



Integrated
Sales
Processing

RAPORT ROCZNY

ASM GROUP SPÓŁKI AKCYJNEJ

ZA 2013 ROK

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku

SPIS TREŚCI

1. PISMO ZARZĄDU	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE ASM GROUP S.A.	5
3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP S.A. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2013 ROKU DO 31 GRUDNIA 2013 ROKU	7
4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ASM GROUP S.A. W 2013 ROKU	39
5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU	62
6. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO	64

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Partnerzy, Pracownicy ASM GROUP S.A.,

Mamy ogromną przyjemność przekazać w Państwa ręce Raport Spółki za rok obrotowy 2013. Był to pierwszy pełny rok funkcjonowania Grupy Kapitałowej ASM GROUP w obecnym kształcie. Był to również rok, w którym Spółka przeprowadziła ofertę prywatną akcji i zadebiutowała na rynku NewConnect.

Konsekwencja w realizacji przyjętej przez Zarząd strategii długoterminowej budowy wartości Spółki umożliwiła dalszy rozwój zarówno Spółki jak i jej jednostek zależnych, a w rezultacie umocnienie dominującej pozycji wśród podmiotów oferujących usługi marketingowego wsparcia sprzedaży na rynku polskim.

Pragniemy również podkreślić, iż proces integracji operacyjnej przejętych w 2012 roku spółek włoskich Trade S.p.A. oraz Promotion Intrade S.r.l. w ramach Grupy Kapitałowej ASM GROUP został zakończony w 2013 roku zgodnie z założeniami przyjętymi przez Zarząd.

Spółka w 2013 roku, działając zgodnie z przyjętą strategią, skupiła się na realizacji projektów umożliwiających maksymalizację marży operacyjnej. Wyeliminowano z oferty niskomarżowe usługi marketingu bezpośredniego, co wprowadziło spowodowało zmniejszenie przychodów, jednak przy jednoczesnej poprawie rentowności operacyjnej EBITDA zarówno w ujęciu względnym, jak i absolutnym. Wyniki Spółki osiągnięte na podstawowej działalności potwierdzają niezachwianą pozycję ASM GROUP S.A. jako lidera w branży merchandisingu i promocji w Polsce. Silne wyniki i stabilna sytuacja finansowa Spółki oraz jej jednostek zależnych w 2013 roku spowodowały, że w styczniu br. Zarząd Spółki podjął decyzję o rozpoczęciu przygotowań do oferty publicznej akcji i debiutu Spółki na rynku regulowanym.

W trakcie przygotowań do oferty publicznej Zarząd zlecił niezależnemu audytorowi weryfikację historycznych sprawozdań finansowych. W rezultacie przeprowadzonych testów na utratę wartości aktywów Spółka musiała dokonać odpisu aktualizującego wartość udziałów w spółce Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o., co ostatecznie spowodowało, że pomimo wysokiej rentowności operacyjnej uzyskanej w 2013 roku Spółka wykazała stratę netto przekraczającą 8 mln zł. Utrata wartości aktywów wynikała z niespełnienia przyjętych wcześniej założeń dotyczących dynamicznego wzrostu wartości biznesu Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o., który w ostatnich latach miał stabilny, lecz umiarkowany charakter. W opinii Zarządu dokonana korekta wartości aktywów Spółki, pomimo istotnie negatywnego wpływu na wynik netto Spółki za 2013 rok, nie ma wpływu na rentowność jej podstawowej działalności, na stabilność finansową ani na możliwość dalszego generowania nadwyżek finansowych i budowy wartości Spółki dla jej akcjonariuszy. Szczegółowe informacje o sytuacji finansowej Spółki zostały przedstawione w punkcie 4.7.

Serdecznie zapraszamy do lektury niniejszego Raportu, a wszystkim Akcjonariuszom, Pracownikom i Partnerom Biznesowym pragniemy serdecznie podziękować za zaufanie, jakim obdarzyli ASM GROUP S.A.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE ASM GROUP S.A.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat	tys. PLN		tys. EUR	
	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012- 31.12.2012	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012- 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	23 777	27 055	5 646	6 483
Zysk ze sprzedaży	2 879	2 394	684	574
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	3 254	2 770	773	664
Zysk operacyjny (EBIT)	2 811	2 371	668	568
Zysk brutto	-10 806	2 062	-2 566	494
Zysk netto	-8 477	1 644	-2 013	394

Wybrane pozycje rachunku bilansu	tys. PLN		tys. EUR	
	31.12.2013	31.12.2012	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa trwałe	75 487	90 872	18 202	18 790
Rzeczowe aktywa trwałe	1 161	1 008	280	246
Inwestycje długoterminowe	74 265	89 799	17 907	18 527
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	62	66	15	16
Aktywa obrotowe	7 917	4 411	1 909	1 079
Należności krótkoterminowe	6 896	3 689	1 663	902
Inwestycje krótkoterminowe	661	52	159	13
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	360	671	87	164
SUMA AKTYWÓW	83 404	95 283	20 111	19 869
Kapitał własny	62 201	59 766	14 998	13 889
Kapitał podstawowy	59 053	53 756	14 239	13 149
Kapitał zapasowy	11 606	4 347	2 799	333
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	21 203	35 517	5 113	5 980
Rezerwy na zobowiązania	9 363	12 456	2 258	66
Zobowiązania długoterminowe	498	1 673	120	409
Zobowiązania krótkoterminowe	11 341	21 389	2 735	5 504
SUMA PASYWÓW	83 404	81 227	20 111	19 869

Przedstawione powyżej wybrane pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu zostały przeliczone na walutę euro w oparciu o średnie kursy publikowane przez Narodowy Bank Polski, zgodnie z następującymi zasadami:

- rachunek zysków i strat – kurs średni EUR/PLN 4,2110 w 2013 roku oraz kurs średni EUR/PLN 4,1736 w 2012 roku;

- bilans – kurs EUR/PLN 4,1472 na dzień 31.12.2013 roku oraz kurs EUR/PLN 4,0882 na dzień 31.12.2012 roku.

3. SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP S.A. ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2013 ROKU DO 31 GRUDNIA 2013 ROKU

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ASM GROUP S.A.

ZA OKRES OD 01.01.2013 R. DO 31.12.2013 R.

Spis treści:

- I.** Wprowadzenie do sprawozdania finansowego zawierające istotne założenia polityki rachunkowej
- II.** Bilans
- III.** Rachunek zysków i strat
- IV.** Zestawienie zmian w kapitale własnym
- V.** Rachunek przepływów pieniężnych
- VI.** Dodatkowe informacje i objaśnienia

I. Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku

Dla akcjonariuszy ASM GROUP S.A.

Zgodnie z przepisami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2013 r. poz. 330 z późn. zm.) z późniejszymi zmianami Zarząd jest odpowiedzialny za sporządzenie rocznego sprawozdania finansowego dającego prawidłowy i rzetelny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na koniec roku obrotowego oraz wyniku finansowego za ten okres.

Elementy sprawozdania finansowego zostały przedstawione w niniejszym dokumencie w następującej kolejności:

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

Bilans na dzień 31 grudnia 2013 roku wykazujący po stronie aktywów i pasywów kwotę 83 404 265,16 złotych

Rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2013 roku (wariant porównawczy) wykazujący stratę netto w kwocie 8 476 914,24 złotych

Zestawienie zmian w kapitale własnym za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku wykazujące wzrost stanu kapitału własnego o kwotę 2 435 255,76 złotych

Rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2013 roku wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę 609 786,56 złotych

Dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2013 roku stanowi załącznik do niniejszego sprawozdania finansowego.

Prezes Zarządu

Adam Stańczak

Członek Zarządu

Jacek Pawlak

Wiceprezes Zarządu

Marcin Skrzypiec

Członek Zarządu

Patryk Górczyński

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Katarzyna Białecka-Redkie

Warszawa, dnia 11 czerwca 2014 roku

1. Informacje o Spółce

- a. ASM GROUP S.A. została zawiązana w dniu 5.08.2010 r.. Statut Spółki w formie aktu notarialnego (Rep. A nr 7814/2010) sporządzony został przed notariuszem Maciejem Biwejnise w Kancelarii Notarialnej M. Biwejnisi & P. Orłowski Kancelaria Notarialna s.c. w Warszawie, 00-891 Warszawa ul. Chłodna 15. Zgodnie z Statutem Spółka została zawiązana na czas nieokreślony.
- b. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie, przy ul. Świętokrzyskiej 18.
- c. Postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Spółka została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000363620.
- d. Spółka posiada numer NIP 5252488185 oraz REGON 142578275
- e. Przedmiotem działalności Spółki jest w szczególności:
 - 70, 10, Z, DZIAŁALNOŚĆ FIRM CENTRALNYCH (HEAD OFFICES) I HOLDINGÓW, Z WYŁĄCZENIEM HOLDINGÓW FINANSOWYCH
 - 70, 21, Z, STOSUNKI MIĘDZYLUDZKIE (PUBLIC RELATIONS) I KOMUNIKACJA
 - 73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
 - 78, 10, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z WYSZUKIWANIEM MIEJSC PRACY I POZYSKIWANIEM PRACOWNIKÓW
 - 78, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI PRACY TYMCZASOWEJ
 - 78, 30, Z, POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z UDOSTĘPNIANIEM PRACOWNIKÓWPozostałe rodzaje działalności gospodarczej są wymienione w statucie Spółki.

2. Zasady przyjęte przy sporządzeniu sprawozdania finansowego

- a. Niniejsze sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2013 r. do 31 grudnia 2013 roku i zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości oraz że nie zamierza ani nie jest zmuszona zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakres. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę.
- b. Rachunek zysków i strat Spółka sporządza w wariantcie porównawczym. Rachunek przepływów pieniężnych jest sporządzony metodą pośrednią. Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale własnym.
- c. Walutą sprawozdawczą jest złoty (PLN).
- d. Wynik finansowy Spółki za dany okres obejmuje wszystkie osiągnięte i przypadające na jej rzecz przychody oraz związane z tymi przychodami koszty zgodnie z zasadami memoriału, współmierności przychodów i kosztów oraz ostrożnej wyceny.

- e. W skład ASM GROUP SA nie wchodzi wewnętrzne jednostki organizacyjne sporządzające samodzielne sprawozdania finansowe.

3. Zastosowane zasady i metody rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania finansowego są zgodne z Ustawą o Rachunkowości z 29 września 1994 roku (Dz. U. z 2013, poz. 330 z późn. zm.), zwaną dalej Ustawą.

Poszczególne składniki aktywów i pasywów wycenia się stosując rzeczywiście poniesione na ich nabycie ceny, z zachowaniem zasady ostrożności.

a. Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe

Wartości niematerialne i prawne, środki trwałe oraz środki trwałe w budowie wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszonych o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne są dokonywane przy zastosowaniu metody liniowej.

Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe o wartości początkowej nieprzekraczającej 3 500,00 zł obciążają koszty działalności jednorazowo w miesiącu oddania ich do użytkowania. Na składniki aktywów, co do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości.

Spółka stosuje dla podstawowych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla wartości niematerialnych i prawnych:

- | | |
|---|-----|
| • autorskie prawa majątkowe lub zrównane z nimi | 50% |
| • wartość firmy | 5% |
| • inne wartości niematerialne i prawne | 50% |

Dla środków trwałych:

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| • Urządzenia techniczne i maszyny | 10% |
| • Środki transportu | 20% |
| • Pozostałe środki trwałe | 20% |

b. Inwestycje o charakterze trwałym

Nabyte lub powstałe aktywa finansowe oraz inne inwestycje ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia.

Na dzień bilansowy udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczane do aktywów trwałych są wycenione według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości obciążają koszty finansowe. W przypadku ustania przyczyny, dla której dokonano odpisu, równowartość całości lub części uprzednio dokonanych odpisów z tytułu trwałej utraty wartości zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu do przychodów finansowych.

Inwestycje krótkoterminowe

Nabyte udziały, akcje oraz inne aktywa krótkoterminowe ujmuje się w księgach rachunkowych na dzień ich nabycia lub powstania według ceny nabycia. Na dzień bilansowy aktywa zaliczone do inwestycji krótkoterminowych są wycenione według ceny rynkowej/według ceny nabycia lub ceny rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa.

Skutki zmian wartości inwestycji krótkoterminowych wpływają w pełnej wysokości odpowiednio na przychody lub koszty finansowe.

Zapasy

Nabyte lub wytworzone w ciągu roku obrotowego rzeczowe składniki zapasów ujmowane są według ceny zakupu lub kosztów wytworzenia. Wartość rozchodu zapasów jest ustalana przy zastosowaniu metody szczegółowej identyfikacji cen. Zapasy na dzień bilansowy wycenione są w cenie zakupu lub wytworzenia nie wyższych od ceny sprzedaży netto danego składnika. Zapasy, które utraciły swoją wartość handlową i użytkową obejmuje się odpisem aktualizującym. Odpisy aktualizujące wartość składników zapasów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych. W odniesieniu do zapasów Jednostka prowadzi ilościowo-wartościową.

c. Należności i zobowiązania

Należności i zobowiązania (w tym z tytułu kredytów i pożyczek) w walucie polskiej wykazywane są według wartości podlegającej zapłacie. Należności i zobowiązania w walutach obcych w momencie powstania ujmowane są według średniego kursu ustalonego przez Prezesa NBP dla danej waluty obcej, z dnia poprzedzającego ten dzień. Dodatnie lub ujemne różnice kursowe powstające w dniu płatności, wynikające z różnicy pomiędzy kursem waluty na ten dzień, a kursem waluty w dniu powstania należności lub zobowiązania, odnoszone są odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

Nierozliczone na dzień bilansowy należności i zobowiązania w walucie obcej wycenia się według średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP na ten dzień.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego.

d. Środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej.

Wyrażone w walutach obcych operacje gospodarcze ujemne się w księgach rachunkowych na dzień ich przeprowadzenia - o ile odrębne przepisy dotyczące środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej i innych krajów Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz środków niepodlegających zwrotowi, pochodzących ze źródeł zagranicznych nie stanowią inaczej - odpowiednio po kursie:

- faktycznie zastosowanym w tym dniu, wynikającym z charakteru operacji - w przypadku sprzedaży lub kupna walut oraz zapłaty należności lub zobowiązań,
- średnim ogłoszonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku zapłaty należności lub zobowiązań, jeżeli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego w przypadku sprzedaży lub kupna walut oraz zapłaty należności lub zobowiązań, a także w przypadku pozostałych operacji.

Wpływ walut na dewizowy rachunek bankowy wycenia się wg kursów kupna walut, stosowanych na ten dzień przez bank prowadzący rachunek dewizowy, zaś rozchód walut wycenia się wg kursu sprzedaży banku stosowanego na dzień ich rozchodu.

Na dzień bilansowy środki pieniężne wyrażone w walucie obcej wycenia się według średniego kursu ustalonego dla danej waluty przez Prezesa NBP na ten dzień.

Ustalone na koniec roku obrotowego różnice kursowe wpływają na wynik finansowy będąc odnoszone odpowiednio na przychody lub koszty operacji finansowych.

e. Kapitały

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w statucie spółki i wpisanej w krajowym rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz niewniesione wkłady kapitałowe ujmuje się, jako należne wpłaty na poczet kapitału.

Koszty emisji akcji poniesione przy powstaniu spółki akcyjnej lub podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy spółki do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą część zalicza się do kosztów finansowych.

Kapitał zapasowy tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki. Ponadto do kapitału zapasowego zaliczono również nadwyżkę powstałą w wyniku sprzedaży akcji powyżej ich wartości nominalnej, po potrąceniu kosztów emisji.

f. Rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz rezerwy na zobowiązania

W przypadku ponoszenia wydatków dotyczących przyszłych okresów sprawozdawczych Spółka dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych. Do kosztów rozliczanych w czasie zalicza się przede wszystkim: ubezpieczenia, VAT.

Rezerwy tworzy się na zobowiązania w przypadku, gdy kwota lub termin zapłaty są niepewne, ich powstanie jest pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa oraz wynikają one z przeszłych zdarzeń i ich wiarygodny szacunek jest możliwy. W przypadku Spółki nie utworzono rezerw na zobowiązania.

Spółka tworzy rezerwy na koszty w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikających ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez kontrahentów oraz z obowiązku wykonania związanych z bieżącą działalnością przyszłych świadczeń, których kwotę można oszacować, choć data powstania nie jest jeszcze znana. Do rozliczeń międzyokresowych biernych zalicza się przede wszystkim: wartość wykonanych niezafakturowanych usług oraz dostaw, wartości usług, które zostaną wykonane w przyszłości a dotyczą bieżącego okresu obrotowego oraz rezerwy na niewykorzystane urlopy pracownicze.

Rezerwy są tworzone w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych, kosztów finansowych lub strat nadzwyczajnych, w zależności od okoliczności, z których strata wynika.

g. Rozliczenia międzyokresowe przychodów

W przypadku Spółki rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują w szczególności równowartość otrzymanych przychodów z tytułu świadczeń, których wykonanie nastąpi w przyszłych okresach sprawozdawczych, otrzymane nieodpłatnie wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe w części niepokrytej odpisami amortyzacyjnymi oraz ujemną wartość firmy.

h. Rezerwa i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z przejściowymi różnicami między wykazywaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w przyszłości, jednostka tworzy rezerwę i ustala aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia ustalonej przy zachowaniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich

różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

i. Instrumenty finansowe

W przypadku nabycia aktywa finansowe wycenia się w cenie poniesionych wydatków (wartość nominalna wraz z kosztami transakcji poniesionymi bezpośrednio w związku z nabyciem aktywów finansowych).

Zobowiązania finansowe ujmuje się w księgach rachunkowych w kwocie wymagającej zapłaty. Na dzień bilansowy zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu wycenia się według wartości godziwej. Inne zobowiązania finansowe na dzień bilansowy są wykazywane według skorygowanej ceny nabycia.

Zyski i straty z przeszacowania na dzień bilansowy aktywów finansowych oraz zobowiązań finansowych zakwalifikowanych do kategorii przeznaczonych do obrotu (w tym instrumentów pochodnych) oraz aktywów finansowych zakwalifikowanych do kategorii dostępnych do sprzedaży i wycenianych w wartości godziwej (z wyłączeniem pozycji zabezpieczanych) odnoszone są odpowiednio do przychodów i kosztów finansowych okresu sprawozdawczego.

W przypadku aktywów i zobowiązań finansowych wycenionych w wysokości skorygowanej ceny nabycia (z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych i zabezpieczających) odpis z tytułu dyskonta lub premii oraz pozostałe różnice ustalone na dzień wyłączenia ich z ksiąg rachunkowych, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych z tytułu odsetek okresu sprawozdawczego.

Wbudowany instrument pochodny wycenia się na dzień ujęcia w księgach oraz na dzień bilansowy według wartości godziwej. Różnica między wartością godziwą ustaloną na dzień bilansowy, a wartością godziwą na dzień ujęcia w księgach odnoszona jest na wynik z operacji finansowych.

Instrumenty pochodne stanowiące instrument zabezpieczający, będące zabezpieczeniem wartości godziwej wycenia się w wartości godziwej, a zmianę odnosi się na wynik z operacji finansowych.

Instrumenty pochodne stanowiące instrument zabezpieczający, będący zabezpieczeniem przepływów pieniężnych wycenia się w wartości godziwej, a zmianę odnosi na kapitał z aktualizacji wyceny w części stanowiącej efektywne zabezpieczenie oraz na wynik z operacji finansowych w części niestanowiącej efektywnego zabezpieczenia.

j. Wynik finansowy

Na wynik finansowy składa się: wynik na sprzedaży, wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wynik na działalności finansowej, wynik na operacjach nadzwyczajnych oraz obowiązkowe obciążenie wyniku. Spółka stosuje wariant porównawczy rachunku zysków i strat.

Przychodem ze sprzedaży produktów, tj. wyrobów gotowych i usług jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług. Momentem sprzedaży jest przekazanie towarów odbiorcy lub wykonanie usługi. W przypadku Spółki do przychodów ze sprzedaży produktów zalicza się przede wszystkim: usługi merchandisingowe, promocyjne i outsourcingowe.

Przychodem ze sprzedaży towarów i materiałów jest kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług. Momentem sprzedaży jest przekazanie towarów odbiorcy lub wykonanie usługi.

Wartość sprzedanych towarów i materiałów jest to wartość sprzedanych towarów i materiałów w cenie zakupu współmierna do przychodów ze sprzedaży z tego tytułu.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody niezwiązane bezpośrednio z normalną działalnością, wpływające na wynik finansowy.

Przychody finansowe są to należne przychody z operacji finansowych, natomiast **koszty finansowe** są to poniesione koszty operacji finansowych. Odsetki, prowizje oraz różnice kursowe dotyczące środków trwałych w budowie wpływają na wartość nabycia tych składników majątku. Różnice kursowe oraz odsetki od zobowiązań i kredytów inwestycyjnych po oddaniu środka trwałego do użytkowania wpływają na wynik operacji finansowych.

Wynik zdarzeń nadzwyczajnych stanowi różnicę między zrealizowanymi zyskami nadzwyczajnymi a poniesionymi stratami nadzwyczajnymi wynikającymi ze zdarzeń losowych.

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Adam Stańczak

Marcin Skrzypiec

Członek Zarządu

Członek Zarządu

Jacek Pawlak

Patryk Górczyński

Osoba odpowiedzialna
za prowadzenie ksiąg rachunkowych
Katarzyna Białecka-Redkie

Warszawa, dnia 11 czerwca 2014 roku

II. Bilans

AKTYWA	Nota	31.12.2013	31.12.2012
A. AKTYWA TRWAŁE		75 487 189,42	90 872 333,88
I. Wartości niematerialne i prawne	1	0,00	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych		0,00	0,00
2. Wartość firmy		0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe		1 160 517,42	1 007 547,88
1. Środki trwałe	2, 5	1 160 517,42	1 007 547,88
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	3	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej		0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny		30 099,63	37 441,32
d) środki transportu		1 105 220,16	918 506,52
e) inne środki trwałe		25 197,63	51 600,04
2. Środki trwałe w budowie	6	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie		0,00	0,00
III. Należności długoterminowe		0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek		0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	7	74 265 062,00	89 799 012,00
1. Nieruchomości		0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne		0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe		74 265 062,00	89 799 012,00
a) w jednostkach powiązanych		74 265 062,00	89 799 012,00
- udziały lub akcje		74 265 062,00	89 799 012,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe		0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10	61 610,00	65 774,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		61 610,00	65 774,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
B. AKTYWA OBROTOWE		7 917 075,74	4 411 068,97
I. Zapasy	9	0,00	0,00
1. Materiały		0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku		0,00	0,00
3. Produkty gotowe		0,00	0,00
4. Towary		0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy		0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	8	6 896 042,44	3 688 543,35

1. Należności od jednostek powiązanych		1 468 671,12	32 957,36
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		17 151,12	0,00
- do 12 miesięcy		17 151,12	0,00
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		1 451 520,00	32 957,36
2. Należności od pozostałych jednostek		5 427 371,32	3 655 585,99
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:		5 070 253,26	3 518 476,31
- do 12 miesięcy		5 070 253,26	3 518 476,31
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych		1 778,00	58 534,00
c) inne		355 340,06	78 575,68
d) dochodzone na drodze sądowej		0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe		660 987,85	51 603,12
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe		660 987,85	51 603,12
a) w jednostkach powiązanych		0,00	0,00
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		0,00	0,00
- udziały lub akcje		0,00	0,00
- inne papiery wartościowe		0,00	0,00
- udzielone pożyczki		0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe		0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne		660 987,85	51 603,12
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach		660 987,85	51 603,12
- inne środki pieniężne		0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne		0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe		0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	10	360 045,45	670 922,50
AKTYWA OGÓŁEM		83 404 265,16	95 283 402,85

PASYWA	Nota	31.12.2013	31.12.2012
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY		62 201 253,89	59 765 998,13
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	11	59 053 455,00	53 756 285,00
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy		0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne		0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	12	11 606 083,13	4 346 908,49
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny		0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	12	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych		18 630,00	18 630,00
VIII. Zysk (strata) netto	13	-8 476 914,24	1 644 174,64
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego		0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA		21 203 011,27	35 517 404,72
I. Rezerwy na zobowiązania	14	9 363 231,43	12 456 003,65
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		9 239 891,73	12 185 168,73
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne		24 606,09	20 313,50
- długoterminowa		7 661,62	0,00
- krótkoterminowa		16 944,47	20 313,50
3. Pozostałe rezerwy		98 733,61	250 521,42
- długoterminowe		0,00	0,00
- krótkoterminowe		98 733,61	250 521,42
II. Zobowiązania długoterminowe	15	498 368,24	1 672 626,33
1. Wobec jednostek powiązanych		0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek		498 368,24	1 672 626,33
a) kredyty i pożyczki		0,00	1 069 450,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe		498 368,24	603 176,33
d) inne		0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe		11 341 411,60	21 388 774,74
1. Wobec jednostek powiązanych		3 116 535,74	3 654 839,94
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		0,00	0,00
- do 12 miesięcy		0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
b) inne		3 116 535,74	3 654 839,94
2. Wobec pozostałych jednostek		8 224 875,86	17 733 934,80
a) kredyty i pożyczki		2 234 477,60	2 450 483,60
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych		0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe		559 672,50	322 064,87
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:		5 014 825,53	3 621 037,54
- do 12 miesięcy		5 014 825,53	3 621 037,54
- powyżej 12 miesięcy		0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy		0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe		0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń		123 328,87	353 455,81
h) z tytułu wynagrodzeń		166 677,51	74 722,98
i) inne		125 893,85	10 912 170,00
3. Fundusze specjalne		0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	19	0,00	0,00

1. Ujemna wartość firmy		0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe		0,00	0,00
- długoterminowe		0,00	0,00
- krótkoterminowe		0,00	0,00
PASYWA OGÓŁEM		83 404 265,16	95 283 402,85

III. Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Nota	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI, w tym:	20	23 777 422,33	27 055 395,43
- od jednostek powiązanych		129 730,51	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów		23 777 422,33	27 055 395,43
II. Zmiana stanu produktów		0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów		0,00	0,00
B. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	21	20 898 560,01	24 661 387,87
I. Amortyzacja		442 750,39	399 667,03
II. Zużycie materiałów i energii		797 411,61	572 262,94
III. Usługi obce		16 666 673,58	21 789 391,20
IV. Podatki i opłaty, w tym:		8 770,41	9 925,05
- podatek akcyzowy		0,00	0,00
V. Wynagrodzenia		1 826 331,80	1 507 229,15
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia		157 248,77	161 619,35
VII. Pozostałe koszty rodzajowe		999 373,45	221 293,15
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów		0,00	0,00
C. ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY (A-B)		2 878 862,32	2 394 007,56
D. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE		47 916,53	2 579,63
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		14 000,00	2 579,38
II. Dotacje		0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne		33 916,53	0,25
E. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE		115 538,86	25 795,07
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych		0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych		0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne		115 538,86	25 795,07
F. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (C+D-E)		2 811 239,99	2 370 792,12
G. PRZYCHODY FINANSOWE		2 210 877,64	144 082,75
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		2 064 221,25	0,00
- od jednostek powiązanych		2 064 221,25	0,00
II. Odsetki, w tym:		3 618,75	531,88
- od jednostek powiązanych		0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji		142 500,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji		0,00	0,00
V. Inne		537,64	143 550,87
H. KOSZTY FINANSOWE		15 828 084,87	452 781,23
I. Odsetki, w tym:		301 884,87	452 781,23
- dla jednostek powiązanych		0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji		0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji		15 526 200,00	0,00
IV. Inne		0,00	0,00
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (F+G-H)		-10 805 967,24	2 062 093,64
J. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (J.I.-J.II.)	23	0,00	0,00

I. Zyski nadzwyczajne		0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne		0,00	0,00
K. ZYSK (STRATA) BRUTTO (I±J)		-10 805 967,24	2 062 093,64
L. PODATEK DOCHODOWY	24	-2 329 053,00	417 919,00
M. POZOSTAŁE OBOWIĄZKOWE ZMNIEJSZENIA ZYSKU		0,00	0,00
N. ZYSK (STRATA) NETTO (K-L-M)		-8 476 914,24	1 644 174,64

IV. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	31.12.2013	31.12.2012
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	59 765 998,13	55 118 508,14
- korekty błędów lat poprzednich	0,00	0,00
- skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	59 765 998,13	55 118 508,14
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	53 756 285,00	53 756 285,00
1.1. Zmiany kapitału podstawowego	5 297 170,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	5 297 170,00	0,00
emiscja akcji	5 297 170,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	59 053 455,00	53 756 285,00
2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1. Zmiany należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
2.2. Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3. Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
3.1. Zmiany udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
a) zwiększenie	0,00	0,00
b) zmniejszenie	0,00	0,00
3.2. Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	4 346 908,49	0,00
4.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	7 259 174,64	4 346 908,49
a) zwiększenie (z tytułu)	7 259 174,64	4 346 908,49
z podziału zysku (z ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	1 644 174,64	1 362 223,14
emisja akcji	5 615 000,00	0,00
AGIO	0,00	2 984 685,35
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
pokrycie straty	0,00	0,00
4.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	11 606 083,13	4 346 908,49
5. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00

5.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
6.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	1 662 804,64	1 362 223,14
7.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	1 662 804,64	1 362 223,14
- korekty błędów lat poprzednich	0,00	18 630,00
- skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
7.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 662 804,64	1 380 853,14
7.3. Zmiany zysku z lat ubiegłych	-1 644 174,64	-1 362 223,14
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	4 914,96
		4 914,96
b) zmniejszenie (z tytułu)	1 644 174,64	1 367 138,10
przeniesienie straty	1 644 174,64	1 367 138,10
7.4. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	18 630,00	18 630,00
7.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- korekty błędów lat poprzednich	0,00	0,00
- skutki zmian zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
7.6. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
7.7. Zmiany straty z lat ubiegłych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
7.8. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
7.9. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	18 630,00	18 630,00
8. Wynik netto	-8 476 914,24	1 644 174,64
a) zysk netto	0,00	1 644 174,64
b) strata netto	-8 476 914,24	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	62 201 253,89	59 765 998,13
III. Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	62 201 253,89	59 765 998,13

V. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
A. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
I. Zysk (strata) netto	-8 476 914,24	1 644 174,64
II. Korekty razem	11 730 034,05	4 542 257,36
1. Amortyzacja	442 750,39	399 667,03
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-52 111,71	143 550,87
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	2 064 221,25	0,00
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	16 640 055,00	0,00
5. Zmiana stanu rezerw	-147 495,22	12 408 896,65
6. Zmiana stanu zapasów	0,00	0,00
7. Zmiana stanu należności	-3 207 499,10	8 188 953,40
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-11 050 020,23	-3 854 416,48
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	286 019,05	-609 469,33
10. Inne korekty	6 754 114,62	-12 134 924,78
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	3 253 119,81	6 186 432,00
B. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II. Wydatki	84 480,67	5 351 906,79
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	92 230,67	34 406,79
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	5 317 500,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	5 317 500,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	-7 750,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-84 480,67	-5 351 906,79
C. PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
I. Wpływy	0,00	0,00

1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	2 559 254,41	845 351,43
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	1 285 456,00	77 281,36
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	971 913,54	315 288,84
8. Odsetki	301 884,87	452 781,23
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-2 559 254,41	-845 351,43
D. PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM (A.III +/- B.III +/- C.III)	609 384,73	-10 826,22
E. BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, W TYM	609 786,56	-10 826,22
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	-401,83	0,00
F. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	51 603,12	62 429,34
G. ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU (F +/- D), W TYM	660 987,85	51 603,12
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

VI. Dodatkowe informacje i objaśnienia

Nota nr 1

Zakres zmian wartości niematerialnych i prawnych

Lp.	Wyszczególnienie	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne wartości niematerialne i prawne	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	Razem
1.	Wartość brutto na początek okresu	0,00	0,00	41 498,17	0,0000,00	41 498,17
a)	Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– nabycie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	41 498,17	0,00	41 498,17
3.	Umorzenie na początek okresu	0,00	0,00	41 498,17	0,00	41 498,17
a)	Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– likwidacja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Umorzenie na koniec okresu	0,00	0,00	41 498,17	0,00	41 498,17
5.	Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nota nr 2

Zakres zmian wartości środków trwałych

Lp.	Wyszczególnienie	Grunty własne	Budynki i budowle	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem
1.	Wartość brutto na początek okresu	0,00	0,00	237 145,54	1 585 367,20	296 962,33	2 119 475,07
a)	Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	52 103,23	581 128,23	4 592,68	637 824,14
	– nabycie	0,00	0,00	52 103,23	0,00	4 592,68	56 695,91
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	581 128,23	0,00	581 128,23
	Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	122 389,12	265 424,95	0,00	387 814,07
	– likwidacja	0,00	0,00	122 389,12	0,00	0,00	122 389,12
	– aktualizacja wartości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	33 729,79	0,00	33 729,79
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	231 695,16	0,00	231 695,16
2.	Wartość brutto na koniec okresu	0,00	0,00	166 859,65	1 901 070,48	301 555,01	2 369 485,14
3.	Umorzenie na początek okresu	0,00	0,00	199 704,22	666 860,68	245 362,29	1 111 927,19
	Zwiększenia	0,00	0,00	59 444,92	349 484,44	30 995,09	439 924,45
	Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	122 389,12	220 494,80	0,00	342 883,92
	– likwidacja	0,00	0,00	122 389,12	0,00	0,00	122 389,12
	– sprzedaż	0,00	0,00	0,00	33 729,79	0,00	33 729,79
	– przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	186 765,01	0,00	186 765,01
4.	Umorzenie na koniec okresu	0,00	0,00	136 760,02	795 850,32	276 357,38	1 208 967,72
5.	Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	37 441,32	918 506,52	51 600,04	1 007 547,88
6.	Wartość netto na koniec okresu	0,00	0,00	30 099,63	1 105 220,16	25 197,63	1 160 517,42

Nota nr 3

Wartość gruntów użytkowanych wieczystie

Nie dotyczy.

Nota nr 4

Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu umów leasingu

Nie dotyczy

Nota nr 5

Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe

Nie dotyczy

Nota nr 6

Koszty wytworzenia środków trwałych w budowie, w tym odsetki oraz skapitalizowane różnice kursowe od zobowiązań zaciągniętych w celu ich sfinansowania

Nie dotyczy.

Nota nr 7

Inwestycje długoterminowe

Lp.	Wyszczególnienie	Nieruchomości	Wartości niematerialne	Długotermin. aktywa fin. JP*	Długotermin. nowe aktywa fin. JnP*	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
1A.	Wartość na początek okresu	0,00	0,00	90 912 867,00	0,00	0,00	90 912 867,00
	– korekta	0,00	0,00	-1 113 855,00	0,00	0,00	-1 113 855,00
	Wartość na początek okresu po korekcie	0,00	0,00	89 799 012,00	0,00	0,00	89 799 012,00
	Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– nabycie	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– inne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	15 533 950,00	0,00	0,00	15 533 950,00
	– sprzedaż	0,00	0,00	7 500,00	0,00	0,00	7 500,00
	– aport	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	– aktualizacja wartości	0,00	0,00	15 526 200,00	0,00	0,00	15 526 200,00
	– inne	0,00	0,00	250,00	0,00	0,00	250,00

* Określenia JP i JnP oznaczają, odpowiednio, jednostki podporządkowane i jednostki niepodporządkowane.

Nota nr 8

Odpisy aktualizujące należności

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1.	Odpisy aktualizujące należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
a.	należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
b.	należności z tytułu dostaw i usług	0,00	0,00	0,00	0,00
c.	należności pozostałe	0,00	0,00	0,00	0,00
d.	należności dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Odpisy aktualizujące należności od pozostałych jednostek	0,00	69 810,19	0,00	69 810,19
a.	należności długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
b.	należności z tytułu dostaw i usług	0,00	37 956,42	0,00	37 956,42
c.	należności pozostałe	0,00	31 853,77	0,00	31 853,77
d.	należności dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Razem	0,00	69 810,19	0,00	69 810,19

Nota nr 9**Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących zapasy**

Nie dotyczy.

Nota nr 10**Rozliczenia międzyokresowe (aktywa)**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Zmniejszenia	Wartość na koniec okresu
1.	Długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Krótkoterminowe	670 922,50	565 275,50	876 152,55	0,00
-	zaliczki	16 460,00	41 467,42	57 927,42	47 157,48
-	ubezpieczenia	30 705,62	65 631,54	49 179,68	1 384,01
-	wynajem	583 952,33	146 672,58	729 240,90	311 503,96
3.	Razem	670 922,50	565 275,50	876 152,55	360 045,45

Nota nr 11**Dane o strukturze kapitału podstawowego**

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość posiadanych akcji / udziałów	Wartość nominalna	Kapitał podstawowy na koniec okresu	Udział w kapitale podstawowym na koniec okresu
1.	Adam Stańczak	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%

2.	Tatiana Pikula	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
3.	Marcin Skrzypiec	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
4.	Maciej Cudny	804 814	1,00	804 814,00	1,4%
5.	Włodzimierz Skrzypiec	804 814	1,00	804 814,00	1,4%
6.	GREEN	5 297 170	1,00	5 297 170,00	9,0%
	Razem	59 053 455	-	59 053 455,00	100,0%

Nota nr 12**Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych**

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale własnym

Nota nr 13**Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy**

Zarząd planuje pokryć stratę środkami zgromadzonymi na kapitale zapasowym.

Nota nr 14**Zakres zmian stanu rezerw**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość na początek okresu	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Wartość na koniec okresu
1.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	12 185 168,73	4 701,00	2 949 978,00	0,00	9 239 891,73
2.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	20 313,50	24 606,09	0,00	20 313,50	24 606,09
a)	długoterminowe	0,00	7 661,62	0,00	0,00	7 661,62
-	odprawy emerytalne	0,00	7 661,62	0,00	0,00	7 661,62
b)	krótkoterminowe	20 313,50	16 944,47	0,00	20 313,50	16 944,47
-	niewykorzystane urlopy	20 313,50	16 944,47	0,00	20 313,50	16 944,47
3.	Pozostałe rezerwy	250 521,42	98 733,61	0,00	250 521,42	98 733,61
a)	długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
b)	krótkoterminowe	250 521,42	98 733,61	0,00	250 521,42	98 733,61
-	badanie bilansu	10 000,00	35 000,00	0,00	10 000,00	35 000,00
-	ZUS	0,00	6 733,61	0,00	0,00	6 733,61
-	premie	220 000,00	50 000,00	0,00	220 000,00	50 000,00
-	inne	20 521,42	0,00	0,00	20 521,42	0,00
-	sporządzenie bilansu	0,00	7 000,00	0,00	0,00	7 000,00
4.	Rezerwy na zobowiązania ogółem	12 456 003,65	128 040,70	2 949 978,00	270 834,92	9 363 231,43

Nota nr 15**Struktura czasowa zobowiązań długoterminowych**

Lp.	Wyszczególnienie	Wartość bilansowa na koniec okresu	Wymagalne powyżej 1 roku do 3 lat	Wymagalne powyżej 3 lat do 5	Wymagalne powyżej 5 lat
1.	Zobowiązania długoterminowe wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
-	kredyty bankowe	0,00	0,00	0,00	0,00
-	pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
-	z tytułu dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
-	inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
-	inne	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zobowiązania długoterminowe wobec pozostałych jednostek	498 368,24	498 368,24	0,00	0,00
-	kredyty bankowe	0,00	0,00	0,00	0,00
-	pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
-	z tytułu dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
-	inne zobowiązania finansowe	498 368,24	498 368,24	0,00	0,00
-	inne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Zobowiązania długoterminowe ogółem	498 368,24	498 368,24	0,00	0,00

Nota nr 16**Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli**

Nie dotyczy.

Nota nr 17**Zobowiązania zabezpieczone na majątku jednostki (ze wskazaniem jego rodzaju)**

Weksel własny Spółki na zabezpieczenie linii kredytowej w Alior Bank S.A. (deklaracja wekslowa do kwoty 1,8 mln zł);

Cesja wierzytelności na zabezpieczenie kredytu nieodnawialnego w Alior Bank S.A. (kwota kredytu udzielonego w marcu 2013 roku to 3 541 670,00 zł, całkowita spłata nastąpi w grudniu 2014 roku).

Nota nr 18

Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe; odrębnie należy wykazać informacje dotyczące gwarancji i poręczeń wobec jednostek powiązanych

Weksel własny Spółki na zabezpieczenie linii kredytowej w Alior Bank S.A. (deklaracja wekslowa do kwoty 1,8 mln zł)

Nota nr 19

Rozliczenia międzyokresowe (pasywa)

Nie dotyczy.

Nota nr 20

Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący		Rok poprzedni	
		kraj	zagranica	kraj	zagranica
1.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Przychody netto ze sprzedaży usług	20 002 121,78	3 775 300,55	26 059 758,31	995 637,12
-	merchandising	10 242 774,73	0,00	6 744 082,74	995 637,12
-	usługi promocyjne	4 871 985,74	1 690 160,69	14 293 659,63	0,00
-	usługi outsourcingowe	1 249 959,31	0,00	1 216 067,94	0,00
-	usługi pozostałe	3 637 402,00	2 085 139,86	3 805 948,00	0,00
3.	Przychody ze sprzedaży towarów	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Przychody ze sprzedaży materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Przychody netto ze sprzedaży razem	20 002 121,78	3 775 300,55	26 059 758,31	995 637,12

Nota nr 21

Koszty rodzajowe oraz koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby

Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok poprzedni
1.	Amortyzacja	442 750,39	399 667,03
2.	Zużycie materiałów i energii	797 411,61	572 262,94
3.	Usługi obce	16 666 673,58	21 789 391,20
4.	Podatki i opłaty	8 770,41	9 925,05
	- podatek akcyzowy		
5.	Wynagrodzenia	1 826 331,80	1 507 229,15
6.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	157 248,77	161 619,35
7.	Pozostałe koszty rodzajowe	999 373,45	221 293,15

	Koszty rodzajowe ogółem	20 898 560,01	24 661 387,87
8.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		

Nota nr 22

Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym

Nie dotyczy.

Nota nr 23

Informacje o zyskach i stratach nadzwyczajnych, z podziałem na losowe i pozostałe, podatek dochodowy od wyniku na operacjach nadzwyczajnych

Nie dotyczy.

Nota nr 24

Rozliczenie głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego brutto

Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok poprzedni
1.	Zysk brutto	-10 805 967,24	2 062 093,64
2.	Koszty nie stanowiące kosztu uzyskania przychodu, w tym:	16 951 709,88	854 846,26
-	amortyzacja leasingowanych śr.trwałych	366 227,89	337 773,30
-	odsetki budżetowe i od rat leasingowych	109 151,89	105 057,41
-	inne	480 214,18	323 488,42
-	utrata wartości udziałów	15 526 200,00	88 527,13
-	korekta kosztów o niezapłacone faktury	145 649,64	0,00
-	rezerwy	324 266,28	0,00
3.	Zwiększenia kosztów podatkowych	815 709,08	418 079,82
-	koszty bilansowe roku poprzedniego	343 801,92	26 793,50
-	raty leasingowe	471 907,16	391 286,32
4.	Przychody nie będące przychodami podatkowymi	2 108 665,98	0,00
-	dywidenda	2 064 221,25	0,00
-	kasacja samochodu leasingowanego	23 032,81	0,00
-	bilansowe różnice kursowe	21 411,92	0,00
5.	Zwiększenia przychodów podatkowych	0,00	0,00
6.	Dochód /strata	3 221 367,58	2 498 860,08
7.	Odliczenia od dochodu	0,00	0,00
8.	Podstawa opodatkowania	3 221 368,00	2 498 860,08
9.	Podatek według stawki 19%	612 060,00	474 783,00
10.	Odliczenia od podatku	0,00	266,00
-		0,00	266,00

11.	Podatek należny	612 060,00	474 517,00
12.	Zmiana stanu aktywów z tytułu podatku odroczonego	4 164,00	-56 598,00
13.	Zmiana stanu rezerwy z tytułu podatku odroczonego	-2 945 277,00	12 185 168,73
14.	Razem obciążenie wyniku brutto	-2 329 053,00	12 603 087,73

Nota nr 25

Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe; odrębnie należy wykazać poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska

Nie dotyczy.

Nota nr 26

Dla pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat, wyrażonych w walutach obcych - kursy przyjęte do ich wyceny

kurs wg tabeli 251/A/NBP/2013 z dnia 31.12.2013 r. 1 EUR=4,1472

Nota nr 27

Przeciętne zatrudnienie

Lp.	Wyszczególnienie /wg grup zawodowych	Rok bieżący	Rok poprzedni
1.	pracownicy umysłowi	22	20
	Razem	22	20

Nota nr 28

Wynagrodzenie dla osób wchodzących w skład organów zarządzających oraz nadzorujących

Lp.	Wyszczególnienie	Rok bieżący	Rok poprzedni
1.	Wynagrodzenia za rok obrotowy obciążające koszty/zysk	410 063,00	0,00
-	członkowie organów zarządzających	401 063,00	0,00
-	członkowie organów nadzorujących	9 000,00	0,00
2.	Razem	410 063,00	0,00

Nota nr 29

Informacje o charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki

Nie dotyczy.

Nota nr 30

Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych do rachunku przepływów pieniężnych

Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych 660 987,85 zł

Nota nr 31

Informacje o istotnych transakcjach (wraz z ich kwotami) zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi wraz z informacjami określającymi charakter tych transakcji

Nie dotyczy.

Nota nr 32

Informacja o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących albo administrujących spółek handlowych

Nie dotyczy.

Nota nr 33

Informacja o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.

15 000,00 zł badanie sprawozdania jednostkowego ASM Group, 20 000,00 zł badanie sprawozdania skonsolidowanego Grupy ASM

Nota nr 34

Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego, w tym o rodzaju popełnionego błędu oraz kwocie korekty

Rozliczenie połączenia PARTNERASM SA i ASM GROUP SA:

zwiększenie udziałów GTS o 15.169.854,08 zł;

zwiększenie kapitału zapasowego (AGIO) o 2.984.435,35 zł;

rezerwa na podatek odroczone (rok 2011) 12.185.168,73 zł.

zmiana prezentacji rezerw na niewykorzystane urlopy;

rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne + 20.313,50 zł;

pozostałe rezerwy - 20.313,50 zł.

Zmniejszenie inwestycji długoterminowych i zobowiązań krótkoterminowych o 1.113.855.00 zł w związku z korektą wartości udziałów.

BILANS - AKTYWA	Wersja zgodna ze sprawozdaniem finansowym na 31.12.2012	Zmiana prezentacji rezerw urlopowych	Dodatkowe księgowania dot. rozliczenia połączenia PARTNER ASM i ASM GROUP	Korekta wartości udziałów w TRADE	Wersja zgodna ze sprawozdaniem finansowym na dzień 31.12.2013
Wyszczególnienie		Korekta 1	Korekta 2	Korekta 3	
A. AKTYWA TRWAŁE	76 816 334,80	-	15 169 854,08	-1 113 855,00	90 872333,88
II. Rzeczowe aktywa trwałe	1 007 547,88	-	-	-	1 007 547,88
III. Należności długoterminowe	-	-	-	-	-
IV. Inwestycje długoterminowe	75 743 012,92	-	15 169 854,08	- 1 113 855,00	89 799 012,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	65 774,00	-	-	-	65 774,00
B. AKTYWA OBROTOWE	4 411 068,97	-	-	-	4 411 068,97
I. Zapasy	-	-	-	-	-
II. Należności krótkoterminowe	3 688 543,35	-	-	-	3 688 543,35
III. Inwestycje krótkoterminowe	51 603,12	-	-	-	51 603,12
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	670 922,50				670 922,50
AKTYWA OGÓŁEM	81 227 403,77	-	15 169 854,08	- 1 113 855,00	95 283402,85

BILANS - PASYWA	Wersja zgodna ze sprawozdaniem finansowym na 31.12.2012	Zmiana prezentacji rezerw urlopowych	Dodatkowe księgowania dot. rozliczenia połączenia PARTNER ASM i ASM GROUP	Korekta wartości udziałów w TRADE	Wersja zgodna ze sprawozdaniem finansowym na dzień 31.12.2013
Wyszczególnienie		Korekta 1	Korekta 2	Korekta 3	
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	56 781 312,78	-	2 984 685,35	-	59 765998,13
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	53 756 285,00				53 756 285,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1 362 223,14		2 984 685,35		4 346 908,49
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	18 630,00				18 630,00
VIII. Zysk (strata) netto	1 644 174,64	-	-	-	1 644 174,64
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	24 446 090,99	-	12 185 168,73	- 1 113 855,00	35 517404,72
I. Rezerwy na zobowiązania	270 834,92	-	12 185 168,73	-	12 456 003,65

1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-		12 185 168,73		12 185 168,73
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	20 313,50	-	-	20 313,50
3. Pozostałe rezerwy	270 834,92	- 20 313,50	-	-	250 521,42
II. Zobowiązania długoterminowe	1 672 626,33	-	-	-	1 672 626,33
III. Zobowiązania krótkoterminowe	22 502 629,74	-	-	- 1 113 855,00	21 388 774,74
IV. Rozliczenia międzyokresowe	-	-	-	-	-
PASYWA OGÓŁEM	81 227 403,77	-	15 169 854,08	- 1 113 855,00	95 283 402,85

Nota nr 35

Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nieuwzględnionych w sprawozdaniu finansowym

Nie dotyczy.

Nota nr 36

Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny oraz zmian sposobu sporządzania sprawozdania finansowego, jeżeli wywierają one istotny wpływ na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki, ich przyczyny i spowodowaną zmianami kwotę wyniku finansowego oraz zmian w kapitale (funduszu) własnym oraz informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy

Nie dotyczy.

Nota nr 37

Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji w tym:

- a) nazwie, zakresie działalności wspólnego przedsięwzięcia,**
- b) procentowym udziale,**
- c) części wspólnie kontrolowanych rzeczowych składników aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych,**
- d) zobowiązaniach zaciągniętych na potrzeby przedsięwzięcia lub zakupu używanych rzeczowych składników aktywów trwałych,**
- e) części zobowiązań wspólnie zaciągniętych,**
- f) przychodach uzyskanych ze wspólnego przedsięwzięcia i kosztach z nimi związanych,**
- g) zobowiązaniach warunkowych i inwestycyjnych dotyczących wspólnego przedsięwzięcia**

Nie dotyczy.

Nota nr 38

Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi

SPRZEDAŻ DO GRUPPO TRADE SERVICE – POLSKA SP.Z O.O. 82 066,51 zł

SPRZEDAŻ DO GREYMATTERS SP. Z O.O. 40 464,00 zł

SPRZEDAŻ DO NEW LINE MEDIA SP. Z O.O. 7 200,00 zł

Należności na dzień 31.12.2013 r. :

Greymatters Sp. z o.o. 8 295,12 zł;

New Line Media Sp. z o.o. 8 856,00 zł

Nota nr 39

Wykaz spółek (nazwa, siedziba), w których jednostka posiada co najmniej 20 % udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki; wykaz ten powinien zawierać także informacje o procencie udziałów i stopniu udziału w zarządzaniu oraz o zysku lub stracie netto tych spółek za ostatni rok obrotowy

GRUPPO TRADE SERVICE POLSKA SP. Z O.O. UL ŚWIĘTOKRZYSKA 18; 00-052 WARSZAWA - 100% UDZIAŁÓW;

GREYMATTERS SP. Z O.O. UL ŚWIĘTOKRZYSKA 18; 00-052 WARSZAWA - 100% UDZIAŁÓW;

NEW LINE MEDIA SP. Z O.O. UL ŚWIĘTOKRZYSKA 18; 00-052 WARSZAWA - 100% UDZIAŁÓW;

TRADE SpA (spółka prawa włoskiego) CORSO FRANCESCO FERRUCCI 77/9 - 10138 TORINO (WŁOCHY) - 100% UDZIAŁÓW

Nota nr 40

Jeżeli jednostka nie sporządza skonsolidowanego sprawozdania finansowego, korzystając ze zwolnienia lub wyłączeń, informacje o:

a) podstawie prawnej wraz z danymi uzasadniającymi odstępnie od konsolidacji,

b) nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na wyższym szczeblu grupy kapitałowej oraz miejscu jego publikacji,

c) podstawowych wskaźnikach ekonomiczno-finansowych, charakteryzujących działalność jednostek powiązanych w danym i ubiegłym roku obrotowym, takich jak:

- wartość przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów oraz przychodów finansowych,

- wynik finansowy netto oraz wartość kapitału własnego, z podziałem na grupy,

- wartość aktywów trwałych,

- przeciętne roczne zatrudnienie

Nie dotyczy.

Nota nr 41

Informacje o nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najwyższym szczeblu grupy kapitałowej, w której skład wchodzi spółka jako jednostka zależna

Nie dotyczy.

Nota nr 42

Informacje o nazwie i siedzibie jednostki sporządzającej skonsolidowane sprawozdanie finansowe na najniższym szczeblu grupy kapitałowej, w skład której wchodzi spółka jako jednostka zależna, należącej jednocześnie do grupy kapitałowej

Nie dotyczy.

Nota nr 43

Informacje o przypadku sprawozdania finansowego sporządzonego za okres, w ciągu którego nastąpiło połączenie:

1) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą nabycia:

- a) nazwę (firmę) i opis przedmiotu działalności spółki przejętej,
- b) liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,
- c) cenę przejęcia, wartość aktywów netto według wartości godziwej spółki przejętej na dzień połączenia, wartość firmy lub ujemnej wartości firmy i opis zasad jej amortyzacji,

2) jeżeli połączenie zostało rozliczone metodą łączenia udziałów:

- a) nazwy (firmy) i opis przedmiotu działalności spółek, które w wyniku połączenia zostały wykreślone z rejestru,
- b) liczbę, wartość nominalną i rodzaj udziałów (akcji) wyemitowanych w celu połączenia,
- c) przychody i koszty, zyski i straty oraz zmiany w kapitałach własnych połączonych spółek za okres od początku roku obrotowego, w ciągu którego nastąpiło połączenie, do dnia połączenia

Nie dotyczy.

Nota nr 44

Informacje o przypadku występowania niepewności co do możliwości kontynuowania działalności, opis tych niepewności oraz stwierdzenie, że taka niepewność występuje, oraz wskazanie, czy sprawozdanie finansowe zawiera korekty z tym związane; informacja powinna zawierać również opis podejmowanych bądź planowanych przez jednostkę działań mających na celu eliminację niepewności

Nie dotyczy.

Nota nr 45

Informacje o przypadku gdy inne informacje niż wymienione powyżej mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki

Nie dotyczy.

4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI ASM GROUP S.A. W 2013 ROKU

4.1. Informacje o Spółce

Prezentowane sprawozdanie z działalności ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie [dalej: „Spółka”, „ASM”] i czynności podjętych przez Zarząd, obejmuje okres sprawozdawczy od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.

PODSTAWOWE DANE O SPÓŁCE	
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
Telefon:	(22) 829 94 61
Fax:	(22) 829 94 62
E-mail:	sekretariat@asmgroup.pl
Strona internetowa:	www.asmgroup.pl
REGON:	142578275
NIP:	5252488185

Spółka została zawiązana w dniu 5 sierpnia 2010 roku., Postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 27 sierpnia 2010 roku dokonano rejestracji Spółki nadając jej jednocześnie numer KRS: 0000363620.

Sektor działalności Spółki zgodnie z klasyfikacją GPW

Spółka została zaklasyfikowana do sektora:

- Usługi inne (przedmiot działalności – marketing)

przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. [dalej: „GPW”], będącą organizatorem rynku NewConnect, funkcjonującego jako alternatywny system obrotu [dalej: „rynek NewConnect”], w którym notowane są akcje Spółki.

Grupa Kapitałowa ASM GROUP

Spółka wraz z 5 podmiotami zależnymi tworzy Grupą Kapitałową ASM GROUP [dalej: „**Grupa Kapitałowa**”, „**Grupa ASM**”] świadczącą usługi w zakresie marketingowego wsparcia sprzedaży, które są realizowane na terenie całego kraju oraz na wybranych rynkach zagranicznych. Spółkami zależnymi, w których ASM posiada bezpośrednio 100% kapitału zakładowego, są:

- Gruppo Trade Service – Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [dalej: „**GTS-Polska**”];
- GreyMatters Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [dalej: „**Greymatters**”];
- New Line Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie [dalej: „**New Line Media**”];
- Trade S.p.A. z siedzibą w Turynie (spółka prawa włoskiego działająca w formie spółki akcyjnej) [dalej: „**Trade**”].

W skład grupy kapitałowej wchodzi również Promotion Intrade S.r.l. [dalej: „**Promotion Intrade**”, „**Promotion**”] z siedzibą w Mediolanie, działająca w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, w której jedyny udział, stanowiący 100% kapitału zakładowego, posiada Trade S.p.A.

4.2. Historia Spółki

Historia działalności prowadzonej przez ASM liczy 16 lat i ma swoje początki w założonej w 1998 roku agencji marketingowej Partner ASM, która początkowo działała w formie spółki cywilnej. Powodem powstania Partner ASM było zwiększone zapotrzebowanie na usługi wsparcia sprzedaży na rozwijającym się rynku polskim. Wraz ze wzrostem liczby wielkopowierzchniowych obiektów handlowych wzrósł popyt na usługi outsourcingu polegające na zapewnieniu wsparcia sprzedaży w tego typu obiektach. Pierwsze projekty merchandisingowe agencji realizowane były we współpracy z dostawcami branży FMCG.

Podczas kolejnych lat działalności powstała rozbudowana struktura organizacyjna obejmująca centralę firmy znajdującą się w Warszawie oraz struktury regionalne składające się z przedstawicieli handlowych i kierowników nadzorujących dany region kraju. Rosnące doświadczenie, kolejne zrealizowane z sukcesem projekty merchandisingowe oraz promocyjne umożliwiły Spółce rozszerzenie działalności na obszarze wszystkich sieci handlowych.

Równocześnie firma regularnie poszerzała zakres działalności, m.in. o merchandising w sklepach detalicznych, na stacjach benzynowych, w bankach oraz aptekach. Systematycznie uzupełniała ofertę o nowe usługi obejmujące m.in. merchandising mobilny, projektowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych, outsourcing pracowników. W 2005 roku spółka zmieniła formę prawną i w kolejnych latach kontynuowała działalność jako spółka jawna. W 2011 r. spółka jawna została przekształcona w PARTNERASM S.A.

W 2010 roku zawiązano ASM GROUP S.A., której celem było zbudowanie holdingu operacyjnego skupiającego współpracujące podmioty zajmujące się szeroko pojętymi usługami

wsparcia sprzedaży, a tym samym utworzenie silnej, sprawnej organizacji dostarczającej klientom biznesowym kompleksowe i komplementarne usługi marketingowe, z równoczesnymi aspiracjami dalszego rozwoju poprzez przejmowanie podmiotów konkurencyjnych zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym. We wrześniu 2011 roku dokonano połączenia spółek ASM GROUP S.A. oraz PARTNERASM S.A. w ramach, którego Spółka przejęła przedsiębiorstwo PARTNERASM S.A. Zrealizowane połączenie wpisywało się w strategię rozwoju Spółki oraz dało podstawy do dalszej budowy wiodącej grupy na krajowym rynku usług marketingowego wsparcia sprzedaży. Połączenie umożliwiło inkorporowanie do struktur Spółki podmiotu o wieloletnim doświadczeniu rynkowym oraz ugruntowanej pozycji.

W dniu 6 marca 2013 roku akcje Spółki zostały wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect. Pierwsze notowanie akcji Spółki na rynku NewConnect miało miejsce w dniu 18 marca 2013 roku. Debiut akcji Spółki na rynku NewConnect stanowił realizację jednego z założeń długoterminowej strategii rozwoju kapitałowego Spółki. Wprowadzenie akcji do obrotu w ASO zamierzono jako pierwszy etap procesu upublicznienia, zakładającego w dalszej perspektywie realizację oferty publicznej i wejście Spółki na rynek regulowany giełdy. Ponadto debiut na NewConnect stanowił wypełnienie zobowiązań przyjętych przez Spółkę w Warunkowej Umowie Sprzedaży, która regulowała m.in. sposób zapłaty za włączone w 2012 roku w skład grupy kapitałowej ASM GROUP spółki włoskie, tj. Trade S.p.A. oraz Promotion Intrade S.r.l.

4.3. Struktura akcjonariatu Spółki

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) i dzielił się na 59.053.455 (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć) równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda akcja, w tym:

- 102.000 (sto dwa tysiące) Akcji zwykłych na okaziciela Serii A,
- 53.654.285 (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście osiemdziesiąt pięć) Akcji zwykłych na okaziciela Serii B,
- 5.297.170 (pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt) Akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku akcjonariat Spółki kształtował się następująco:

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość posiadanych akcji / udziałów	Wartość nominalna	Kapitał podstawowy na koniec okresu	Udział w kapitale podstawowym na koniec okresu
1.	Adam Stańczak	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
2.	Tatiana Pikula	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
3.	Marcin Skrzypiec	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
4.	Maciej Cudny	804 814	1,00	804 814,00	1,4%

5.	Włodzimierz Skrzypiec	804 814	1,00	804 814,00	1,4%
6.	GREEN	5 297 170	1,00	5 297 170,00	9,0%
	Razem	59 053 455		59 053 455,00	100,0%

4.4. Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki

Zarząd Spółki

Zarząd odpowiedzialny jest za bieżące kierowanie działalnością Spółki. Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki składa się z dwóch do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych na okres wspólnej pięcioletniej kadencji. Członkowie Zarządu mogą być powoływani do pełnienia swoich funkcji na kolejne kadencje Zarządu.

Statut przyznaje osobiste uprawnienie akcjonariuszom będącym Założycielami Spółki do powoływania i odwoływania dwóch członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu, tak długo, jak Założyciele posiadać będą bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania, co najmniej 30% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Pozostałych członków Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może również zawieszać w czynnościach członków Zarządu.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu działający łącznie albo członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Umowy z członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki Rada Nadzorcza, która reprezentuje Spółkę również w sporach z członkami Zarządu.

Działania Zarządu w 2013 roku koncentrowały się przede wszystkim na rozwoju dotychczasowej działalności Spółki i obejmowały zagadnienia, które można podzielić na pięć głównych obszarów tematycznych:

- obszar operacyjny - zagadnienia związane z realizacją działalności operacyjnej, w tym bieżących działań marketingowych, zarządzaniem i rozwojem zasobów, w tym systemów związanych z realizacją przedmiotu działania Spółki oraz zapewnieniem najwyższej jakości usług świadczonych na rzecz klientów; w tym obszarze zintensyfikowane działania skoncentrowane były na integracji po przejęciu podmiotów włoskich, ze szczególnym uwzględnieniem standaryzacji struktur, przebiegu procesów operacyjnych unifikacji procedur itp.
- obszar finansowy – zagadnienia związane z gospodarką finansową Spółki, w tym zarówno sprawy związane z bieżącą realizacją wydatków i zakupów, jak również pozyskiwaniem finansowania dla planów inwestycyjnych Spółki;
- obszar inwestycyjny – obejmował zagadnienia związane z przygotowaniem planu i strategii potencjalnych przyszłych transakcji akwizycji i przejęć;

- obszar relacji biznesowych – obejmował zagadnienia związane ze współpracą ze strategicznymi partnerami handlowymi, kontrahentami i głównymi dostawcami;
- obszar korporacyjny – obejmował działania związane z funkcjonowaniem organów Spółki, w tym opracowanie dokumentacji i realizacja obowiązków Spółki dotyczących zgłoszeń zmian danych w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz innych instytucjach rejestrowych.

Uszczegóławiając należy wskazać, iż w zakresie rozwoju organizacyjnego, Zarząd skupiał swoje wysiłki na poszerzeniu obszaru aktywności gospodarczej, na jakim Spółka wykonuje usługi, rozwoju oferty produktowej oraz budowaniu pozycji Spółki na rynku outsourcingu usług wsparcia sprzedaży. W obszarze korporacyjnym, Zarząd zintensyfikował działania w zakresie optymalnego ukształtowania relacji w grupie, które miały na celu m.in. zwiększenie synergii biznesowych, wynikających ze świadczenia przez spółki z Grupy ASM komplementarnych usług.

Podstawowymi celami, jakie akcjonariusze wyznaczyli Zarządowi na rok 2013 były:

- rozwój zakresu usług realizowanych na rzecz podmiotów trzecich,
- utrzymanie współpracy z dotychczasowymi strategicznymi klientami Spółki,
- rozwój biura sprzedaży Spółki i pozyskanie nowych klientów,
- zachowanie najwyższej jakości obsługi klientów, poprzez udoskonalanie nowoczesnych metod kontroli i organizacji działalności terenowej (system informatyczny) oraz rozwój organizacji struktur pracowników, poprzez wprowadzenie nowoczesnych systemów przekazywania danych stosowanych w organizacji pracy, wymianie informacji, motywowaniu kluczowego personelu poprzez kontynuację realizacji programu lojalnościowego dla współpracowników Spółki, kontynuację realizacji projektu rekrutacji oraz wprowadzenie systemu premiowania pracowników i współpracowników Spółki,
- przeprowadzenie analiz i wstępna identyfikacja podmiotów do przejęcia w ramach rozwoju Grupy Kapitałowej,
- opracowanie dokumentacji i wdrożenie procedur związanych z funkcjonowaniem Spółki na rynku NewConnect (m.in. przyjęcie i wprowadzenie do stosowania dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” dokumentu „Harmonogram dostarczania sprawozdań finansowych przez Spółki Zależne ASM GROUP Spółki Akcyjnej” oraz dokumentu „Obowiązki informacyjne w Grupie ASM”),
- prawne i organizacyjne przygotowywanie procesu wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW.

Działania Zarządu do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania obejmowały także następujące obszary działalności Spółki, w ramach współpracy z zewnętrznymi instytucjami, w tym w szczególności:

- współpracę z głównymi klientami Spółki i uczestniczenie w okresowych spotkaniach roboczych z udziałem przedstawicieli klienta,
- współpracę z Autoryzowanym Doradcą,

- współpracę z firmą świadczącą na rzecz Spółki usługi księgowe,
- współpracę z doradcą wspierającym Spółkę w procesie dopuszczenia i wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW,
- współpracę z kancelarią prawną, której zadaniem jest świadczenie usług w zakresie obsługi prawnej procesu wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym,
- współpracę z biegłymi rewidentami w celu opracowania dokumentów finansowych na potrzeby Grupy Kapitałowej oraz dla potrzeb planowanego debiutu na rynku regulowanym.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Zarządu. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku Zarząd Spółki był czteroosobowy i do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania nie uległ zmianie. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Adam Stańczak – Prezes Zarządu, powołany na to stanowisko w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Marcin Skrzypiec – Wiceprezes Zarządu, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku. W okresie od 5 sierpnia 2010 roku do 23 czerwca 2013 roku Marcin Skrzypiec pełnił w Zarządzie funkcję Członka Zarządu ds. Finansowych,
- Jacek Pawlak - Członek Zarządu ds. Finansowych, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku,
- Patryk Górczyński – Członek Zarządu ds. Handlowych, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku.

Rada Nadzorcza Spółki

Zgodnie ze Statutem Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków, w tym Przewodniczącego. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat, a jej członków powołuje się na okres wspólnej kadencji. Statut Spółki nie przewiduje żadnych uprawnień osobistych do powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej Spółki.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Rady Nadzorczej. W IV kwartale roku obrotowego rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Pan Rafał Micorek. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Rada Nadzorcza Spółki składała się z 5 członków:

- Maciej Cudny – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Filip Nazar – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 18 listopada 2010 roku,
- Paweł Młynarski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Jacek Kuczewski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 16 listopada 2012 roku,

- Łukasz Stańczak – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 8 stycznia 2014 roku.

4.5. Podstawowe obszary działalności Spółki

W ramach struktur organizacyjnych Spółki kontynuowana jest szesnastoletnia działalność rynkowa poprzedników prawnych i zakupionych spółek. Zakres świadczonych przez Spółkę usług obejmuje:

- merchandising,
- outsourcing,
- field marketing ,
- badania,
- inne usługi.

Usługi wykonywane są na rzecz dostawców oferujących swoje towary w sieciach handlowych dysponujących obiektami handlowymi (supermarkety, hipermarkety, dyskonty), w sieciach ze sprzętem elektronicznym, a także na terenie mniejszych sklepów należących do międzynarodowych i regionalnych sieci handlowych.

4.5.1. Merchandising

Usługa polega na zapewnieniu odpowiednio przeszkolonego personelu, który odpowiada za należyłą ekspozycję, segregowanie, inwentaryzację oraz ułożenie towarów na półce sklepowej. Usługi merchandisingu są świadczone przede wszystkim na terenie wielkopowierzchniowych sklepów samoobsługowych, ale obejmują również merchandising na stacjach benzynowych, w placówkach bankowych i aptekach.

Działania w zakresie merchandisingu mają na celu trwałe zwiększenie wartości sprzedaży realizowanej przez klienta we wskazanych placówkach handlowych. Osoby pełniące funkcję merchandiserów odpowiadają za prezentację towaru w danej hali sprzedażowej, dobierają odpowiednie elementy wystroju półki i dbają o efektywne zagospodarowanie przestrzeni na półkach. Ponadto, na bieżąco uzupełniają brakujące etykiety towarów oraz dbają o utrzymanie czystości miejsc ekspozycji. Przed rozpoczęciem współpracy z nowymi klientami merchandiserzy przechodzą szkolenie ze znajomości asortymentu i specyfiki sprzedawanych towarów. Bezpośredni nadzór i kontrolę nad działaniami merchandiserów prowadzą kierownicy regionalni i przedstawiciele centrali Spółki. Mając na uwadze zróżnicowanie zasad dotyczących ekspozycji towarów obowiązujące na terenie hal sprzedażowych należących do różnych sieci handlowych istotną kwestią jest dokładne przeszkolenie zespołu merchandiserów i zapewnienie jego członkom bezpośredniego kontaktu z kierownikiem danej hali sprzedażowej, który jest reprezentantem sieci handlowej. Usługi merchandisingu obejmują również decydowanie o rozmieszczeniu poszczególnych działów i grup towarów na terenie hali sklepowej.

Świadczenie usług merchandisingu realizowane jest przede wszystkim w kanale handlu nowoczesnego obejmującego sklepy wielkopowierzchniowe. Ponadto, w ramach kanału nowoczesnego, Spółka świadczy usługi merchandisingu w segmencie HoReCa, obejmującym hotele oraz restauracje, gdzie wykorzystywana jest specjalistyczna wiedza o wzorcach zachowań konsumentów korzystających z usług noclegowych i gastronomicznych.

Kanał tradycyjny obejmuje placówki handlowe o mniejszej powierzchni, często nie należące do żadnej sieci handlowej. Tradycyjne podejście do świadczenia usługi merchandisingu zakłada, iż dany klient Spółki jest obsługiwany w określonym przedziale czasu w określonych placówkach handlowych, do których w zależności od zapotrzebowania delegowani są merchandiserzy. Nowym rodzajem usługi, którą z powodzeniem Spółka wykorzystuje w swojej działalności jest merchandising mobilny. Wykorzystując tego rodzaju usługę Spółka zapewnia swoim klientom grupę dedykowanych pracowników, którzy są odpowiedzialni za nadzorowanie ekspozycji towarów należących wyłącznie do danego klienta na terenie wskazanych przez niego punktów sprzedaży. Dla klienta merchandising mobilny oznacza ograniczenie kosztów utrzymania własnego personelu terenowego oraz wysoką jakość usług wynikającą z wykorzystania doświadczonego personelu, dokładnie znającego wymagania klienta w zakresie oczekiwanej ekspozycji towarów.

Ponadto, klienci mogą skorzystać z usług merchandisingu weekendowego, w ramach którego spółki z Grupy Kapitałowej Spółki zobowiązują się do zorganizowania dodatkowych wizyt merchandiserów w soboty i w niedziele we wskazanych przez klienta punktach sprzedaży. Klientom, którzy decydują się na wykorzystanie usługi merchandisingu weekendowego, zależy na nieprzerwanym utrzymaniu odpowiedniej ekspozycji towarów w ciągu całego tygodnia. Wynika to przede wszystkim z zachowań nabywców, którzy – w szczególności w dużych miastach - odwiedzają placówki handlowe częściej w weekendy niż w dni powszednie.

4.5.2. Outsourcing

W ofercie Spółki i Grupy Kapitałowej znajdują się usługi polegające na zapewnieniu pracowników obsługujących specjalnie wydzielone stoiska sprzedaży żywności nieopakowanej. Równocześnie Spółka świadczy usługi outsourcingu pracowników do punktów sprzedaży tytoniu zlokalizowanych w placówkach jednej z wiodących sieci marketów w Polsce. Istotnym aspektem tej aktywności rynkowej, jest outsourcing przedstawicieli handlowych i niższej kadry zarządzającej. Spółka opracowała i wdrożyła system szkoleniowy umożliwiający należyte przygotowanie i wyszkolenie kreatywnych przedstawicieli kadry zarządzającej niższego szczebla i udostępnianie możliwości realizacji na rzecz klientów przez te osoby szerokiego rodzaju usług związanych z marketingowym wsparciem sprzedaży.

W przypadku usługi outsourcingu pracowników sprzedających nieopakowane produkty spożywcze bezpośrednimi klientami Grupy Kapitałowej są sieci handlowe. Zmieniające się gusta konsumentów i rosnące wymagania w zakresie jakości obsługi w punktach sprzedaży, wymuszają na sieciach handlowych odpowiednie dostosowanie placówek poprzez wydzielenie odrębnych punktów sprzedaży produktów spożywczych o wysokiej jakości i krótkich

terminach przydatności do spożycia. Sieci handlowe potrzebują również odpowiedniego personelu zapewniającego wysoką jakość obsługi ze znajomościami technik sprzedaży, przygotowania w zakresie obsługi klientów i dbających o odpowiednią ekspozycję produktów spożywczych na wydzielonych stoiskach.

Usługi outsourcingu personelu do punktów sprzedaży tytoniu świadczone są na rzecz jednego z wiodących producentów wyrobów tytoniowych. Spółka odpowiedzialna jest za przygotowanie i organizację sprzedaży detalicznej określonych wyrobów tytoniowych i innych wyrobów w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie placówek jednej z wiodących w Polsce sieci handlowych. Spółka zapewnia wskazaną przez klienta liczbę pracowników, a jednocześnie odpowiada za odpowiednią ekspozycję produktów klienta w punktach sprzedaży, jak również we własnym zakresie pobiera produkty ze wskazanych przez klienta magazynów celem uzupełnienia braków w punktach sprzedaży. Klient we własnym zakresie i na własny koszt przeprowadza szkolenia dla rekrutowanych przez Spółkę pracowników.

Usługa outsourcingu pracowników posiada szereg zalet dla klientów Spółki. Nowoczesna, elastyczna i dostosowana do indywidualnych potrzeb klienta oferta, opracowana na podstawie wytycznych otrzymanych od klienta i analizy zapotrzebowania wykonanej przez pracowników Spółki, powoduje że ASM GROUP S.A. w tym sektorze zdobywa coraz większy udział w rynku usług outsourcingu i leasingu pracowników. W ramach kompleksowego sposobu świadczenia usługi, Spółka zobowiązuje się do przeprowadzenia procesu rekrutacji odpowiednich pracowników, następnie pozyskane osoby są szkolone przez Spółkę i zostają oddelegowywani do realizacji sprzedaży towarów w specjalnie wydzielonych punktach sprzedaży. Wykorzystanie usługi outsourcingu pracowników pozwala klientowi na zoptymalizowanie kosztów operacyjnych oraz uniknięcie skomplikowanych i czasochłonnych czynności administracyjno – rozliczeniowych związanych z rekrutacją oraz późniejszym zarządzaniem personelem.

4.5.3. Field marketing

Usługi typu field marketing świadczone w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta polegają na przygotowaniu dla klientów odpowiedniej strategii marketingowo sprzedażowej wraz z zapewnieniem narzędzi oraz dostarczeniem przeszkolonego, wyspecjalizowanego personelu, którego celem będzie promowanie danego produktu lub usługi. Dotyczy to zarówno działań mających miejsce przy półce sklepowej, czyli w miejscu, gdzie konsument podejmuje decyzję o zakupie.

Oferta usług field marketingu obejmuje m.in.:

- planowanie i realizacja akcji promocyjnych,
- przygotowanie i dystrybucję materiałów POSM
- degustacje, animacje sprzedaży,
- działania ambientowe,
- projekty street marketingowe
- brand eventy,

- projekty door to door,
- road shows.

4.5.4. Badania

Uzupełniając ofertę usług wsparcia sprzedaży podmioty zależne od ASM GROUP S.A. świadczą też usługi badań. Celem tego typu usług jest uzyskanie informacji o skuteczności zastosowanych metod prezentacji produktu oraz zebranie danych o zachowaniach konsumentów, w szczególności informacji umożliwiających identyfikację zakupów impulsywnych. W ramach realizacji usługi zespół doświadczonych ankieterów odwiedza cyklicznie, przynajmniej dwukrotnie w ramach jednego badania, wybrane placówki handlowe i zbiera informacje przede wszystkim w zakresie cen poszczególnych produktów, udziału wskazanego produktu w całkowitej powierzchni wystawienniczej zajmowanej przez daną grupę produktów, tendencji w zakresie sprzedaży produktów znajdujących się na półce oraz udziału poszczególnych marek produktów w całkowitej powierzchni wystawienniczej.

Pozyskane przez ankieterów dane są agregowane, a następnie na ich podstawie dla zlecającego badanie klienta sporządzany jest raport zawierający informacje o dostępności produktu w badanym przedziale czasu, o udziałach w powierzchni wystawienniczej poszczególnych produktów z danej grupy oraz o kształtowaniu się cen produktów w tej grupie. Do zalet wykorzystania monitoringu sytuacji na półkach sklepowych należy zaliczyć przede wszystkim możliwość dokonania szerokiej analizy dostępności oraz cen produktów własnych na tle produktów konkurencji. Ponadto, analiza tendencji zachodzących na półce daje klientowi możliwość oceny rzeczywistego wpływu wydatków na usługi merchandisingu oraz promocji na wielkość sprzedaży oraz elastyczne reagowanie na zmiany w tendencjach zakupowych po stronie konsumentów.

4.5.5. Inne usługi

Mając na uwadze wieloletnie doświadczenie na rynku wsparcia sprzedaży oraz stabilne relacje z wiodącymi sieciami handlowymi i klientami, Spółka oraz jej podmioty zależne oferują również niestandardowe usługi na rzecz kontrahentów, odpowiadające na bieżące potrzeby klienta.

4.6. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2013, a także po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

4.6.1. Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej w roku obrotowym 2013

- **Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki i wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect**

W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, realizując postanowienia Warunkowej Umowy Sprzedaży, podjęło m.in. uchwałę Nr 3 (28/2012) w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 4.782.559 akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej. W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło również uchwałę Nr 4 (29/2012) w sprawie ubiegania się o wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B, Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu oraz dematerializacji akcji Spółki. Do dnia 18 stycznia 2013 roku Zarząd Spółki nie zawarł umowy objęcia akcji serii C na podstawie upoważnienia udzielonego Zarządowi w uchwale Nr 3 (28/2012).

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 18 stycznia 2013 roku podjęto uchwałę Nr 3 (3/2013) w sprawie uchylenia nieopublikowanej i niezarejestrowanej uchwały Nr 3 (28/2012) oraz uchwały Nr 4 (29/2012), podjętych w dniu 28 grudnia 2012 roku, a następnie podjęto uchwałę Nr 4 (4/2013) w sprawie m.in. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji Serii C w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy. Na podstawie Uchwały nr 4 (4/2013) postanowiono m.in. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 53.756.285 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy miliony siedemset pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych), o kwotę 5.297.170 zł (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt złotych), do kwoty 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) poprzez emisję 5.297.170 (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda. Akcje serii C zostały objęte przez spółkę prawa włoskiego działającą pod firmą Green s.r.l. z siedzibą w Rzymie (Włochy) [dalej: „**Green**”].

Na mocy uchwały nr 5 (5/2013) Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 stycznia 2013 roku, akcjonariusze wyrazili zgodę na wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu rynku NewConnect, a także wyrazili zgodę na dematerializację Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C oraz na zawarcie przez Spółkę z KDPW stosownych umów dotyczących rejestracji Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 53.756.285 zł, o kwotę 5.297.170 zł wynikającej z emisji Akcji Serii C została dokonana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 31 stycznia 2013 roku.

Na wniosek Zarządu ASM Akcje serii A, B i C zostały zdematerializowane przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A., a następnie wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect. Debiut akcji ASM na rynku NewConnect miał miejsce w dniu 18 marca 2013 roku.

➤ **Zbycie udziałów MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o.**

W styczniu 2013 roku Zarząd ASM dokonał sprzedaży udziałów w spółce MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, numer KRS: 0000335570 [dalej: „MDC”]. Sprzedaż udziałów obejmowała 75% udziałów MDC i została zrealizowana z zyskiem. W rezultacie dokonanej transakcji na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania MDC nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej.

4.6.2. Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2013

➤ **Wykonanie Warunkowej Umowy Sprzedaży**

Zgodnie z postanowieniami Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 roku zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku, akcjonariusz Green S.r.l. który w wykonaniu tej Umowy nabył akcje ASM, miał prawo i obowiązek zbywania akcji Spółki na rynku, jeżeli ich cena była nie niższa niż wartość emisyjna akcji. Prawo takie akcjonariusz miał realizować do dnia 31 grudnia 2013 roku.

W dniu 27 stycznia 2014 roku, do Spółki zostało doręczone pisemne żądanie Green S.r.l. dotyczące odkupu niesprzedanych akcji Spółki. Akcjonariusz działając zgodnie z treścią Porozumienia z dnia 14.06.2012 roku zażądał od Spółki realizacji przyznanego mu uprawnienia do odkupienia części posiadanych akcji.

Wykonując postanowienia Warunkowej Umowy Sprzedaży zmienionej Porozumieniem z dnia 14.06.2012 roku, w dniu 26 lutego 2014 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło m.in. uchwałę nr 3 (6/2014) w sprawie wyrażenia zgody na nabycie przez ASM GROUP S.A. od akcjonariusza działającego pod firmą Green s.r.l., akcji własnych w celu ich umorzenia wraz z określeniem warunków, na jakich akcje własne będą umarzane przez Spółkę, uchwałę nr 4 (7/2014) w sprawie udzielenia upoważnienia Zarządowi ASM GROUP S.A. do zawarcia przez spółkę z Green s.r.l. umowy nabycia akcji w kapitale zakładowym ASM GROUP S.A. w celu ich umorzenia oraz uchwałę nr 5 (8/2014) w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego w ASM GROUP S.A.

Na podstawie uchwały nr 3 (6/2014), m.in. po uwzględnieniu wniosku Akcjonariusza Green s.r.l. doręczonego do siedziby Spółki w dniu 27 stycznia 2014 roku zawierającego żądanie wykupu akcji zgodnie z treścią Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 roku, zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku, postanowiono:

- a) wyrazić zgodę na nabycie przez ASM GROUP S.A. od akcjonariusza Green s.r.l. nie więcej, niż [...] akcji w kapitale zakładowym ASM GROUP S.A., celem ich dobrowolnego umorzenia;
- b) iż, umorzenie nabytych od Green s.r.l. akcji własnych zostanie dokonane na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia ASM GROUP S.A. zwołanego po zawarciu z Akcjonariuszem umowy nabycia akcji, za wynagrodzeniem wynoszącym 2,06 zł

(słownie: dwa złote i sześć groszy) za każda nabywaną akcję, tj. w łącznej wysokości wynoszącej [...] zł (słownie: _____ złotych);

- c) wynagrodzenie należne Green s.r.l. z siedzibą w Rzymie za umorzone akcje płatne będzie przez ASM GROUP S.A. w złotych polskich, przeliczonych na euro według średniego kursu NBP opublikowanego w dniu płatności, przypadającym po upływie sześciu miesięcy liczonych od daty dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego obniżenia kapitału zakładowego Spółki, dokonanego w związku z umorzeniem powyższych akcji.

Na podstawie uchwały nr 4 (7/2014) postanowiono o upoważnieniu Zarządu Spółki do:

- a) ustalenia liczby akcji, które mają być przedmiotem umowy zawartej z Akcjonariuszem i które następnie zostaną umorzone przez Spółkę zgodnie z postanowieniami Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 r. zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku,
- b) ustalenia łącznej kwoty wynagrodzenia dla Akcjonariusza w zamian za akcje przeznaczone do umorzenia i terminu płatności przypadającego po sześciu miesiącach od daty zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki,
- c) zawarcia w imieniu ASM GROUP S.A. z Green s.r.l. umowy nabycia akcji w celu ich umorzenia.

Na podstawie uchwały nr 5 (8/2014) postanowiono o utworzeniu w ASM GROUP S.A. kapitału rezerwowego, z którego środki przeznaczone będą na wypłatę wynagrodzenia dla Akcjonariusza Green s.r.l. z tytułu umorzenia dobrowolnego części akcji posiadanych przez tego Akcjonariusza.

4.6.3. Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej w roku obrotowym 2013

Spółka prowadząc działalność gospodarczą w 2013 roku, podejmowała wszelkie niezbędne działania mające na celu zapewnienie najwyższego poziomu świadczonych usług zgodnego z oczekiwaniami klientów. Wśród klientów, którzy wyrazili zainteresowanie współpracą ze Spółką byli m.in. Canon i Electrolux. Zarząd rozwijał także założenia, wprowadzonego w 2011 roku, systemu motywacyjnego dla pracowników działu sprzedaży.

Działalność operacyjna Spółki w 2013 roku spowodowała:

- rozwój struktur terenowych, a tym samym podwyższenie jakości świadczonych usług przez Spółkę,
- rozwój instrumentów dotyczących zarządzania personelem, z których podstawowym jest system informatyczny umożliwiający zarządzanie, nadzór i kontrolę personelu terenowego, a także zautomatyzowanie procesu szybkiego rozliczania usług wykonywanych przez personel w terenie,
- przeprowadzenie szkoleń dla przedstawicieli mających na celu podniesienie ich wiedzy w zakresie produktów i mechanizmów realizacji usług wsparcia sprzedaży.

W marcu 2013 roku ASM rozpoczęła obsługę aktywności promocyjnych realizowanych przez klientów we wszystkich obiektach należących do sieci TESCO Polska. Centralny Projekt Promocji, który ujednolica i standaryzuje warunki realizacji wszystkich akcji wsparcia sprzedaży, jest unikalnym jak dotąd rozwiązaniem na polskim rynku. Nowymi rozwiązaniami, nie stosowanymi dotychczas w realizacji projektów promocyjnych, są między innymi ujednolicenie systemu rozliczeń czy usługa Aktywnego Sprzedawcy. Jest to pierwszy tego typu projekt zcentralizowanej aktywności promocyjnej w sieci handlowej realizowany w Polsce. Współdziałanie przedstawicieli Spółki z dostawcami zlecającymi określone działania promocyjne, a także aktywna współpraca z przedstawicielami sieci handlowych, zdaniem Zarządu zapewnią powodzenie tego nowatorskiego projektu i będą stanowić o pozycji Spółki jako wiodącej firmy, realizującej swoje czynności w sieciach handlowych na terenie kraju.

Również w marcu 2013 roku miał miejsce debiut akcji Spółki na rynku NewConnect. Stanowił on realizację jednego z założeń długoterminowej strategii rozwoju kapitałowego Spółki. W trakcie roku obrotowego Zarząd rozpoczął realizację kolejnego procesu upublicznienia, mającego na celu przygotowanie realizacji oferty publicznej i wejście Spółki na rynek regulowany giełdy. W III kwartale 2013 roku zawarta została umowa z doradcą, którego zadaniem jest kompleksowe wsparcie Spółki w tym zakresie.

4.6.4. Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2013

Z uwagi na zaawansowanie działań prawnych i organizacyjnych zmierzających do wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW, na początku stycznia 2014 roku Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu prac nad prospektem emisyjnym Spółki. Konsekwencją powyższej decyzji było nawiązanie współpracy z kancelarią prawną, biegłym rewidentem oraz domem maklerskim, a także powołanie komitetu sterującego. Zadaniem komitetu sterującego jest zapewnienie szybkiej wymiany danych pomiędzy poszczególnymi doradcami Spółki, udzielanie tym osobom wszelkich odpowiedzi oraz przekazywanie danych i dokumentów niezbędnych do zakończenia prac nad prospektem emisyjnym.

W marcu 2014 roku Spółka zintensyfikowała również proces wewnętrznego przygotowania organizacji do przejścia z rynku NewConnect na rynek regulowany prowadzony przez GPW. W tym celu zlecono wykonanie dedykowanego Spółce systemu informatycznego, który umożliwił będzie automatyzacją i integrację działań wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej, usprawni proces zarządzania organizacją oraz projektami realizowanymi przez Spółkę.

4.7. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

W roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2013 roku sytuacja majątkowa Spółki prezentowała się następująco:

Wybrane pozycje bilansu - aktywa	31.12.2013	% aktywów	31.12.2012	% aktywów
AKTYWA TRWAŁE	75 487	90,5%	90 872	95,4%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 161	1,4%	1 008	1,1%
Inwestycje długoterminowe	74 265	89,0%	89 799	94,2%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	62	0,1%	66	0,1%
AKTYWA OBROTOWE	7 917	9,5%	4 411	4,6%
Należności krótkoterminowe	6 896	8,3%	3 689	3,9%
Inwestycje krótkoterminowe	661	0,8%	52	0,1%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	360	0,4%	671	0,7%
SUMA AKTYWÓW	83 404		95 283	

Największą pozycję aktywów Spółki na koniec 2013 roku (89%) stanowiły inwestycje długoterminowe. Wartość ta była o 15,5 mln zł niższa niż na koniec roku poprzedniego, spadł także jej udział w aktywach. Było to spowodowane dokonaniem odpisu aktualizującego wartość udziałów, jakie Spółka posiada w GTS – Polska.

Po przeprowadzeniu testu na utratę wartości Zarząd podjął decyzję o dokonaniu odpisu na kwotę 15 526 200 zł. Obecnie GTS-Polska osiąga stabilne wyniki finansowe, a dokonany odpis wynika z niespełnienia się założeń przyjętych przez Zarząd w 2011 roku, kiedy realizowane było połączenie Spółki oraz PARTNERASM S.A. (poprzedniczki prawnej ASM GROUP S.A.), której najbardziej znaczące aktywa stanowiło 100% udziałów w GTS-Polska. Przyjęte wówczas prognozy zakładały dynamiczny wzrost przychodów ze sprzedaży GTS-Polska spowodowany kilkoma czynnikami, z których najważniejsze obejmowały znaczny, skokowy wzrost popytu na usługi merchandisingu oraz przeniesienie obsługi niektórych klientów z ASM na GTS-Polska. Założenie wskazujące na skokowy przyrost popytu na usługi merchandisingu świadczone przez GTS-Polska było uzasadnione oczekiwaniami utrzymania dynamicznego tempa wzrostu PKB w Polsce w kolejnych latach oraz znaczącego wzrostu liczby nowych, handlowych obiektów wielkopowierzchniowych, w których GTS-Polska świadczy większość usług. Zarząd Spółki przyjął powyższe założenia m.in. w oparciu o dostępne analizy oraz raporty ogólnogospodarcze i branżowe. W okresie, kiedy Zarząd przygotowywał prognozy dla GTS-Polska, przedstawione powyżej założenia w ówczesnym otoczeniu biznesowym były uzasadnione. Z kolei brak możliwości przeniesienia znacznej części klientów z ASM do GTS-Polska był spowodowany w głównej mierze czynnikami o charakterze wyłącznie formalnym, występującymi po stronie niektórych klientów. Niektórzy z klientów ASM ze względów proceduralnych, pomimo równie wysokiej oceny jakościowej usług świadczonych przez GTS-Polska, nie mogli przenieść na nią kontraktów, których realizację wcześniej rozpoczął już ASM.

Niezależny audytor potwierdził opinię Zarządu, że w przypadku pozostałych aktywów ASM, w tym udziałów i akcji w innych podmiotach, nie występuje ryzyko utraty wartości.

Drugą największą pozycję aktywów stanowią należności o charakterze handlowym, które na koniec 2013 roku wynosiły 6,9 mln zł i stanowiły 8,3% całkowitych aktywów Spółki. Obie wartości są wyższe od przedstawionych przez Spółkę na koniec 2012 roku.

Spółka posiadała na koniec grudnia 2013 roku 661 tys. zł środków pieniężnych, czyli o ponad 600 tys. zł więcej niż na koniec roku poprzedniego. Relatywnie wysoki poziom gotówki w Spółce potwierdza jej stabilną sytuację finansową.

Najważniejsze pozycje pasywów zostały zaprezentowane w tabeli poniżej.

Wybrane pozycje bilansu - pasywa	31.12.2013	% pasywów	31.12.2012	% pasywów
KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	62 201,25	74,6%	59 766,00	62,7%
Kapitał (fundusz) podstawowy	59 053,46	70,8%	53 756,29	56,4%
Kapitał (fundusz) zapasowy	11 606,08	13,9%	4 346,91	4,6%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	21 203,01	25,4%	35 517,40	37,3%
Rezerwy na zobowiązania	9 363,23	11,2%	12 456,00	13,1%
Zobowiązania długoterminowe	498,37	0,6%	1 672,63	1,8%
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	11 341,41	13,6%	21 388,77	22,4%
<i>zobowiązania z tytułu dostaw i usług</i>	5 014,83	6,0%	3 621,04	3,8%
SUMA PASYWÓW	83 404,27		95 283,40	

Struktura pasywów Spółki pozostaje silna mimo dokonanego odpisu z tytułu utraty wartości aktywów finansowych. Na koniec 2013 roku kapitał własny Spółki pokrywał 75% całkowitych aktywów i wynosił ponad 62,2 mln zł. W wyniku przeprowadzonej w pierwszym kwartale 2013 roku oferty prywatnej akcji kapitał podstawowy Spółki zwiększył się z 53,8 mln zł do 59,1 mln zł i stanowił prawie 71% całkowitej wartości pasywów Spółki na koniec 2013 roku. Wartość ujmowanych przez Spółkę rezerw spadła z 12,5 mln zł na koniec 2012 roku do 9,4 mln zł na koniec 2013 roku, co wynikało głównie z wykorzystania rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Istotnemu zmniejszeniu uległa wartość zobowiązań krótkoterminowych. Całkowite zobowiązania krótkoterminowe wynosiły na koniec 2013 roku 11,3 mln zł, podczas gdy na koniec 2012 roku było to 21,4 mln zł. Spadek ten był jednak spowodowany wykonaniem przez Spółkę zobowiązań do zapłaty II raty za nabyte w połowie 2012 roku akcje spółki włoskiej Trade. Na koniec 2012 roku zobowiązanie do zapłaty tej raty było ujmowane w zobowiązaniach krótkoterminowych Spółki w kwocie 12 mln zł. Zobowiązanie to zostało wykonane przez Spółkę w I kwartale 2013 roku, w wyniku przeprowadzenia oferty prywatnej akcji i zapłaty ww. raty akcjami własnymi.

Poniżej zostały przedstawione wybrane wskaźniki zadłużenia Spółki.

Wskaźniki zadłużenia	2013	2012
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / pasywa)	25,4%	37,3%
Wskaźnik zadłużenia oprocentowanego (zobowiązania finansowe generujące koszty odsetkowe / pasywa)	3,9%	4,7%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego (zobowiązania długoterminowe / pasywa)	0,6%	1,8%
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego (zobowiązania krótkoterminowe / pasywa)	13,6%	22,4%

Wszystkie przedstawione w powyższej tabeli wyniki wskazują na poprawę sytuacji finansowej Spółki. Obecny niski poziom zadłużenia Spółki przy pozytywnych wynikach operacyjnych jest korzystny i w kolejnych okresach powinien zapewniać Spółce elastyczność oraz korzystne warunki w przypadku konieczności pozyskania dodatkowego kapitału.

Na zobowiązania finansowe Spółki na koniec 2013 roku składały się linia kredytowa, kredyt odnawialny oraz leasing o łącznej wartości 3,3 mln zł, z czego 2,8 mln zł stanowiły zobowiązania oprocentowane o terminie spłaty krótszym niż rok. W 2013 roku Spółka dokonała refinansowania pozostającej do spłaty części kredytu inwestycyjnego zaciągniętego w 2011 roku na sfinansowanie nabycia części udziałów w GTS-Polska.

Poniżej przedstawiono wybrane pozycje rachunku zysków i strat Spółki.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat (tys. PLN)	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	23 777	27 055
Koszty działalności operacyjnej	20 899	24 661
Zysk ze sprzedaży	2 879	2 394
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	3 254	2 770
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	2 811	2 371
Zysk netto	-8 477	1 644

W wyniku realizacji przyjętej strategii Spółki, zakładającej m.in. realizację usług o potencjalnie najwyższej marży, przychody Spółki w 2013 roku wyniosły 23,8 mln zł wobec 27,1 mln zł w roku poprzednim. Spadek był spowodowany głównie rezygnacją ze świadczenia niskomargowych usług marketingu bezpośredniego.

Zarówno EBITDA, jak i zysk ze sprzedaży były w 2013 roku wyższe niż w roku poprzednim i wyniosły odpowiednio 3,3 mln zł oraz 2,9 mln zł. Z uwagi na opisany wcześniej odpis z tytułu utraty wartości udziałów w GTS-Polska Spółka zakończyła 2013 rok stratą netto osiągającą prawie 8,5 mln zł. Zarząd będzie rekomendował akcjonariuszom pokrycie powstałej straty netto Spółki z jej kapitału zapasowego.

Poniżej przedstawione zostały najważniejsze wskaźniki rentowności Spółki.

Wskaźniki rentowności	2013	2012
Rentowność EBITDA (EBITDA / przychody netto ze sprzedaży)	13,7%	10,2%
Ogólna stopa zwrotu z aktywów (EBIT / aktywa)	3,4%	2,5%
Rentowność netto (zysk netto / przychody netto ze sprzedaży)	-35,7%	6,1%

Przedstawione powyżej wskaźniki rentowności EBIT oraz rentowności EBITDA (rentowności operacyjnej) potwierdzają poprawę sytuacji finansowej Spółki oraz słuszność założeń przyjętej strategii, wskazujących na realizację wyłącznie tych usług, które oferują atrakcyjną marżę. Rentowność EBITDA w 2013 roku wyniosła 13,7%, podczas gdy w 2012 roku wynosiła 10,2%. Wskaźnik ogólnej stopy zwrotu z aktywów również uległ poprawie w 2013 roku i wzrósł do 3,4%. Wskaźnik rentowności netto obliczony w oparciu o zysk netto uwzględniający utratę wartości aktywów był ujemny i wyniósł -35,7%.

Spółka w latach kolejnych planuje wzrost przychodów poprzez wzrost skali działania w zakresie obecnie prowadzonej działalności, skoncentrowanej głównie na merchandisingu, outsourcingu, field marketingu oraz badaniach, jak i na poszerzaniu świadczonych usług o usługi komplementarne w celu oferowania klientom zintegrowanej, kompleksowej obsługi w zakresie szeroko pojętego wsparcia procesów sprzedażowych. Jednocześnie Zarząd podda weryfikacji i optymalizacji koszty działalności, co powinno przełożyć się na poprawę rentowności Spółki.

4.8. CZYNNIKI RYZYKA

Działalność prowadzona przez Spółkę wiąże się z ryzykami, obejmującymi zarówno czynniki zewnętrzne, dotyczące wszystkich podmiotów gospodarczych, jak i specyficzne ryzyka Spółki. Zarząd na bieżąco analizuje sytuację na rynku wsparcia sprzedaży oraz na rynkach finansowych, dokonując jednocześnie stałej oceny ryzyka związanego z prowadzoną przez Spółkę działalnością gospodarczą. Proces zarządzania ryzykiem obejmuje identyfikację ryzyk, ich ocenę, monitorowanie oraz niezbędne działania zabezpieczające.

Zarząd wśród ryzyk najbardziej istotnych dla działalności Spółki zidentyfikował następujące ich rodzaje:

4.8.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

➤ Ryzyko związane z przejęciem podmiotów włoskich

Realizując jeden z etapów strategii budowy wartości Grupy Kapitałowej, obejmujący ekspansję na rynki zagraniczne, Spółka nabyła w czerwcu 2012 roku akcje dwóch włoskich spółek

merchandisingowych o istotnym udziale we włoskim rynku usług wsparcia sprzedaży. Transakcja dotyczyła nabycia 100% akcji w spółce Trade S.p.A. oraz poprzez ten podmiot udziału stanowiącego 100% kapitału zakładowego spółki Promotion Intrade S.r.l. W ten sposób w skład Grupy Kapitałowej zostały włączone dwa podmioty będące spółkami kapitałowymi prawa włoskiego. Przed podpisaniem Warunkowej Umowy Sprzedaży oraz przed dokonaniem ostatecznego przeniesienia na Spółkę własności akcji Trade S.p.A. oraz udziału w Promotion Intrade S.r.l. mimo zachowania w procedurze badania spółek wszelkich środków staranności i ostrożnego podejścia do wyników przeprowadzonych badań, nie można wykluczyć ryzyka, iż w toku dalszej działalności przejętych podmiotów włoskich zostaną ujawnione zobowiązania bądź inne ryzyka w zakresie sporów i postępowań, których te podmioty są stroną lub inne problemy natury organizacyjnej, prawnej bądź finansowej, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działalność oraz sytuację majątkową i finansową Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ **Ryzyko związane z interpretacją zapisów Warunkowej Umowy Sprzedaży**

Warunkowa Umowa Sprzedaży 100% akcji Trade oraz jedyne go udziału w Promotion stanowiącego 100% kapitału zakładowego Promotion została sporządzona w dwóch wersjach językowych: w języku włoskim i w języku polskim. Ponadto, w razie wątpliwości lub jakichkolwiek sprzeczności pomiędzy tymi wersjami językowymi rozstrzygająca i przesądzająca będzie wersja Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzona w języku włoskim. W rezultacie występuje ryzyko związane z możliwością odmiennej interpretacji zapisów tej umowy przez jej strony.

➤ **Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki**

Strategicznym celem Spółki jest długookresowa budowa wartości Grupy Kapitałowej poprzez umacnianie pozycji rynkowej i rozwój działalności w obszarze kompleksowych usług wsparcia sprzedaży dla biznesu. Kierunki rozwoju strategicznego obejmują zarówno wzrost skali działania w zakresie obecnie prowadzonej działalności, skoncentrowanej głównie na merchandisingu, usługach promocji towarów oraz outsourcingu pracowników, jak i poszerzanie świadczonych usług o usługi komplementarne w celu oferowania klientom zintegrowanej, kompleksowej obsługi w zakresie szeroko pojętego wsparcia procesów sprzedażowych. Realizacja strategii poprzez trzy równoległe kierunki działań, obejmujące akwizycje podmiotów działających na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych, wprowadzanie do oferty nowych i innowacyjnych usług, a także zakładanie nowych podmiotów na lokalnych rynkach państw Unii Europejskiej wymaga zaangażowania zarówno ze strony kierownictwa Spółki, jak również ze strony personelu Spółki, a także uzależniona jest od aktualnej sytuacji na rynku usług wsparcia sprzedaży oraz od uregulowań prawnych. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia założonych przez Spółkę strategicznych celów, co mogłoby znaleźć odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ **Ryzyko związane z realizacją procesu przejęć podmiotów gospodarczych**

Jednym z głównych elementów strategii rozwoju Spółki są przejęcia podmiotów prowadzących zbliżoną działalność w obszarze świadczenia usług marketingowego wsparcia sprzedaży, które posiadają ugruntowaną pozycję rynkową w Polsce, a także na innych rynkach europejskich. Włączenie w skład Grupy Kapitałowej w 2012 roku dwóch spółek włoskich stanowi jeden z etapów strategii akwizycyjnej Spółki, który w zależności od sytuacji rynkowej i perspektyw finansowych oraz możliwości pozyskania finansowania zakłada dalsze przejęcia podmiotów o zbliżonym profilu działalności.

Oprócz ryzyk związanych z sytuacją finansową przejmowanych podmiotów, w szczególności w zakresie zobowiązań, każde przejęcie, na jakie może zdecydować się Spółka w przyszłości, może wymagać od Spółki zaangażowania środków finansowych, wyemitowania papierów wartościowych skutkujących rozwodnieniem akcjonariatu lub zaciągnięcia przez Spółkę kredytów i innych zobowiązań finansowych, co mogłoby istotnie wpłynąć na jej sytuację finansową i wartość jej akcji.

Ponadto, w przypadku trudności z integracją przejętych podmiotów w strukturach Grupy Kapitałowej Spółka może ponieść wyższe niż przewidywane koszty i nie uzyskać w pełni wszystkich spodziewanych korzyści, bądź też może się okazać, że korzyści takie zostały przeszacowane na etapie wyboru celu akwizycji. Planowane działania konsolidacyjne mogą wiązać się z problemami natury organizacyjnej i prawnej oraz trwać dłużej niż Spółka pierwotnie zakładała. Urzeczywistnienie się powyższych ryzyk może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju Spółki.

➤ **Ryzyko utraty członków kadry kierowniczej**

Na działalność Spółki istotny wpływ wywiera jakość pracy osób zarządzających. Odejście osób pełniących funkcje kierownicze mogłoby spowodować utratę wiedzy i cennego doświadczenia z zakresu profesjonalnego zarządzania, a w konsekwencji mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Spółki. Z uwagi na ścisły podział obowiązków wśród członków kadry kierowniczej Spółka nie może wykluczyć, że utrata którejkolwiek z kluczowych osób w Spółce, do czasu znalezienia potencjalnych zastępców, nie wpłynie negatywnie na jej działalność i wyniki. Obecnie ryzyko to jest ograniczone, ponieważ członkowie kluczowej kadry kierowniczej w Grupie Kapitałowej są jednocześnie wiodącymi akcjonariuszami Spółki.

➤ **Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi**

W prowadzonej działalności gospodarczej Spółki występują istotne powiązania z jednostkami zależnymi Spółki. Stosunki gospodarcze Spółki i jej rozliczenia dokonywane z tego tytułu z podmiotami powiązanymi mogą być przedmiotem analizy organów podatkowych, co może prowadzić do innej interpretacji podatkowej zdarzeń gospodarczych, a tym samym może powodować ryzyko powstania dodatkowych zobowiązań z tytułu podatków. Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, wszelkie transakcje Spółki z podmiotami powiązanymi zawierane są na zasadach rynkowych.

➤ **Ryzyko związane z koncentracją głównych dostawców**

Najważniejszym zasobem wykorzystywanym w działalności Spółki jest praca wykonywana przez pracowników tymczasowych. Począwszy od 2010 roku, celem zoptymalizowania kosztów, Spółka stopniowo zmniejszała zatrudnienie pracowników tymczasowych na stanowiskach merchandiserów, promotorów oraz ankieterów, przy jednoczesnym zwiększeniu zakresu współpracy z podmiotami spoza Grupy, wyspecjalizowanymi w rekrutacji i leasingu pracowników tymczasowych. Spółka współpracuje z niewielką liczbą podmiotów świadczących usługi leasingu pracowniczego, z uwagi na wypracowane dotychczas dobre i stabilne relacje oraz wysoki standard obsługi.

Należy wskazać, iż wszelkie istotne problemy natury prawnej lub biznesowej mające negatywny wpływ na działalność podmiotów zapewniających pracowników terenowych Spółce mogłyby powodować przejściowe trudności w bieżącej działalności Spółki.

➤ **Ryzyko związane z działalnością podmiotów konkurencyjnych**

Spółka działa na rynku, który charakteryzował się dynamicznym wzrostem w ciągu ostatnich lat, na którym – w perspektywie rynku krajowego – funkcjonuje kilka podmiotów o istotnej skali działalności, stanowiących bezpośrednią konkurencję dla Spółki. Zarząd ma świadomość, że przedsiębiorstwa rywalizujące z nim na rynku mogą zacząć stosować wzmoczoną konkurencję cenową i nie wyklucza również działań nieuczciwej konkurencji ze strony tych podmiotów. O ile na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania pozycja konkurencyjna Spółki na rynku krajowym wydaje się być niezagrożona, nie można wykluczyć, iż na rynkach, na których działa Spółka pojawią się nowe podmioty, co może istotnie wpłynąć na obniżenie cen świadczonych usług i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na marżę zysku uzyskiwane przez Spółkę.

➤ **Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych**

Spółka posiada zapewnione finansowanie realizacji prowadzonych inwestycji, dzięki czemu przepływy pieniężne na kolejne okresy są w Spółce z góry określone i pozwalają zminimalizować ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

➤ **Ryzyko związane z utratą płynności finansowej**

Dotyczy sytuacji, w której Spółka nie byłaby w stanie realizować swoich zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Zarząd na bieżąco analizuje strukturę płynności aktywów Spółki oraz zapadalności pasywów, co pozwala w sposób efektywny monitorować i zarządzać ryzykiem płynności oraz w każdym czasie podejmować decyzje mające na celu zapewnienie optymalizacji płynności finansowej.

4.8.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

➤ **Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną**

Spółka w roku obrotowym 2013 prowadziła działalność na rynku polskim oraz na rynku włoskim. Istotny wpływ na jej przychody mają takie czynniki jak tempo wzrostu PKB, poziom

wynagrodzeń, poziom dochodów gospodarstw domowych, polityka fiskalna i monetarna, a także poziom nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, w szczególności w zakresie rozwoju strategii marketingowej tych przedsiębiorstw. Pogorszenie koniunktury gospodarczej na rynku krajowym lub rynku włoskim może spowodować zmniejszenie konsumpcji, co w rezultacie będzie skutkowało zmniejszeniem popytu na usługi wspomagające działania sprzedażowe. To z kolei może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki finansowe.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawnych**

Zagrożeniem dla działalności Spółki są zmiany w przepisach prawnych w Polsce, we Włoszech a także zmiany w regulacjach prawnych dotyczące wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej, co w rezultacie znacznie ogranicza przewidywalność wyników finansowych. Z uwagi na specyfikę działalności Spółki szczególne znaczenie mogą mieć zmiany przepisów dotyczących zatrudniania pracowników tymczasowych, przede wszystkim w zakresie wymogów związanych z zabezpieczeniem socjalnym tych pracowników, zapewnianym przez pracodawcę. Zmiany w tym obszarze mogą mieć istotny wpływ na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę. Poza zmianami w przepisach prawa pracy oraz przepisach prawa cywilnego związanych ze świadczeniem pracy na podstawie umów cywilnoprawnych istotne znaczenie dla Spółki mają zmiany w zakresie prawa podatkowego.

Wszelkie negatywne i nagłe zmiany w prawodawstwie mogą mieć negatywny wpływ na działalność Spółki, a w rezultacie negatywnie wpłynąć na jej sytuację finansową.

➤ **Ryzyko związane z emigracją zarobkową pracowników**

Od daty przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, polscy pracownicy mają możliwość podejmowania pracy w coraz większej liczbie krajów UE, które stopniowo otwierają swoje rynki pracy. Powoduje to odpływ wartościowych i aktywnych ludzi i w dłuższej perspektywie może niekorzystnie wpłynąć na polską gospodarkę i rynek pracy. W rezultacie, może to spowodować, że Spółka będzie miała trudności w pozyskiwaniu odpowiednich pracowników. Jednak z uwagi na niski poziom kwalifikacji wymagany na poziomie wykonawczym w działalności operacyjnej Spółki (merchandiserzy, promotorzy, hostessy) zastępowalność pracowników jest bardzo wysoka, zatem dostępność niezbędnych zasobów, nawet w warunkach wysokiej emigracji zarobkowej, można uznać za niezagrażoną.

➤ **Ryzyko związane z oczekiwaniami wzrostu płac**

W przypadku wystąpienia zwiększonej presji płacowej podmioty specjalizujące się w pozyskiwaniu zasobów ludzkich do realizacji projektów Spółki, w celu utrzymania marż, mogą dążyć do obciążenia Spółki wzrostem kosztów wynagrodzeń, co istotnie zwiększyłoby koszty działalności operacyjnej Spółki i w negatywny sposób wpłynęło na rentowność prowadzonej działalności.

Uwzględniając aktualną na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania sytuację na rynku pracy, można stwierdzić, iż opisane ryzyko nie ma obecnie istotnego wpływu na działalność Spółki. Nie można jednak wykluczyć, iż w przypadku stopniowej poprawy na rynku pracy wzrosną oczekiwania dotyczące wysokości płac.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami kursów walut obcych**

W związku z realizowaną strategią rozwoju, w ramach której Spółka objęła kontrolę nad dwiema spółkami włoskimi, a także uwzględniając plany dalszego rozwoju poprzez ekspansję na rynkach zagranicznych należy wskazać na już istniejące i potencjalne ryzyko zmiany kursów walutowych. Wystąpienie niekorzystnych tendencji w zakresie kursów wymiany walut obcych, w szczególności w relacji euro do złotego może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę skonsolidowane wyniki finansowe. Ponadto, gwałtowne zmiany kursów walutowych mogą negatywnie wpływać na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę przy realizacji kolejnych transakcji przejęć podmiotów zagranicznych, w szczególności w przypadku konieczności pozyskania finansowania zewnętrznego na rynkach zagranicznych.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych**

Spółka planuje nadal wykorzystywać możliwości finansowania bieżącej działalności kapitałami obcymi w postaci pożyczek lub kredytów bankowych. Ponadto, nie można wykluczyć, iż w przypadku realizacji przez Spółkę przejęć kolejnych podmiotów, z uwagi na sytuację na rynku kapitałowym, konieczne będzie wykorzystanie finansowania w postaci emisji obligacji, jako formy finansowania pomostowego. Zmiany poziomu stóp procentowych spowodowane wydarzeniami makroekonomicznymi, a także decyzjami władz monetarnych mogą spowodować wzrost kosztów obsługi zadłużenia po stronie Spółki, co może znaleźć negatywne odbicie w wynikach finansowych Spółki.

5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu ASM GROUP S.A. dotyczące sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2013 rok oraz sprawozdania z działalności ASM GROUP S.A. za 2013 rok

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

**Oświadczenie Zarządu dotyczące wyboru podmiotu dokonującego badania
sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2013 rok**

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

6. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zebranemu w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącego Załącznik 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r., zmienionego Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. Dokument ten przygotowany został przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i udostępniony w jej siedzibie oraz na specjalnej stronie Internetowej poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego pod adresem http://corp-gov.gpw.pl/NC_default.asp.

Spółka dokłada wszelkich starań by stosować zasady ładu korporacyjnego określone w wyżej wymienionym dokumencie, starając się na każdym etapie swojego funkcjonowania realizować rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek z rynku NewConnect.

Poniższa tabela prezentuje zakres dobrych praktyk stosowanych przez Spółkę do momentu sporządzenia niniejszego Sprawozdania. W niektórych przypadkach Spółka nie stosowała się do zalecanych praktyk, ponieważ nie wystąpiły odpowiednie zdarzenia w sferze ekonomiczno-finansowej lub korporacyjnej Spółki. W takim przypadku brak zastosowania danej dobrej praktyki w dotychczasowej działalności Spółki nie oznacza, że Spółka nie zamierza jej stosować w przyszłości.

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki	Spółka nie przewiduje możliwości transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad ani ich transmisji na swojej stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki nowoczesne metody komunikacji powinny być wykorzystywane adekwatnie do zapotrzebowania i oczekiwań inwestorów oraz istniejącej struktury akcjonariatu, przy jednoczesnym uwzględnieniu kosztów związanych z przygotowaniem i utrzymaniem odpowiedniej infrastruktury technicznej. Zarząd uważa, iż istniejące obecnie zapisy w zakresie

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	upubliczniać go na stronie internetowej.		uczestnictwa i dokumentowania obrad Walnego Zgromadzenia w żaden sposób nie ograniczają praw akcjonariuszy, a jednocześnie zapewniają bezpieczeństwo informacji.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK, z wyłączeniem określenia pozycji Spółki na rynku	Ze względu na występowanie znacznej liczby niewielkich podmiotów prowadzących działalność zbliżoną do działalności Spółki oraz z uwagi na brak wiarygodnych danych o wielkości rynku marketingowego wsparcia sprzedaży, Spółka nie posiada danych ilościowych na temat pozycji rynkowej.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej,	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK jeżeli wystąpi	Spółka nie publikowała prognoz
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślony)	-	
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.15. (skreślony)	-	
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.17. informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	porządku obrad wraz z uzasadnieniem,		
	3.18.informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.19.informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20.Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21.dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków,	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.		
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na zobowiązanie do zachowania tajemnicy handlowej, Spółka nie będzie zamieszczała informacji w powyższym zakresie.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie	NIE	Emitent prowadzi przejrzystą politykę informacyjną udostępniając inwestorom, potencjalnym inwestorom oraz mediom niezbędne i aktualne informacje dla potrzeb oceny

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	z inwestorami, analitykami i mediami.		sytuacji Emitenta. Z tego powodu Zarząd nie znajduje uzasadnienia dla organizowania cyklicznych spotkań z interesariuszami. W przypadku wystąpienia zdarzeń istotnych dla działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, jak np. planowana oferta publiczna oraz debiut na rynku regulowanym, Emitent będzie organizował spotkania z inwestorami, mediami i analitykami, o czym będzie informować ze stosownym wyprzedzeniem.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych		
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:	NIE	W opinii Zarządu publikowane przez Spółkę raporty okresowe oraz informacje prezentowane przez Spółkę na jej korporacyjnej stronie internetowej zapewniają akcjonariuszom oraz

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	- informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, - zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, - informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, - kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełen obraz sytuacji Spółki.
16.a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17.	(skreślony)	-	