



Raport kwartalny

II kwartał 2014r.



Nazwa (firma):	IPO SA
Kraj:	Polska
Siedziba:	Wrocław
Adres:	53-680 Wrocław, ul. Braniborska 44-52
Numer KRS:	0000368054
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	020532307
NIP:	8992609747
Telefon:	+48 71 780 27 30
Fax:	+48 71 780 28 16
Poczta e-mail:	info@iposa.pl
Strona www:	www.iposa.pl

Przedmiot działalności i strategia rozwoju Emitenta

IPO SA jest firmą wyspecjalizowaną w rynku kapitałowym i finansowym oraz świadczeniu usług Public & Investor Relations oraz usług reklamowych. Spółka będąc wydawcą serwisów internetowych oferuje wiele własnych narzędzi dotarcia do potencjalnych klientów, partnerów i inwestorów, takich jak portale: IPO.pl, NoweBiuro.pl, Excluzive.pl, raporty finansowo-biznesowe czy też czaty giełdowe i biznesowe.

Istotną częścią działalności jest również działalność inwestycyjna będąca kontynuacją strategii realizowanej wcześniej przez spółkę OneRay Investment SA (inkorporowaną w 2012 roku).

Zespół IPO SA posiada wieloletnie doświadczenie w następujących obszarach:

- Doradztwo strategiczne,
- Opracowywanie wycen przedsiębiorstw,
- Analizy rynkowe i marketingowe,
- Przygotowanie spółek do wprowadzenia na rynek giełdowy,
- Doradztwo w zakresie wypełniania obowiązków informacyjnych,
- Pośrednictwo w pozyskaniu kapitału dla firm,
- Usługi Public & Investor Relations,
- Organizacja Kongresów dla grupy docelowej: członkowie zarządów, właściciele firm, wyższa i średnia kadra kierownicza, inwestorzy indywidualni i instytucjonalni,
- Dostarczanie narzędzi dotarcia do klientów i inwestorów (czaty, kampanie reklamowe, mailingi, artykuły, wywiady, notki prasowe, event'y biznesowe).

Po weryfikacji i ocenie efektów dotychczasowych działań oraz osiągniętych przez spółkę wyników finansowych Emitent zamierza w drugiej połowie roku koncentrować się na następujących działaniach:

1. Prowadzeniu rozmów z potencjalnymi inwestorami strategicznymi, których wejście do spółki mogłyby zaowocować nowym impulsem rozwojowym, przy czym Emitent nie wyklucza w przyszłości istotnego rozszerzenia lub korekty profilu aktualnie prowadzonej działalności.
2. Budowaniu synergii pozwalającej na bardziej efektywne, komercyjne wykorzystanie potencjału rynkowego i wieloletnich doświadczeń Emitenta ze świadczenia usług doradczych, marketingowych i PR/IR.
3. Kontynuacji strategii wyjścia z inwestycji kapitałowych w spółki portfelowe.

Grupa docelowa Spółki:

Kompleksową ofertę we wszystkich obszarach swojej działalności IPO SA adresuje do wyselekcjonowanej, prestiżowej grupy odbiorców, w skład której wchodzi w szczególności:

- prezesi i członkowie zarządów spółek giełdowych
- członkowie rad nadzorczych spółek giełdowych
- kadra zarządzająca (dyrektorzy finansowi i operacyjni)
- właściciele firm
- inwestorzy indywidualni i instytucjonalni
- spółki poszukujące finansowania
- spółki planujące debiut giełdowy, emisję akcji/obligacji

Wśród dotychczasowych klientów Emitenta znajdują się firmy z różnych sektorów gospodarki:

- banki
- instytucje finansowe
- firmy z branż: doradczej, ubezpieczeniowej, finansowej, medycznej, rekreacyjnej, hotelarskiej, motoryzacyjnej, nieruchomości, edukacyjnej i szkoleniowej
- jednostki samorządu terytorialnego
- agencje rozwoju regionalnego, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne, specjalne strefy ekonomiczne

1. Dane o strukturze akcjonariatu Emitenta na dzień 30.06.2014r.

Akcjonariusz	Seria	Ilość akcji	Liczba głosów	Udział procentowy	Wartość nominalna
Ewa Kuciewicz	A	2 500 000	2 500 000	13,42%	250 000,00
Surfland Sp. z o.o. S.K.A.	A, D*	2 868 708	2 868 708	15,39%	286 870,80
Surfland Systemy Komputerowe S.A.	D*	4 130 875	4 130 875	22,17%	413 087,50
Inni	A, B, C, D*	9 134 996	9 134 996	49,02%	913 499,60
RAZEM		18 634 579,00	18 634 579,00	100,00%	1 863 457,90

* emisja akcji serii D skierowana do akcjonariuszy spółki OneRay Investment SA w związku z procesem połączenia

2. Skład Zarządu

Zarząd	
Bogusław Bartoń	Prezes Zarządu

3. Skład Rady Nadzorczej

Rada Nadzorcza	
Dariusz Kucharski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Dorota Kołacz	
Edyta Kąkiel	
Grzegorz Krzos	
Ewa Kuciewicz	

4. Stan zatrudnienia na dzień 30.06.2014r.

Spółka na dzień 30.06.2014r. zatrudniała 2 osoby na pełen etat w ramach stosunku pracy oraz współpracowała z 2 osobami świadczącymi na rzecz Spółki usługi w ramach działalności gospodarczej.

5. Informacja o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu

Raport prezentuje skrócone jednostkowe sprawozdanie finansowe obejmujące bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych oraz zestawienie zmian w kapitale własnym obejmujące II kwartał 2014 roku oraz dane narastające za okres od początku roku do dnia 30 czerwca 2014 wraz z okresami porównywalnymi obejmującymi okresy analogiczne za 2013 rok.

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z przyjętą Polityką rachunkowości Spółki. W okresach objętych sprawozdaniem finansowym nie zaszły zmiany w stosowanych zasadach rachunkowości.

Dane przedstawione zostały w złotych polskich.

6. Kwartałne skrócone sprawozdanie finansowe (dane w zł)

- Bilans

AKTYWA	30.06.2014	30.06.2013
A. AKTYWA TRWAŁE	1 360 750,59	1 844 610,93
I. Wartości niematerialne i prawne	264 951,70	174 087,06
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	40 523,87
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	1 095 798,89	1 630 000,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. AKTYWA OBROTOWE	101 000,49	141 521,82

I. Zapasy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	92 341,31	128 333,01
III. Inwestycje krótkoterminowe	88,45	495,77
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	8 570,73	12 693,04
AKTYWA RAZEM	1 461 751,08	1 986 132,75

PASYWA	30.06.2014	30.06.2013
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ WŁASNY)	1 257 181,21	1 638 031,49
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	1 863 457,90	1 863 457,90
II. Należne wkłady na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	227 144,01	142 300,00
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-703 244,66	-349 834,84
VIII. Zysk (strata) netto	-130 176,04	-17 891,57
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	204 569,87	348 101,26
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	200 712,96	348 101,26
IV. Rozliczenia międzyokresowe	3 856,91	0,00
PASYWA RAZEM	1 461 751,08	1 986 132,75

• RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (wariant porównawczy)	01.04.2014 - 30.06.2014	1.01.2014- 30.06.2014	1.04.2013- 30.06.2013	1.01.2013- 30.06.2013
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	471 456,49	979 410,46	503 390,14	1 126 299,16
I Przychody netto ze sprzedaży produktów i usług	471 456,49	979 410,46	503 390,14	1 126 299,16
II Zmiana stanu produktów (zwiększenie "+", zmniejszenie "-")	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszt działalności operacyjnej	532 606,52	1 139 837,35	623 935,73	1 386 554,90
I. Amortyzacja	7 402,88	20 441,97	2 494,06	12 762,20
II. Zużycie materiałów i energii	724,41	3 149,96	4 334,14	11 478,86
III. Usługi obce	26 967,70	66 765,92	71 846,10	206 667,33
IV. Podatki i opłaty, w tym:	6 434,00	9 993,00	2 725,34	8 939,12
- podatek akcyzowy	0,00		0,00	
V. Wynagrodzenia	18 910,00	56 644,05	44 838,04	126 802,11
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	2 258,46	6 717,84	9 824,37	20 267,73
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	469 909,07	976 124,61	997 137,55	999 637,55
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	-509 263,87	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-61 150,03	-160 426,89	-120 545,59	-260 255,74
D. Pozostałe przychody operacyjne	0,00	938,47	0,00	58,60
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	0,00	938,47	0,00	58,60
E. Pozostałe koszty operacyjne	0,00	944,09	1 540,40	3 544,05
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00

II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne		944,09	1 540,40	3 544,05
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-61 150,03	-160 432,51	-122 085,99	-263 741,19
G. Przychody finansowe	3 018,08	40 112,84	273 681,49	273 681,49
I. Dywidenda i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	3 018,08	3 645,81	17 561,49	17 561,49
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	36 467,03	256 120,00	256 120,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	6 826,47	9 856,37	24 139,02	27 831,87
I. Odsetki, w tym:	6 711,69	9 741,59	24 139,02	27 831,87
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	114,78	114,78	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-64 958,42	-130 176,04	127 456,48	-17 891,57
J. Wyniki zdarzeń losowych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I+J)	-64 958,42	-130 176,04	127 456,48	-17 891,57
L. Podatek dochodowy (odroczony)	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00	0,00	0,00
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-64 958,42	-130 176,04	127 456,48	-17 891,57

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (metoda pośrednia)	1.04.2014 - 30.06.2014	1.01.2014- 30.06.2014	1.04.2013- 30.06.2013	1.01.2013- 30.06.2013
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	-64 958,86	-130 176,04	127 456,48	-17 891,57
II. Korekty o pozycje	179 660,38	-81 345,16	-741 391,40	214 201,48
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej(I+II)_	114 701,52	-211 521,20	-613 934,92	196 309,91
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Wydatki	18 000,00	88 000,00	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-18 000,00	-88 000,00	0,00	0,00
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy		404 561,30	756 280,00	756 280,00
II. Wydatki	96 638,12	104 952,16	166 036,89	198 768,45
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-96 638,12	299 609,14	590 243,11	557 511,55
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.VI+/-B.III+/-C.III)	63,40	87,94	-23 691,81	753 821,46
E. Różnice kursowe z przeliczenia środków pieniężnych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
F. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	63,40	87,94	-23 691,81	-2 458,54
G. Środki pieniężne na początek okresu	25,05	0,51	24 187,58	2 954,31
H. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/- D), w tym:	88,45	88,45	495,77	495,77
- o ograniczonej możliwości dysponowania				

• ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	30.06.2014	30.06.2013
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	1 387 357,25	1 655 923,06
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po korektach	1 387 357,25	1 655 923,60

I. Kapitał podstawowy na początek okresu	1 863 457,90	1 863 457,90
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	1 257 181,21	1 638 031,49
III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	1 257 181,21	1 638 031,49

7. Charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

• Czynniki i zdarzenia mające wpływ na osiągnięte wyniki

Emitent od późnej jesieni ubiegłego roku stara się realizować strategię rozwoju opartą w warstwie przychodowej na:

1. Maksymalnej eksploracji i komercjalizacji powierzchni reklamowej portalu <http://www.ipo.pl/>
2. Efektywniejszej komercjalizacji portalu excluzive.pl m.in. poprzez budowanie relacji biznesowych z nowymi partnerami i implementację nowych narzędzi umożliwiających stosowanie bardziej wyrafinowanych form reklamy.
3. Pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych i budowaniu synergii pozwalającej na optymalne, komercyjne wykorzystanie potencjału rynkowego i wieloletnich doświadczeń Emitenta.
4. Sprzedaży aktywów w postaci udziałów w spółkach portfelowych.

oraz w warstwie kosztowej poprzez:

1. Dostosowanie zasobów Spółki do realnych potrzeb.
2. Redukcję kosztów nie powiązanych bezpośrednio z osiąganymi przychodami.
3. Optymalizację kosztów usług świadczonych przez podmioty zewnętrzne .

Podjęte działania pozwoliły Emitentowi na dalsze, istotne obniżenie poziomu zobowiązań oraz pozwoliły na utrzymanie w minionym półroczu niezbędnej równowagi finansowej.

Niestety ze względu na ostrą konkurencję w obszarach prowadzonej przez Emitenta działalności, skutkującej bardzo niskimi marżami, Spółka nadal ponosi straty ze sprzedaży oferowanych rynkowi usług reklamowych i promocyjnych, które negatywnie rzutują na osiągnięte wyniki finansowe.

Bieżąca sytuacja i brak środków finansowych na poziomie niezbędnym do opracowania i wprowadzenia na rynek nowych, konkurencyjnych produktów implikuje w ocenie zarządu konieczność podjęcia działań

zmierzających do pozyskania inwestora strategicznego, który zapewni Spółce nowy, niezbędny impuls wzrostowy.

- **Umowy z klientami**

W okresie minionego kwartału Spółka świadczyła usługi w ramach długoterminowych umów barterowych, jednostkowych umów na wykonanie określonego dzieła lub doraźnych, jednostkowych zamówień kontrahentów.

- **Status operacji wydania akcji Emitenta akcjonariuszom - posiadaczom instrumentów finansowych ORI S.A.**

W dniu 18 kwietnia 2014r. Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o rejestracji zmian w Statucie Spółki wprowadzających zapisy dot. możliwości i warunków dobrowolnego umorzenia akcji.

Przeprowadzone w dniu 30 maja 2014r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło Uchwałę nr 18 „w sprawie przygotowania Spółki do zamiany akcji serii D na akcje serii E oraz w sprawie upoważnienia organów Spółki do podjęcia wszelkich działań mających na celu prawidłowe przeprowadzenie procesu wymiany akcji, a także w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego poprzez emisję akcji serii E w drodze subskrypcji prywatnej z wyłączeniem prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy oraz wprowadzenia akcji i praw do akcji serii E do obrotu w alternatywnym systemie obrotu prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod nazwą NewConnect oraz zmiany statutu Spółki”.

Równolegle Emitent prowadził prace nad opracowaniem właściwego memorandum informacyjnego niezbędnego do przeprowadzenia oferty publicznej akcji serii E.

Subskrypcja akcji serii E została zrealizowana w terminie od 2 czerwca do 18 lipca 2014. W dniu 28 lipca, po weryfikacji podpisanych z akcjonariuszami umów zamiany akcji serii D na E, zarząd Emitenta dokonał ostatecznego przydziału akcji.

Informacja o zakończeniu subskrypcji i przydziale akcji została opublikowana w dniu 30 lipca 2014 w raporcie bieżącym EBI nr 17/2014.

W kolejnym kroku, zgodnie z harmonogramem wskazanym w opublikowanym w dniu 2 czerwca 2014 memorandum informacyjnym, zarząd Emitenta zwołał na dzień 27 sierpnia 2014 Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w celu umorzenia nabytych od akcjonariuszy akcji serii D i dookreślenia wysokości podwyższenia kapitału w wyniku emisji akcji serii E (objętych w ramach umów zamiany).

Bezwzględnie po podjęciu przez walne zgromadzenie niezbędnych uchwał Spółka złoży do sądu rejestrowego wnioski o rejestrację obniżenia kapitału zakładowego poprzez umorzenie akcji serii D oraz rejestrację podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku emisji akcji serii E.

Dodatkowo zarząd Emitenta informuje, że uprawnienia akcjonariuszy, którzy z różnych powodów nie przystąpili do operacji zamiany akcji serii D (dawniej OneRay Investment SA) nie wygasają. Emitent przewiduje powtórzenie podobnej operacji w przyszłym roku, ponieważ zgodnie z obowiązującymi regulacjami „umorzenie dobrowolne nie może być dokonane częściej niż raz w roku obrotowym”.

- Spółki, w których Emitent posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub w ogólnej liczbie głosów na WZA (stan na 30.06.2014 r.)

Nazwa spółki	Liczba udziałów/akcji	Wartość nominalna udziału	Wartość kapitału zakładowego (PLN)	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)
LocoZone Sp. z o.o.	20 780	50,00	1 039 000	45,05%	45,05%

Sytuacja rynkowa i ekonomiczna spółki LocoZone Sp. z o.o. nie uległa zmianom w raportowanym okresie. Spółka nie osiąga przychodów, nie zatrudnia pracowników, a jej zasoby zostały ograniczone do niezbędnego minimum.

- Serwisy internetowe

IPO.PL

Portal IPO.pl w II kwartale 2014 poza emisją bieżących informacji i artykułów patronował wielu wydarzeniom branżowym, m.in. warsztatom „Zarządzenie ryzykiem a funkcja audytu wewnętrznego”, „Efektywne planowanie i rozliczanie kosztów produktów w firmach produkcyjnych” oraz „Facility & Property Management – budowanie rentowności z uwzględnieniem zmian rynku nieruchomości”.

Szczegółowa lista wydarzeń oraz projektów, którym patronuje IPO.pl jest na bieżąco aktualizowana i ogólnie dostępna pod adresem: www.ipo.pl/patronaty

W ramach stałej współpracy barterowej kreacja graficzna, reklamująca usługi IPO SA, zamieszczona została także w miesięczniku branżowym „Marketing w Praktyce”. Ponadto portal w II kwartale 2014 roku kontynuował współpracę z międzynarodową agencją marketingową Goviral A/S w zakresie promocji jej

klientów na terenie Polski, agencjami interaktywnymi Unruly Group Limited i Goldbach Audience (Poland) Sp. z o.o. oraz siecią kontekstową BusinessClick Sp z o.o.

Excluzive.pl

Drugi kwartał 2014 roku to dalsze budowanie wartości portalu poprzez systematyczne zwiększanie liczby odsłon i unikalnych użytkowników oraz aktywność medialna przy wielu prestiżowych wydarzeniach.

Do wspomnianych aktywności należy zaliczyć m.in.:

- Patronat medialny nad 4. edycją targów modowych Wrocław Fashion Meeting oraz Targami Bizuterii Tradycyjnej i Artystycznej Biżu-Time Expo organizowanymi we Wrocławiu.
- Współpraca medialna w zakresie promocji Orange Warsaw Festival 2014 oraz wrocławskiego koncertu Linkin Park. Promotorem obu imprez była firma RochStar Events.
- Współpraca medialna przy organizacji pokazów Monster X Tour, organizowanych przez agencję Makroconcert.
- Przeprowadzenie dwóch konkursów dla użytkowników serwisu Excluzive.pl.
- Współpraca medialna z Filharmonią Wrocławską w zakresie promocji bieżącego repertuaru oraz wybranych koncertów.
- Współpraca medialna przy organizacji Life Festival 2014 w Oświęcimiu.
- Współpraca medialna przy organizacji I edycji Festivalu Wromantic 2014.
- Patronat medialny nad 68. sezonem artystycznym Opery Wrocławskiej, w tym m.in. promowanie bieżącego repertuaru oraz mega widowiska MAKBET.

W II kwartale 2014 roku działania zespołu redakcyjnego skupiały się na pozyskaniu do współpracy kolejnych partnerów, w ramach zaimplementowanego pasażu sklepów internetowych <http://ecommerce.excluzive.pl/> oraz promowania go w kanałach należących do IPO SA (excluzive.pl, nowebiuro.pl oraz ipo.pl) oraz kanałach zewnętrznych. Reklama graficzna została zamieszczona m.in. w dodatku tematycznym pt. „Wealth Management”, dystrybuowanym wraz z dziennikiem Rzeczpospolita.

8. Stanowisko w sprawie prognoz finansowych

Emitent nie publikował prognoz finansowych na 2014 rok.

Szczegółowe informacje o Spółce oraz wszelkie aktualności są dostępne pod adresem www.iposa.pl oraz na <http://www.facebook.com/ipopl>