



Integrated
Sales
Processing

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY

GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP

ZA 2013 ROK

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku

SPIS TREŚCI

1. PISMO ZARZĄDU _____	3
2. WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP _____	4
3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2013 ROKU DO 31 GRUDNIA 2013 ROKU _____	6
4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP W 2013 ROKU _____	36
5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU _____	69
6. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO _____	71

1. PISMO ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Partnerzy, Pracownicy Grupy ASM,

Z satysfakcją przekazujemy Państwu Skonsolidowany Raport Roczny Grupy ASM za rok obrotowy 2013. Miniony rok był pierwszym okresem, w którym Grupa ASM funkcjonowała w obecnym kształcie. Był to również rok debiutu ASM GROUP S.A. na rynku NewConnect.

Grupa Kapitałowa ASM GROUP w wyniku prowadzonej w 2013 roku integracji spółek włoskich oraz w rezultacie intensyfikacji działań sprzedażowych osiągnęła wyraźnie lepsze niż w 2012 roku wyniki finansowe, zarówno w zakresie sprzedaży, jak i rentowności operacyjnej. Wzrost poziomu skonsolidowanej EBITDA do ponad 12 mln zł był również spowodowany wyłączeniem z oferty nierentownych usług marketingu bezpośredniego oraz realizacją skomplikowanych, a jednocześnie wysokomarżowych projektów głównie z zakresu merchandisingu, field marketingu i outsourcingu sił sprzedaży. Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej ASM GROUP w wysokości 170 mln zł potwierdzają jej wiodącą pozycję na rynku polskim oraz włoskim.

Dzięki konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju bardziej dochodowych linii biznesowych Grupa Kapitałowa ASM GROUP istotnie poprawiła wyniki operacyjne, a jednocześnie zgromadziła szereg nowych doświadczeń, które w kolejnych latach znajdą odzwierciedlenie we wzroście przychodów i rentowności.

Zarząd ASM GROUP S.A. pragnie podziękować wszystkim osobom, które w 2013 roku przyczyniły się do rozwoju i umocnienia pozycji rynkowej Grupy ASM.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

2. WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat	tys. PLN		tys. EUR	
	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	170 539	154 674	40 499	37 060
Zysk ze sprzedaży	12 578	8 306	2 987	1 990
Amortyzacja	871	848	207	203
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	12 199	8 702	2 897	2 085
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	11 328	7 854	2 690	1 882
Zysk brutto	6 298	4 016	1 496	962
Zysk netto	2 572	2 916	611	699

Wybrane pozycje rachunku bilansu	tys. PLN		tys. EUR	
	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2012	31.12.2011
Aktywa trwałe	71 528	75 242	17 247	18 405
Wartości niematerialne i prawne	894	932	216	228
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	68 235	71 858	16 453	17 577
Rzeczowe aktywa trwałe	1 970	2 073	475	507
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	373	377	90	92
Aktywa obrotowe	55 670	52 388	13 423	12 814
Należności krótkoterminowe	52 595	49 765	12 682	12 173
Inwestycje krótkoterminowe	2 443	1 709	589	418
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	605	860	146	210
SUMA AKTYWÓW	127 198	127 630	30 671	31 219
Kapitał (fundusz) własny	75 165	61 490	18 124	15 041
Kapitał (fundusz) podstawowy	59 053	53 756	14 239	13 149
Kapitał (fundusz) zapasowy	11 606	4 347	2 799	1 063
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	52 032	66 130	12 546	16 176
Rezerwy na zobowiązania	1 139	765	275	187
Zobowiązania długoterminowe	876	2 423	211	593
Zobowiązania krótkoterminowe	50 017	62 942	12 061	15 396
SUMA PASYWÓW	127 198	127 630	30 671	31 219

Przedstawione powyżej wybrane pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego bilansu zostały przeliczone na walutę euro w oparciu o średnie kursy publikowane przez Narodowy Bank Polski, zgodnie z następującymi zasadami:

- rachunek zysków i strat – kurs średni EUR/PLN 4,1975 w 2013 roku oraz kurs średni EUR/PLN 4,1736 w 2012 roku;
- bilans – kurs EUR/PLN 4,1472 na dzień 31.12.2013 roku oraz kurs EUR/PLN 4,0882 na dzień 31.12.2012 roku.

3. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ASM GROUP ZA OKRES OD 1 STYCZNIA 2013 ROKU DO 31 GRUDNIA 2013 ROKU

GRUPA ASM GROUP

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZA ROK OBROTOWY KOŃCZĄCY SIĘ DNIA 31 grudnia 2013 roku

SPIS TREŚCI

- I OŚWIADCZENIE ZARZĄDU
- II WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
- III SKONSOLIDOWANY BILANS
- IV SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
- V ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITAŁE WŁASNYM
- VI SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
- VII DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

I. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zgodnie z wymogami art. 55 i 52 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694) Zarząd Grupa ASM GROUP przedstawia skonsolidowane sprawozdanie finansowe, na które składa się:

1. Wprowadzenie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
2. Skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2013 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 127 197 848,29 złotych;
3. Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku wykazujący zysk netto w wysokości 2 572 458,97 złotych;
4. Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym za okres od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku;
5. Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych.
6. Dodatkowe informacje i objaśnienia.

Warszawa, dn. 11 czerwca 2014 roku

Katarzyna Redkie
Osoba odpowiedzialna za prowadzenie księgowości

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Członek Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

II. WPROWADZENIE DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Dane identyfikujące grupę kapitałową

1. 1 *Firma jednostki dominującej i jednostki zależnej*

ASM Group S.A.	jednostka dominująca
Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o.	jednostka zależna
New Line Media Sp. z o.o.	jednostka zależna
Trade SPA	jednostka zależna
Promotion Intrade SRL	jednostka zależna
GreyMatters Sp. z o.o.	jednostka zależna

1. 2 *Siedziba jednostki dominującej*

ul. Świętokrzyska 18, Warszawa

1. 3 *Podstawowy przedmiot działalności jednostki dominującej i jednostek zależnych*

Przedmiotem działalności jest:

Merchanising, outsourcing, field marketing, badania

Okres działalności jednostki dominującej i jednostek zależnych nie jest ograniczony

1. 4 *Rejestracja w Krajowym Rejestrze Sądowym jednostki dominującej*

Siedziba sądu	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy.
Statut Spółki z dnia:	5-08-2010
Numer KRS	363620

1. 5 *Okres objęty sprawozdaniem*

Sprawozdanie finansowe zostało przygotowane za okres od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku

1. 6 *Założenie kontynuacji działalności gospodarczej*

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Nie istnieją żadne

okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Grupę Kapitałową działalności.

2. Znaczące zasady rachunkowości

Sprawozdanie finansowe sporządzono stosując poniżej opisane zasady rachunkowości:

2. 1 Podstawa sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe sporządzone zostało w zgodzie z praktyką stosowaną przez jednostki działające w Polsce, w oparciu o zasady rachunkowości wynikające z przepisów ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami).

2. 2 Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne ujmuje się w księgach według cen ich nabycia lub kosztów poniesionych na ich wytworzenie i umarza metodą liniową w następującym okresie:

Oprogramowanie komputerowe	20-50%
Wartość firmy	5%

2. 3 Środki trwałe

Wartość początkową środków trwałych ujmuje się w księgach według cen nabycia lub kosztów wytworzenia lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne (umorzeniowe), a także o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

Cena nabycia i koszt wytworzenia środków trwałych obejmuje ogół ich kosztów poniesionych przez jednostkę za okres budowy, montażu, przystosowania i ulepszenia, do dnia bilansowego lub przyjęcia do używania, w tym również:

- nie podlegający odliczeniu podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy,
- koszt obsługi zobowiązań zaciągniętych w celu ich finansowania i związane z nimi różnice kursowe, pomniejszony o przychody z tego tytułu.

Wartość początkową stanowiącą cenę nabycia lub koszt wytworzenia środka trwałego powiększają koszty jego ulepszenia, polegającego na przebudowie, rozbudowie, modernizacji lub rekonstrukcji, powodującego, że wartość użytkowa tego środka po zakończeniu ulepszenia przewyższa posiadaną przy przyjęciu do używania wartość użytkową.

Środki trwałe są amortyzowane metodą liniową w okresie odpowiadającym szacowanemu okresowi ich ekonomicznej użyteczności, lub przez krótszy z dwóch

okresów: ekonomicznej użyteczności lub prawa do używania, który kształtuje się następująco:

Budynki i budowle	1,5-4,5%
Urządzenia techniczne i maszyny	4,5-30%
Środki transportu	14-20%
Inne środki trwałe	10-30%

2. 4 Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie ujmuje się w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

2. 5 Inwestycje w nieruchomości

Inwestycje w nieruchomości są wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

2. 6 Inwestycje w jednostkach zależnych

Inwestycje w jednostkach zależnych są wyceniane metoda praw własności

2. 7 Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i ceny sprzedaży netto.

2. 8 Należności i roszczenia

Należności wykazuje się w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego, zaliczanego odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych - zależnie od rodzaju należności, której dotyczy odpis aktualizujący.

2. 9 Inwestycje krótkoterminowe

Środki pieniężne wykazuje się w wartości nominalnej.

Wykazana w sprawozdaniu finansowym pozycja środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych składa się z gotówki w kasie oraz lokat bankowych o terminie zapadalności nie dłuższym niż 3 miesiące, które nie zostały potraktowane jako lokacyjna.

Pozostałe inwestycje krótkoterminowe są wyceniane według ceny nabycia lub wartości rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa.

2. 10 Transakcje w walucie obcej

Na dzień przeprowadzenia operacji oraz na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych są wyceniane po obowiązującym na ten dzień średnim kursie ustalonym dla danej waluty przez Narodowy Bank Polski.

Następujące kursy NBP zostały przyjęte dla potrzeb wyceny:

	31.12.2013	31.12.2012
USD	3,0996	3,4174
EUR	4,0882	4,4168

2. 11 Rozliczenia międzyokresowe

Grupa dokonuje czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.

2. 12 Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy jest ujmowany w wysokości określonej w umowie Jednostki dominującej i wpisanej w rejestrze sądowym. Różnice między wartością godziwą uzyskanej zapłaty i wartością nominalną udziałów są ujmowane w kapitale zapasowym.

2. 13 Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Grupie Kapitałowej ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

2. 14 Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego dotyczące budowy, przystosowania, montażu lub ulepszenia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych, przez okres budowy, przystosowania, montażu lub ulepszenia są ujmowane w wartości tych aktywów, jeśli zobowiązania te zostały zaciągnięte w tym celu.

Pozostałe koszty finansowania zewnętrznego ujmowane są w rachunku zysków i strat.

2. 15 Zobowiązania

Zobowiązania ujmuje się w księgach w kwocie wymagającej zapłaty.

2. 16 Przychody i koszty

Przychody i koszty są rozpoznawane według zasady memoriałowej, tj. w okresach których dotyczą, niezależnie od daty otrzymania lub dokonania płatności.

Przychody są uznawane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Grupa Kapitałowa uzyska korzyści ekonomiczne, które można wiarygodnie wycenić.

2. 17 Przychody i koszty z tytułu odsetek

Przychody i koszty z tytułu odsetek są rozpoznawane w momencie ich naliczenia (przy zastosowaniu efektywnej stopy procentowej) jeżeli ich otrzymanie nie jest wątpliwe.

2. 18 Różnice kursowe

Różnice kursowe wynikające z wyceny na dzień bilansowy aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych z wyjątkiem inwestycji długoterminowych oraz powstałe w związku z zapłatą należności i zobowiązań w walutach obcych, jak również przy sprzedaży walut, zalicza się odpowiednio do przychodów lub kosztów finansowych, a w uzasadnionych przypadkach - do kosztu wytworzenia produktów lub ceny nabycia towarów, a także ceny nabycia lub kosztu wytworzenia środków trwałych, środków trwałych w budowie lub wartości niematerialnych i prawnych.

2. 19 Trwała utrata wartości aktywów

Na każdy dzień bilansowy Grupa Kapitałowa ocenia, czy istnieją obiektywne dowody wskazujące na trwałą utratę wartości składnika bądź grupy aktywów. Jeśli dowody takie istnieją, Grupa Kapitałowa ustala szacowaną możliwą do odzyskania wartość składnika aktywów i dokonuje odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości, w kwocie równej różnicy między wartością możliwą do odzyskania i wartością bilansową. Strata wynikająca z utraty wartości jest ujmowana w rachunku zysków i strat za bieżący okres. W przypadku gdy uprzednio dokonano przeszacowania

aktywów to strata pomniejsza wysokość kapitałów z przeszacowania a następnie jest odnoszona na rachunek zysków i strat bieżącego okresu.

2. 20 Podatek dochodowy

Podatek dochodowy wykazany w rachunku zysków i strat obejmuje część bieżącą i część odroczoną.

Bieżące zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego jest naliczane zgodnie z przepisami podatkowymi.

Wykazywana w rachunku zysków i strat część odroczona stanowi różnicę pomiędzy stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i na początek okresu sprawozdawczego.

Odroczony podatek dochodowy jest ustalany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do wszystkich różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i pasywów a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym.

Rezerwy i aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, dotyczące operacji rozliczanych z kapitałem własnym, odnosi się na kapitał własny.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z ujemnymi różnicami przejściowymi, które spowodują w przyszłości zmniejszenie podstawy obliczenia podatku dochodowego oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, ustalonej przy uwzględnieniu zasady ostrożności.

Rezerwę z tytułu odroczonego podatku dochodowego tworzy się w wysokości kwoty podatku dochodowego, wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z występowaniem dodatnich różnic przejściowych, to jest różnic, które spowodują zwiększenie podstawy obliczenia podatku dochodowego w przyszłości.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu przewidywanych stawek podatku dochodowego obowiązujących w roku powstania obowiązku podatkowego.

III. SKONSOLIDOWANY BILANS

	Aktywa	31.12.2013	31.12.2012
A.	Aktywa trwałe	71 528 145,98	75 242 296,46
I.	Wartości niematerialne i prawne	893 978,73	931 944,86
1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2.	Wartość firmy	0,00	0,00
3.	Inne wartości niematerialne i prawne	893 978,73	931 944,86
4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II	Wartość firmy jednostek podporządkowanych	68 234 614,46	71 858 237,49
1.	Wartość firmy - jednostki zależne	68 234 614,46	71 858 237,49
2.	Wartość firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
III.	Rzeczowe aktywa trwałe	1 970 324,40	2 072 714,58
1.	Środki trwałe	1 970 324,40	2 072 714,58
a)	grunty (w tym prawo wieczystego użytkowania gruntu)	0,00	0,00
b)	budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c)	urządzenia techniczne i maszyny	190 554,09	319 481,82
d)	środki transportu	1 670 184,20	1 039 132,81
e)	inne środki trwałe	109 586,10	714 099,95
2.	Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
IV.	Należności długoterminowe	56 699,40	2 245,53
1.	Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Od pozostałych jednostek	56 699,40	2 245,53
V.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1.	Nieruchomości	0,00	0,00
2.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a)	w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4.	Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
VI.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	372 529,01	377 154,00
1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	372 529,01	377 154,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	55 669 702,31	52 387 858,30
I.	Zapasy	26 856,00	53 712,00
1.	Materiały	0,00	0,00
2.	Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00

3.	Produkty gotowe	0,00	0,00
4.	Towary	26 856,00	53 712,00
5.	Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II.	Należności krótkoterminowe	52 594 973,17	49 765 042,45
1.	Należności od jednostek powiązanych	0,00	32 957,36
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	32 957,36
2.	Należności od pozostałych jednostek	52 594 973,17	49 732 085,09
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	51 813 677,46	49 819 750,62
	- do 12 miesięcy	51 813 677,46	49 819 750,62
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych	1 778,00	73 720,91
c)	inne	779 517,71	-161 386,44
d)	dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	2 443 335,15	1 709 388,73
1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 443 335,15	1 709 388,73
a)	w jednostkach zależnych i współzależnych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b)	w jednostkach stowarzyszonych	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- udziały lub akcje	0,00	0,00
	- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki	0,00	0,00
	- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
d)	środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 443 335,15	1 709 388,73
	- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 443 335,15	1 709 388,73
	- inne środki pieniężne	0,00	0,00
	- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	604 537,99	859 715,12
	AKTYWA RAZEM	127 197 848,29	127 630 154,76

	Pasywa	31.12.2013	31.12.2012
A.	Kapitał własny	75 165 443,73	61 490 135,93
I.	Kapitał podstawowy	59 053 455,00	53 756 285,00
II.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III.	Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV.	Kapitał zapasowy	11 606 083,13	4 346 908,49
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Różnice z przeliczenia	-274 252,48	-464 931,31
VIII.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	2 207 699,11	935 659,91
IX.	Zysk (strata) netto	2 572 458,97	2 916 213,84
X.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B.	Kapitały mniejszości	0,00	10 029,14
C.	Ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych	0,00	0,00
I.	Ujemna wartość firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Ujemna wartość firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
D.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	52 032 404,56	66 129 989,70
I.	Rezerwy na zobowiązania	1 139 013,10	765 083,64
1.	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 701,00	0,00
2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	955 946,11	450 547,09
a)	- długoterminowa	29 247,07	0,00
b)	- krótkoterminowa	926 699,04	450 547,09
3.	Pozostałe rezerwy	178 365,98	314 536,55
a)	- długoterminowe	0,00	0,00
b)	- krótkoterminowe	178 365,98	314 536,55
II.	Zobowiązania długoterminowe	876 080,73	2 422 626,33
1.	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2.	Wobec pozostałych jednostek	876 080,73	2 422 626,33
a)	kredyty i pożyczki	0,00	1 819 450,00
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	776 225,19	603 176,33
d)	inne	99 855,54	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	50 017 310,74	62 942 279,73
1.	Wobec jednostek powiązanych	199 021,94	12 439 993,74
a)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	11 567 291,45
	- do 12 miesięcy	0,00	11 567 291,45
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	199 021,94	872 702,29
2.	Wobec pozostałych jednostek	49 545 132,19	49 734 367,35
a)	kredyty i pożyczki	16 652 388,84	18 816 749,42
b)	z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	inne zobowiązania finansowe	1 125 661,61	456 085,97
d)	z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	24 875 221,45	9 631 820,81
	- do 12 miesięcy	24 875 221,45	9 631 820,81
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00

e)	zaliczki otrzymane na dostawy	8 347,61	0,00
f)	zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	4 310 669,61	7 599 827,96
h)	z tytułu wynagrodzeń	2 444 916,47	1 065 958,39
i)	inne	127 926,61	12 163 924,80
3.	Fundusze specjalne	273 156,61	661 381,98
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	106 536,66
1.	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	106 536,66
a)	- długoterminowe	0,00	0,00
b)	- krótkoterminowe	0,00	106 536,66
	PASYWA RAZEM	127 197 848,29	127 630 154,76

IV. SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

	Rachunek zysków i strat	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
A.	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	170 539 439,34	154 674 129,33
	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	170 505 550,44	154 671 202,50
II.	Zmiana stanu produktów	0,00	0,00
III.	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV.	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	33 888,90	2 926,83
B.	Koszty działalności operacyjnej	157 961 685,31	146 368 334,60
I.	Amortyzacja	871 285,65	847 669,71
II.	Zużycie materiałów i energii	2 252 997,83	2 729 019,61
III.	Usługi obce	120 402 155,80	133 345 350,32
IV.	Podatki i opłaty, w tym:	542 930,85	19 572,04
	- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V.	Wynagrodzenia	25 719 127,30	7 032 724,95
VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	5 601 471,39	1 348 532,30
VI I.	Pozostałe koszty rodzajowe	2 537 827,58	1 042 538,84
VI II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	33 888,90	2 926,83
C.	Zysk/(Strata) ze sprzedaży	12 577 754,03	8 305 794,73
D.	Pozostałe przychody operacyjne	900 341,20	-146,50
I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	14 506,92	2 579,38
II.	Dotacje	0,00	0,00
III.	Inne przychody operacyjne	885 834,28	-2 725,88
E.	Pozostałe koszty operacyjne	2 150 325,31	451 378,16
I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	247 282,73	0,00
II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1 103 720,37	350 887,11
III.	Inne koszty operacyjne	799 322,22	100 491,05
F.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej	11 327 769,92	7 854 270,07
G.	Przychody finansowe	27 276,77	451 604,88
I.	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
-	- jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Odsetki, w tym:	26 728,64	307 653,62
-	- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III.	Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V.	Inne	548,13	143 951,26
H.	Koszty finansowe	1 336 912,97	921 259,78
I.	Odsetki, w tym:	1 218 409,29	919 631,32
-	- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II.	Strata ze zbycia inwestycji	97 000,00	1 510,60

III.	Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV.	Inne	21 503,68	117,87
I.	Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	100 419,13	0,00
J.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej	10 018 133,71	7 384 615,16
K.	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0,00	0,00
I.	Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00
II.	Straty nadzwyczajne	0,00	0,00
L.	Odpis wartości firmy	3 820 562,41	3 368 208,45
I.	Odpis wartości firmy - jednostki zależne	3 820 562,41	3 368 208,45
II.	Odpis wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
Ł.	Odpis ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
I.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki zależne	0,00	0,00
II.	Odpis ujemnej wartości firmy - jednostki współzależne	0,00	0,00
M.	Zysk (strata) z udziałów w jednostkach podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
N.	Zysk/(Strata) brutto	6 297 990,43	4 016 406,71
O.	Podatek dochodowy	3 725 531,46	1 116 158,17
P.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
Q.	Zyski (straty) mniejszości	0,00	-15 965,30
R.	Zysk/(Strata) netto	2 572 458,97	2 916 213,84

V. ZESTAWIENIE ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

	Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
I.	Kapitał własny na początek okresu	61 490 135,93	55 685 034,75
	-korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
I a.	Kapitał własny na początek okresu po korektach	61 490 135,93	55 685 034,75
1.	Kapitał podstawowy na początek okresu	53 756 285,00	53 756 285,00
1.1.	Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	5 297 170,00	0,00
	- wydania udziałów (emisji akcji)	5 297 170,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
1.2.	Kapitał podstawowy na koniec okresu	59 053 455,00	53 756 285,00
2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1.	Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy	0,00	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
2.2.	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3.	Udziały (akcje) własne na początek okresu	0,00	0,00
a)	zwiększenia	0,00	0,00
b)	zmniejszenia	0,00	0,00
3.1	Udziały (akcje) własne na koniec okresu	0,00	0,00
4.	Kapitał zapasowy na początek okresu	4 346 908,49	0,00
4.1.	Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	7 259 174,64	4 346 908,49
	- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	5 615 000,00	2 984 685,35
	- z podziału zysku	1 644 174,64	1 362 223,14
	- korekty błędów z lat poprzednich	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- pokrycia straty	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
4.2	Stan kapitału zapasowego na koniec okresu	11 606 083,13	4 346 908,49
5.	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00
5.1.	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- ustawowo	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- zbycia środków trwałych	0,00	0,00
	-	0,00	0,00

5.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
6.	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1.	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
6.2.	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7.	Różnice kursowe z przeliczenia	-274 252,48	-464 931,31
8.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	935 659,91	0,00
8.1.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	935 659,91	0,00
	-korekty błędów podstawowych	1 272 039,20	0,00
8.2.	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu po korektach	2 207 699,11	0,00
a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- podział zysku z lat ubiegłych	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
8.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	2 207 699,11	0,00
8.4.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	-4 914,96
	-korekty błędów podstawowych	0,00	940 574,87
8.5.	Strata z lat ubiegłych na początek okresu po korektach	0,00	935 659,91
a)	zwiększenia (z tytułu)	0,00	0,00
	- przeniesienie straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
b)	zmniejszenia (z tytułu)	0,00	0,00
	-	0,00	0,00
8.6.	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	935 659,91
8.7.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	2 207 699,11	935 659,91
9.	Wynik netto	2 572 458,97	2 916 213,84
a)	zysk netto	2 572 458,97	2 916 213,84
b)	strata netto	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II.	Kapitał własny na koniec okresu	75 165 443,73	61 490 135,93
III.	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	75 165 443,73	61 490 135,93

VI. SKONSOLIDOWANY RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
I.	Zysk (strata) netto	2 572 458,97	2 916 213,84
II.	Korekty razem:	4 885 157,32	-15 319 994,87
1	Zyski (straty) mniejszości	0,00	-15 965,30
2	Zysk (strata) z udziałów (akcji) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
3	Amortyzacja	871 285,65	847 669,71
4	Odpisy wartości firmy	3 820 562,41	3 368 208,45
5	Odpisy ujemnej wartości firmy	0,00	0,00
6	(Zysk)/Strata z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
7	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-1 218 409,29	-919 631,32
8	(Zysk)/Strata z działalności inwestycyjnej	329 775,81	-2 579,38
9	Zmiana stanu rezerw	373 929,45	505 845,28
10	Zmiana stanu zapasów	26 856,00	-53 712,00
11	Zmiana stanu należności	-2 829 930,71	-2 389 951,75
12	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	132 153,51	967 847,87
13	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	148 640,46	-991 013,95
14	Inne korekty z działalności operacyjnej	3 230 294,02	-16 636 712,49
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	7 457 616,29	-12 403 781,03
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
I.	Wpływy	14 000,00	21 053,48
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	14 000,00	21 053,48
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a)	w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
	- odsetki	0,00	0,00
	- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II.	Wydatki	442 049,41	534 064,22
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	442 049,41	534 064,22
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00

a)	w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0,00	0,00
b)	w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
	- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
	- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4.	Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom mniejszościowym	0,00	0,00
5.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(428 049,41)	(513 010,74)
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
I.	Wpływy	934 153,17	15 130 748,22
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału		
2.	Kredyty i pożyczki	934 153,17	15 130 748,22
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II.	Wydatki	7 229 773,62	1 273 292,68
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	4 917 963,75	0,00
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	1 093 400,58	353 661,36
8.	Odsetki	1 218 409,29	919 631,32
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(6 295 620,45)	13 857 455,55
D.	Przepływy pieniężne netto razem	733 946,42	940 663,78
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	733 946,42	940 663,78
	- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1 709 388,73	768 724,95
G.	Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	2 443 335,15	1 709 388,73
	- o ograniczonej możliwości dysponowania	0,00	0,00

VII. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA

1. Zdarzenia dotyczące lat ubiegłych ujęte w sprawozdaniu finansowym

Nie dotyczy

2. Zdarzenia po dniu bilansowym nie ujęte w sprawozdaniu finansowym

Do dnia sporządzenia sprawozdania finansowego, to znaczy do dnia 11.06.2014 roku, nie wystąpiły istotne zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych roku obrotowego. Grupa nie zawarła umów, które nie są uwzględniane w sprawozdaniu finansowym a mogły by mieć istotny wpływ na sytuację finansową bądź wynik finansowy Grupy Kapitałowej.

3. Kontynuacja działalności

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości. Nie istnieją żadne okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez Grupę Kapitałową działalności.

4. Zmiana polityki rachunkowości

Nie dotyczy

5. Informacje liczbowe zapewniające porównywalność danych sprawozdania finansowego za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy

BILANS - AKTYWA		Korekta 1	Korekta 2	Korekta 3	
Wyszczególnienie	Wersja zgodna z SF za 2012 rok	Ponowne rozliczenie nabycia TRADE	Ponowne rozliczenia nabycia GTS	Inne korekty	Wersja zgodna z SF za 2013 rok
A. AKTYWA TRWAŁE	73 648 249,41	-536 224,84	2 194 377,14	-64 105,25	75 242 296,46
I. Wartości niematerialne i prawne	15 755 685,62	-14 823 740,76	0,00	0,00	931 944,86
Wartość firmy jednostek podporządkowanych*)	55 440 449,68	14 287 515,92	2 194 377,14	-64 105,25	71 858 237,49
II. Rzeczowe aktywa trwałe	2 072 714,58	0,00	0,00	0,00	2 072 714,58
III. Należności długoterminowe	2 245,53	0,00	0,00	0,00	2 245,53
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	377 154,00	0,00	0,00	0,00	377 154,00

B. AKTYWA OBROTOWE	52 354 650,94	250,00	0,00	32 957,36	52 387 858,30
I. Zapasy	53 712,00	0,00	0,00	0,00	53 712,00
II. Należności krótkoterminowe	49 732 085,09	0,00	0,00	32 957,36	49 765 042,45
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 709 388,73	0,00	0,00	0,00	1 709 388,73
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	859 465,12	250,00	0,00	0,00	859 715,12
AKTYWA OGÓŁEM	126 002 900,35	-535 974,84	2 194 377,14	-31 147,89	127 630 154,76

BILANS - PASYWA	Wersja zgodna z SF za 2012 rok	Korekta 1	Korekta 2	Korekta 3	Wersja zgodna z SF za 2013 rok
Wyszczególnienie		Ponowne rozliczenie nabycia TRADE	Ponowne rozliczenia nabycia GTS	Inne korekty	
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	57 864 277,56	1 505 295,73	2 194 377,14	-73 814,50	61 490 135,94
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	53 756 285,00	0,00	0,00	0,00	53 756 285,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	1 928 749,75	1 113 855,00	2 999 685,35	-1 695 381,61	4 346 908,49
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	84 326,53	0,00	0,00	-84 326,53	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-65 696,53	0,00	-656 086,44	1 657 442,88	935 659,92
VIII. Zysk (strata) netto	2 929 352,49	563 579,70	-149 221,77	-427 496,58	2 916 213,84
IX. Różnice kursowe z przeliczenia	-768 739,68	-172 138,97	0,00	475 947,34	-464 931,31
KAPITAŁ MNIEJSZOŚCI	-204,07	0,00	0,00	10 233,21	10 029,14
UJEMNA WARTOŚĆ FIRMY JEDNOSTEK PODPORZĄDKOWANYCH	927 939,52	-927 939,52	0,00	0,00	0,00
C. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	67 210 887,34	-1 113 331,05	0,00	32 433,41	66 129 989,70
I. Rezerwy na zobowiązania	765 083,64	0,00	0,00	0,00	765 083,64
II. Zobowiązania długoterminowe	2 422 626,33	0,00	0,00	0,00	2 422 626,33
III. Zobowiązania krótkoterminowe	63 500 878,74	-1 113 331,05	0,00	448 195,37	62 835 743,06
IV. Rozliczenia międzyokresowe	522 298,63	0,00	0,00	-415 761,97	106 536,66
PASYWA OGÓŁEM	126 002 900,35	-535 974,84	2 194 377,14	-31 147,88	127 630 154,77

RZIS	Wersja zgodna z SF za 2012 rok	Korekta 1	Korekta 2	Korekta 3	Wersja zgodna z SF za 2013 rok
Wyszczególnienie		Ponowne rozliczenie	Ponowne rozliczenia	Inne korekty	

		nabycia TRADE	nabycia GTS		
A. PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY I ZRÓWNANE Z NIMI, w tym:	150 017 043,54	0,00	0,00	4 657 085,79	154 674 129,33
B. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	141 485 141,75	-890 955,08	0,00	5 774 147,93	146 368 334,60
C. ZYSK (STRATA) ZE SPRZEDAŻY (A-B)	8 531 901,79	890 955,08	0,00	-1 117 062,14	8 305 794,73
D. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	17 948,46	0,00	0,00	-18 094,96	-146,50
E. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	572 368,31	0,00	0,00	-120 990,15	451 378,16
F. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (C+D-E)	7 977 481,94	890 955,08	0,00	-1 014 166,95	7 854 270,07
G. PRZYCHODY FINANSOWE	451 825,10	0,00	0,00	-220,22	451 604,88
H. KOSZTY FINANSOWE	939 626,84	0,00	0,00	-18 367,06	921 259,78
Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
I. ZYSK (STRATA) Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ (F+G-H)	7 489 680,20	890 955,08	0,00	-996 020,12	7 384 615,16
J. WYNIK ZDARZEŃ NADZWYCZAJNYCH (J.I.-J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Odpis wartości firmy jednostek podporządkowanych	2 781 327,97	327 375,38	149 221,77	110 283,33	3 368 208,45
Odpis ujemnej wartości firmy jednostek podporządkowanych	-23 793,32	0,00	0,00	23 793,32	0,00
K. ZYSK (STRATA) BRUTTO (I±J)	4 732 145,55	563 579,70	-149 221,77	-1130096,77	4 016 406,71
L. PODATEK DOCHODOWY	1 818 758,36	0,00	0,00	-702 600,19	1 116 158,17
N. KAPITAŁ MNIEJSZOŚCI	-15 965,30	0,00	0,00	0,00	-15 965,30
L. ZYSK (STRATA) NETTO	2 929 352,49	563 579,70	-149 221,77	-427 496,58	2 916 213,84

Korekta 1 - Ponowne rozliczenie nabycia jednostki TRADE S.p.A.

Korekta 2 - Ponowne rozliczenie nabycia jednostki Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o.

Korekta 3 - Pozostałe korekty (w tym między innymi wynikające z przyjęcia innych kursów walutowych).

Ponizej wskazano podstawowe dane dotyczące ponownego rozliczenia nabycia jednostek TRADE S.p.A. i Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o. (dane w PLN).

	TRADE S.p.A.	Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o.
Cena nabycia udziałów	16 378 545,00	60 962 548,27
Wartość godziwa przejętych aktywów netto	2 091 029,08	2 476 263,05
Wartość firmy	14 287 515,92	58 486 285,22

6. Kursy walut przyjęte do wyceny pozycji bilansu i rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych

Dla pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych przyjęto do ich wyceny następujące kursy:

	31.12.2013	31.12.2012
USD	3,0996	3,4174
EUR	4,0882	4,4168

7. Wartości niematerialne i prawne

	Wartość firmy	Pozostałe				Razem
Wartość brutto						
B.O. 01.01.2013	0,00	1 231 645,96	0,00	0,00	0,00	1 231 645,96
Zwiększenia	0,00	1 707,31	0,00	0,00	0,00	1 707,31
Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2013	0,00	1 231 645,96				1 233 353,27
Umorzenie						
B.O. 01.01.2013		-299 701,10	0,00	0,00	0,00	-299 701,10
Zwiększenia	0,00	-37 966,13	0,00	0,00	0,00	-37 966,13
Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2013	0,00	-337 667,23				-337 667,23
Odpisy aktualizujące						
B.O. 01.01.2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto						
B.O. 01.01.2013	0,00	931 944,86	0,00	0,00	0,00	931 944,86
B.Z. 31.12.2013	0,00	893 978,73	0,00	0,00	0,00	893 978,73

8. Rzeczowe aktywa trwałe

8. 1 Zmiana stanu środków trwałych

	Grunty (w tym prawo użytkowa nia wieczyste go gruntów)	Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto						
B.O. 01.01.2013	0,00	0,00	573 035,39	1 798 236,33	1 108 997,46	3 480 269,18
Zwiększenia	0,00	0,00	83 277,08	997 056,65	357 065,02	1 437 398,75
Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00				0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	-145 196,51	-478 293,79	-663 069,25	-1 286 559,55
B.Z. 31.12.2013	0,00	0,00	511 115,96	2 316 999,19	802 993,24	3 631 108,39
Umorzenie						
B.O. 01.01.2013	0,00	0,00	-253 553,57	-759 103,52	-394 897,51	-1 407 554,60
Zwiększenia	0,00	0,00	-334 593,93	-235 927,11	-298 509,63	-869 030,66
Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00				0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	267 585,63	348 215,64		615 801,27
B.Z. 31.12.2013	0,00	0,00	-320 561,87	-646 814,99	-693 407,14	-1 660 783,99
Odpisy aktualizujące						
B.O. 01.01.2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Przemieszczenie wewnętrzne	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B.Z. 31.12.2013	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto						
B.O. 01.01.2013	0,00	0,00	319 481,82	1 039 132,81	714 099,95	2 072 714,58
B.Z. 31.12.2013	0,00	0,00	190 554,09	1 670 184,20	109 586,10	1 970 324,40

8. 2 Grunty użytkowane wieczystość

Nie dotyczy

8. 3 Środki trwałe nieamortyzowane

Nie dotyczy

8. 4 Środki trwałe w budowie

Nie dotyczy

8. 5 Środki trwałe na własne potrzeby

Nie dotyczy

8. 6 Przyczyny odpisów aktualizujących środki trwałe

Nie dotyczy

8. 7 Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli

Nie dotyczy

8. 8 Nakłady na niefinansowe aktywa trwałe

W roku obrotowym Grupa poniosła nakłady na wartości niematerialne i prawne w kwocie 1 707 PLN oraz na środki trwałe w kwocie 1 437 398 PLN

9. Odpisy aktualizujące wartość należności długoterminowych

Nie dotyczy

10. Inwestycje długoterminowe

Nie dotyczy

11. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe

	31.12.2013	31.12.2012
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	372 529,01	377 154,00
Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
Razem	372 529,01	377 154,00

12. Odpisy aktualizujące wartość zapasów

Na dzień bilansowy suma odpisów aktualizujących zapasy wyniosła 26.856,00 PLN

13. Odpisy aktualizujące wartość należności krótkoterminowych

Na dzień bilansowy suma odpisów aktualizujących należności krótkoterminowe wyniosła 800 491,15 PLN.

	Jednostki powiązane	Pozostałe jednostki
B.O. 01.01.2013	0,00	350 887,11
Zwiększenia	0,00	800 491,15
Wykorzystanie	0,00	0,00
Rozwiązanie	0,00	-350 887,11
B.Z. 31.12.2013	0,00	800 491,15

14. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe czynne

	31.12.2013	31.12.2012
Przedpłaty z tytułu ubezpieczeń	47 157,48	121 521,41
Przedpłaty z tytułu czynszu	1 348,01	583 952,33
Pozostałe przedpłaty	556 032,50	154 241,38
Razem	604 537,99	859 715,12

15. Struktura własności kapitału podstawowego Jednostki Dominującej

Udziałowiec / Akcjonariusz	Ilość akcji	Wartość nominalna udziałów	% udział
----------------------------	-------------	----------------------------	----------

Adam Stańczak	17 382 219,00	17 382 219,00	29,43%
Tatiana Pikula	17 382 219,00	17 382 219,00	29,43%
Marcin Skrzypiec	17 382 219,00	17 382 219,00	29,43%
Maciej Cudny	804 814,00	804 814,00	1,36%
Włodzimierz Skrzypiec	804 814,00	804 814,00	1,36%
GREEN	5 297 170,00	5 297 170,00	8,97%
Razem	59 053 455,00	59 053 455,00	100,00%

16. Rezerwy

	<i>Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego</i>	<i>Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne</i>	<i>Pozostałe rezerwy</i>	Razem
B.O. 01.01.2013	0,00	450 547,09	314 536,55	765 083,64
Zwiększenia	4 701,00	955 946,11	178 365,98	1 139 013,10
Wykorzystanie	0,00	0,00	0,00	0,00
Rozwiązanie	0,00	-450 547,09	-314 536,55	-765 083,64
B.Z. 31.12.2013	4 701,00	955 946,11	178 365,98	1 139 013,10

17. Struktura wiekowa zobowiązań długoterminowych

	Jednostki powiązane	Pozostałe jednostki				Razem
		Kredyty i pożyczki	Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	Inne zobowiązania finansowe	Inne	
do 1 roku	0,00	16 652388,84	0,00	1 125 661,61	0,00	17 778 050,45
powyżej 1 roku do 3 lat	0,00	0,00	0,00	776 225,19	99 855,54	876 080,73
powyżej 3 do 5 lat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem	0,00	16 652388,84	0,00	1 901 886,80	99 855,54	18 654 131,17

18. Rozliczenia międzyokresowe bierne

18. 1 Rozliczenia długoterminowe

Nie dotyczy

18. 2 Rozliczenia krótkoterminowe

	31.12.2013	31.12.2012
Rozliczenia międzyokresowe kosztów - bierne	0,00	106 536,66
Razem	0,00	106 536,66

19. Zobowiązania zabezpieczone na majątku jednostki

Cesja wierzytelności na zabezpieczenie kredytu nieodnawialnego w Alior Bank S.A. (kwota kredytu udzielonego w marcu 2013 r. -3 541 670,00 zł, całkowita spłata nastąpi w grudniu 2014 r.).

20. Zobowiązania warunkowe

Weksel własny Spółki na zabezpieczenie linii kredytowej w Alior Bank S.A. (deklaracja wekslowa do kwoty 1,8 mln zł)

21. Struktura przychodów ze sprzedaży

21. 1 Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży produktów

Rodzaj działalności	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Sprzedaż usług merchandising, outsourcing, field marketing, badania, inne	170 505 550,44	154 671 202,50
Razem	170 505 550,44	154 671 202,50

21. 2 Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów

Rodzaj działalności	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Sprzedaż towarów	33 888,90	2 926,83
Razem	33 888,90	2 926,83

21. 3 Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży produktów

Rynek zbytu	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Kraj	81 959 090,17	90 049 038,96
Eksport (spółki zależne włoskie)	88 546 460,27	64 622 163,54
Razem	170 505 550,44	154 671202,50

21. 4 Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów

Rynek zbytu	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Kraj	33 888,90	2 926,83
Eksport	0,00	0,00
Razem	33 888,90	2 926,83

22. Działalność zaniechana

W roku obrotowym Grupa nie zaniechała i w kolejnym roku nie planuje zaniechania żadnego rodzaju działalności.

23. Zyski nadzwyczajne

Nie dotyczy

24. Straty nadzwyczajne

Nie dotyczy

25. Zatrudnienie

Na dzień bilansowy Grupa Kapitałowa zatrudniała 345 pracowników na podstawie umowy o pracę.

28. Informacje o wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących

W roku obrotowym Grupa wypłaciła wynagrodzenia na rzecz osób wchodzących w skład organów zarządzających w kwocie 1.338.278 PLN oraz na rzecz organów nadzorujących 56.362 PLN

30. Wynagrodzenie biegłego rewidenta

Wynagrodzenie za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej za rok 2013 wynosi 20.000 PLN

31. Informacje o pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących

Nie dotyczy

32. Wykaz spółek, w których jednostka dominująca posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub w ogólnej liczbie głosów

Na 31.12.2013 jednostka posiadała w poniższych spółkach udziały przekraczające 20% kapitału bądź ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym.

Nazwa	Siedziba	% posiadanych udziałów	% ogólnej liczby głosów	Zysk/ (strata) netto za rok obrotowy
Gruppo Trade Service Polska Sp. z o.o.	Warszawa	100,0%	100,0%	1 946 548,55
New Line Media Sp. z o.o.	Warszawa	100,0%	100,0%	54 253,80
GreyMatters Sp. z o.o.	Warszawa	100,0%	100,0%	-192 713,72
Trade SPA	Turyn	100,0%	100,0%	1 387 321,11
Promotion Intrade SRL	Turyn	100,0% *	100,0%	305 682,39

* pośrednio przez spółkę TRADE S.p.A

33. Wartość firmy jednostek zależnych

	New Line Media	Gruppo Trade Service	Trade	Promotion	Różnice z przeliczenia	Suma
Wartość początkowa	74 633,73	58 486 285,22	14 294 704,44	3 433 950,86	0,00	76 289 574,25
Umorzenie	-3 731,68	-6 579 707,09	-1 069 734,58	-257 546,35	-144 240,00	-8 054 959,69
Wartość netto	70 902,05	51 906 578,13	13 224 969,87	3 176 404,51	-144 240,00	68 234 614,56

34. Transakcje z jednostkami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe

Nie dotyczy

35. Informacja o wspólnych przedsięwzięciach, nie podlegających konsolidacji

Nie dotyczy

36. Połączenie spółek

Nie dotyczy

4. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ASM GROUP W 2013 ROKU

4.1. Informacje o Grupie Kapitałowej

Prezentowane sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej ASM GROUP [dalej: „**Grupa Kapitałowa**”, „**Grupa ASM**”] i czynności podjętych przez Zarząd ASM GROUP S.A. w ramach rozwoju Grupy Kapitałowej i nadzoru właścicielskiego nad podmiotami zależnymi, obejmuje okres sprawozdawczy od dnia 1 stycznia 2013 roku do dnia 31 grudnia 2013 roku.

Spółka ASM GROUP S.A. [dalej: „**Spółka**”, „**ASM**”, „**Emitent**”] wraz z 5 podmiotami zależnymi tworzy Grupą Kapitałową świadczącą usługi w zakresie usług wsparcia sprzedaży, które są realizowane na terenie całego kraju oraz na wybranych rynkach zagranicznych. Spółkami zależnymi, w których ASM posiada bezpośrednio 100% kapitału zakładowego są:

- Gruppo Trade Service – Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie [dalej: „**GTS**” lub „**Gruppo**”];
- GreyMatters Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie [dalej: „**GM**” lub „**GreyMatters**”];
- New Line Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie [dalej: „**NLM**” lub „**New Line Media**”];
- Trade Società per Azioni (spółka akcyjna) z siedzibą w Turynie [dalej: „**Trade**”].

W skład grupy kapitałowej wchodzi również Promotion Intrade S.r.l. [dalej: „**Promotion Intrade**”, „**Promotion**”] z siedzibą w Mediolanie, działająca w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, w której jedynym udziałowcem, do którego należy 100% kapitału zakładowego tej spółki, jest Trade.

Strukturę Grupy Kapitałowej przedstawia poniższy schemat:



4.1.1. Jednostka dominująca

ASM GROUP S.A. - PODSTAWOWE DANE	
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
KRS:	0000363620
NIP:	5252488185
REGON:	142578275

ASM jest jednostką dominującą w Grupie ASM i na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania sprawuje całkowitą kontrolę nad pięcioma wyspecjalizowanymi podmiotami z branży wsparcia sprzedaży, z których cztery działają w formie spółek z ograniczoną odpowiedzialnością (trzy podmioty na terenie Polski i jeden na terenie Włoch), a jeden podmiot działa w formie spółki akcyjnej na rynku włoskim. ASM GROUP specjalizuje się w świadczeniu szeroko rozumianych, kompleksowych usług wsparcia sprzedaży, merchandisingu oraz promocji.

Spółka została zawiązana w dniu 5 sierpnia 2010 roku, postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z dnia 27 sierpnia 2010 roku dokonano rejestracji Spółki.

4.1.2. Podmioty zależne

GRUPPO TRADE SERVICE – POLSKA SP. Z O.O. - PODSTAWOWE DANE	
Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
KRS:	0000353514
NIP:	7010230254
REGON:	142338909

GTS została zawiązana aktem notarialnym z dnia 18 marca 2010 roku. Czas trwania spółki jest nieoznaczony. ASM posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym GTS oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tego podmiotu.

Działalność GTS koncentruje się na świadczeniu usług z zakresu wsparcia sprzedaży obejmujących przede wszystkim usługi merchandisingu oraz outsourcingu pracowników dedykowanych do obsługi sprzedażowej klientów na specjalnie wydzielonych stoiskach, na terenie wielkopowierzchniowych obiektów handlowych w całym kraju. Spółka świadczy również usługi marketingu bezpośredniego, w ramach których przygotowuje dla klientów kompleksową strategię działań marketingowych, zapewnia odpowiednio przeszkolony personel oraz nadzoruje realizację zleconych przez klientów usług w zakresie promocji w bezpośrednich relacjach z wyselekcjonowanymi odbiorcami finalnymi promowanego produktu lub usługi świadczonej przez klienta.

GREYMATTERS SP. Z O.O. - PODSTAWOWE DANE

Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
KRS:	0000305201
NIP:	5252427634
REGON:	141381085

GreyMatters została zawiązana aktem notarialnym z dnia 4 kwietnia 2008 roku. Czas trwania spółki jest nieoznaczony. ASM posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym GM oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tego podmiotu.

GM jest podmiotem specjalizującym się w projektowaniu, przygotowaniu i kompleksowej realizacji kampanii promocyjnych poświęconych produktom elektronicznym. W ostatnich latach podmiot wchodzący w skład Grupy ASM zrealizował czynności związanych z obsługą marketingowych inicjatyw producentów sprzętu RTV oraz AGD, obejmujących przede wszystkim telewizory, aparaty fotograficzne oraz zestawy kina domowego. Wszelkie czynności promocyjne są podejmowane na terenie placówek handlowych należących do największych międzynarodowych sieci handlujących sprzętem elektronicznym.

Ze względu na szerokie doświadczenie i wysokie kompetencje swoich pracowników, GreyMatters świadczy również usługi szkoleniowe na rzecz podmiotów spoza Grupy Kapitałowej w zakresie szkolenia promotorów i hostess.

NEW LINE MEDIA SP. Z O.O. - PODSTAWOWE DANE

Kraj:	Polska
Siedziba:	Warszawa
Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	ul. Świętokrzyska 18, 00 – 052 Warszawa
KRS:	0000308860
NIP:	5252426505
REGON:	141381116

New Line Media została zawiązana aktem notarialnym z dnia 4 kwietnia 2008 roku. Czas trwania spółki jest nieoznaczony. ASM posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym NLM oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników tego podmiotu.

New Line Media posiada doświadczenie w zakresie nowych tworzenia i wdrażania technologii marketingowych wdrażanych w komunikacji marketingowej prowadzonej na zlecenie klientów, będących głównie producentami z branży FMCG a także usług w zakresie wykonywania czynności zbierania danych na zlecenie klientów oferujących swoje towary w obiektach należących do sieci handlowych. Zgodnie z przyjętą strategią, zadaniem NLM w ramach Grupy ASM jest prowadzenie działalności w zakresie rozwoju systemów informatycznych, w tym systemów zarządzania sprzedażą oraz systemów zarządzania personelem. W roku 2013 spółka skupiła swoje działania na opracowaniu nowych kierunków działalności gospodarczej i prowadzeniu rozmów handlowych z podmiotami potencjalnie zainteresowanymi nowoczesną komunikacją marketingową. Efektem tych działań było nawiązanie współpracy m.in. z podmiotem na rzecz, którego spółka świadczy usługi opracowywania raportów zawierających informacje i dane o dostępności półkowej produktów z branży elektro, agd, rtv. Raporty te udostępniane są klientowi w formie systemowej, umożliwiającej także samodzielną obróbkę dostarczanych przez Spółkę danych i informacji, za pośrednictwem systemu informatycznego.

TRADE S.P.A. - PODSTAWOWE DANE

Kraj:	Włochy
Siedziba:	Turyn (Włochy)
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Adres:	Corso Ferrucci 77/ 9, 10138 Turyn (Włochy)
Numer identyfikacji podatkowej (codice fiscale):	10717010010
Numer w Rejestrze Przedsiębiorstw:	TO 1156062

Trade, podmiot prawa włoskiego działający w formie spółki akcyjnej z siedzibą w Turynie, została utworzona na podstawie aktu założycielskiego w dniu 27 marca 2012 roku. Czas trwania spółki jest oznaczony i zgodnie z dokumentem założycielskim Spółka będzie prowadzić działalność do dnia 31 grudnia 2040 roku.

W dniu 27 kwietnia 2012 roku do Trade zostało wniesione przedsiębiorstwo spółki Gruppo Trade Service S.r.l. z siedzibą w Rzymie (obecnie Green S.r.l., dalej „GREEN”). ASM posiada 100% akcji w kapitale zakładowym Trade oraz 100% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy tej spółki. Na dzień 31 grudnia 2012 roku 100% akcji Trade było objęte zastawem, który Spółka ustanowiła na rzecz GREEN. Zastaw stanowił zabezpieczenie zobowiązania umownego Spółki do zapłaty drugiej raty za nabywane akcje Trade w formie nowo wyemitowanych akcji własnych Spółki, które miały zostać objęte przez GREEN a następnie wprowadzone do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu do dnia 31 marca 2013 roku. GREEN zwolniła zastaw w dniu 17 kwietnia 2013 roku. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania akcje Trade posiadane przez ASM są wolne od jakichkolwiek ograniczonych praw rzeczowych.

Przedmiotem działalności Spółki jest projektowanie, organizacja i zarządzanie usługami promocyjnymi, w szczególności promocją towarów na terenie wielkopowierzchniowych obiektów handlowych oraz merchandising. Trade jest kontynuatorem wieloletniej działalności spółki Gruppo Trade Service S.r.l. która w latach 2003 – 2012 osiągnęła pozycję wiodącego podmiotu dostarczającego kompleksowe usługi wsparcia sprzedaży na rynku włoskim i wyspecjalizowała się w realizacji złożonych kampanii promocyjnych.

PROMOTION INTRADE S.R.L. - PODSTAWOWE DANE

Kraj:	Włochy
Siedziba:	Mediolan (Włochy)

Forma prawna:	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	Corso Ferrucci 77/9 10138, Turyn (Włochy)
Numer identyfikacji podatkowej (codice fiscale):	06552920966
Numer w Rejestrze Przedsiębiorstw:	MI 1899784

Promotion Intrade została utworzona na podstawie aktu założycielskiego w dniu 19 marca 2009 roku. Zgodnie z aktem założycielskim, działalność Promotion została ograniczona czasowo do dnia 31 grudnia 2050 roku. Jedyny udział w Promotion, stanowiący 100% kapitału zakładowego tej spółki i uprawniający do 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników posiada Trade, będąca spółką zależną od ASM.

Przedmiotem działalności Spółki jest projektowanie, organizacja i zarządzanie usługami promocyjnymi, obejmującymi również badania rynkowe, w tym w szczególności: usługi zarządzania, organizacji i planowania technicznego wsparcia w obszarze działań marketingowych dla produktów w sieciach handlowych.

W styczniu 2013 roku Zarząd ASM dokonał sprzedaży udziałów posiadanych w spółce MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, numer KRS: 0000335570 [dalej: „**MDC**”]. Sprzedaż udziałów obejmowała 75% udziałów MDC i została zrealizowana z zyskiem. W rezultacie dokonanej transakcji na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania MDC nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej.

4.1.3. Historia Grupy Kapitałowej

Historia działalności prowadzonej przez ASM liczy 16 lat i ma swoje początki w założonej w 1998 roku agencji marketingowej Partner ASM, która początkowo działała w formie spółki cywilnej. Powodem powstania Partner ASM było zwiększone zapotrzebowanie na usługi wsparcia sprzedaży na rozwijającym się rynku polskim. Wraz ze wzrostem liczby wielkopowierzchniowych obiektów handlowych wzrósł popyt na usługi outsourcingu polegające na zapewnieniu wsparcia sprzedaży w tego typu obiektach. Pierwsze projekty merchandisingowe agencji realizowane były we współpracy z dostawcami branży FMCG.

Podczas kolejnych lat działalności powstała rozbudowana struktura organizacyjna obejmująca centralę firmy znajdującą się w Warszawie oraz struktury regionalne składające się z przedstawicieli handlowych i kierowników nadzorujących dany region kraju. Rosnące doświadczenie, kolejne zrealizowane z sukcesem projekty merchandisingowe oraz promocyjne umożliwiły Spółce rozszerzenie działalności na obszarze wszystkich sieci handlowych.

Równocześnie Grupa ASM regularnie poszerzała zakres działalności, m.in. o nowego rodzaju usługi wsparcia sprzedaży oraz o merchandising w sklepach detalicznych, na stacjach benzynowych, w bankach i aptekach. Systematycznie uzupełniała ofertę o nowe usługi obejmujące m.in. merchandising mobilny, projektowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych, outsourcing pracowników.

W 2005 roku spółka zmieniła formę prawną i w kolejnych latach kontynuowała działalność, jako spółka jawna.

Dynamiczny rozwój firmy działającej w formie spółki jawnej oraz zapotrzebowanie klientów sprawiły, iż w 2008 roku wspólnicy Spółki dążąc do rozszerzenia zakresu usług oferowanych klientom, a jednocześnie do ograniczenia koncentracji ryzyka związanego z rozwojem nowych usług powołali GreyMatters Spółkę z o.o. – agencję marketingową zajmującą się kompleksową obsługą działań promujących sprzedaż sprzętu elektronicznego. W 2008 roku powołana została również New Line Media Spółka z o.o., która skupia się na prowadzeniu systemów informatycznych związanych z nowoczesną formą komunikacji marketingowej (organizacja i przeprowadzania loterii konsumenckich, promocje z wykorzystaniem wiadomości sms i maili itp.) oraz zarządzaniem sprzedażą i jej jakością.

Istotnym wydarzeniem w historii Grupy Kapitałowej było przejęcie Gruppo Trade Service – Polska Spółki z o.o. Założycielem GTS w 2010 roku była spółka prawa włoskiego Gruppo Trade Service S.r.l. z siedzibą w Rzymie. Spółka jawna PARTNERASM w 2010 roku nabyła 30% udziałów w GTS przez co rozpoczęła strategiczną współpracę z włoskimi partnerami biznesowymi. W rezultacie GTS stała się jednym z wiodących dostawców usług merchandisingowych w Polsce. W 2011 roku spółka jawna PARTNERASM nabyła pozostałe 70% udziałów w GTS od włoskich założycieli i tym samym objęła kontrolę nad spółką.

W 2011 r. spółka jawna PARTNERASM została przekształcona w PARTNERASM S.A.

W 2010 roku zawiązano ASM GROUP S.A., której celem było zbudowanie holdingu operacyjnego skupiającego współpracujące podmioty zajmujące się szeroko pojętymi usługami wsparcia sprzedaży, a tym samym utworzenie silnej, sprawnej organizacji dostarczającej klientom biznesowym kompleksowe i komplementarne usługi marketingowe, z równoczesnymi aspiracjami dalszego rozwoju poprzez przejmowanie podmiotów konkurencyjnych zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym. Strategicznym celem, jaki postawili akcjonariusze przed zarządem nowego podmiotu było stworzenie przedsiębiorstwa, które zapewni swoim klientom jak najszerszy zakres usług wsparcia sprzedaży a poprzez przejmowanie podmiotów z tej samej branży, stworzy międzynarodową korporację z najwyższą jakością usług realizowanych na rzecz producentów produktów sprzedawanych w obiektach handlu detalicznego. We wrześniu 2011 roku dokonano połączenia spółek ASM GROUP S.A. oraz PARTNERASM S.A. w ramach, którego Spółka przejęła przedsiębiorstwo PARTNERASM S.A. Zrealizowane połączenie wpisywało się w strategię rozwoju Spółki oraz dało podstawy do dalszej budowy wiodącej grupy na krajowym rynku usług marketingowego

wsparcia sprzedaży. Połączenie umożliwiło inkorporowanie do struktur Spółki podmiotu o wieloletnim doświadczeniu rynkowym oraz ugruntowanej pozycji.

Również w 2011 roku ASM realizując politykę przejęć i akwizycji, nabyła udziały w NLM oraz GM. Konsekwentnie realizowany proces konsolidacji pozwolił Spółce na utworzenie wiodącej na rynku polskim Grupy Kapitałowej oferującej klientom szeroki wachlarz komplementarnych i zintegrowanych usług marketingowego wsparcia sprzedaży.

W 2012 roku Spółka dokonała przejęcia dwóch spółek działających na rynku wsparcia sprzedaży we Włoszech, tj. spółki Trade oraz pośrednio spółki Promotion Intrade. Przejęcie podmiotów włoskich stanowi jeden z elementów strategii długoterminowej budowy wartości Grupy Kapitałowej i umożliwi Spółce wykorzystanie zweryfikowanych i efektywnych rozwiązań z rynku polskiego na rynku włoskim. W 2012 i 2013 roku Spółka prowadziła działania finalizujące proces przejęcia oraz integrację po przejęciu.

W dniu 6 marca 2013 roku akcje Spółki zostały wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect. Pierwsze notowanie akcji Spółki na rynku NewConnect miało miejsce w dniu 18 marca 2013 roku. Debiut akcji Spółki na rynku NewConnect stanowił realizację jednego z założeń długoterminowej strategii rozwoju kapitałowego Spółki. Wprowadzenie akcji do obrotu w ASO zamierzono, jako pierwszy etap procesu upublicznienia, zakładającego w dalszej perspektywie realizację oferty publicznej i wejście Spółki na rynek regulowany giełdy. Ponadto debiut na NewConnect stanowił wypełnienie zobowiązań przyjętych przez Spółkę w Warunkowej Umowie Sprzedaży, która regulowała m.in. sposób zapłaty za włączone w 2012 roku w skład grupy kapitałowej ASM GROUP spółki włoskie, tj. Trade S.p.A. oraz Promotion Intrade S.r.l.

4.1.4. Struktura akcjonariatu/ udziałów i kapitał zakładowy

➤ Jednostka dominująca

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku kapitał zakładowy Spółki wynosił 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) i dzielił się na 59.053.455 (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć) równych i niepodzielnych akcji o wartości nominalnej 1 złoty każda akcja, w tym:

- 102.000 (sto dwa tysiące) Akcji zwykłych na okaziciela Serii A,
- 53.654.285 (pięćdziesiąt trzy miliony sześćset pięćdziesiąt cztery tysiące dwieście osiemdziesiąt pięć) Akcji zwykłych na okaziciela Serii B,
- 5.297.170 (pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt) Akcji zwykłych na okaziciela serii C.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku akcjonariat Spółki kształtował się następująco:

Lp.	Wyszczególnienie	Ilość posiadanych akcji / udziałów	Wartość nominalna	Kapitał podstawowy na koniec okresu	Udział w kapitale podstawowym na koniec okresu
1.	Adam Stańczak	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
2.	Tatiana Pikula	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
3.	Marcin Skrzypiec	17 382 219	1,00	17 382 219,00	29,4%
4.	Maciej Cudny	804 814	1,00	804 814,00	1,4%
5.	Włodzimierz Skrzypiec	804 814	1,00	804 814,00	1,4%
6.	GREEN	5 297 170	1,00	5 297 170,00	9,0%
	Razem	59 053 455		59 053 455,00	100,0%

➤ **Podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej**

Firma Spółki	Kapitał zakładowy (waluta)	Akcjonariusz/ Udziałowiec	Ilość akcji/ udziałów	Ilość głosów na WZA/ZW (%)
Gruppo Trade Service Sp. z o.o.	50.000 zł	ASM GROUP S.A.	1 000	100 %
New Line Media Sp. z o.o.	105.000 zł	ASM GROUP S.A.	2 100	100 %
GreyMatters Sp. z o.o.	160.000 zł	ASM GROUP S.A.	1 600	100 %
TRADE S.p.A.	120.000 €	ASM GROUP S.A.	120 000	100 %
Promotion Intrade S.r.l.	20.000 €	TRADE S.p.A.	1	100 %

4.1.5. Zarząd i Rada Nadzorcza

➤ **Jednostka dominująca**

Zarząd Spółki

Zarząd odpowiedzialny jest za bieżące kierowanie działalnością Spółki. Zgodnie ze Statutem Zarząd Spółki składa się z dwóch do czterech członków, w tym Prezesa Zarządu, powoływanych na okres wspólnej pięcioletniej kadencji. Członkowie Zarządu mogą być powoływani do pełnienia swoich funkcji na kolejne kadencje Zarządu.

Statut przyznaje osobiste uprawnienie akcjonariuszom będącym Założycielami Spółki do powoływania i odwoływania dwóch członków Zarządu, w tym Prezesa Zarządu, tak długo, jak Założyciele posiadać będą bezpośrednio akcje uprawniające do wykonywania, co najmniej 30% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu. Pozostałych członków Zarządu powołuje i

odwołuje Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza może również zawieszać w czynnościach członków Zarządu.

Do składania oświadczeń w imieniu Spółki uprawnieni są dwaj członkowie Zarządu działający łącznie albo członek Zarządu działający łącznie z prokurentem.

Umowy z członkami Zarządu zawiera w imieniu Spółki Rada Nadzorcza, która reprezentuje Spółkę również w sporach z członkami Zarządu.

Działania Zarządu w 2013 roku koncentrowały się przede wszystkim na rozwoju dotychczasowej działalności Spółki i obejmowały zagadnienia, które można podzielić na pięć głównych obszarów tematycznych:

- obszar operacyjny - zagadnienia związane z realizacją działalności operacyjnej, w tym bieżących działań marketingowych, zarządzaniem i rozwojem zasobów, w tym systemów związanych z realizacją przedmiotu działania Spółki oraz zapewnieniem najwyższej jakości usług świadczonych na rzecz klientów; w tym obszarze zintensyfikowane działania skoncentrowane były na integracji po przejęciu podmiotów włoskich, ze szczególnym uwzględnieniem standaryzacji struktur, przebiegu procesów operacyjnych unifikacji procedur itp.
- obszar finansowy – zagadnienia związane z gospodarką finansową Spółki, w tym zarówno sprawy związane z bieżącą realizacją wydatków i zakupów, jak również pozyskiwaniem finansowania dla planów inwestycyjnych Spółki;
- obszar inwestycyjny – obejmował zagadnienia związane z przygotowaniem planu i strategii potencjalnych przyszłych transakcji akwizycji i przejęć;
- obszar relacji biznesowych – obejmował zagadnienia związane ze współpracą ze strategicznymi partnerami handlowymi, kontrahentami i głównymi dostawcami;
- obszar korporacyjny – obejmował działania związane z funkcjonowaniem organów Spółki, w tym opracowanie dokumentacji i realizacja obowiązków Spółki dotyczących zgłoszeń zmian danych w Krajowym Rejestrze Sądowym oraz innych instytucjach rejestrowych.

Uszczegóławiając należy wskazać, iż w zakresie rozwoju organizacyjnego, Zarząd skupiał swoje wysiłki na poszerzeniu obszaru aktywności gospodarczej, na jakim Spółka wykonuje usługi, rozwoju oferty produktowej oraz budowaniu pozycji Spółki, na rynku outsourcingu usług wsparcia sprzedaży. W obszarze korporacyjnym, Zarząd zintensyfikował działania w zakresie optymalnego ukształtowania relacji w grupie, które miały na celu m.in. zwiększenie synergii biznesowych, wynikających ze świadczenia przez spółki z Grupy ASM komplementarnych usług.

Podstawowymi celami, jakie akcjonariusze wyznaczyli Zarządowi na rok 2013 były:

rozwój zakresu usług realizowanych na rzecz podmiotów trzecich,

- utrzymanie współpracy z dotychczasowymi strategicznymi klientami Spółki,
- rozwój biura sprzedaży Spółki i pozyskanie nowych klientów,
- zachowanie najwyższej jakości obsługi klientów, poprzez udoskonalanie nowoczesnych metod kontroli i organizacji działalności terenowej (system informatyczny) oraz rozwój organizacji struktur pracowników, poprzez wprowadzenie nowoczesnych systemów przekazywania danych stosowanych w organizacji pracy, wymianie informacji, motywowaniu kluczowego personelu poprzez kontynuację realizacji programu lojalnościowego dla współpracowników Spółki, kontynuację realizacji projektu re-rekrutacji oraz wprowadzenie systemu premiowania pracowników i współpracowników Spółki,
- przeprowadzenie analiz i wstępna identyfikacja podmiotów do przejęcia w ramach rozwoju Grupy Kapitałowej,
- opracowanie dokumentacji i wdrożenie procedur związanych z funkcjonowaniem Spółki na rynku NewConnect (m.in. przyjęcie i wprowadzenie do stosowania dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” dokumentu „Harmonogram dostarczania sprawozdań finansowych przez Spółki Zależne ASM GROUP Spółki Akcyjnej” oraz dokumentu „Obowiązki informacyjne w Grupie ASM”),
- prawne i organizacyjne przygotowywanie procesu wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW.

Działania Zarządu do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania obejmowały także następujące obszary działalności Spółki, w ramach współpracy z zewnętrznymi instytucjami, w tym w szczególności:

- współpracę z głównymi klientami Spółki i uczestniczenie w okresowych spotkaniach roboczych z udziałem przedstawicieli klienta,
- współpracę z Autoryzowanym Doradcą,
- współpracę z firmą świadczącą na rzecz Spółki usługi księgowe,
- współpracę z doradcą wspierającym Spółkę w procesie dopuszczenia i wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW,
- współpracę z kancelarią prawną, której zadaniem jest świadczenie usług w zakresie obsługi prawnej procesu wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym,
- współpracę z biegłymi rewidentami w celu opracowania dokumentów finansowych na potrzeby Grupy Kapitałowej oraz dla potrzeb planowanego debiutu na rynku regulowanym.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Zarządu. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2013 roku Zarząd Spółki był czteroosobowy i do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania nie uległ zmianie. W skład Zarządu Spółki wchodzi:

- Adam Stańczak – Prezes Zarządu, powołany na to stanowisko w dniu 5 sierpnia 2010 roku,

- Marcin Skrzypiec – Wiceprezes Zarządu, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku. W okresie od 5 sierpnia 2010 roku do 23 czerwca 2013 roku Marcin Skrzypiec pełnił w Zarządzie funkcję Członka Zarządu ds. Finansowych,
- Jacek Pawlak - Członek Zarządu ds. Finansowych, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku,
- Patryk Górczyński – Członek Zarządu ds. Handlowych, powołany na to stanowisko w dniu 24 czerwca 2013 roku.

Rada Nadzorcza Spółki

Zgodnie ze Statutem Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków, w tym Przewodniczącego. Kadencja Rady Nadzorczej trwa pięć lat, a jej członków powołuje się na okres wspólnej kadencji. Statut Spółki nie przewiduje żadnych uprawnień osobistych do powoływania i odwoływania członków Rady Nadzorczej Spółki.

W trakcie roku obrotowego zmianie uległ skład Rady Nadzorczej. W IV kwartale roku obrotowego rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej złożył Pan Rafał Micorek. Na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania Rada Nadzorcza Spółki składała się z 5 członków:

- Maciej Cudny – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Filip Nazar – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 18 listopada 2010 roku,
- Paweł Młynarski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 5 sierpnia 2010 roku,
- Jacek Kuczewski – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 16 listopada 2012 roku,
- Łukasz Stańczak – Członek Rady Nadzorczej, powołany do składu Rady Nadzorczej w dniu 8 stycznia 2014 roku.

➤ Podmioty zależne

Firma Spółki	Skład Zarządu na dzień bilansowy 31.12.2013 r.
Gruppo Trade Service Sp. z o.o.	Jerzy Piątkowski – Prezes Zarządu
New Line Media Sp. z o.o.	Agnieszka Stasiak – Prezes Zarządu
GreyMatters Sp. z o.o.	Ewa Szulęcka – Machina - Prezes Zarządu

TRADE S.p.A.	Konrad Fila – Prezes Zarządu Fabrizio Venerini – Amministratore Delegato (Dyrektor Zarządzający)
Promotion Intrade S.r.l.	Konrad Fila – Prezes Zarządu Fabrizio Venerini – Amministratore Delegato (Dyrektor Zarządzający)

Zmiany w Zarządach spółek zależnych w 2013 roku

TRADE S.p.A.

W połowie roku obrotowego dokonana została zmiana w zarządzie TRADE. W miejsce jednoosobowego zarządu powołany został zarząd dwuosobowy. W skład nowo powołanego zarządu wchodzi jego dotychczasowy członek Pan Fabrizio Veneri, który pełni funkcję Amministratore Delegato (Dyrektor Zarządzający) oraz Pan Konrad Fila, któremu powierzona została funkcja Prezesa Zarządu.

Promotion Intrade S.r.l.

W połowie roku obrotowego dokonana została zmiana w zarządzie TRADE. W miejsce jednoosobowego zarządu powołany został zarząd dwuosobowy. W skład nowo powołanego zarządu wchodzi jego dotychczasowy członek Pan Fabrizio Veneri, który pełni funkcję Amministratore Delegato (Dyrektor Zarządzający) oraz Pan Konrad Fila, któremu powierzona została funkcja Prezesa Zarządu.

Zmiany w Zarządach spółek zależnych, które nastąpiły po zakończeniu 2013 roku

GreyMatters Sp. z o.o.

W dniu 25 listopada 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników GreyMatters podjęło uchwałę o odwołaniu, z dniem 28 lutego 2014 roku, Pani Ewy Szulęckiej – Machina z funkcji Prezesa Zarządu GreyMatters. Natomiast w dniu 20 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników GreyMatters podjęło uchwałę o powołaniu do Zarządu Spółki Pani Wiolety Sławińskiej, której zostało powierzone pełnienie funkcji Prezesa Zarządu GreyMatters.

4.2. Podstawowe obszary działalności Grupy Kapitałowej

W ramach struktur organizacyjnych Spółki kontynuowana jest szesnastoletnia działalność rynkowa poprzedników prawnych i zakupionych spółek. Zakres świadczonych przez Grupę Kapitałową usług obejmuje:

- merchandising,
- outsourcing,
- field marketing,
- badania,

➤ inne usługi.

Usługi wykonywane są na rzecz dostawców oferujących swoje towary w sieciach handlowych dysponujących obiektami handlowymi (supermarkety, hipermarkety, dyskonty), w sieciach ze sprzętem elektronicznym, a także na terenie mniejszych sklepów należących do międzynarodowych i regionalnych sieci handlowych.

4.2.1. Merchandising

Usługa polega na zapewnieniu odpowiednio przeszkolonego personelu, który odpowiada za należyłą ekspozycję, segregowanie, inwentaryzację oraz ułożenie towarów na półce sklepowej. Usługi merchandisingu są świadczone przede wszystkim na terenie wielkopowierzchniowych sklepów samoobsługowych, ale obejmują również merchandising na stacjach benzynowych, w placówkach bankowych i aptekach.

Działania w zakresie merchandisingu mają na celu trwałe zwiększenie wartości sprzedaży realizowanej przez klienta we wskazanych placówkach handlowych. Osoby pełniące funkcję merchandiserów odpowiadają za prezentację towaru w danej hali sprzedażowej, dobierają odpowiednie elementy wystroju półki i dbają o efektywne zagospodarowanie przestrzeni na półkach. Ponadto, na bieżąco uzupełniają brakujące etykiety towarów oraz dbają o utrzymanie czystości miejsc ekspozycji. Przed rozpoczęciem współpracy z nowymi klientami merchandiserzy przechodzą szkolenie ze znajomości asortymentu i specyfiki sprzedawanych towarów. Bezpośredni nadzór i kontrolę nad działaniami merchandiserów prowadzą kierownicy regionalni i przedstawiciele centrali Spółki. Mając na uwadze zróżnicowanie zasad dotyczących ekspozycji towarów obowiązujące na terenie hal sprzedażowych należących do różnych sieci handlowych istotną kwestią jest dokładne przeszkolenie zespołu merchandiserów i zapewnienie jego członkom bezpośredniego kontaktu z kierownikiem danej hali sprzedażowej, który jest reprezentantem sieci handlowej. Usługi merchandisingu obejmują również decydowanie o rozmieszczeniu poszczególnych działów i grup towarów na terenie hali sklepowej.

Świadczenie usług merchandisingu realizowane jest przede wszystkim w kanale handlu nowoczesnego obejmującego sklepy wielkopowierzchniowe. Ponadto, w ramach kanału nowoczesnego, Grupa Kapitałowa świadczy usługi merchandisingu w segmencie HoReCa, obejmującym hotele oraz restauracje, gdzie wykorzystywana jest specjalistyczna wiedza o wzorcach zachowań konsumentów korzystających z usług noclegowych i gastronomicznych.

Kanał tradycyjny obejmuje placówki handlowe o mniejszej powierzchni, często nie należące do żadnej sieci handlowej. Tradycyjne podejście do świadczenia usługi merchandisingu zakłada, iż dany klient Grupy Kapitałowej jest obsługiwany w określonym przedziale czasu w określonych placówkach handlowych, do których w zależności od zapotrzebowania delegowani są merchandiserzy. Nowym rodzajem usługi, którą z powodzeniem Grupa Kapitałowa wykorzystuje w swojej działalności jest merchandising mobilny. Wykorzystując tego rodzaju usługę Grupa Kapitałowa zapewnia swoim klientom grupę dedykowanych

pracowników, którzy są odpowiedzialni za nadzorowanie ekspozycji towarów należących wyłącznie do danego klienta na terenie wskazanych przez niego punktów sprzedaży. Dla klienta merchandising mobilny oznacza ograniczenie kosztów utrzymania własnego personelu terenowego oraz wysoką jakość usług wynikającą z wykorzystania doświadczonego personelu, dokładnie znającego wymagania klienta w zakresie oczekiwanej ekspozycji towarów.

Ponadto, klienci mogą skorzystać z usług merchandisingu weekendowego, w ramach którego spółki z Grupy Kapitałowej zobowiązują się do zorganizowania dodatkowych wizyt merchandiserów w soboty i w niedziele we wskazanych przez klienta punktach sprzedaży. Klientom, którzy decydują się na wykorzystanie usługi merchandisingu weekendowego, zależy na nieprzerwanym utrzymaniu odpowiedniej ekspozycji towarów w ciągu całego tygodnia. Wynika to przede wszystkim z zachowań nabywców, którzy – w szczególności w dużych miastach - odwiedzają placówki handlowe częściej w weekendy niż w dni powszednie.

4.2.2. Outsourcing

W ofercie Spółki i Grupy Kapitałowej znajdują się usługi polegające na zapewnieniu pracowników obsługujących specjalnie wydzielone stoiska sprzedaży żywności nieopakowanej. Równocześnie Grupa Kapitałowa świadczy usługi outsourcingu pracowników do punktów sprzedaży tytoniu zlokalizowanych w placówkach jednej z wiodących sieci marketów w Polsce. Istotnym aspektem tej aktywności rynkowej, jest outsourcing przedstawicieli handlowych i niższej kadry zarządzającej. Grupa Kapitałowa opracowała i wdrożyła system szkoleniowy umożliwiający należyte przygotowanie i wyszkolenie kreatywnych przedstawicieli kadry zarządzającej niższego szczebla i udostępnianie możliwości realizacji na rzecz klientów przez te osoby szerokiego rodzaju usług związanych z marketingowym wsparciem sprzedaży.

W przypadku usługi outsourcingu pracowników sprzedających nieopakowane produkty spożywcze bezpośrednimi klientami Grupy Kapitałowej są sieci handlowe. Zmieniające się gusta konsumentów i rosnące wymagania w zakresie jakości obsługi w punktach sprzedaży, wymuszają na sieciach handlowych odpowiednie dostosowanie placówek poprzez wydzielenie odrębnych punktów sprzedaży produktów spożywczych o wysokiej jakości i krótkich terminach przydatności do spożycia. Sieci handlowe potrzebują również odpowiedniego personelu zapewniającego wysoką jakość obsługi ze znajomościami technik sprzedaży, przygotowania w zakresie obsługi klientów i dbających o odpowiednią ekspozycję produktów spożywczych na wydzielonych stoiskach.

Usługi outsourcingu personelu do punktów sprzedaży tytoniu świadczone są na rzecz jednego z wiodących producentów wyrobów tytoniowych. Grupa Kapitałowa odpowiedzialna jest za przygotowanie i organizację sprzedaży detalicznej określonych wyrobów tytoniowych i innych wyrobów w punktach sprzedaży zlokalizowanych na terenie placówek jednej z wiodących w Polsce sieci handlowych. Grupa Kapitałowa zapewnia wskazaną przez klienta liczbę pracowników, a jednocześnie odpowiada za odpowiednią ekspozycję produktów klienta w punktach sprzedaży, jak również we własnym zakresie pobiera produkty ze wskazanych

przez klienta magazynów celem uzupełnienia braków w punktach sprzedaży. Klient we własnym zakresie i na własny koszt przeprowadza szkolenia dla rekrutowanych przez Grupę Kapitałową pracowników.

Usługa outsourcingu pracowników posiada szereg zalet dla klientów Grupy Kapitałowej. Nowoczesna, elastyczna i dostosowana do indywidualnych potrzeb klienta oferta, opracowana na podstawie wytycznych otrzymanych od klienta i analizy zapotrzebowania wykonanej przez pracowników Grupy Kapitałowej, powoduje że Grupa Kapitałowa w tym sektorze zdobywa coraz większy udział w rynku usług outsourcingu i leasingu pracowników. W ramach kompleksowego sposobu świadczenia usługi, Grupa Kapitałowa zobowiązuje się do przeprowadzenia procesu rekrutacji odpowiednich pracowników, następnie pozyskane osoby są szkolone przez spółki z Grupy Kapitałowej i zostają oddelegowywani do realizacji sprzedaży towarów w specjalnie wydzielonych punktach sprzedaży. Wykorzystanie usługi outsourcingu pracowników pozwala klientowi na zoptymalizowanie kosztów operacyjnych oraz uniknięcie skomplikowanych i czasochłonnych czynności administracyjno – rozliczeniowych związanych z rekrutacją oraz późniejszym zarządzaniem personelem.

4.2.3. Field marketing

Usługi typu field marketing świadczone w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta polegają na przygotowaniu dla klientów odpowiedniej strategii marketingowo sprzedażowej wraz z zapewnieniem narzędzi oraz dostarczeniem przeszkolonego, wyspecjalizowanego personelu, którego celem będzie promowanie danego produktu lub usługi. Dotyczy to zarówno działań mających miejsce przy półce sklepowej, czyli w miejscu, gdzie konsument podejmuje decyzję o zakupie.

Oferta usług field marketingu obejmuje m.in.:

- planowanie i realizacja akcji promocyjnych,
- przygotowanie i dystrybucję materiałów POSM
- degustacje, animacje sprzedaży,
- działania ambientowe,
- projekty street marketingowe
- brand eventy,
- projekty door to door,
- road shows

4.2.4. Badania

Uzupełniając ofertę usług wsparcia sprzedaży podmioty zależne od Spółki świadczą też usługi badań. Celem tego typu usług jest uzyskanie informacji o skuteczności zastosowanych metod prezentacji produktu oraz zebranie danych o zachowaniach konsumentów, w szczególności informacji umożliwiających identyfikację zakupów impulsywnych. W ramach realizacji usługi zespół doświadczonych ankieterów odwiedza cyklicznie, przynajmniej dwukrotnie w ramach jednego badania, wybrane placówki handlowe i zbiera informacje przede wszystkim w zakresie

cen poszczególnych produktów, udziału wskazanego produktu w całkowitej powierzchni wystawienniczej zajmowanej przez daną grupę produktów, tendencji w zakresie sprzedaży produktów znajdujących się na półce oraz udziału poszczególnych marek produktów w całkowitej powierzchni wystawienniczej.

Pozyskane przez ankieterów dane są agregowane, a następnie na ich podstawie dla zlecającego badanie klienta sporządzany jest raport zawierający informacje o dostępności produktu w badanym przedziale czasu, o udziałach w powierzchni wystawienniczej poszczególnych produktów z danej grupy oraz o kształtowaniu się cen produktów w tej grupie. Do zalet wykorzystania monitoringu sytuacji na półkach sklepowych należy zaliczyć przede wszystkim możliwość dokonania szerokiej analizy dostępności oraz cen produktów własnych na tle produktów konkurencji. Ponadto, analiza tendencji zachodzących na półce daje klientowi możliwość oceny rzeczywistego wpływu wydatków na usługi merchandisingu oraz promocji na wielkość sprzedaży oraz elastyczne reagowanie na zmiany w tendencjach zakupowych po stronie konsumentów.

4.2.5. Inne usługi

Mając na uwadze wieloletnie doświadczenie na rynku wsparcia sprzedaży oraz stabilne relacje z wiodącymi sieciami handlowymi i klientami, Spółka oraz jej podmioty zależne oferują również niestandardowe usługi na rzecz kontrahentów, odpowiadające na bieżące potrzeby klienta.

4.3. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2013, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia sprawozdania

4.3.1. Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej w roku obrotowym 2013

- **Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki i wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect**

W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, realizując postanowienia Warunkowej Umowy Sprzedaży, podjęło m.in. uchwałę Nr 3 (28/2012) w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję 4.782.559 akcji serii C w drodze subskrypcji prywatnej. W dniu 28 grudnia 2012 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło również uchwałę Nr 4 (29/2012) w sprawie ubiegania się o wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B, Akcji Serii C do obrotu w alternatywnym systemie obrotu oraz dematerializacji akcji Spółki. Do dnia 18 stycznia 2013 roku Zarząd Spółki

nie zawarł umowy objęcia akcji serii C na podstawie upoważnienia udzielonego Zarządowi w uchwale Nr 3 (28/2012).

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 18 stycznia 2013 roku podjęto uchwałę Nr 3 (3/2013) w sprawie uchylecia nieopublikowanej i niezarejestrowanej uchwały Nr 3 (28/2012) oraz uchwały Nr 4 (29/2012), podjętych w dniu 28 grudnia 2012 roku, a następnie podjęto uchwałę Nr 4 (4/2013) w sprawie m.in. podwyższenia kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję Akcji Serii C w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych Akcjonariuszy. Na podstawie Uchwały nr 4 (4/2013) postanowiono m.in. o podwyższeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 53.756.285 zł (słownie: pięćdziesiąt trzy miliony siedemset pięćdziesiąt sześć tysięcy dwieście osiemdziesiąt pięć złotych), o kwotę 5.297.170 zł (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt złotych), do kwoty 59.053.455 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć milionów pięćdziesiąt trzy tysiące czterysta pięćdziesiąt pięć złotych) poprzez emisję 5.297.170 (słownie: pięć milionów dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy sto siedemdziesiąt) akcji zwykłych na okaziciela serii C, o wartości nominalnej 1,00 (słownie: jeden) złoty każda. Akcje serii C zostały objęte przez spółkę prawa włoskiego działającą pod firmą Green s.r.l. z siedzibą w Rzymie (Włochy) [dalej: „**Green**”].

Na mocy uchwały nr 5 (5/2013) Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 18 stycznia 2013 roku, akcjonariusze wyrazili zgodę na wprowadzenie Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C do obrotu w Alternatywnym Systemie Obrotu rynku NewConnect, a także wyrazili zgodę na dematerializację Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C oraz na zawarcie przez Spółkę z KDPW stosownych umów dotyczących rejestracji Akcji Serii A, Akcji Serii B i Akcji Serii C w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez KDPW.

Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego z kwoty 53.756.285 zł, o kwotę 5.297.170 zł wynikającej z emisji Akcji Serii C została dokonana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 31 stycznia 2013 roku.

Na wniosek Zarządu ASM Akcje serii A, B i C zostały zdematerializowane przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A., a następnie wprowadzone do obrotu w alternatywnym systemie obrotu, na rynku NewConnect. Debiut akcji ASM na rynku NewConnect miał miejsce w dniu 18 marca 2013 roku.

➤ **Zbycie udziałów MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o.**

W styczniu 2013 roku Zarząd ASM dokonał sprzedaży udziałów w spółce MDC Shelf & Display Monitoring Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, numer KRS: 0000335570 [dalej: „**MDC**”]. Sprzedaż udziałów obejmowała 75% udziałów MDC i została zrealizowana z zyskiem. W rezultacie dokonanej transakcji na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania MDC nie wchodzi w skład Grupy Kapitałowej.

4.3.2. Zdarzenia w sferze kapitałowej, korporacyjnej i prawnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2013

➤ Wykonanie Warunkowej Umowy Sprzedaży

Zgodnie z postanowieniami Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 roku zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku, akcjonariusz Green, który w wykonaniu tej Umowy nabył akcje ASM, miał prawo i obowiązek zbywania akcji Spółki na rynku, jeżeli ich cena była nie niższa niż wartość emisyjna akcji. Prawo takie akcjonariusz miał realizować do dnia 31 grudnia 2013 roku.

W dniu 27 stycznia 2014 roku, do Spółki zostało doręczone pisemne żądanie Green dotyczące odkupu niesprzedanych akcji Spółki. Akcjonariusz działając zgodnie z treścią Porozumienia z dnia 14.06.2012 roku zażądał od Spółki realizacji przyznanego mu uprawnienia do odkupienia części posiadanych akcji.

Wykonując postanowienia Warunkowej Umowy Sprzedaży zmienionej Porozumieniem z dnia 14.06.2012 roku, w dniu 26 lutego 2014 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło m.in. uchwałę nr 3 (6/2014) w sprawie wyrażenia zgody na nabycie przez ASM GROUP S.A. od akcjonariusza działającego pod firmą Green, akcji własnych w celu ich umorzenia wraz z określeniem warunków, na jakich akcje własne będą umarzane przez Spółkę, uchwałę nr 4 (7/2014) w sprawie udzielenia upoważnienia Zarządowi ASM GROUP S.A. do zawarcia przez Spółkę z Green umowy nabycia akcji w kapitale zakładowym ASM GROUP S.A. w celu ich umorzenia oraz uchwałę nr 5 (8/2014) w sprawie utworzenia kapitału rezerwowego w ASM GROUP S.A.

Na podstawie uchwały nr 3 (6/2014), m.in. po uwzględnieniu wniosku Akcjonariusza Green doręzonego do siedziby Spółki w dniu 27 stycznia 2014 roku zawierającego żądanie wykupu akcji zgodnie z treścią Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 roku, zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku, postanowiono:

- a) wyrazić zgodę na nabycie przez ASM GROUP S.A. od akcjonariusza Green nie więcej, niż [...] akcji w kapitale zakładowym ASM GROUP S.A., celem ich dobrowolnego umorzenia;
- b) iż, umorzenie nabytych od Green akcji własnych zostanie dokonane na podstawie uchwały Walnego Zgromadzenia ASM GROUP S.A. zwołanego po zawarciu z Akcjonariuszem umowy nabycia akcji, za wynagrodzeniem wynoszącym 2,06 zł (słownie: dwa złote i sześć groszy) za każdą nabywaną akcję, tj. w łącznej wysokości wynoszącej [...] zł (słownie: _____ złotych);
- c) wynagrodzenie należne Green z siedzibą w Rzymie za umorzone akcje płatne będzie przez ASM GROUP S.A. w złotych polskich, przeliczonych na euro według średniego kursu NBP opublikowanego w dniu płatności, przypadającym po upływie sześciu miesięcy liczonych od daty dokonania wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego obniżenia kapitału zakładowego Spółki, dokonanego w związku z umorzeniem powyższych akcji.

Na podstawie uchwały nr 4 (7/2014) postanowiono o upoważnieniu Zarządu Spółki do:

- a) ustalenia liczby akcji, które mają być przedmiotem umowy zawartej z Akcjonariuszem i które następnie zostaną umorzone przez Spółkę zgodnie z postanowieniami Warunkowej Umowy Sprzedaży z dnia 31.05.2012 r. zmienionej Porozumieniem o Zmianie Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzonym w dniu 14.06.2012 roku,
- b) ustalenia łącznej kwoty wynagrodzenia dla Akcjonariusza w zamian za akcje przeznaczone do umorzenia i terminu płatności przypadającego po sześciu miesiącach od daty zarejestrowania obniżenia kapitału zakładowego Spółki,
- c) zawarcia w imieniu ASM GROUP S.A. z Green umowy nabycia akcji w celu ich umorzenia.

Na podstawie uchwały nr 5 (8/2014) postanowiono o utworzeniu w ASM GROUP S.A. kapitału rezerwowego, z którego środki przeznaczone będą na wypłatę wynagrodzenia dla Akcjonariusza Green z tytułu umorzenia dobrowolnego części akcji posiadanych przez tego Akcjonariusza.

4.3.3. Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej w roku obrotowym 2013

Spółka prowadząc działalność gospodarczą w 2013 roku, podejmowała wszelkie niezbędne działania mające na celu zapewnienie najwyższego poziomu świadczonych usług zgodnego z oczekiwaniami klientów. Wśród klientów, którzy wyrazili zainteresowanie współpracą ze Spółką byli m.in. Canon, Electrolux i Coca-Cola. Zarząd rozwijał także założenia, wprowadzonego w 2011 roku, systemu motywacyjnego dla pracowników działu sprzedaży.

Działalność operacyjna Spółki w 2013 roku spowodowała:

- rozwój struktur terenowych, a tym samym podwyższenie jakości świadczonych usług przez Spółkę,
- rozwój instrumentów dotyczących zarządzania personelem, z których podstawowym jest system informatyczny umożliwiający zarządzanie, nadzór i kontrolę personelu terenowego, a także zautomatyzowanie procesu szybkiego rozliczania usług wykonywanych przez personel w terenie,
- przeprowadzenie szkoleń dla przedstawicieli mających na celu podniesienie ich wiedzy w zakresie produktów i mechanizmów realizacji usług wsparcia sprzedaży.

W marcu 2013 roku ASM rozpoczęła obsługę aktywności promocyjnych realizowanych przez klientów we wszystkich obiektach należących do sieci TESCO Polska. Centralny Projekt Promocji, który ujednolica i standaryzuje warunki realizacji wszystkich akcji wsparcia sprzedaży, jest unikalnym jak dotąd rozwiązaniem na polskim rynku. Nowymi rozwiązaniami, nie stosowanymi dotychczas w realizacji projektów promocyjnych, są między innymi ujednolicenie systemu rozliczeń czy usługa Aktywnego Sprzedawcy. Jest to pierwszy tego typu projekt zcentralizowanej aktywności promocyjnej w sieci handlowej realizowany w Polsce. Współdziałanie przedstawicieli Spółki z dostawcami zlecającymi określone działania

promocyjne, a także aktywna współpraca z przedstawicielami sieci handlowych, zdaniem Zarządu zapewnią powodzenie tego nowatorskiego projektu i będą stanowić o pozycji Spółki, jako wiodącej firmy realizującej swoje czynności w sieciach handlowych na terenie kraju.

Również w marcu 2013 roku miał miejsce debiut akcji Spółki na rynku NewConnect. Stanowił on realizację jednego z założeń długoterminowej strategii rozwoju kapitałowego Spółki. W trakcie roku obrotowego Zarząd rozpoczął realizację kolejnego procesu upublicznienia mającego na celu przygotowanie realizacji oferty publicznej i wejście Spółki na rynek regulowany giełdy. W III kwartale 2013 roku zawarta została umowa z doradcą, którego zadaniem jest kompleksowe wsparcie Spółki w tym zakresie.

4.3.4. Zdarzenia dotyczące obszaru bieżącej działalności operacyjnej, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego 2013

Z uwagi na zaawansowanie działań prawnych i organizacyjnych zmierzających do wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez GPW, na początku stycznia 2014 roku Zarząd podjął decyzję o rozpoczęciu prac nad prospektem emisyjnym Spółki. Konsekwencją powyższej decyzji było nawiązanie współpracy z kancelarią prawną, biegłym rewidentem oraz domem maklerskim, a także powołanie komitetu sterującego. Zadaniem komitetu sterującego jest zapewnienie szybkiej wymiany danych pomiędzy poszczególnymi doradcami Spółki, udzielanie tym osobom wszelkich odpowiedzi oraz przekazywanie danych i dokumentów niezbędnych do zakończenia prac nad prospektem emisyjnym.

W marcu 2014 roku Spółka zintensyfikowała również proces wewnętrznego przygotowania organizacji do przejścia z rynku NewConnect na rynek regulowany prowadzony przez GPW. W tym celu zlecono wykonanie dedykowanego Spółce systemu informatycznego, który umożliwił będzie automatyzacją i integrację działań wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej, usprawni proces zarządzania organizacją oraz projektami realizowanymi przez Spółkę.

4.4. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA GRUPY KAPITAŁOWEJ

Na koniec 2013 roku wszystkie spółki z Grupy ASM podlegały konsolidacji. Konsolidacja wszystkich podmiotów została dokonana przy założeniu kontynuacji działalności każdej ze spółek z Grupy ASM, przy zastosowaniu metody konsolidacji pełnej.

4.4.1. Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu

W roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2013 roku, najważniejsze pozycje bilansu Grupy Kapitałowej prezentowały się następująco:

Wybrane pozycje rachunku bilansu (tys. PLN)	31.12.2013	% sumy bilansowej	31.12.2012	% sumy bilansowej
Aktywa trwałe	71 528	56,2%	75 242	59,0%
Wartości niematerialne i prawne	894	0,7%	932	0,7%
Wartość firmy jednostek podporządkowanych	68 235	53,6%	71 858	56,3%
Rzeczowe aktywa trwałe	1 970	1,5%	2 073	1,6%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	373	0,3%	377	0,3%
Aktywa obrotowe	55 670	43,8%	52 388	41,0%
Należności krótkoterminowe	52 595	41,3%	49 765	39,0%
Inwestycje krótkoterminowe	2 443	1,9%	1 709	1,3%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	605	0,5%	860	0,7%
SUMA AKTYWÓW	127 198		127 630	
Kapitał (fundusz) własny	75 165	59,1%	61 490	48,2%
Kapitał (fundusz) podstawowy	59 053	46,4%	53 756	42,1%
Kapitał (fundusz) zapasowy	11 606	9,1%	4 347	3,4%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	52 032	40,9%	66 130	51,8%
Rezerwy na zobowiązania	1 139	0,9%	765	0,6%
Zobowiązania długoterminowe	876	0,7%	2 423	1,9%
Zobowiązania krótkoterminowe	50 017	39,3%	62 942	49,3%
SUMA PASYWÓW	127 198		127 630	

Na koniec 2013 roku suma bilansowa Grupy ASM wynosiła 127,2 mln zł wobec 127,6 mln zł na koniec roku poprzedniego. Przy utrzymaniu całkowitej wartości skonsolidowanych aktywów zmianie uległy wielkości poszczególnych pozycji aktywów. Nadal największą część skonsolidowanych aktywów stanowiła pozycja wartości firmy jednostek podporządkowanych. W 2013 roku nastąpiła zmiana prezentacji tej pozycji – obecnie jest w niej ujęta całkowita wartość firmy powstała zarówno na etapie przekształceń kapitałowych, w których uczestniczył Emitent w 2011 roku (m.in. połączenie z PARTNERASM S.A.), jak również wartość firmy wynikającą z objęcia jednostek zależnych pełną konsolidacją. Całkowita wartość pozycji wartości firmy jednostek podporządkowanych była na koniec 2013 roku niższa o 3,6 mln zł w wyniku amortyzacji tej pozycji.

Emitent sporządzając jednostkowe sprawozdanie finansowe za 2013 rok przeprowadził test na utratę wartości aktywów, w wyniku którego odpisem w wysokości 15,5 mln zł została objęta wykazywana w pozycji inwestycje długoterminowe wartość udziałów posiadanych przez ASM w GTS-Polska. W przypadku skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta również został przeprowadzony test na utratę wartości firmy. Mając na uwadze, że powstała w wyniku konsolidacji wartość firmy przypisana do GTS-Polska była niższa od ceny nabycia jej udziałów wykazywanej w pozycji inwestycje długoterminowe w jednostkowym bilansie Emitenta, a także uwzględniając dokonane w latach 2012 – 2013 odpisy amortyzujące wartość firmy, test

na utratę wartości firmy w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym nie wskazał na konieczność dokonywania odpisów aktualizujących. Szczegółowe informacje na temat odpisu z tytułu utraty wartości aktywów, jakiego dokonał Emitent, zostały zaprezentowane w sprawozdaniu zarządu z działalności Emitenta za 2013 rok.

Drugą największą pozycję skonsolidowanych aktywów ASM na koniec 2013 roku stanowiły należności o charakterze handlowym, które wyniosły 52,6 mln zł, tj. 41,3% skonsolidowanych aktywów, podczas gdy rok wcześniej miały one wartość 49,8 mln zł. Przyrost wartości tej pozycji wynika ze wzrostu skali działalności Grupy ASM w 2013 roku widocznego we wzroście skonsolidowanych przychodów.

Warto podkreślić, że Grupa ASM na koniec 2013 roku dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 2,4 mln zł, podczas gdy rok wcześniej było to 1,7 mln zł.

Skonsolidowane pasywa na koniec 2013 roku wskazują na istotną poprawę struktury finansowania Grupy ASM. Kapitał własny wynosił 75,2 mln zł wobec 61,5 mln zł rok wcześniej, a udział kapitału własnego na dzień 31 grudnia 2013 roku w całkowitej wartości skonsolidowanych pasywów wynosił 59,1%, co oznacza wzrost o 10,9% w skali roku. Jednocześnie istotnie spadła wartość zobowiązań i rezerw na zobowiązania. W szczególności, spadła wartość zobowiązań krótkoterminowych, co jednak w znacznym stopniu wynikało z wykonania przez ASM zobowiązania do zapłaty II raty za nabyte w połowie 2012 roku udziały w spółce Trade. Na koniec 2012 roku wartość tego zobowiązania wykazywana w bilansie wynosiła 12 mln zł (według przeliczenia po ówczesnym kursie EUR/PLN).

Poniżej przedstawione zostały wybrane wskaźniki zadłużenia Grupy ASM w latach 2012 – 2013.

Wskaźniki zadłużenia	2013	2012
Wskaźnik zadłużenia ogólnego (zobowiązania i rezerwy na zobowiązania / pasywa)	40,91%	51,81%
Wskaźnik zadłużenia oprocentowanego (zobowiązania finansowe generujące koszty odsetkowe / pasywa)	14,59%	17,00%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego (zobowiązania długoterminowe / pasywa)	0,69%	1,90%
Wskaźnik zadłużenia krótkoterminowego (zobowiązania krótkoterminowe / pasywa)	39,32%	49,32%

Wszystkie przedstawione powyżej wskaźniki zadłużenia Grupy ASM uległy poprawie w roku 2013 w porównaniu z poprzednim rokiem obrotowym. Grupa ASM zmniejszyła zarówno ogólny poziom zadłużenia z 52% do 41%, jak również zmniejszyła skalę zadłużenia oprocentowanego. Na koniec 2013 roku Emitent wykorzystywał kredyt nieodnawialny oraz elastyczną linię kredytową, a GTS – Polska posiadał zobowiązania z tytułu linii kredytowej,

faktoringu oraz kredytu nieodnawialnego. Łączne zadłużenie oprocentowane spółek polskich z Grupy ASM na koniec 2013 roku wyniosło 4,4 mln zł i poza częścią zobowiązań leasingowych o wartości 280 tys. zł miało charakter krótkoterminowy. Z kolei na zobowiązania oprocentowane spółek włoskich z grupy ASM, tj. Trade i Promotion, składały się 2 linie kredytowe oraz 1 linia wieloproduktowa (quasi-faktoring). Całkowita wartość zobowiązań oprocentowanych w spółkach włoskich wynosiła 14,1 mln zł i miała charakter wyłącznie krótkoterminowy.

Całkowite zadłużenie krótkoterminowe Grupy ASM na koniec 2013 roku spadło m.in. z uwagi na wykonanie przez ASM zobowiązania polegającego na zapłacie II raty ceny za nabyte w połowie 2012 r. akcje Trade S.p.A. Zobowiązanie to zostało wykonane w I kwartale 2013 roku poprzez zapłatę ww. raty nowo wyemitowanymi w ramach oferty prywatnej akcjami ASM.

Poniżej przedstawione zostały główne wskaźniki płynności Grupy ASM w latach 2012 – 2013.

Wskaźniki płynności	2013	2012
Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe)	1,11	0,83
Wskaźnik płynności podwyższonej (aktywa obrotowe pomniejszone o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe)	1,11	0,83
Wskaźnik płynności gotówkowej (środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe)	0,05	0,03
Wskaźnik relacji należności z tytułu dostaw i usług do zobowiązań z tytułu dostaw i usług	2,07	2,26

Wskaźniki płynności bieżącej, podwyższonej i gotówkowej uległy w 2013 roku poprawie w porównaniu z ich wartościami uzyskanymi w 2012 roku. Jednocześnie należy podkreślić, że przeciętne terminy spływu należności handlowych oraz płatności zobowiązań handlowych w całym 2013 roku nie uległy istotnym zmianom w porównaniu ze średnimi terminami obserwowanymi w roku wcześniejszym. Oznacza to, że cykl obrotu gotówką w Grupie ASM pozostaje na relatywnie stabilnym poziomie, a zmiany wartości należności i zobowiązań handlowych na koniec roku wynikały ze wzrostu sprzedaży na przestrzeni całego 2013 roku oraz zwiększonej sprzedaży usług w okresie przedświątecznym w grudniu.

4.4.2. Charakterystyka rachunku zysków i strat

Poniżej przedstawione zostały wybrane dane z rachunku zysków i strat w 2013 roku wraz z danymi porównawczymi za 2012 rok.

Wybrane pozycje rachunku zysków i strat (tys. PLN)	01.01.2013 - 31.12.2013	01.01.2012 - 31.12.2012
Przychody netto ze sprzedaży	170 539	154 674
Zysk ze sprzedaży	12 578	8 306

Amortyzacja	871	848
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	12 199	8 702
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	11 328	7 854
Zysk brutto	6 298	4 016
Zysk netto	2 572	2 916

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły w 2013 roku 170,5 mln zł wobec 154,7 mln zł rok wcześniej, co oznacza wzrost o 15,7 mln zł. Spółki z Grupy ASM działające w Polsce osiągnęły łączne przychody w wysokości 82,5 mln zł, a spółki włoskie uzyskały 88 mln zł przychodów.

Zwiększeniu uległy pozycje zysku ze sprzedaży, zysku operacyjnego oraz EBITDA do wysokości, odpowiednio, 12,6 mln zł, 11,3 mln zł oraz 12,2 mln zł. Wyraźna poprawa rentowności operacyjnej w 2013 roku wynikała ze wzrostu przychodów ze sprzedaży Grupy ASM osiąganych głównie na usługach merchandisingu i promocji oferującym atrakcyjne marże. Grupa ASM skonsolidowała portfel oferowanych usług i zrezygnowała z realizacji nisko rentownych usług marketingu bezpośredniego.

Pomimo wzrostu zysku brutto w 2013 roku wynik finansowy netto Grupy ASM był niższy niż w 2012 roku. Jest to spowodowane wysoką skalą opodatkowania zysków spółek włoskich, które oprócz podatku dochodowego od osób prawnych (IRES) są zobowiązane do zapłaty regionalnych podatków od działalności gospodarczej (IRAP).

Poniżej przedstawiono wybrane wskaźniki rentowności Grupy ASM w latach 2012 – 2013 obliczone w oparciu o zaprezentowane wcześniej pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz skonsolidowanego bilansu.

Wskaźniki rentowności	2013	2012
Rentowność EBITDA (EBITDA / przychody netto ze sprzedaży)	7,15%	5,63%
Rentowność netto (zysk netto / przychody netto ze sprzedaży)	1,51%	1,89%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE) (zysk netto / kapitał własny)	3,42%	4,74%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA) (zysk netto / aktywa)	2,02%	2,28%

Jak zostało to zaznaczone wcześniej, wyraźnej poprawie uległy wskaźniki rentowności operacyjnej Grupy ASM, w tym wskaźnik rentowności EBITDA, który w 2013 roku wzrósł do 7,15%, z poziomu 5,63% w roku 2012. Z uwagi na wspomnianą wyższą skalę opodatkowania spółek włoskich wskaźniki rentowności wykorzystujące zysk netto nieznacznie obniżyły się w 2013 roku. W celu poprawy rentowności netto Grupy ASM w przyszłych okresach Zarząd

Emitenta będzie podejmować działania zmierzające do podatkowej optymalizacji działalności spółek Trade i Promotion.

Spółka w latach kolejnych planuje wzrost przychodów poprzez wzrost skali działania w zakresie obecnie prowadzonej działalności, skoncentrowanej głównie na merchandisingu, outsourcingu, field marketingu oraz badaniach jak i na poszerzaniu świadczonych usług o usługi komplementarne w celu oferowania klientom zintegrowanej, kompleksowej obsługi w zakresie szeroko pojętego wsparcia procesów sprzedażowych. Wraz z rozwijaniem oferty, strategia Spółki zakłada również rozszerzanie zasięgu terytorialnego świadczonych usług, poprzez ekspansję na rynki zagraniczne.

Jednocześnie podda weryfikacji i optymalizacji koszty działalności, co powinno przełożyć się na poprawę rentowności.

4.4.3. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

Jedną z istotnych pozycji pozabilansowych w Grupie ASM na koniec 2013 roku było wynikające z zawartej w 2012 roku Warunkowej Umowy Sprzedaży (zmienionej Porozumieniem) zobowiązanie ASM do odkupienia od Green akcji ASM o równowartości 1 mln euro, pomniejszonej o wartość akcji ASM, które Green sprzedała do dnia 31 grudnia 2013 roku. Zgodnie z informacjami przedstawionymi szczegółowo w punkcie 4.3.2. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki w dniu 26 lutego 2014 roku podjęło stosowne uchwały upoważniające Zarząd m.in. do określenia liczby akcji nabywanej przez ASM od Green oraz do określenia łącznej kwoty wynagrodzenia wypłacanej przez ASM za te akcje, a także uchwałę o utworzeniu kapitału rezerwowego w Spółce na wypłatę tego wynagrodzenia.

Ponadto, na koniec 2013 roku ASM posiadała zobowiązanie warunkowe w postaci weksla własnego in-blanco na kwotę 1,2 mln zł stanowiącego zabezpieczenie linii kredytowej wykorzystywanej przez ASM.

Na koniec 2012 roku akcje Trade posiadane przez ASM były objęte zastawem ustanowionym na rzecz Green. W dniu 17 kwietnia 2013 roku, po wykonaniu przez ASM zobowiązania do zapłaty na rzecz Green II raty ceny Trade zastaw został zwolniony. Obecnie akcje Trade posiadane przez ASM są wolne od jakichkolwiek ograniczonych praw rzeczowych.

4.5. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej

Główne elementy strategii długoterminowego rozwoju oraz wzrostu wartości Grupy ASM obejmują przejęcia podmiotów konkurencyjnych, w tym przede wszystkim świadczących usługi komplementarne do usług znajdujących się w ofercie Grupy ASM, a także rozwój

organiczny oparty m.in. o rozszerzanie oferty o usługi innowacyjne oraz utrzymanie wysokiej jakości wszystkich świadczonych przez Grupę ASM usług.

Rozwój przez akwizycje zakłada przejmowanie podmiotów świadczących zarówno usługi komplementarne do usług oferowanych przez Grupę ASM, jak również świadczących usługi tożsame z usługami Grupy ASM.

Polityka rozwoju Grupy ASM poprzez akwizycje obejmuje zarówno transakcje na rynku krajowym, jak również transakcje na rynkach europejskich. Zarząd nie wyklucza również możliwości rozwoju na rynkach zagranicznych poprzez zakładanie nowych podmiotów, które miałyby m.in. uczestniczyć w przetargach na obsługę lokalnych akcji promocyjnych i jednocześnie stanowić punkt wyjścia do dalszej ekspansji na rynkach lokalnych.

4.6. CZYNNIKI RYZYKA

Działalność prowadzona przez Grupę ASM wiąże się z ryzykami, obejmującymi zarówno czynniki zewnętrzne, dotyczące wszystkich podmiotów gospodarczych, jak i specyficzne ryzyka spółek z Grupy Kapitałowej. Zarząd na bieżąco analizuje sytuację na rynku wsparcia sprzedaży oraz na rynkach finansowych, dokonując jednocześnie stałej oceny ryzyka związanego z prowadzoną przez Grupę Kapitałową działalnością gospodarczą. Proces zarządzania ryzykiem obejmuje identyfikację ryzyk, ich ocenę, monitorowanie oraz niezbędne działania zabezpieczające.

Zarząd wśród ryzyk najbardziej istotnych dla działalności Grupy Kapitałowej zidentyfikował następujące ich rodzaje:

4.6.1. Czynniki ryzyka związane z działalnością Grupy Kapitałowej

➤ Ryzyko związane z przejęciem podmiotów włoskich

Realizując jeden z etapów strategii budowy wartości Grupy Kapitałowej, obejmujący ekspansję na rynki zagraniczne, Spółka nabyła w czerwcu 2012 roku akcje dwóch włoskich spółek merchandisingowych o istotnym udziale we włoskim rynku usług wsparcia sprzedaży. Transakcja dotyczyła nabycia 100% akcji w spółce Trade oraz poprzez ten podmiot udziału stanowiącego 100% kapitału zakładowego spółki Promotion Intrade. W ten sposób w skład Grupy Kapitałowej zostały włączone dwa podmioty będące spółkami kapitałowymi prawa włoskiego. Przed podpisaniem Warunkowej Umowy Sprzedaży oraz przed dokonaniem ostatecznego przeniesienia na Spółkę własności akcji Trade oraz udziału w Promotion Intrade, Spółka dokonała szeregu wnikliwych i obszernych analiz (due diligence) działalności obu podmiotów włoskich, współpracując przy tym z doświadczonymi doradcami finansowymi, prawnymi oraz audytorami i doradcami podatkowymi. Mimo zachowania w procedurze badania spółek wszelkich środków staranności i ostrożnego podejścia do wyników przeprowadzonych badań, nie można wykluczyć ryzyka, iż w toku dalszej działalności przejętych podmiotów włoskich zostaną ujawnione zobowiązania bądź inne ryzyka w zakresie

sporów i postępowań, których te podmioty są stroną lub inne problemy natury organizacyjnej, prawnej bądź finansowej, które mogą niekorzystnie wpłynąć na działalność oraz sytuację majątkową i finansową Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ **Ryzyko związane z działalnością spółek Trade i Promotion Intrade**

Spółki włoskie wchodzące w skład Grupy ASM odpowiadają łącznie za około 50% osiąganych skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. Z tego powodu jakiegokolwiek niekorzystne zmiany dotyczące zarówno samych spółek włoskich, jak również ich otoczenia ekonomicznego i prawnego mogą mieć istotne skutki dla wyników finansowych Grupy ASM, a także dla jej ogólnego funkcjonowania. Specyficzne dla działalności spółek włoskich ryzyka obejmują przede wszystkim ewentualne niekorzystne zmiany w poziomie kosztów pracowniczych wynikające zarówno z czynników rynkowych, jak również ze zmian regulacyjnych. Ponadto, efektywna skala opodatkowania osób prawnych we Włoszech jest istotnie wyższa niż w Polsce, co ma negatywny wpływ na rentowność Grupy ASM, a może także powodować wyższe wymogi płynnościowe spółek włoskich zobligowanych do terminowego regulowania zobowiązań podatkowych. Zarząd Spółki dąży do ograniczenia opisanych powyżej ryzyk na bieżąco analizując koszty pracownicze w spółkach włoskich, a także analizując ewentualne zmiany we włoskich regulacjach dotyczących sfery pracowniczej oraz podatków.

➤ **Ryzyko związane z interpretacją zapisów Warunkowej Umowy Sprzedaży**

Warunkowa Umowa Sprzedaży 100% akcji Trade oraz jedynego udziału w Promotion stanowiącego 100% kapitału zakładowego Promotion została sporządzona w dwóch wersjach językowych: w języku włoskim i w języku polskim. Ponadto, w razie wątpliwości lub jakichkolwiek sprzeczności pomiędzy tymi wersjami językowymi rozstrzygająca i przesądzająca będzie wersja Warunkowej Umowy Sprzedaży sporządzona w języku włoskim. W rezultacie występuje ryzyko związane z możliwością odmiennej interpretacji zapisów tej umowy przez jej strony.

➤ **Ryzyko związane z osiągnięciem celów strategicznych Spółki**

Strategicznym celem Spółki jest długookresowa budowa wartości Grupy Kapitałowej poprzez umacnianie pozycji rynkowej i rozwój działalności w obszarze kompleksowych usług wsparcia sprzedaży dla biznesu. Kierunki rozwoju strategicznego obejmują zarówno wzrost skali działania w zakresie obecnie prowadzonej działalności, skoncentrowanej głównie na merchandisingu, usługach promocji towarów oraz outsourcingu pracowników, jak i poszerzanie świadczonych usług o usługi komplementarne w celu oferowania klientom zintegrowanej, kompleksowej obsługi w zakresie szeroko pojętego wsparcia procesów sprzedażowych. Realizacja strategii poprzez trzy równoległe kierunki działań, obejmujące akwizycje podmiotów działających na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych, wprowadzanie do oferty nowych i innowacyjnych usług, a także zakładanie nowych podmiotów na lokalnych rynkach państw Unii Europejskiej wymaga zaangażowania zarówno

ze strony kierownictwa Spółki, jak również ze strony personelu Spółki, a także uzależniona jest od aktualnej sytuacji na rynku usług wsparcia sprzedaży oraz od uregulowań prawnych. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia założonych przez Spółkę strategicznych celów, co mogłoby znaleźć odzwierciedlenie w wynikach finansowych Spółki i jej Grupy Kapitałowej.

➤ **Ryzyko związane z realizacją procesu przejęć podmiotów gospodarczych**

Jednym z głównych elementów strategii rozwoju Grupy Kapitałowej są przejęcia podmiotów prowadzących zbliżoną działalność w obszarze świadczenia usług marketingowego wsparcia sprzedaży, które posiadają ugruntowaną pozycję rynkową w Polsce, a także na innych rynkach europejskich. Włączenie w skład Grupy Kapitałowej w 2012 roku dwóch spółek włoskich stanowi jeden z etapów strategii akwizycyjnej Spółki, który w zależności od sytuacji rynkowej i perspektyw finansowych oraz możliwości pozyskania finansowania zakłada dalsze przejęcia podmiotów o zbliżonym profilu działalności. Oprócz ryzyk związanych z sytuacją finansową przejmowanych podmiotów, w szczególności w zakresie zobowiązań, każde przejęcie, na jakie może zdecydować się Spółka w przyszłości, może wymagać od Spółki zaangażowania istotnych środków finansowych, wyemitowania papierów wartościowych skutkujących rozwodnieniem akcjonariatu lub zaciągnięcia przez Spółkę kredytów i innych zobowiązań finansowych, co mogłoby istotnie wpłynąć na jego sytuację finansową i wartość jej akcji. Ponadto, w przypadku trudności z integracją przejętych podmiotów w strukturach Grupy Kapitałowej Spółka może ponieść wyższe niż przewidywane koszty i nie uzyskać w pełni wszystkich spodziewanych korzyści, bądź też może się okazać, że korzyści takie zostały przeszacowane na etapie wyboru celu akwizycji. Planowane działania konsolidacyjne mogą wiązać się z problemami natury organizacyjnej i prawnej oraz trwać dłużej niż Spółka pierwotnie zakładała. Urzeczywistnienie się powyższych ryzyk może mieć negatywny wpływ na działalność operacyjną, wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju Grupy ASM.

➤ **Ryzyko utraty członków kadry kierowniczej**

Na działalność Grupy Kapitałowej istotny wpływ wywiera jakość pracy osób zarządzających poszczególnymi podmiotami zależnymi i osób, będących kadrami kierowniczymi tych podmiotów. Odejście osób pełniących funkcje kierownicze mogłoby spowodować utratę wiedzy i cennego doświadczenia z zakresu profesjonalnego zarządzania, a w konsekwencji mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej. Z uwagi na ścisły podział obowiązków wśród członków kadry kierowniczej w Grupie Kapitałowej nie może wykluczyć, że utrata którejkolwiek z kluczowych osób w Grupie Kapitałowej, do czasu znalezienia potencjalnych zastępców, nie wpłynie negatywnie na jej działalność i wyniki. Obecnie ryzyko to jest ograniczone, ponieważ członkowie kluczowej kadry kierowniczej w Grupie Kapitałowej są jednocześnie wiodącymi akcjonariuszami Spółki.

➤ **Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi**

W prowadzonej działalności gospodarczej przez poszczególne podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej występują istotne powiązania z jednostkami powiązanymi. Stosunki gospodarcze Spółki i jej rozliczenia dokonywane z tego tytułu z podmiotami zależnymi mogą być przedmiotem analizy organów podatkowych, co może prowadzić do innej interpretacji podatkowej zdarzeń gospodarczych, a tym samym może powodować ryzyko powstania dodatkowych zobowiązań z tytułu podatków. Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, wszelkie transakcje z podmiotami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej zawierane są na zasadach rynkowych.

➤ **Ryzyko związane z koncentracją głównych dostawców**

Najważniejszym zasobem wykorzystywanym w działalności Grupy Kapitałowej jest praca wykonywana przez pracowników i współpracowników. Począwszy od 2010 roku, celem zoptymalizowania kosztów, Spółka i spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej stopniowo zmniejszały zatrudnienie pracowników na stanowiskach merchandiserów, promotorów oraz ankieterów, przy jednoczesnym zwiększeniu zakresu współpracy z podmiotami spoza Grupy, wyspecjalizowanymi w rekrutacji i leasingu pracowników tymczasowych. Zarówno podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, które działają na rynku krajowym, jak również spółki włoskie będące jednostkami zależnymi Spółki współpracują z niewielką liczbą podmiotów świadczących usługi leasingu i wynajmu pracowników, z uwagi na wypracowane dotychczas dobre i stabilne relacje oraz wysoki standard obsługi.

Należy wskazać, iż wszelkie istotne problemy natury prawnej lub biznesowej mające negatywny wpływ na działalność podmiotów zapewniających pracowników terenowych Grupie Kapitałowej mogłyby powodować przejściowe trudności w bieżącej działalności Spółki i Grupy Kapitałowej.

➤ **Ryzyko związane z działalnością podmiotów konkurencyjnych**

Grupa Kapitałowa działa na rynku, który charakteryzował się dynamicznym wzrostem w ciągu ostatnich lat, na którym – w perspektywie rynku krajowego – funkcjonuje kilka podmiotów o istotnej skali działalności, stanowiących bezpośrednią konkurencję dla Spółki i Grupy Kapitałowej. Zarząd ma świadomość, że przedsiębiorstwa rywalizujące ze Spółką i Grupą Kapitałową na rynku mogą zacząć stosować wzmoczoną konkurencję cenową i nie wyklucza również działań nieuczciwej konkurencji ze strony tych podmiotów. O ile na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania pozycja konkurencyjna Spółki i Grupy Kapitałowej na rynku krajowym, a także pozycja przejętych podmiotów na rynku włoskim wydają się być niezagrażone, nie można wykluczyć, iż na rynkach, na których działa Spółka i Grupa Kapitałowa pojawią się nowe podmioty, co może istotnie wpłynąć na obniżenie cen świadczonych usług i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na marże zysku uzyskiwane przez Grupę Kapitałową.

➤ **Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych**

Grupa Kapitałowa posiada zapewnione finansowanie realizacji prowadzonych inwestycji, dzięki czemu przepływy pieniężne na kolejne okresy są w Spółce i w Grupie Kapitałowej z góry określone i pozwalają zminimalizować ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych.

➤ **Ryzyko związane z utratą płynności finansowej**

Dotyczy sytuacji, w której Spółka lub spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej nie byłaby w stanie realizować swoich zobowiązań finansowych w momencie ich wymagalności. Zarząd na bieżąco analizuje strukturę płynności aktywów Spółki i Grupy Kapitałowej oraz zapadalności pasywów, co pozwala w sposób efektywny monitorować i zarządzać ryzykiem płynności oraz w każdym czasie podejmować decyzje mające na celu zapewnienie optymalizacji płynności finansowej.

➤ **Ryzyko związane z nieściągalnością wierzytelności**

Dotyczy sytuacji, w której spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej nie byłyby w stanie realizować swoich zobowiązań finansowych, w związku z opóźnieniem w płatnościach faktur wystawianych na rzecz klientów. Oceniając niekorzystne wskaźniki ekonomiczne na rynkach usług oraz uwzględniając ogólnoeuropejskie tendencje zwiększonego współczynnika upadłości wśród małych i średnich przedsiębiorców, Zarząd na bieżąco analizują strukturę płynności aktywów Grupy Kapitałowej i ściągalność wierzytelności spółek wobec ich kontrahentów. Zarząd kładzie szczególny nacisk na zapewnienie terminowego regulowania zobowiązań klientów wobec poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy ASM oraz na współpracę służb księgowych wszystkich podmiotów zależnych i współdziałanie w zapewnieniu terminowej realizacji przez poszczególnych kontrahentów płatności na rzecz spółek Grupy Kapitałowej.

4.6.2. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Grupy Kapitałowej

➤ **Ryzyko związane z ogólną sytuacją makroekonomiczną**

Spółka w roku obrotowym 2013 prowadziła działalność na rynku polskim, podczas, gdy Grupa Kapitałowa jest obecna zarówno na rynku polskim, jak i włoskim. Istotny wpływ na przychody Grupy Kapitałowej mają takie czynniki jak tempo wzrostu PKB, poziom wynagrodzeń, poziom dochodów gospodarstw domowych, polityka fiskalna i monetarna, a także poziom nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach, w szczególności w zakresie rozwoju strategii marketingowej tych przedsiębiorstw. Pogorszenie koniunktury gospodarczej, zarówno na rynku krajowym, jak również włoskim może spowodować zmniejszenie konsumpcji, co w rezultacie będzie skutkowało zmniejszeniem popytu na usługi wspomagające działania

sprzedażowe. To z kolei może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę i jej Grupę Kapitałową wyniki finansowe.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawnych**

Zagrożeniem dla działalności Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej są zmiany w przepisach prawnych w Polsce oraz w innych krajach, w których Grupa Kapitałowa prowadzi działalność gospodarczą, a także zmiany w regulacjach prawnych dotyczące wszystkich państw członkowskich Unii Europejskiej. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej, co w rezultacie znacznie ogranicza przewidywalność wyników finansowych. Z uwagi na specyfikę działalności Spółki i jej Grupy Kapitałowej szczególne znaczenie mogą mieć zmiany przepisów dotyczących zatrudniania pracowników tymczasowych, przede wszystkim w zakresie wymogów związanych z zabezpieczeniem socjalnym tych pracowników, zapewnianym przez pracodawcę. Zmiany w tym obszarze mogą mieć istotny wpływ na poziom kosztów ponoszonych przez Grupę Kapitałową. Poza zmianami w przepisach prawa pracy oraz przepisach prawa cywilnego związanych ze świadczeniem pracy na podstawie umów cywilnoprawnych istotne znaczenie dla Grupy Kapitałowej mają zmiany w zakresie prawa podatkowego zarówno krajowego jak i wewnątrzunijnego. Wszelkie negatywne i nagłe zmiany w prawodawstwie mogą mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kapitałowej, a w rezultacie negatywnie wpłynąć na jej sytuację finansową.

➤ **Ryzyko związane z emigracją zarobkową pracowników**

Od 1 maja 2004 roku, czyli daty przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, polscy pracownicy mają możliwość podejmowania pracy w coraz większej liczbie krajów UE, które stopniowo otwierają swoje rynki pracy. Powoduje to odpływ wartościowych i aktywnych ludzi i w dłuższej perspektywie może niekorzystnie wpłynąć na polską gospodarkę i rynek pracy. W rezultacie, może to spowodować, że Spółka będzie miała trudności w pozyskiwaniu odpowiednich pracowników. Podobne problemy związane z emigracją zarobkową mogą dotyczyć również włoskiego rynku pracy, którego aktualna sytuacja jest równie istotna dla działalności Grupy Kapitałowej. Jednak z uwagi na niski poziom kwalifikacji wymagany na poziomie wykonawczym w działalności operacyjnej Spółki i jej Grupy Kapitałowej (merchandiserzy, promotorzy, hostessy) zastępowalność pracowników jest bardzo wysoka, zatem dostępność niezbędnych zasobów, nawet w warunkach wysokiej emigracji zarobkowej, można uznać za niezagrażoną.

➤ **Ryzyko związane z oczekiwaniami wzrostu płac**

W przypadku wystąpienia zwiększonej presji płacowej podmioty specjalizujące się w pozyskiwaniu zasobów ludzkich do realizacji projektów Spółki, w celu utrzymania marż, mogą dążyć do obciążenia Spółki wzrostem kosztów wynagrodzeń, co istotnie zwiększyłoby koszty działalności operacyjnej Spółki i w negatywny sposób wpłynęło na rentowność

prowadzonej działalności. Podobne działania mogłyby wystąpić w przypadku spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej, w tym w przypadku spółek działających we Włoszech. Uwzględniając aktualną na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania sytuację na rynku pracy, zarówno w Polsce jak i we Włoszech można stwierdzić, iż opisane ryzyko nie ma obecnie istotnego wpływu na działalność Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej. Nie można jednak wykluczyć, iż w przypadku stopniowej poprawy na rynku pracy wzrosną oczekiwania dotyczące wysokości płac.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami kursów walut obcych**

W związku z realizowaną strategią rozwoju, w ramach której Spółka objęła kontrolę nad dwiema spółkami włoskimi, a także uwzględniając plany dalszego rozwoju poprzez ekspansję na rynkach zagranicznych należy wskazać na już istniejące i potencjalne ryzyko zmiany kursów walutowych. Wystąpienie niekorzystnych tendencji w zakresie kursów wymiany walut obcych, w szczególności w relacji euro do złotego może mieć negatywny wpływ na osiągnięte przez Spółkę skonsolidowane wyniki finansowe. Ponadto, gwałtowne zmiany kursów walutowych mogą negatywnie wpływać na poziom kosztów ponoszonych przez Spółkę przy realizacji kolejnych transakcji przejęć podmiotów zagranicznych, w szczególności w przypadku konieczności pozyskania finansowania zewnętrznego na rynkach zagranicznych.

➤ **Ryzyko związane ze zmianami stóp procentowych**

Spółka oraz jej Grupa Kapitałowa planuje nadal wykorzystywać możliwości finansowania bieżącej działalności kapitałami obcymi w postaci pożyczek lub kredytów bankowych. Ponadto, nie można wykluczyć, iż w przypadku realizacji przez Spółkę przejęć kolejnych podmiotów, z uwagi na sytuację na rynku kapitałowym, konieczne będzie wykorzystanie finansowania w postaci emisji obligacji, jako formy finansowania pomostowego. Zmiany poziomu stóp procentowych spowodowane wydarzeniami makroekonomicznymi, a także decyzjami władz monetarnych mogą spowodować wzrost kosztów obsługi zadłużenia po stronie Spółki i jej Grupy Kapitałowej, co może znaleźć negatywne odbicie w wynikach finansowych Grupy Kapitałowej.

4.7. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Spółka oraz podmioty należące do Grupy Kapitałowej nie prowadzą działalności w zakresie prac badawczych lub rozwojowych.

5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu ASM GROUP S.A. dotyczące skonsolidowanego sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2013 rok oraz sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej ASM GROUP za 2013 rok

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Emitenta oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową grupy kapitałowej Emitenta oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej Emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji grupy kapitałowej Emitenta, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

Oświadczenie Zarządu ASM GROUP S.A. dotyczące wyboru podmiotu dokonującego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego ASM GROUP S.A. za 2013 rok

Zarząd ASM GROUP Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie niniejszym oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Warszawa, 12 czerwca 2014 roku.

Adam Stańczak
Prezes Zarządu

Marcin Skrzypiec
Wiceprezes Zarządu

Jacek Pawlak
Członek Zarządu ds. Finansowych

Patryk Górczyński
Członek Zarządu ds. Handlowych

6. STOSOWANE ZASADY ŁADU KORPORACYJNEGO

Spółka podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego zebranemu w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” stanowiącego Załącznik 1 do Uchwały nr 795/2008 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 października 2008 r., zmienionego Uchwałą nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. Dokument ten przygotowany został przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. i udostępniony w jej siedzibie oraz na specjalnej stronie Internetowej poświęconej zagadnieniom ładu korporacyjnego pod adresem http://corp-gov.gpw.pl/NC_default.asp.

Spółka dokłada wszelkich starań by stosować zasady ładu korporacyjnego określone w wyżej wymienionym dokumencie, starając się na każdym etapie swojego funkcjonowania realizować rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek z rynku NewConnect.

Poniższa tabela prezentuje zakres dobrych praktyk stosowanych przez Spółkę do momentu sporządzenia niniejszego Sprawozdania. W niektórych przypadkach Spółka nie stosowała się do zalecanych praktyk, ponieważ nie wystąpiły odpowiednie zdarzenia w sferze ekonomiczno-finansowej lub korporacyjnej Spółki. W takim przypadku brak zastosowania danej dobrej praktyki w dotychczasowej działalności Spółki nie oznacza, że Spółka nie zamierza jej stosować w przyszłości.

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet,	TAK, z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upubliczniania go na stronie internetowej Spółki	Spółka nie przewiduje możliwości transmitowania obrad Walnego Zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestracji przebiegu obrad ani ich transmisji na swojej stronie internetowej. W ocenie Zarządu Spółki nowoczesne metody komunikacji powinny być wykorzystywane adekwatnie do zapotrzebowania i oczekiwań inwestorów oraz istniejącej struktury akcjonariatu, przy jednoczesnym uwzględnieniu kosztów związanych z przygotowaniem i utrzymaniem odpowiedniej infrastruktury technicznej. Zarząd uważa, iż istniejące

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.		obecnie zapisy w zakresie uczestnictwa i dokumentowania obrad Walnego Zgromadzenia w żaden sposób nie ograniczają praw akcjonariuszy, a jednocześnie zapewniają bezpieczeństwo informacji.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
	3.1. podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa)	TAK	
	3.2. opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
	3.3. opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	TAK, z wyłączeniem określenia pozycji Spółki na rynku	Ze względu na występowanie znacznej liczby niewielkich podmiotów prowadzących działalność zbliżoną do działalności Spółki oraz z uwagi na brak wiarygodnych danych o wielkości rynku marketingowego wsparcia sprzedaży, Spółka nie posiada danych ilościowych na temat pozycji rynkowej.
	3.4. życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	
	3.5. powzięte przez zarząd, na podstawie	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,		
	3.6. dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	
	3.7. zarys planów strategicznych spółki,	TAK	
	3.8. opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje),	TAK jeżeli wystąpi	Spółka nie publikowała prognoz
	3.9. strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
	3.10. dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	
	3.11. (skreślony)	-	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	3.12. opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	
	3.13. kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	
	3.14. informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.15. (skreślony)	-	
	3.16. pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	3.17.informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.18.informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
	3.19.informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	TAK	
	3.20.Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	TAK	
	3.21.dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	
	3.22. (skreślony)	-	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.		
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	TAK	
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcy.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
	9.1. informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
	9.2. informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcy otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	Z uwagi na zobowiązanie do zachowania tajemnicy handlowej, Spółka nie będzie zamieszczała informacji w powyższym zakresie.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.		
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcy, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	Emitent prowadzi przejrzystą politykę informacyjną udostępniając inwestorom, potencjalnym inwestorom oraz mediom niezbędne i aktualne informacje dla potrzeb oceny sytuacji Emitenta. Z tego powodu Zarząd nie znajduje uzasadnienia dla organizowania cyklicznych spotkań z interesariuszami. W przypadku wystąpienia zdarzeń istotnych dla działalności Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, jak np. planowana oferta publiczna oraz debiut na rynku regulowanym, Emitent będzie organizował spotkania z inwestorami, mediami i analitykami, o czym będzie informować ze stosownym wyprzedzeniem.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a	TAK	

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.		
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego uzasadnienia.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.		
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: · informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, · zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, · informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, · kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub	NIE	W opinii Zarządu publikowane przez Spółkę raporty okresowe oraz informacje prezentowane przez Spółkę na jej korporacyjnej stronie internetowej zapewniają akcjonariuszom oraz inwestorom dostęp do kompletnych i wystarczających informacji dających pełen obraz sytuacji Spółki.

Lp.	„Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”	Oświadczenie o stosowaniu	Komentarz
	analitikami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.		
16.a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK jeżeli wystąpi	Zdarzenie nie wystąpiło
17.	(skreślony)	-	