Point.

W roku 2013 grupa Spółek Black Point istotnie się zmieniła. Na początku roku w skład grupy wchodziły spółki – Black Point S.A. – producent materiałów eksploatacyjnych do urządzeń drukujących, SCOT Sp. z o.o. będący dystrybutorem materiałów eksploatacyjnych i urządzeń do druku oraz właściciel marki Printe, Eco Service Sp. z o.o. zajmująca się handlem zużytymi kartridżami wraz ze spółkami zależnymi M Service sp. z o.o., TBG GmbH w Niemczech oraz Eco Service China w Hong Kongu.

We wrześniu 2013 roku Black Point SA odstąpił od zakupu krakowskiej spółki SCOT, która tym samym opuściła Grupę kapitałową.

Pod koniec roku do Grupy dołączyła nowo utworzona spółka EC Trading LLC. z siedzibą w USA, której zadaniem począwszy od 2014 roku ma być konsolidacja działań Grupy w zakresie handlu pustymi kartridżami na terenie USA.

II. Opis działań w roku 2013.

1. Strategia

Rok 2013 był najtrudniejszym rokiem w ponad 25-cio letniej historii Grupy. Złożyło się na to kilka czynników takich jak kurczący się rynek i nasilająca na nim konkurencja.

Najistotniejszym było jednak nieudane przejęcie krakowskiej spółki SCOT, dystrybutora materiałów i akcesoriów do druku oraz właściciela marki Printe.

Pierwsza połowa roku upłynęła pod znakiem koncentracji na optymalizacjach kosztowych w ramach Grupy w tym SCOT oraz na doskonaleniu procesów produkcyjnych.

Funkcje sprzedażowe i logistyczne przeniesione były na SCOT w Krakowie.

W drugiej połowie roku przystąpiliśmy do odwrócenia transakcji zakupu SCOT i odtworzenia funkcji sprzedażowych i logistycznych w siedzibie Spółki Black Point w Bielanach Wrocławskich.

2. Zwrot części dopłaty ze spółki SCOT Sp. z o.o.

W IV kwartale 2012 roku Black Point S.A. dokonał dokapitalizowana spółki SCOT Sp. z o.o. w formie dopłat do kapitału zapasowego na kwotę 4 mln zł. W lipcu 2013 roku Black Point SA jako jedyny właściciel SCOT sp z o.o. zdecydował o zwrocie części dopłaty w kwocie 3 milionów zł. Zwrot nastąpił pod koniec lipca 2013 roku.

3. Transakcja kapitałowa – odstąpienie od zakupu 100% udziałów w spółce SCOT Sp. z o.o.

W wyniku negocjacji prowadzonych latem 2013 roku w dniu 12 września doszło do porozumienia na mocy którego Black Point zwrócił wszystkie zakupione udziały w SCOT sp. z o.o.

4. Zakup marki Printe.

Równocześnie ze zwrotem udziałów w SCOT sp. z o.o. Black Point SA w dniu 12 września 2013 roku zakupiła od SCOT prawa do znaku towarowego Printe wraz z zakazem konkurencji na okres 10 lat.

5. Odtworzenie funkcji logistycznych i sprzedażowych.

Po wycofaniu się z zakupu SCOT i zakupie marki Printe, począwszy od września 2013 roku spółka Black Point przystąpiła z powodzeniem do odtworzenia funkcji logistycznych i sprzedażowych dla obu marek: Black Point i Printe, w siedzibie w Bielanach Wrocławskich.

6. Uruchomienie projektu MService.

Pod koniec 2012 roku z udziałem Eco Service sp. z o.o. utworzona została spółka z o.o. M Service, której zadaniem jest odzysk surowców wtórnych ze zużytych kartridży laserowych nienadających się do reprodukcji. Spółka z siedzibą w Prochowicach na Dolnym Śląsku rozpoczęła starania o uzyskanie stosownych pozwoleń i jednocześnie kompletację linii do demontażu, mielenia i separacji tworzyw sztucznych. M Service uzyskał w grudniu 2013 odpowiednie zezwolenia i w I kwartale 2014 roku zmontował i uruchomił kompletowaną instalację. W II kwartale rozpoczął się przemiał i separacja tworzyw sztucznych.

III. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

1. Ryzyko utraty rentowności.

Odtworzenie funkcji sprzedażowych i logistycznych przez spółkę Black Point we wrześniu 2013 roku spowodowało w konsekwencji przejęcie pełnych kosztów marketingu i sprzedaży dla obu posiadanych marek: Black Point i Printe, a także kosztów magazynowania, dystrybucji i wysyłki towarów. W efekcie spowodowało to znaczne zwiększenie kosztów ponoszonych przez Spółkę.

Po osiągnięciu pełnej sprawności logistycznej na przełomie 2013 i 2014 roku zarząd podjął działania mające na celu optymalizację kosztów wytworzenia i działalności co zaowocuje istotnymi oszczędnościami począwszy od II kwartału 2014 roku.

2. Ryzyko kredytowe

Spółki Grupy finansują bieżącą działalność przy pomocy kredytów bankowych oraz faktoringu.

Spółki Black Point i Eco Service zawarły świeżo umowę kredytową z bankiem PKO S.A. na okres 1 roku i zmierzają do odnowienia umowy kredytowej i faktoringowej z Raiffeisen Polbank S.A..

Spółka posiada dostateczne kapitały własne i majątek, który pozwala zabezpieczyć ryzyko spłaty zobowiązań wobec banków.

3. Ryzyko utraty płynności finansowej.

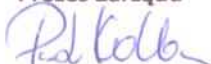
Grupa generuje dodatnie przepływy finansowe co w połączeniu z zabezpieczeniem i ubezpieczeniem znaczącej większości należności oddala ryzyko utraty płynności finansowej.

IV. Dane finansowe.

Ostatecznie w roku 2013 osiągnięto następujące wyniki skonsolidowane:

<i>Sprzedaż netto</i>	106 956 557,09 zł
<i>Zysk operacyjny</i>	1 350 617,87 zł
<i>Zysk brutto</i>	3 052 655,65 zł
<i>Zysk netto</i>	2 705 192,95 zł
<i>Suma bilansowa</i>	50 212 938,57 zł
<i>Kapitały własne</i>	29 427 708,62 zł

Prezes Zarządu


Piotr Kolbusz

Wiceprezes Zarządu


Marcin Adamski