

Art&Business

RAPORT ROCZNY
Art & Business Magazine S.A.
za okres 01.01.2013 r. - 31.03.2013 r.

Data publikacji: 4 czerwca 2014 r.

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	2
LIST PREZESA ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO AKCJONARIUSZY.....	3
INFORMACJE FINANSOWE ART & BUSINESS MAGAZINE S.A.	4
1. WYBRANE DANE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	5
2. KOMENTARZ ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO WYNIKÓW FINANSOWYCH.....	6
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A.	7
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	8
1.1. DANE SPÓŁKI.....	8
1.2. INFORMACJE O REJESTRACJI	8
1.3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY	8
1.4. CZAS TRWANIA	9
1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI WG PKD	9
1.6. WŁADZE SPÓŁKI	10
1.7. POWIĄZANIA OSOBOWE WE WŁADZACH SPÓŁKI	10
1.8. AKCJONARIAT	10
1.9. OPIS ORGANIZACYJNY GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	12
2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI	13
2.1. PODSTAWOWE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI	13
2.2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	13
2.3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI.....	19
2.4. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	20
2.5. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY).....	20
3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI.....	20
3.1. SPRZEDAŻ I ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW	20
3.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI.....	21
3.3. PROPOZYCJA POKRYCIA STRATY	21
3.4. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	21
4. POZOSTAŁE INFORMACJE	22
4.1. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI	22
4.2. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI	22
4.3. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH	22
PODSTAWOWE ZAGROŻENIA I RYZYKA ZWIĄZANE Z DZIAŁALNOŚCIĄ SPÓŁKI	23
1. RYZYKO ZWIĄZANE Z KRÓTKIM OKRESEM DZIAŁALNOŚCI EMITENTA	24
2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM FINANSOWANIA W PRZYSZŁOŚCI	24
3. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY KAMPANII REKLAMOWYCH	25
4. RYZYKO TENDENCJI SCHYŁKOWYCH RYNKU PRASOWEGO ORAZ UPOWSZECZNIANIA SIĘ WYDAŃ CYFROWYCH	25
5. RYZYKO KONIUNKTURY W BRANŻY REKLAMOWEJ	26
6. RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW.....	26
7. RYZYKO POJAWIENIA SIĘ NOWEJ SILNEJ KONKURENCJI O PODOBNYM MODELU BIZNESOWYM	26
INFORMACJA O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	28
OŚWIADCZENIA ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A.	35

List Prezesa Art & Business Magazine S.A. do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

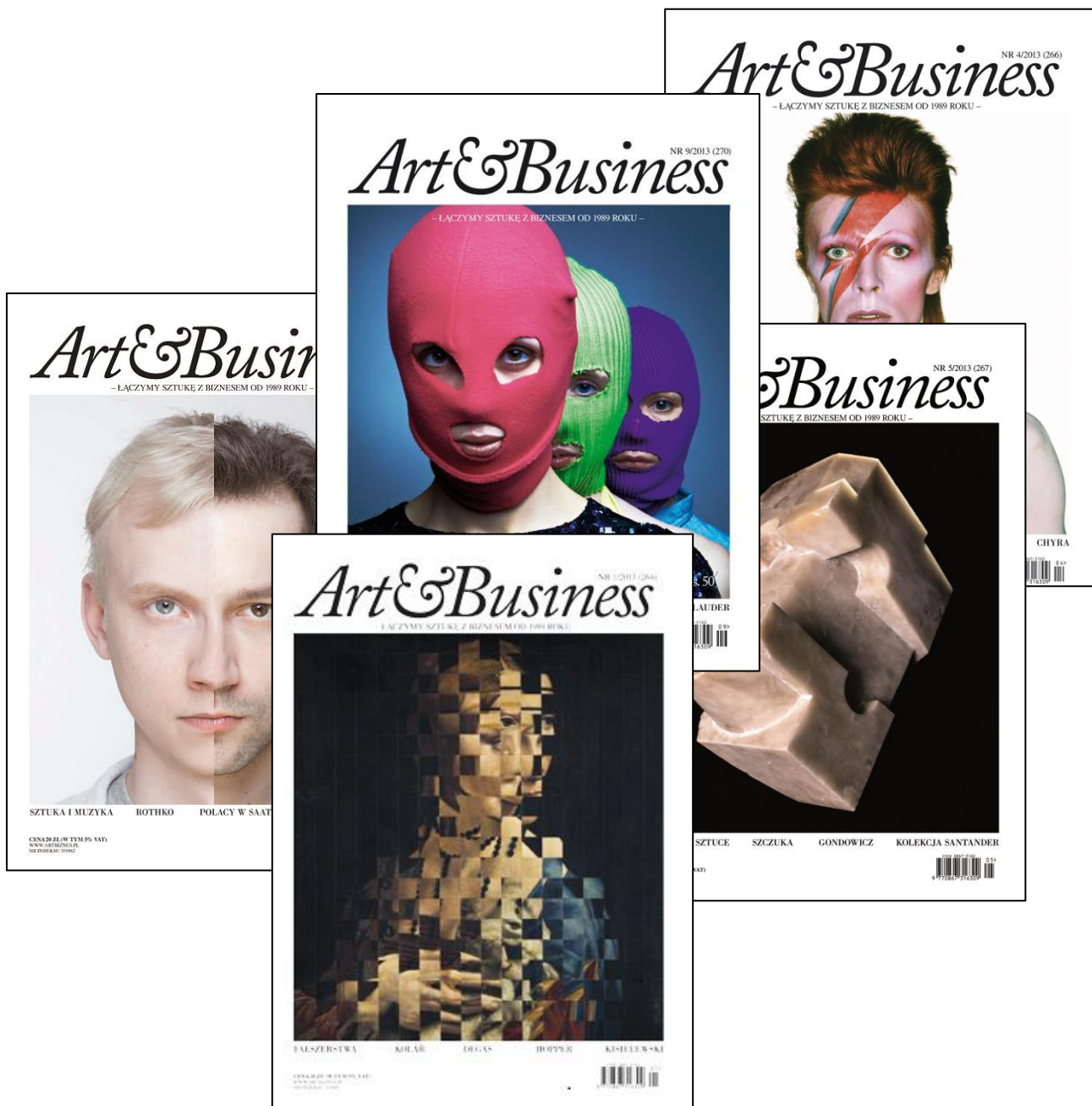
Niniejszym składamy na Państwa ręce raport roczny za ubiegły rok obrotowy. Korzystając z okazji chciałbym podziękować Akcjonariuszom jak również obligatariuszom Spółki za okazane zaufanie. Uplasowane z sukcesem dwie emisje obligacji w trzecim kwartale ubiegłego roku potwierdzają słuszność realizowanej przez naszą spółkę strategii. Szczególne podziękowania składam również Bogusławowi Deptule, który włożył nieoceniony wkład w nową koncepcję naszego pisma oraz budowę zespołu redakcyjnego pełniąc funkcję Redaktora Naczelnego od początku 2011 roku aż do końca lipca ubiegłego roku, jak również całemu naszemu zespołowi.

Jakkolwiek wynik finansowy osiągnięty przez kierowaną przeze mnie Spółkę w 2013 roku był negatywny, głęboko wierzę, że jest to ostatni rok, w którym nie wygenerowaliśmy zysku netto. Wydarzenia ostatnich miesięcy związane z przejęciem przez większościowego akcjonariusza Art & Business Magazine S.A. największego i najstarszego miesięcznika o sztuce na Świecie - ARTnews, każą patrzeć w przyszłość optymistycznie. Jednocześnie planowana w najbliższym czasie emisja akcji mająca na celu pozyskanie środków pieniężnych w kwocie przekraczającej dwa miliony złotych pozwoli naszej spółce na spłatę wszelkich zobowiązań zarówno z tytułu wyemitowanych obligacji jak i innych, do końca lipca bieżącego roku.

Cieszy również stale rosnąca społeczność fanów Art&Business pośród użytkowników Internetu oraz współpraca z wiodącym instytucjami takimi jak Muzea Narodowe w Warszawie, Wrocławiu czy Gdańsku. Począwszy od maja tego roku Spółka nawiązuje współpracę z dodatkowymi współpracownikami mając na celu tworzenie i dostarczanie jeszcze atrakcyjniejszych treści z rynku sztuki.

Życząc Spółce wielu sukcesów w obecnym i nadchodzącym roku, gorąco zapraszam do lektury niniejszego raportu jak również najnowszego wydania naszego miesięcznika, który w sklepach ukaże się już w przyszłym tygodniu.





**Informacje finansowe Art & Business Magazine S.A.
za okres 1.01.2013 – 31.12.2013 r.**

1. WYBRANE DANE Z BILANSU ORAZ RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

W poniższych tabelach zaprezentowane zostały dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje rocznego sprawozdania finansowego za 2013 rok (w tym przeliczone na euro).

Wybrane dane finansowe z RZiS	2013 PLN	2012 PLN	2013 EUR	2012 EUR
Przychody netto ze sprzedaży	1 571 303,01	2 068 918,66	378 882,86	506 070,80
Zysk/strata na sprzedaży	-789 508,15	-748 959,92	-190 371,37	-183 200,41
Zysk/strata na działalności operacyjnej	-1 382 658,72	-1 059 340,81	-333 395,72	-259 121,57
Zysk/strata brutto	-1 400 530,06	-1 064 061,98	-337 704,97	-260 276,40
Zysk/strata netto	-1 288 182,44	-1 569 626,98	-310 614,98	-383 940,85
Amortyzacja	181 968,72	97 828,39	43 877,49	23 929,45

Wybrane dane finansowe z Bilansu	31.12.2013 PLN	31.12.2012 PLN	31.12.2013 EUR	31.12.2012 EUR
Kapitał własny	637 930,58	1 926 113,02	153 822,00	471 139,63
Należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Należności krótkoterminowe	299 983,82	283 594,27	72 334,06	69 368,98
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	23 620,86	6 515,16	5 695,62	1 593,65
Zobowiązania długoterminowe	1 050 000,00	0,00	253 182,87	0,00
Zobowiązania krótkoterminowe	627 706,07	1 016 206,92	151 356,59	248 570,75

Pozycje bilansu oraz rachunku wyników przeliczono według kursu średniego euro ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski, obowiązującego na dzień bilansowy.

Kurs średni z dnia 31.12.2012 4,0882

Kurs średni z dnia 31.12.2013 4,1472

2. KOMENTARZ ZARZĄDU ART & BUSINESS MAGAZINE S.A. DO WYNIKÓW FINANSOWYCH

Przychody, wynik netto

Przychody w omawianym okresie były niższe o blisko 500 tys. złotych w porównaniu z rokiem ubiegłym, głównie za sprawą rezygnacji z większości umów mających charakter barterowy. Pozwoliło to na ograniczenie straty, która w całym ubiegłym roku wyniosła 1,3 mln złotych (o blisko 300 tys. złotych mniej niż w roku ubiegłym). Dzięki podjętym działaniom naprawczym, w pierwszym kwartale bieżącego roku strata wyniosła jedynie 86 tys. złotych, a cały rok spółka planuje zakończyć zyskiem netto.

Zobowiązania długoterminowe

Wzrost zobowiązań długoterminowych związany jest z przeprowadzoną w III kwartale 2013 roku emisją obligacji serii A i B o łącznej wartości nominalnej 1,05 mln złotych. Emitent planuje wcześniejszą spłatę tychże obligacji w ciągu najbliższych tygodni, pod warunkiem dojścia do skutku planowanej emisji akcji serii B.

Zobowiązania krótkoterminowe

W porównaniu z rokiem ubiegłym, zobowiązania krótkoterminowe spadły o 400 tys. złotych do poziomu 627 tys. złotych. Na koniec I kwartału bieżącego roku wynosiły 611 tys. złotych. Emitent planuje ich dalsze obniżenie o minimum 250 tys. złotych do końca II kwartału br.

Ogólna sytuacja finansowa spółki, planowana emisja akcji

Mając na względzie sytuację finansową spółki na dzień 31 grudnia 2013 roku oraz możliwości finansowe większościowego akcjonariusza jakim jest Abbey House Group S.A., Zarząd spółki planuje przeprowadzić emisję akcji serii B, pozwalającą na pozyskanie kwoty 2,1 mln złotych, która pozwoli na pokrycie zobowiązań z tytułu emisji obligacji serii A i B (o wartości nominalnej 1,05 złotych) oraz pokrycie innych istniejących zobowiązań.

Jednocześnie, mając na uwadze fakt, iż Abbey House Group S.A. nabyło większościowy pakiet udziałów wydawcy największego i najstarszego miesięcznika o sztuce na Świecie – ARTnews, posiadającego ponad 100-letnią historię oraz zaudytowany nakład przekraczający 60.000 kopii miesięcznie, Zarząd Art&Business zakłada, że wypracowanie strategicznej współpracy z ARTnews wpłynie dodatnio na poprawę większości wskaźników ekonomicznych w okresie najbliższych trzech kwartałów.

Mając na względzie powyżej opisane plany, Zarząd ocenia sytuację Spółki na stabilną i nie widzi zagrożenia w realizowaniu działalności.



**Sprawozdanie Zarządu Art & Business Magazine S.A.
z działalności za okres: 01.01.2013 r. – 31.12.2013 r.**

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. DANE SPÓŁKI

Firma:	Art & Business Magazine S.A.
Forma prawna:	spółka akcyjna
Przepisy prawa:	prawo polskie, zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych
Kraj siedziby:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Adres:	ul. Hoża 19 lok. 57, 00-521 Warszawa
Tel.:	22 110 00 29
Internet:	www.artbiznes.pl
E-mail:	redakcja@artbiznes.pl
KRS:	0000412022
REGON:	146014977
NIP:	521-362-77-25

1.2. INFORMACJE O REJESTRACJI

Spółka Art & Business Magazine S.A. została zawiązana aktem notarialnym z 30 grudnia 2011 roku Repertorium A nr 19995/2011 sporządzonym przez asesora notarialnego Michała Kołpę w zastępstwie notariusza Sławomira Strojnego w Kancelarii Notarialnej przy ulicy Gałczyńskiego 4 w Warszawie.

W dniu 22 lutego 2012 roku, postanowieniem Sądu Rejonowego dla Miasta Stołecznego Warszawy, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, Spółka została wpisana do KRS pod numerem 0000412022. Ostatniego wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego dokonano w dniu 29 października 2013 r.

1.3. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.000.000,00,- zł (jeden milion) i dzieli się na 10 000 000 (dziesięć milionów) zwykłych akcji na okaziciela serii A od numeru 00 000 001 do numeru 10 000 000.

1.4. CZAS TRWANIA

Art & Business Magazine S.A. jest spółką utworzoną na czas nieokreślony.

1.5. PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI WG PKD

1. Drukowanie gazet (18.11.Z);
2. Pozostałe drukowanie (18.12.Z);
3. Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku (18.13.Z);
4. Introligatorstwo i podobne usługi (18.14.Z);
5. Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z);
6. Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (47.62.Z);
7. Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (47.91.Z);
8. Wydawanie książek (58.11.Z);
9. Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (58.12.Z);
10. Wydawanie gazet (58.13.Z);
11. Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (58.14.Z);
12. Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z);
13. Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych (58.21.Z);
14. Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (58.29.Z);
15. Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (63.11.Z);
16. Działalność portali internetowych (63.12.Z);
17. Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z);
18. Działalność agencji reklamowych (73.11.Z);
19. Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (73.12.A);
20. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (73.12.B);
21. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (73.12.C);
22. Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D);
23. Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z);
24. Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z);
25. Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90.01.Z);
26. Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (90.02.Z);
27. Artystyczna i literacka działalność twórcza (90.03.Z);
28. Działalność obiektów kulturalnych (90.04.Z).

Sektor działalności Emitenta wg klasyfikacji GPW – media

1.6. WŁADZE SPÓŁKI

1.6.1. ZARZĄD

W skład Zarządu Art & Business Magazine S.A. na dzień 31 grudnia 2013 r. wchodziły 2 osoby:

Jakub Kokoszka	Prezes Zarządu
Bartłomiej Czernecki	Wiceprezes Zarządu

1.6.2. RADA NADZORCZA

W skład Rady Nadzorczej Art & Business Magazine S.A. na dzień 31 grudnia 2013 r. wchodziło 5 osób:

Paweł Makowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Makowska	Członek Rady Nadzorczej
Norbert Pyffel	Członek Rady Nadzorczej
Monika Marcinkiewicz	Członek Rady Nadzorczej
Sebastian Jankowski	Członek Rady Nadzorczej

Skład Rady Nadzorczej w 2012 roku nie uległ zmianie.

Kompetencje i zasady pracy władz spółki Abbey House Group S.A. określone zostały w następujących dokumentach:

- Statut Spółki;
- Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect;
- obowiązujące przepisy prawne.

1.7. POWIĄZANIA OSOBOWE WE WŁADZACH SPÓŁKI

Wewnątrz Rady Nadzorczej Art & Business Magazine S.A., pomiędzy jej poszczególnymi Członkami, występują następujące powiązania:

- p. Paweł Makowski pełniący funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej jest mężem p. Katarzyny Makowskiej – Członka Rady Nadzorczej

1.8. AKCJONARIAT

Struktura Akcjonariuszy Art & Business Magazine S.A. posiadających co najmniej 5% akcji Emitenta – stan na dzień 31.12.2013 r.

Nazwa akcjonariusza	Seria akcji	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Udział w głosach
Abbey House Group S.A.	A	5 195 246	51,95%	51,95%
Costansia Services Ltd.	A	1 241 354	12,41%	12,41%
Pozostali	A	3 563 400	35,63%	35,63%
Razem	A	10 000 000	100,00%	100,00%

W 2013 roku miały miejsce następujące zmiany w strukturze akcjonariatu.

- **3 kwietnia 2013 roku** - większościowy akcjonariusz Art & Business Magazine S.A. - Dom Aukcyjny Abbey House S.A. poinformował że na podstawie dwóch umów cywilnoprawnych, dokonał transakcji zbycia łącznie 811.000 sztuk akcji Spółki, stanowiących 8,11% kapitału zakładowego oraz udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W wyniku wspomnianych transakcji ilość akcji posiadanych przez Dom Aukcyjny Abbey House S.A. zmniejszyła się z 6.000.125 akcji stanowiących 60% kapitału zakładowego Spółki, oraz 60% ogólnej liczby głosów do 5.189.125 akcji Art & Business Magazine S.A. stanowiących 51,89% kapitału zakładowego Spółki oraz 51,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki (raport ESPI 3/2013).
- **16 kwietnia 2013 roku** – do spółki wpłynęło zawiadomienie od członka Rady Nadzorczej Emitenta o transakcji podmiotu blisko z nim związanego. W wyniku przeprowadzonej transakcji spółka, w której członek Rady Nadzorczej Emitenta pełni funkcję Dyrektora dokonała transakcji nabycia 405.500 akcji. Transakcja nie spowodowała przekroczenia progu przez podmiot powiązany z członkiem Rady Nadzorczej (raport ESPI 6/2013).
- **16 kwietnia 2013 roku** – do spółki wpłynęło zawiadomienie od członka Rady Nadzorczej Emitenta o transakcji podmiotu blisko z nim związanego. W wyniku przeprowadzonej transakcji spółka, w której członek Rady Nadzorczej Emitenta pełni funkcję Dyrektora dokonała transakcji nabycia 405.500 akcji. Transakcja nie spowodowała przekroczenia progu przez podmiot powiązany z członkiem Rady Nadzorczej (raport ESPI 7/2013).
- **25 września 2013 roku** – do spółki wpłynęło powiadomienie od Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. Akcjonariusz poinformował o transakcji nabycia 100.000 akcji Emitenta oraz o zwiększeniu w jej wyniku progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji wzrosła z 5.189.125 do 5.289.125 akcji Spółki stanowiących 52,89% kapitału zakładowego oraz 52,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 20/2013).
- **26 września 2013 roku** - do spółki wpłynęło powiadomienie od Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. o transakcji zbycia 100.000 akcji Emitenta oraz wynikającym z niej przekroczeniu progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji spadła z 5.289.125 do 5.189.125 akcji Spółki stanowiących 51,89% kapitału zakładowego oraz 51,89% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 23/2013).

- **4 października 2013 roku** - do spółki wpłynęło powiadomienie od Domu Aukcyjnego Abbey House S.A. o transakcji zbycia 185.000 akcji Emitenta oraz wynikającym z niej przekroczeniu progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zmniejszyła się z 5.189.125 do 5.004.125 akcji Spółki stanowiących 50,04% kapitału zakładowego oraz 50,04% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 26/2013).
- **5 grudnia 2013 roku** – do spółki wpłynęło powiadomienie od pełnomocnika spółki Constansia Services Limited, będącego jednocześnie osobą posiadającą stały dostęp do informacji poufnych Emitenta, o transakcji nabycia 100.000 akcji Emitenta. Transakcja nie spowodowała istotnych zmian w strukturze akcjonariatu (raport ESPI 27/2013).
- **17 grudnia 2013 roku** - do spółki wpłynęło powiadomienie od spółki Costansia Services Ltd. o transakcji nabycia 234.819 akcji Emitenta oraz wynikającym z niej przekroczeniu progu posiadania akcji w ogólnej liczbie akcji kapitału zakładowego Spółki. W wyniku transakcji ilość posiadanych przez Akcjonariusza akcji zwiększyła się z 959.746 do 1.194.565 akcji Spółki stanowiących 11,95% kapitału zakładowego oraz 11,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raport ESPI 28/2013).
- **23 grudnia 2013 roku oraz 2 stycznia 2014 roku** – do spółki wpłynęły powiadomienia od Abbey House Group S.A. o transakcjach: nabycia 274.000 akcji Emitenta w dniu 12 grudnia 2013 r., nabycia 92.000 akcji Emitenta w dniu 18 grudnia 2013 r., zbycia 190.789 akcji Emitenta w dniu 19 grudnia 2013 r., nabycia 20.000 akcji w dniu 20 grudnia 2013 r. W wyniku wspomnianych transakcji przekroczony został próg akcji posiadanych przez Akcjonariusza – liczba akcji zwiększyła się z 5.000.025, stanowiących 50,00% kapitału zakładowego oraz 50,00% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu, do 5.195.236 stanowiących 51,95% kapitału zakładowego oraz 51,95% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (raporty ESPI 30/2013 oraz 1/2014).
- **8 stycznia 2014 roku** – do spółki wpłynęło powiadomienie od pełnomocnika spółki Constansia Services Limited, będącego jednocześnie osobą posiadającą stały dostęp do informacji poufnych Emitenta, o transakcji zbycia 123.211 akcji Emitenta z dnia 30 grudnia 2013 r. Transakcja nie spowodowała istotnych zmian w strukturze akcjonariatu (raport ESPI 2/2014).

1.9. OPIS ORGANIZACYJNY GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA

Na ostatni dzień okresu objętego niniejszym raportem kwartalnym Emitent nie tworzył grupy kapitałowej w rozumieniu obowiązujących Emitenta przepisów o rachunkowości. Emitent jest spółką zależną Abbey House Group S.A. i należy do Grupy kapitałowej Abbey House Group S.A. posiadającej na dzień sporządzenia niniejszego raportu 5 195 246 akcji Emitenta stanowiących 51,95%, udziału w kapitale zakładowym oraz 51,95% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta.

2. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI

2.1. PODSTAWOWE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

Podstawową działalnością Emitenta jest wydawanie magazynu Art & Business, miesięcznika poświęconego sprawom rynku sztuki oraz biznesu. Wydawany od roku 1989 magazyn Art & Business należy do tytułów prasowych z tzw. najwyższej półki, postrzeganych zarówno przez czytelników, jak i reklamodawców, jako tytuł dla grupy odbiorców, zainteresowanych tematyką sztuki i biznesu. Takie postrzeganie magazynu Art & Business wpływa istotnie na działalność Emitenta, z jednej strony zapewniając stałe grono czytelników i uczestników organizowanych przez Emitenta imprez związanych z rynkiem sztuki oraz biznesem, oraz zapewniając duże zainteresowanie reklamodawców z tzw. marek premium, a z drugiej strony zmuszając Emitenta do ogromnej dbałości o poziom merytoryczny magazynu Art & Business i pozostałych publikacji Emitenta, tak aby utrzymać wśród czytelników i reklamodawców opinię jednego z najbardziej opiniotwórczych mediów poświęconych sztuce oraz biznesowi w Polsce, dostarczającego najwyższej jakości treści. Jest to szczególnie istotne na wysoce konkurencyjnym rynku prasowym, przy stale zwiększającej się presji ze strony publikacji internetowych. W ocenie Emitenta przywiązanie czytelników do tytułu oraz wysoki poziom merytoryczny tekstów będą determinować sukces rynkowy Emitenta w najbliższej przyszłości.

Emitent skupia się na dostarczaniu wysokiej jakości treści na temat szeroko rozumianego polskiego oraz światowego rynku sztuki. Jako uzupełnienie dla magazynu Art & Business Emitent prowadzi trzy portale internetowe poświęcone sztuce, to jest:

- www.artbiznes.pl;
- www.sjaksztuka.pl;
- www.artifakt.pl.

Emitent prowadzi również archiwizację wyników aukcyjnych oraz transakcji rynkowych, które następnie publikowane w cyklach miesięcznych oraz rocznych, jako tzw. roczniki aukcyjne, stanowiące podsumowanie całorocznych transakcji na rynku aukcyjnym.

2.2. ZDARZENIA ISTOTNIE WPŁYWAJĄCE NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JAKIE NASTĄPIŁY W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.

2.2.1. DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA

Numer 1/2013

Tematem przewodnim numeru 1/2013 (numer styczniowy), były fałszerstwa. Pretekstem do zajęcia się tym tematem były odbywające się wówczas w nowojorskim Metropolitan Museum of

Art wystawy „Faking It: Manipulated Photography Before Photoshop” oraz „After Photoshop: Manipulated Photography in the Digital Age”. O fałszerstwach fotograficznych napisali dla nas uznany literat Jacek Dehnel oraz ceniony dziennikarz związany m.in. z „Rzeczpospolitą” - Jacek Tomczuk. O tym, jak falsyfikaty powstawały w przeszłości opowiedział w wywiadzie wytrawny znawca nowożytnego malarstwa holenderskiego i flamandzkiego – Maciej Monkiewicz. Opublikowaliśmy również rozmowę z profesorem Tomaszem Widłą – specjalistą w kwestiach atrybucji, sygnatur, oryginałów i podróbek w świecie obrazów oraz rękopisów, a także artykuły: Grażyny Bastek o coraz trudniejszym fałszowaniu obrazów w związku z ciągłym postępem technologicznym oraz Kuby Żarego o chińskim mieście Dafen - światowej stolicy malowania reprodukcji.

Numer 2-3/2013

Jak co roku w numerze lutowo-marcowym zamieszczony został rocznik aukcyjny, tym razem za okres styczeń - grudzień 2012, który stanowi źródło wiedzy o transakcjach przeprowadzonych w domach aukcyjnych w Polsce w ciągu ostatniego roku.

Tematem przewodnim podwójnego numeru 2-3/2012 (numer lutowo-marcowy), był „Wschód”, jego kultura i sztuka szczególnie postrzegane z perspektywy kultury zachodniej. Pretekstem dla poruszenia tego tematu były następujące wystawy:

- o awangardowej sztuce odradzającej się po II Wojnie Światowej Japonii - „Tokyo 1955-1970: A new Avant-Garde” w nowojorskim Museum of Modern Art, opisana przez kulturoznawczynię i literatkę – Joannę Bator;
- zdjęć mistrzów japońskiej fotografii „Japan’s Modern Divide: The Photographs of Hiroshi Hamya and Kansuke Yamamoto” w The Getty Center w Los Angeles”,
- nawiązującej do niezbyt znanej fascynacji Paula Rubensa kulturą wschodu „Looking East: Rubens’s Encounters with Asia” w The J. Paul Getty Museum w Los Angeles,
- prac młodych artystów rosyjskich „Gaiety is the Most Outstanding Feature of the Soviet Union” oraz „Breaking Ice: Moscow Art, 1960-80s” w Saatchi Gallery w Londynie.
- fotografii i nagrań wideo przedstawiających przemiany w Europie Wschodniej „Szósta część Świata. Ekologie obrazu” w ZKM w Karlsruhe
- polskiej artystki – Goshki Macugi - „Goshka Macuga: Exhibit, A” - w Museum of Contemporary Art Chicago
- prac mistrza „rokokowej rzeźby lwowskiej” Johana Georga Pinsla „Johan Georg Pinsel, barokowy rzeźbiarz na osiemnastowiecznej Ukrainie” w paryskim Luwrze.

Numer 4/2013

Tematem przewodnim numeru 4/2013 (numer kwietniowy), był komiks. Pretekstem do zajęcia się tym tematem była wystawa rysunków Arta Spiegelmana, autora słynnego „Mausa” w Vancouver. Temat numeru uzupełniały: esej pisarza Krzysztofa Vargi o jego komiksowych inspiracjach, artykuł o współczesnej, polskiej scenie komiksowej dziennikarki TVP Kultura, Zofii Pazik oraz poradnik dotyczący inwestowania w plansze komiksowe. Specjalnie dla „Art & Business” okolicznościowy

minikomiks narysował jeden z najśłynniejszych, młodych twórców komiksowych w Polsce – Michał „Śledziu” Śledziński. Ponadto opublikowane zostały powiązane z tematem numeru teksty: o komiksowych obrazach klasyka popartu – Roya Lichtensteina – którego retrospektywę pokazano w londyńskiej Tate Modern oraz wielu wizerunkach Davida Bowiego.

W dalszej części numeru kwietniowego znaleźć można między innymi: sylwetkę słynnego galerzysty Larry’ego Gagosiana, artykuł o autoportretach Jacka Malczewskiego oraz relację z wystawy „Wizje pejzażu” w Muzeum Karkonoskim w Jeleniej Górze. Opublikowana została również ekskluzywna sesja zdjęciowa studentów warszawskiej ASP pozujących w ubraniach młodych projektantów, która zrealizowana została w ramach projektu „Artoholic”.

Numer 5/2013

Tematem przewodnim numeru 5/2013 (numer majowy), były zwierzęta w sztuce. Przyczyną podjęcia tematu były wystawy: „Ice Age Art” w The British Museum oraz „Zwierzę – inspiracja, symbol czy pretekst?” w Muzeum Łowiectwa i Jeździectwa w Warszawie. Temat numeru uzupełniały: esej o słynnych kotach i kociarzach Jana Gondowicza, rozmowa o kotach z Kazimierą Szczuką oraz artykuł o memach internetowych z kotami w roli głównej. Ponadto opublikowany został powiązany z tematem numeru tekst: o cyklu rzeźb „Circle of Animals / Zodiac Heads” chińskiego artysty Ai Weiweia. W dalszej części numeru majowego znaleźć można między innymi: artykuł o kolekcji Banku Santander, recenzję wystawy klasyka popartu, Claesa Oldenburgera, w Museum of Modern Art w Nowym Jorku, sylwetkę niezwyklej malarki Hilmy af Klint, teksty o twórczości: Tomasza Żońnierkiewicza oraz Mariano Fortuny Marsala. W tym numerze Art & Business pojawia się też nowy felietonista – gen. Bogusław Pacek, rektor Akademii Obrony Narodowej.

Numer 6/2013

Tematem przewodnim numeru 6/2013 (numer czerwcowy) była synestezja w sztuce. Temat ten został powzięty w związku odbywającymi się wystawami: „Vermeer i muzyka” w National Gallery w Londynie oraz „Korespondencje. Sztuka nowoczesna i uniwersalizm” w ms2 w Łodzi. Temat numeru uzupełniały: esej o sposobie odbierania dźwięków przez człowieka i synestezji, artykuł Aleksandra Hudzika o współczesnych artystach, łączących w swojej twórczości obraz i dźwięk, tekst o muzyczności w pracach polskich twórców oraz artykuł o połączeniu malarstwa i opery. W dalszej części numeru czerwcowego znaleźć można między innymi: artykuł o kolekcji Halimy Nałęcz, recenzję wystawy Tycjana w Scuderie del Quirinale, teksty o polskiej ilustracji dla dzieci oraz sylwetkę biznesmena Przemysława Krycha.

Numer 7-8/2013

Tematem przewodnim podwójnego numeru 7-8/2013 (numer lipcowo-sierpniowy) były punk i destrukcja w sztuce. Pretekstem do zajęcia się tym tematem były: wystawa „PUNK: Chaos to Couture” w Metropolitan Museum w Nowym Jorku oraz retrospektywa Keitha Haringa w Musee

d'Art Moderne w Paryżu. Temat numeru uzupełniały: esej pisarza Sławomira Shutego o jego punkowskiej przeszłości oraz artykuł o autoagresji i destrukcyjnych praktykach w malarstwie.

W dalszej części numeru czerwcowego znaleźć można między innymi: artykuł o pokazie kolekcji Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie „W sercu kraju”, recenzję wystawy Jamesa Turrela w Muzeum Guggenheima w Nowym Jorku, tekst o projekcie „Ganymed goes Europe”, artykuły o wystawach: „Dokument” Chrisa Niedenthala w CSW Łaźnia w Gdańsku, „Magdalena Abakanowicz – retrospektywa” w Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku, „Kajetan Sosnowski (1913–1987). W poszukiwaniu prawdy” w Galerii Muzeum Miasta Łodzi, Marka Włodarskiego „Między centrum a peryferiami” w Państwowej Galerii Sztuki w Sopocie, Michała Śledzińskiego „Kadry w środku” w mia Art Gallery we Wrocławiu oraz „Rodzina Brueghlów. Arcydzieła malarstwa flamandzkiego” w Muzeum Miejskim Wrocławia.

Opublikowane zostały również: tekst o filmach o sztuce, pokazywanych na festiwalu Nowe Horyzonty oraz obszerna recenzja kolekcjonerskiego wydania albumu Paula McCartneya „Wings over America”. Na łamach „Art & Business” zagościła też nowa rubryka „Beauty”, gdzie prezentowane są luksusowe kosmetyki.

Numer 9/2013

Wrześniowy numer magazynu Art & Business ukazał się w odświeżonej szacie graficznej oraz nieco zmniejszonym formacie, dzięki którym teksty i ilustracje w magazynie stały się bardziej czytelne i przejrzyste. Tematem przewodnim numeru 9/2013 (numer wrześniowy), była sztuka antysystemowa. Pretekstem do zajęcia się tym tematem była premiera filmu Andrzeja Wajdy „Wąłesa. Człowiek z nadziei”. Temat numeru uzupełniały: esej Anny Dobrowolskiej o kobietach Solidarności, tekst Michała Bielawskiego „Bohaterowie drugiego planu” o sportowych zmaganiach w czasach PRL, uwiecznionych na filmie „Mundial. Gra o Wszystko”. Ponadto opublikowany został artykuł opisujący zmagania i postawy antysystemowe artystów z różnych stron świata m.in.: z Iranu, Birmy, Tybetu, Rosji, Ukrainy, Kuby. Bogusław Deptuła w obszernym tekście „Potwory rzeczywistości, potwory osobowości” opisuje twórczość nonkonformisty polskiej sceny artystycznej, Szymona Urbańskiego. Drugą stronę medalu, biznes w sztuce, opisuje Olga Świąćicka w tekście „Business is business”. We wrześniowym numerze proponujemy państwu nowe rubryki: „Wystawieni”, w której spotykamy się ze znaną osobą w galerii, by wspólnie zobaczyć wystawę i „Jak żyć” rozmowy z artystami dotyczące pracy, zatrudnienia i pozyskiwania środków na swoją działalność.

Numer 10/2013

Tematem przewodnim numeru październikowego (10/2013) było „made in Poland”, czyli sukcesy młodych polskich artystów za granicą. Pretekstem do zajęcia się tematem było zwycięstwo Anny Szprynger na paryskim Salon des Realites Nouvelles. Temat numeru uzupełniały: rozmowa z architektem Hugonem Kowalskim, którego innowatorskie pomysły zmieniają spojrzenie na architekturę społecznie zaangażowaną. Dodatkowo redakcja stworzyła subiektywną prezentację najciekawszych młodych postaci kultury, podbijających zagraniczne sceny i rynek. Dział sztuka rozpoczęła wizyta z Markiem Raczkowskim w warszawskim Centrum Sztuki Współczesnej na

wystawie „British British Polish Polish”. O twórczości Maret Oppenheim napisała Agnieszka Taborska, a Anka Herbut rozmawiała z Borisem Kudlicka o aranżacji wystawy Guercina w Muzeum Narodowym w Warszawie.

Numer zawierał również: recenzję performance’u Jakuba Słomkowskiego w Warszawskim Centrum Sztuki Współczesnej, rozmowę z Marcinem Różysem, który opowiadał o modzie wśród polskich polityków, nawiązanie do designerskich dokonań Mariano Fortuny pióra Agata Knorowskiej, rozmowę o stworzeniu własnego biznesu z założycielkami firmy Fudu&Co. Anną Kolacińska-Trzeciak i Agnieszką Chwałowska. Magazyn zakończyła nowa rubryka „Kulturalna końcówka” - reportaż Anny Jastrzębskiej z festiwalu filmowego w Wenecji.

Numer 11/2013

Tematem przewodnim numeru listopadowego (11/2013) była „Wielość Męskości” i jej oblicza w kulturze współczesnej. Pretekstem do wystawy była wystawa „Męskie/Męskie” w paryskim muzeum Orsay, recenzowana przez Bogusława Deptułę. Temat numeru został uzupełniony o recenzję z ekscentrycznej wystawy „In God we Trust”, w warszawskiej Zachęcie, napisaną przez Martę Lisok i artykuł o „Wielości Męskości” w projektach odzieżowych Jean-Paula Gaultiera Magdaleny Linke. Tekstem nawiązującym do tematu numeru był artykuł Olgi Świącickiej o powracającej modzie na „retro” w ubiorze i stylizacji mężczyzn. Ponadto, twórczości Macieja Wierczaka przyjrzał się Mikołaj Klatka, o „złych snach architektury” w gliwickiej Czytelni Sztuki napisała recenzentka Marta Lisok. Jacek Tomczuk przeanalizował twórczość męża Aliny Szapocznikow, Romana Cieślewicza. Targi Frieze w Londynie zrelacjonowała Dagmara Budzon-Szymańska, a o „młodej zdolnej”, Dorocie Porębskiej napisała Magdalena Linke. Temat chińskiego rynku inwestycyjnego „Kłątwa chińskich miliarderów” porusza Agata Kołodziej.

Numer 12/2013

Tematem przewodnim numeru grudniowego (12/2013) było „Boże Najedzenie”, kulinaria i ich konteksty kulturowe. Temat numeru stworzony został w oparciu o subiektywny przewodnik Anny Jastrzębskiej po kulinarnych doświadczeniach sztuki, architektury i designu. Temat grudniowego Art & Business został uzupełniony o problemowy tekst Bogusława Deptuły odnoszący się do wizerunku jedzenia w malarstwie nowożytnym. Iza Smelczyńska rozmawiała z Tomaszem Stańko o muzyce i fascynacjach kulinarnych, a z twórcami gigantycznego spaghetti na dachu kluby Warszawa Powiśle rozmawiał Alek Hudzik. Ponadto przegląd blogów kulinarnych zaprezentowała Marta Dudziak. Grudniowy Art & Business to także recenzje wystawy Balthusa, przygotowana przez Jacka Dehnela, artykuł Jacka Tomczuka o architekturze Nowego Jorku, rozmowa Anny Jastrzębskiej z kolekcjonerem i dziennikarzem Maxem Cegielskim, oraz tekst podsumowujący jesienne konkursy artystyczne pióra Alka Hudzika.

2.2.2. WAŻNIEJSZE WYDARZENIA Z ŻYCIA SPÓŁKI

Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki

- w dniu 30 maja 2013 roku Zarząd Emitenta zwołał, mające m.in. zatwierdzić sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2012, Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień 26 czerwca 2013 (raport bieżący EBI 6/2013 z dnia 30 maja 2013 r.).
- w dniu 19 czerwca 2013 r., w związku z opóźnieniami w pracach związanych z badaniem sprawozdania finansowego oraz przekazaniem opinii z jego badania Emitent, w celu umożliwienia akcjonariuszom zapoznania się z pełną dokumentacją stanowiącą przedmiot obrad Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, postanowił odwołać zwołany na dzień 26 czerwca 2013 r. (raport bieżący EBI 11/2013).
- w tym samym dniu Emitent zwołał kolejne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy na dzień 15 lipca 2013 r. (raport bieżący EBI 12/2013) oraz opublikował raport roczny za 2012 rok (raport roczny 10/2013).
- zmiana terminu publikacji raportu rocznego była komunikowana raportami bieżącymi EBI 8/2013 i 9/2013 z dnia 17 czerwca 2013 r.
- w dniu 15 lipca 2013 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, na którym zatwierdzono sprawozdanie finansowe Spółki za rok 2012 r. oraz udzielono absolutorium członkom Zarządu oraz Rady Nadzorczej.

Odstąpienie od publikacji prognoz finansowych.

W dniu 17 czerwca br. w raporcie bieżącym nr 7/2013 Emitent poinformował o odstąpieniu od przewidzianej w ramach „Dobrych Praktyk Spółek notowanych na NewConnect” w punkcie 3.8 praktyki publikacji prognoz finansowych, w związku z faktem, że w opinii zarządu, specyfika branży wydawniczej jak również obecna, zbyt duża zmienność sytuacji gospodarczej na rynku Polskim, rodzi ryzyko, iż przedstawione przez Spółkę prognozy mogłyby znacząco odbiegać od zrealizowanych przez spółkę wyników finansowych.

Emisja obligacji serii A i B.

- W dniu 20 czerwca br. Emitent poinformował raportem bieżącym nr 14/2013 o emisji obligacji serii A. Przydział 70 dwuletnich obligacji imiennych o wartości nominalnej 10.000 zł każda, oprocentowanych na 10% w skali roku, miał miejsce 15 lipca 2013 r., o czym Emitent zawiadomił w raporcie bieżącym EBI 16/2013.
- W dniu 22 lipca w raporcie bieżącym nr 17/2013 Emitent poinformował o emisji obligacji serii B. Przydział 35 dwuletnich obligacji imiennych o wartości nominalnej 10.000 zł każda, oprocentowanych na 10% w skali roku, miał miejsce w dniu 1 sierpnia 2013 r., o czym Emitent zawiadomił w raporcie bieżącym 18/2013.

W sumie w dwóch wspomnianych powyżej emisjach Emitent zaciągnął zobowiązania na kwotę 1.050.000 zł.

Rozwiązanie współpracy z dotychczasowym redaktorem naczelnym.

W lipcu 2013 r. Zarząd Emitenta podjął decyzję o nie kontynuowaniu współpracy z p. Bogusławem Deptułą – redaktorem naczelnym miesięcznika Art&Business. Jednocześnie V-ce Redaktorem Naczelnym został p. Paweł Drabarczyk – dotychczasowy Sekretarz Redakcji. Pełniącym obowiązki Redaktora Naczelnego został p. Jakub Kokoszka.

Zmiana formatu oraz odświeżenie układu graficznego miesięcznika

Wraz z decyzją o rozwiązaniu współpracy z dotychczasowym redaktorem naczelnym Zarząd Emitenta podjął decyzję o zmianie formatu drukowej wersji miesięcznika Art&Business z 240x330mm do formatu 230x300mm (począwszy od numeru 9/2013). Zmiana wpłynie pozytywnie na koszty wysyłki egzemplarzy do prenumeratorów (waga miesięcznika nie będzie przekraczać 1 kg) oraz pozwoli na obniżenie kosztów druku o blisko 30%. Kolejne wydania miesięcznika nie będą przekraczały objętości 194 stron. Odświeżony zostanie również układ graficzny miesięcznika.

Zmiana adresu siedziby Emitenta

W dniu 22 września br. Emitent powziął informację o zarejestrowaniu w KRS zmiany adresu siedziby Emitenta z ul. Taśmowej 7B na ul. Hożą 19 lok 57. Informacja o tym zdarzeniu została upubliczniona w raporcie nr 20/2013 r.

Rezygnacja Wiceprezesa Zarządu

W dniu 26 maja 2014 r. do spółki wpłynęło pismo od p. Bartłomieja Czerneckiego dotyczące rezygnacji z pełnienia funkcji Wiceprezesa Zarządu. P. Bartłomiej Czernecki nie podał powodów rezygnacji.

2.3. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ SPÓŁKI

Strategia rozwoju Emitenta zakłada rozwój głównie poprzez zwiększanie przychodów w kanałach B2B, zarówno poprzez wzrost prenumeraty kierowanej do klientów instytucjonalnych, jak i poprzez zwiększanie liczby zleceń reklamowych.

Drugim elementem strategii rozwoju jest zwiększenie obecności marki Art & Business w Internecie poprzez rozwijanie istniejących już serwisów internetowych Emitenta oraz poprzez udostępnianie treści przygotowywanych przez Emitenta na monitorach umieszczanych w miejscach publicznie dostępnych, obsługiwanych przez wyspecjalizowane w tym zakresie firmy, promocję e-wydań, dostępnego na komputerach osobistych i urządzeniach mobilnych oraz tworzenia własnych treści video, Emitent zakłada, że wraz z rozwojem serwisów internetowych w Polsce, będzie w stanie płaćnie udostępniać treści ogólnopolskim serwisom informacyjnym.

W szczególności, zgodnie z planami przedstawionymi w Dokumencie Informacyjnym, Emitent uruchomił w 2012 roku usługi dostępu do e-wydania magazynu Art & Business, poprzez wprowadzanie interaktywnych treści, czyniących przy okazji magazyn jeszcze bardziej atrakcyjną platformą dla reklamodawców.

Równolegle Emitent wykorzystał posiadaną bazę danych transakcji aukcyjnych prowadzoną od roku 1989. Dane posłużyły jako podstawa dla dwóch opublikowanych raportów dotyczących rynku sztuki, odpowiednio instytutowi badań rynku sztuki Skate's oraz Deloitte Polska.

Podejmowane działania skutkowały w 2012 roku znacznym wzrostem unikalnych użytkowników portali internetowych Emitenta, których miesięczna liczba pod koniec 2012 roku przekraczała 50.000 osób.

2.4. WAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Do dnia 31.12.2012 roku Spółka nie prowadziła prac badawczo – rozwojowych.

2.5. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY).

Spółka nie posiada oddziałów.

3. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

3.1. SPRZEDAŻ I ŹRÓDŁA PRZYCHODÓW

Ponad 60 proc. przychodów Emitenta (i jego spółki zależnej - Art & Business sp. z o.o. - która została połączona z Emitentem poprzez przeniesienie na Emitenta całego majątku tej spółki; połączenie nastąpiło w dniu 22 czerwca 2012 roku) generowała sprzedaż kampanii reklamowych oraz prenumeraty instytucjonalnej do firm i instytucji spoza branży sztuki.

Prawie 10 proc. Przychodów wygenerowała sprzedaż egzemplarzowa w punktach sprzedaży detalicznej, a 20 proc. przychodów stanowiły inne usługi świadczone przez Emitenta (np.: opłaty za udział w eventach).

Emitent zakłada, że w 2013 roku zwiększy przychody generowane ze współpracy z domami mediowymi. Emitent planuje również zwiększyć sprzedaż prenumeraty indywidualnej i instytucjonalnej. W tym celu począwszy od drugiej połowy roku Emitent planuje ograniczyć wagę

papierowego wydania, co wpłynie korzystnie na spadek kosztów wysyłki oraz nieznacznie zmniejszyć format magazynu co ułatwi przyjmowanie przesyłek przez prenumeratorów.

3.2. SYTUACJA MAJĄTKOWA SPÓŁKI

Mając na względzie sytuację finansową spółki na dzień 31.12.2013 roku oraz możliwości finansowe większościowego akcjonariusza jakim jest Abbey House Group S.A., Zarząd spółki planuje przeprowadzić emisję akcji serii B, pozwalającą na pozyskanie kwoty 2.100.000 złotych, która pozwoli na pokrycie zobowiązań z tytułu emisji obligacji serii A i B (o wartości nominalnej 1.050.000 złotych) oraz pokrycie innych istniejących zobowiązań. Zarząd planuje rozliczenie tychże transakcji do końca II kwartału bieżącego roku.

Jednocześnie, mając na uwadze fakt, iż Abbey House Group S.A. nabyło większościowy pakiet udziałów wydawcy największego i najstarszego miesięcznika o sztuce na Świecie – ARTnews, posiadającego ponad 100-letnią historię oraz zaudytowany nakład przekraczający 60.000 kopii miesięcznie, Zarząd Art&Business zakłada, że wypracowanie strategicznej współpracy z ARTnews wpłynie dodatnio na poprawę większości wskaźników ekonomicznych w okresie najbliższych trzech kwartałów.

Mając na względzie powyżej opisane plany, Zarząd ocenia sytuację Spółki na stabilną i nie widzi zagrożenia w realizowaniu działalności.

3.3. PROPOZYCJA POKRYCIA STRATY

Z uwagi na fakt, iż Spółka osiągnęła stratę w okresie, za który sporządzono sprawozdanie finansowe w wysokości -1.288.182,44 zł, Zarząd proponuje pokryć powstałą stratę z zysków z lat przyszłych.

3.4. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

3.4.1. Akcje

Na dzień 31 grudnia 2013 r. Spółka wyemitowała 10.000.000 (dziesięć milionów) akcji na okaziciela serii A o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, będących w obrocie w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect.

3.4.2. Obligacje

Na dzień 31 grudnia 2013 r. Spółka miała zaciągnięte zobowiązania w wysokości 1.050.000 zł wynikające z emisji obligacji serii A i B

Seria	Ilość obligacji	Wartość nominalna	Łączna wartość	Oprocentowanie	Okresy odsetkowe	Data przydziału	Data wykupu
A	70	10 000 PLN	700 000 PLN	10%	8	15 lipca 2013 r.	13 lipca 2015 r.
B	35	10 000 PLN	350 000 PLN	10%	8	1 sierpnia 2013 r.	31 lipca 2015 r.

4. POZOSTAŁE INFORMACJE

4.1. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI

Spółka przeprowadziła w okresie od 01.01.2013 r. do 31.12.2013 r. przeprowadziła 9 transakcji z podmiotami powiązanymi. Transakcje przedstawione są w punkcie 4.2.

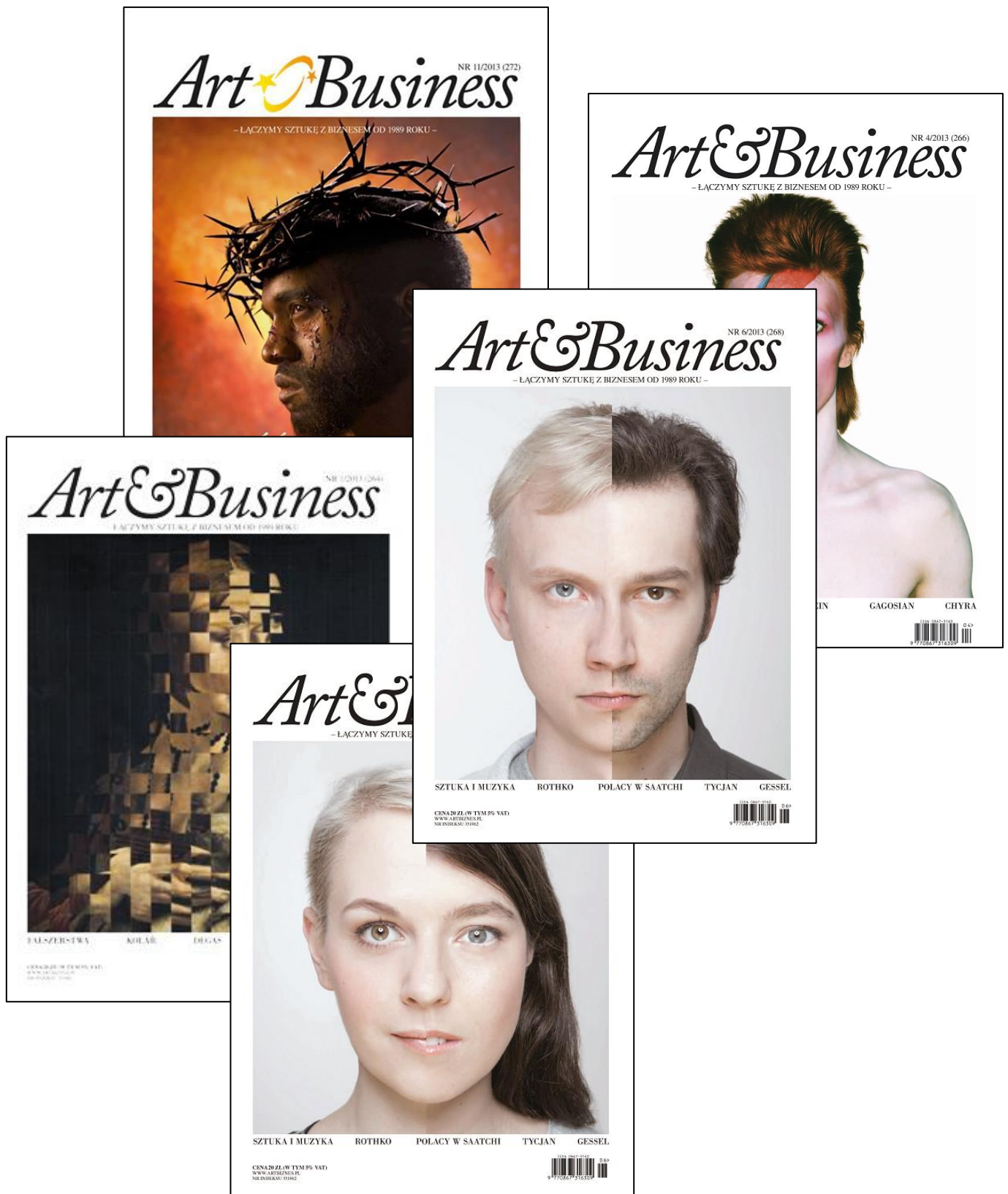
4.2. INFORMACJA NA TEMAT KREDYTÓW, POŻYCZEK, PORĘCZEŃ I GWARANCJI

W w okresie od 01.01.2012 r. do 31.12.2012 r. Spółka zaciągnęła od spółki powiązanej – Abbey House Group S.A. 9 pożyczek o łącznej wartości 271.000 zł. Na dzień 31.12.2013 wartość pożyczek od Abbey House Group S.A. wraz z należnymi odsetkami wynosiła 45 705,37 złotych.

W okresie sprawozdawczym Spółka nie zaciągała kredytów, nie udzielała poręczeń ani gwarancji.

4.3. WYNAGRODZENIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Zarząd oraz Rada Nadzorcza Emitenta nie pobierają wynagrodzenia.



Podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z działalnością spółki

1. RYZYKO ZWIĄZANE Z KRÓTKIM OKRESEM DZIAŁALNOŚCI EMITENTA

Emitent prowadzi działalność od dnia 30 grudnia 2011 roku. Należy jednak zauważyć, że wydawnictwo Art & Business działa na polskim rynku wydawniczym od ponad 20 - stu lat. Początkowo magazyn Art & Business wydawany był w ramach Wydawnictwa Dialog, następnie od 2006 roku magazyn został przejęty przez wydawnictwo Rempex sp. z o.o., które w 2010 roku przeniosło część majątku Rempex sp. z o.o. obejmującego magazyn Art & Business do spółki Art & Business sp. z o.o. - której 100 proc. udziałów zostało wniesionych w formie aportu do majątku Emitenta. Biorąc pod uwagę powyższe, działalność Emitenta nadal obarczona następującymi ryzykami:

- niedostosowania oferty Emitenta do oczekiwań klientów;
- nieosiągnięcia oczekiwanej pozycji rynkowej i tym samym niemożliwości realizacji planów strategicznych;

Emitent stara się ograniczać powyższe ryzyka poprzez:

- przeprowadzanie analiz rynku i badań marketingowych, dzięki którym możliwe jest rozpoznanie potrzeb potencjalnych klientów i zaoferowanie produktów lub usług w najwyższym stopniu spełniających ich oczekiwania;
- stałe modyfikowanie i rozszerzanie oferty z uwzględnieniem zgłaszanego zapotrzebowania potencjalnych czytelników;
- zatrudnienie odpowiedniej kadry pracowników oraz współpracowników w celu dostarczania najwyższej jakości publikacji;
- stworzenie planów długo - i krótkoterminowych uwzględniających potencjalne ryzyka oraz metody ich minimalizacji w celu zarządzania sytuacją kryzysową.

2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM FINANSOWANIA W PRZYSZŁOŚCI

Emitent zamierza systematycznie zwiększać skalę swojej działalności. W przyszłości może zaistnieć więc konieczność pozyskania środków finansowych z zewnętrznych źródeł finansowania. W przypadku pogorszenia sytuacji na rynkach finansowych i spadku zainteresowania inwestorów inwestycjami o zwiększonym ryzyku (np. w akcje), Emitent może mieć trudności z pozyskaniem dodatkowych środków z rynku kapitałowego. Jednocześnie sektor bankowy, w określonej sytuacji rynkowej, może nie być zainteresowany finansowaniem planowanych przez Emitenta przedsięwzięć. Opisane powyżej okoliczności mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Emitenta.

3. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY KAMPANII REKLAMOWYCH

Na dzień sporządzenia niniejszego dokumentu informacyjnego Emitent współpracuje w zakresie pozyskiwania reklamodawców z jednym domem mediowym tj. Largo Capital sp. z o.o. Istnieje więc ryzyko, iż w przypadku rozwiązania przez Largo Capital sp. z o.o. w trakcie trwania roku obrotowego współpracy z Emitentem, Emitent może mieć trudności, by w krótkim czasie pozyskać samodzielnie wystarczającą ilość reklamodawców, jak również może mieć problem z szybkim nawiązaniem współpracy z innym domem mediowym w celu pozyskania odpowiedniej ilości reklam.

W ocenie Zarządu Emitenta ww. ryzyko jest minimalne, gdyż umowa o współpracy z Lagro Capital sp. z o.o., zabezpiecza w sposób wystarczający interesy Emitenta pod kątem wyeliminowania ryzyka nagłego rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia. Przewidziany w umowie okres wypowiedzenia jest w ocenie Emitenta wystarczający do nawiązania współpracy z innymi domami mediowymi.

4. RYZYKO TENDENCJI SCHYŁKOWYCH RYNKU PRASOWEGO ORAZ UPOWSZECHNIANIA SIĘ WYDAŃ CYFROWYCH

Rozwój nowych technologii cyfrowych oraz wzrost popularności urządzeń mobilnych, wraz z obserwowanym upowszechnieniem mobilnego dostępu do zasobów Internetu, są jednymi z głównych przyczyn notowania spadków wyników przez wydawców tradycyjnej prasy papierowej. Największe spadki nakładów notowane są w segmencie prasy codziennej, której podstawową funkcją jest dostarczanie czytelnikom najbardziej aktualnych informacji na temat bieżących wydarzeń z kraju oraz świata.

Na tym tle lepsza sytuacja czasopism wydaje się być pochodną zaspokajania przez magazyny innych potrzeb odbiorców. Podejmowane przez wydawców działania, mające na celu minimalizację odpływu czytelników, bazują w coraz większym zakresie na tworzeniu wydań elektronicznych oraz całkowicie cyfrowych, dedykowanych określonej grupie odbiorców. Nadal jednak wpływy z tego tytułu nie równoważą wydawcom spadków sprzedaży w tradycyjnym modelu dystrybucji. W konsekwencji obserwowanych tendencji rynkowych może wystąpić ryzyko zmiany preferencji czytelników Emitenta, mimo notowania historycznie stosunkowo stabilnych nakładów.

W celu minimalizacji wymienionego powyżej ryzyka Emitent w przyjętej strategii rozwoju zakłada rozwój tzw. e-wydań miesięcznika Art & Business, bazując w pierwszej kolejności na usługodawcach zewnętrznych. W przypadku pozytywnej reakcji ze strony klientów na taki sposób dostarczania treści, zakładane są inwestycje w stworzenie własnej aplikacji umożliwiającej cyfrową dystrybucję wydawanych miesięczników.

5. RYZYKO KONIUNKTURY W BRANŻY REKLAMOWEJ

W strukturze przychodów Emitenta udział przychodów z reklamy stanowi znaczący procent przychodów. Wydatki marketingowe przedsiębiorstw podlegają wahaniom wraz ze zmieniającą się sytuacją gospodarczą, co w przypadku niekorzystnych zmian może doprowadzić do znacznej redukcji wydatków reklamowych, ograniczając między innymi wielkość rynku reklamy prasowej. Niekorzystne tendencje w tym zakresie są również pochodną zmniejszającej się liczby rozpowszechnianych kopii magazyny. Powoduje to ryzyko, iż wypracowane przez Emitenta wpływy z tytułu udostępniania powierzchni reklamowej w wydawanym magazynie mogą ulec zmniejszeniu w efekcie spadku liczby reklamodawców lub obniżenia poziomu marży. Dążąc do minimalizacji przedmiotowego ryzyka, Emitent w sposób ciągły monitoruje występujące tendencje rynkowe, by móc podjąć możliwie szybko decyzje mające na celu ograniczenie ich wpływu na notowane przychody reklamowe. Dostrzegając coraz większe znaczenie segmentu reklamy internetowej, Spółka w realizowanej strategii rozwoju zakłada wykorzystanie tego kanału dystrybucji treści w celu wykorzystania prognozowanych tendencji rynkowych

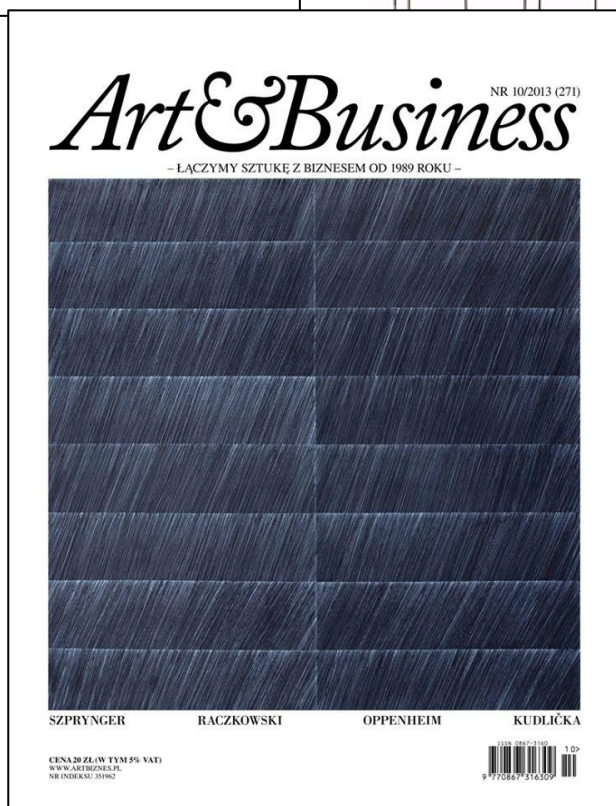
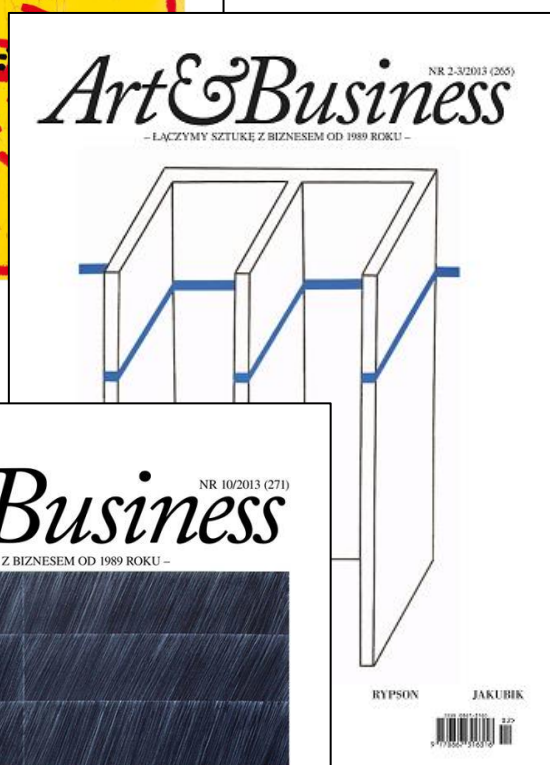
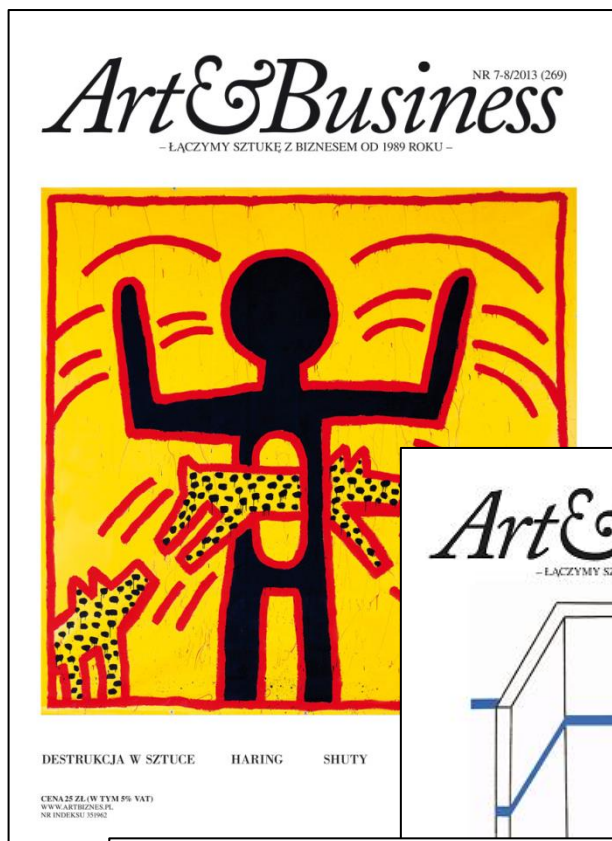
6. RYZYKO UTRATY KLUCZOWYCH PRACOWNIKÓW I WSPÓŁPRACOWNIKÓW

Czynnikiem decydującym o powodzeniu działalności Emitenta są specyficzne umiejętności oraz unikalna wiedza kadry menadżerskiej oraz pracowników. Najważniejszym czynnikiem wpływającym na zawartość merytoryczną miesięcznika jest praca i nadzór zespołu redakcyjnego oraz autorów współpracujących z Emitentem. Utrata kluczowych pracowników może wpłynąć niekorzystnie na działalność Emitenta, co w konsekwencji może się przełożyć na spadek popytu na produkty oferowane przez Emitenta, jak również spowodować zahamowanie rozwoju Emitenta. Należy zaznaczyć, że Emitent obecnie dokłada i w przyszłości dołoży wszelkich starań do zapewnienia stabilnej polityki kadrowej i odpowiedniego zatrudnienia w celu minimalizacji powyższego ryzyka. Dodatkowo Emitent stara się zabezpieczyć przed tego typu sytuacją poprzez współpracę z wieloma wybitnymi ekspertami z zakresu rynku sztuki. Ziszczenie się powyższego ryzyka może mieć jednak istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

7. RYZYKO POJAWIENIA SIĘ NOWEJ SILNEJ KONKURENCJI O PODOBNYM MODELU BIZNESOWYM

Emitent nie może wykluczyć ryzyka pojawienia się konkurencyjnego podmiotu w stosunku do Emitenta na rynku wydawniczym, co może powodować odpływ obecnych i utratę potencjalnych klientów lub czytelników. Należy zaznaczyć, że mimo funkcjonowania na rynku wielu wydawnictw, żadne z nich nie stanowi bezpośredniej konkurencji dla Emitenta ze względu na unikatową zawartość merytoryczną miesięcznika jaki wydaje Emitent. Nie oznacza to jednak, że w przyszłości nie pojawi się silny kapitałowo konkurent próbujący skopiować model biznesowy Emitenta.

Powyższe ryzyko Emitent stara się zniwelować poprzez wypracowywanie przewagi konkurencyjnej w postaci współpracy ze starannie wyselekcjonowaną grupą doświadczonych pracowników oraz ekspertów, stworzenie trwałych relacji z dużą grupą autorów współpracujących, a także poprzez stworzenie unikatowych relacji z klientami. Opisane powyżej okoliczności mogą jednak mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.



**Informacja o stosowaniu zasad
Ładu Korporacyjnego**

Art & Business Magazine S.A. przykładą dużą wagę do zapewnienia wszystkim akcjonariuszom swobodnego dostępu do informacji o Spółce i poszanowania ich praw. By dać wyraz przejrzystości prowadzonych działań oraz zapewnić swym inwestorom i akcjonariuszom dostęp do rzetelnych informacji, które są niezbędne do podejmowania racjonalnych decyzji inwestycyjnych, Art & Business Magazine S.A. przestrzega zasad ładu korporacyjnego zawartych Załączniku Nr 1 do Uchwały Nr 795/2008 Zarządu Giełdy z dnia 31 października 2008 r. „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect” zmienionych Uchwałą Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”.

PKT	DOBRA PRAKTYKA	TAK/NIE/ NIE DOTYCZY	UWAGI
1	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka, korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiając transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Spółka stosuje wszystkie zapisy tego punktu z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej. W opinii Zarządu koszty związane z techniczną obsługą transmisji oraz rejestracji posiedzeń walnego zgromadzenia przez Internet są niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1	Podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
3.2	Opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3	Opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na rynku,	TAK	
3.4	Życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	

3.5	Powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	
3.6	Dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7	Zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
3.8	Opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	Przyczyną odstąpienia od stosowania powyższej zasady wynika z specyfiki branży, w której funkcjonuje Spółka jak również wpływu wielu różnych czynników na osiągnięte przez Emitenta wyniki finansowe. W opinii zarządu, powyższe przyczyny jak również obecna, zbyt duża zmienność sytuacji gospodarczej, rodzi ryzyko, iż przedstawione przez Spółkę prognozy mogłyby znacząco odbiegać od zrealizowanych przez spółkę wyników finansowych. W związku z powyższym zarząd spółki podjął decyzję o niepublikowaniu prognoz finansowych.
3.9	Strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	
3.10	Dane oraz kontakt z do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakt z mediami,	TAK	
3.11	(skreślony)	-	
3.12	Opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13	Kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
3.14	Informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczone w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	
3.15	(skreślony)	-	

3.16	Pytania dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	Spółka uważa, iż publikacja pytań mogłaby naruszyć interesy akcjonariuszy.
3.17	Informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	
3.18	Informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	
3.19	Informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
3.20	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
3.21	Dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
3.22	(skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl	NIE	Spółka nie wykorzystuje obecnie indywidualnej sekcji relacji inwestorskich znajdującą się na stronie www.GPWInfoStrefa.pl , jednakże zapewnia wystarczający dostęp do informacji poprzez prowadzenie działu „Relacje Inwestorskie” na stronie www.artbiznes.pl

6	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakt z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1	Informacje na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	NIE	Kwestia wynagrodzeń członków zarządu oraz członków rady nadzorczej jest informacją poufną. Emitent bez zgody członków organów spółki nie będzie publikował takich informacji.
9.2	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	NIE	Kwestia wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy jest informacją poufną zawartą w umowie. Emitent nie publikuje takich informacji bez zgody Autoryzowanego Doradcy.
10	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Spółka nie wyklucza zmiany swojego stanowiska odnośnie stosowania tej zasady w przyszłości. Emitent przy współpracy z Autoryzowanym Doradcą będzie jednak organizować spotkania z inwestorami, analitykami i mediami tak często, jak będzie to możliwe i niezbędne dla prawidłowego funkcjonowania Spółki.

12	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13	Uchwała walnego zgromadzenia powinna zapewnić zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez są rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
14	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK	
15	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	

16	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: - informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	W chwili obecnej zasada ta nie jest stosowana przez Emitenta. Z uwagi na fakt, iż publikowane raporty bieżące i okresowe zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełny obraz sytuacji Spółki, Zarząd Emitenta nie widzi w chwili obecnej konieczności publikacji raportów miesięcznych.
16a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
17	(skreślony)	-	

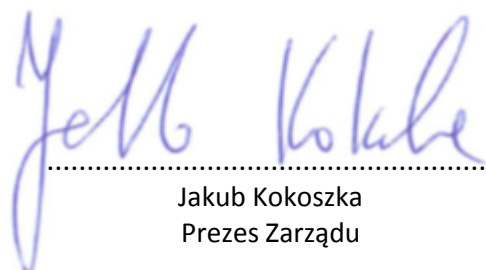


Oświadczenia Zarządu Art & Business Magazine S.A.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
za okres 1 stycznia – 31 grudnia 2013 r.

Niniejszym oświadczam, że według mojej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta

Oświadczam również że przedstawione w sprawozdaniu finansowym dane odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową spółki Art & Business Magazine S.A. z siedzibą w Warszawie oraz jej wynik finansowy, a także że sprawozdanie z działalności Art & Business Magazine S.A. z siedzibą w Warszawie zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

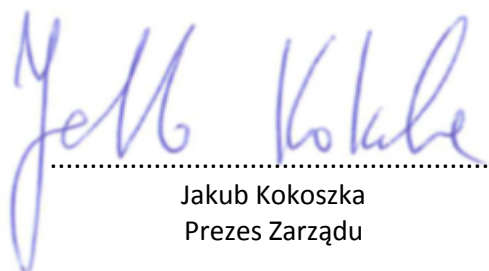


.....

Jakub Kokoszka
Prezes Zarządu

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ
FINANSOWYCH

Niniejszym oświadczam, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.



.....

Jakub Kokoszka
Prezes Zarządu