

RAPORT

za II kwartał 2014 r.

okres od 1 kwietnia do 30 czerwca 2014 roku

FORPOSTA S.A.



Katowice, 14 sierpnia 2014 roku

Spis treści:

I.	List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.	3
II.	Wybrane dane finansowe.....	4
III.	Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości.....	5
IV.	Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki.....	5
V.	Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie	6
VI.	Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok	8
VII.	Bilans (w złotych).....	9
VIII.	Rachunek zysków i strat (w złotych).....	15
IX.	Rachunek przepływów pieniężnych	18
X.	Zestawienie zmian w kapitale własnym	20
XI.	Władze Spółki, akcjonariat	24
XII.	Opis działalności	25
XIII.	Spółki zależne	26
XIV.	Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty	26
XV.	Strategia rozwoju.....	26
XVI.	Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń	27
XVII.	Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	31
XVIII.	Dane teleadresowe.....	32

I. List Zarządu do Akcjonariuszy Forposta S.A.

Katowice, 14 sierpnia 2014 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym przekazujemy Państwu raport kwartalny spółki Forposta S.A., prezentujący wyniki osiągnięte przez Spółkę w drugi kwartale 2014 roku.

Przychody ze sprzedaży w II kw. 2014 r. wyniosły 136 tys. zł w porównaniu do 186 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku, ale wtedy Spółka realizowała jeszcze ostatnie kontrakty dla Poczty Polskiej, które w drugiej połowie roku zostały wygaszone. Przychody ze świadczenie nowej usługi w II kw. 2014 r. wyniosły 50 tys. zł. Ich wzrost w porównaniu do I kw. jest stosunkowo niewielki pomimo dużego zainteresowania nową usługą wśród klientów. Przyczyny należy upatrywać w przeciągających się negocjacjach (długi proces decyzyjny) z dużymi klientami, którzy są zainteresowani obsługą dużego wolumenu przesyłek oraz z rezygnacji z części drobnych, nierentownych zleceń. Powodem były również niekorzystne doniesienia medialne na temat innego prywatnego operatora pocztowego, a także agresywne działania sprzedażowe operatora powszechnego tj. znaczna weryfikacja cenników (w dół) dla podmiotów gospodarczych (klientów), co opóźniało lub nawet prowadziło do rezygnacji z podpisywania umów. Spółka podjęła również działania mające na celu pozyskanie wolumenu związanego z lokalnymi i ogólnopolskimi przetargami dotyczącymi obsługi masowych ilości korespondencji i przesyłek. Prowadzone są negocjacje z podmiotami z najbardziej obiecujących branż.

W II kw. Spółka rozszerzała siatkę agentów realizujących doręczenia w poszczególnych lokalizacjach. Tym samym kontynuuje się realizację strategii poszerzenia struktury o miasta dodatkowe celem maksymalnego poszerzenia zasięgu oferowanego Klientom.

Mamy nadzieję, że w III kw. 2014 r. nastąpi pozyskanie dużych klientów oraz rozwój usług dodatkowych, co przełoży się na dynamiczny wzrost wolumenu obsługiwanych przesyłek.

Dziękujemy za zaufanie, jakim Państwo nas obdarzyliście. Polecamy także naszą stronę internetową www.forposta.pl, na której znajdziecie Państwo aktualne informacje o firmie FORPOSTA S.A.

Z poważaniem

Tomasz Kuśmierski

Prezes Zarządu Forposta S.A.

II. Wybrane dane finansowe

Lp.	Dane finansowe (zł)	Na dzień 30.06.2014	Na dzień 30.06.2013
1	Kapitał własny	1927897,23	3641542,82
2	Należności długoterminowe	0,00	0,00
3	Należności krótkoterminowe	729211,66	508930,26
4	Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	720268,62	3312228,62
5	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
6	Zobowiązania krótkoterminowe	282186,35	361603,01
		Okres od 01.04.2014 do 30.06.2014	Okres od 01.04.2013 do 30.06.2013
7	Amortyzacja	9526,11	4231,67
8	Przychody netto ze sprzedaży	135897,44	186561,02
9	Zysk/strata na sprzedaży	-384103,89	-467110,52
10	Zysk/strata na działalności operacyjnej	-388392,40	-461142,37
11	Zysk/strata brutto	-399989,61	-465269,13
12	Zysk/strata netto	-399989,61	-465269,13
13	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-526748,43	-354704,82
14	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-605250,00	-97054,31
15	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	0,00	0,00
16	Przepływy pieniężne netto razem	-1131998,43	-451759,13

III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości

Raport kwartalny zawiera sprawozdanie finansowe sporządzone na podstawie ustawy o rachunkowości. W raportowanym okresie nie dokonano zmian zasad polityki rachunkowości.

Rachunek zysków i strat sporządzono w wersji porównawczej.

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych sporządzono metodą pośrednią.

Wyceny majątku w sprawozdaniu finansowym dokonano w sposób następujący:

- środki trwałe - w cenie nabycia pomniejszone o odpis amortyzacyjny
- środki pieniężne, kapitały i zobowiązania w wartości nominalnej
- należności w wartości nominalnej.

IV. Zwięzła charakterystyka istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z opisem najważniejszych czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających wpływ na osiągnięte wyniki

W II kwartale 2013 r. Spółka koncentrowała się na rozwoju uruchomionej w listopadzie zeszłego roku usługi Poczty Miejskiej i Poczty Międzymiejskiej. Trwają intensywne prace polegające nad pozyskaniem nowych klientów.

Przychody ze sprzedaży w II kw. 2014 r. wyniosły 136 tys. zł w porównaniu do 186 tys. zł w analogicznym okresie ubiegłego roku, ale wtedy Spółka realizowała jeszcze ostatnie kontrakty dla Poczty Polskiej, które w drugiej połowie roku zostały wygaszone. Przychody ze świadczenie nowej usługi w II kw. 2014 r. wyniosły 50 tys. zł. Ich wzrost w porównaniu do I kw. jest stosunkowo niewielki pomimo dużego zainteresowania nową usługą wśród klientów. Przyczyny należy upatrywać w przeciągających się negocjacjach (długi proces decyzyjny) z dużymi klientami, którzy są zainteresowani obsługą dużego wolumenu przesyłek oraz z rezygnacji z części drobnych, nierentownych zleceń. Powodem są również niekorzystne doniesienia medialne na temat innego prywatnego operatora pocztowego, a także agresywne działania sprzedażowe operatora powszechnego tj. znaczna weryfikacja cenników (w dół) dla podmiotów

gospodarczych (klientów), co opóźniało lub nawet prowadziło do rezygnacji z podpisywania umów.

Spółka podjęła również działania mające na celu pozyskanie wolumenu związanego z lokalnymi i ogólnopolskimi przetargami dotyczącymi obsługi masowych ilości korespondencji i przesyłek oraz *rozwój usług dodatkowych*. Prowadzone są negocjacje z podmiotami z najbardziej obiecujących branż.

W II kw. Spółka w dalszym ciągu rozszerzała siatkę agentów realizujących doręczenia w poszczególnych lokalizacjach. Tym samym kontynuuje się realizację strategii poszerzenia struktury o miasta dodatkowe celem maksymalnego poszerzenia zasięgu oferowanego Klientom.

V. Informacje na temat aktywności, jaką w okresie objętym raportem emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności, w szczególności poprzez działania nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie

W II kw. podejmowała działania mające na celu zwiększenie rozpoznawalności marki oraz świadomości u adresatów przesyłek, którzy dzięki jakości jaką oferuje ForPOSTA w ramach obsługi mogą stać się potencjalnymi Klientami.

Dodatkową wartością, którą Spółka wprowadza na rynek, jest możliwość dostosowania rozwiązań pocztowych, nawet dla niewielkich firm, co pozwala na utrzymywanie tendencji Spółki jako firmy, kreującej rozwiązania, które z powodzeniem stają się podstawowym narzędziem oszczędności u naszych klientów.

W II kw. nastąpiło wdrożenie narzędzia automatycznego importera, które pozwoliło znacznie usprawnić proces wprowadzania przesyłek klientom sektora MSP. Dzięki zaawansowanemu rozwiązaniu, które zostało zaoferowane Klientom, kancelarie i sekretariaty odpowiedzialne za realizację korespondencji, mogą o kilkadziesiąt procent skrócić czas poświęcony na adresowanie przesyłek. W ciągu najbliższego kwartału zostaną wprowadzone dodatkowe usprawnienia w zakresie realizacji korespondencji, które pozwolą na dalszą optymalizację pracy sekretariatów MSP i Urzędów. Każda modyfikacja, jest uprzednio konsultowana z Klientami, celem dostosowania jej do potrzeb nadawców.

Planami na najbliższy kwartał jest wdrożenie do formy aktywnej sprzedaży usług komplementarnych, które posiadają wspólny mianownik jakim są nadawcy przesyłek rynku pocztowego. W związku z zapytaniami konstruowanymi bezpośrednio przez nadawców przesyłek oraz wnioskami jakie wysunięto w wyniku dotychczas podejmowanych działań sprzedażowych Spółka postanowiła uruchomić dodatkowo dwa nowe projekty umożliwiające poszerzenie grona Klientów oraz maksymalizujące spełnienie oczekiwań obsługiwanych podmiotów. Pierwszym z działań, jakiego Spółka się podjęła w II kwartale jest konstrukcja modelu umożliwiającego nadawanie przesyłek pocztowych, kurierskich na terenie Polski, Unii Europejskiej oraz świata. Wstępne plany projektowe zakładają uruchomienie dodatkowego portalu umożliwiającego nadanie przesyłek pocztowych oraz kurierskich w bardzo konkurencyjnych cenach. Pozwoli to na oferowanie klientom usługi w jednym miejscu, pod jednym adresem, a umożliwiającej realizację każdego rodzaju przesyłek, w zależności od oczekiwań nadawców. Takie działanie pozwoli na powrót do Klientów, którzy nie wykazali zainteresowania usługami podstawowymi operatora, co może bardzo pozytywnie wpłynąć na wysokość przychodów na przełomie III i IV kwartału 2014 roku. W fazie koncepcji ustalono, iż usługa ta zostanie zrealizowana dzięki dedykowanemu systemowi aplikacji WEB oraz systemowi ERP, który będzie odpowiedzialny za organizację obsługi klientów, a jednocześnie udostępni zaawansowane narzędzie informatyczne zarówno Klientom jak personelowi Spółki odpowiedzialnemu za realizację projektu. Wdrożenie usługi do sprzedaży planowane jest na III kwartał 2014 roku. Kolejną fazą podjętych działań rozwojowych jest skonstruowanie oferty międzynarodowej, której celem jest obsłużenie dużych ilości korespondencji importowej realizowanej na podstawie umowy z podmiotami wykazującymi potrzebę dystrybucji przesyłek na terenie kraju, z pełną obsługą konfekcjonowania oraz odprawy i organizacji transportu z krajów znajdujących się poza Unią Europejską. Konstrukcja ta jest możliwa do zrealizowania w związku z podjętymi wcześniejszymi rozmowami z podmiotami zlecającymi tego rodzaju usługi i zostanie dostosowana bezpośrednio do potrzeb, które wykazywać będą Klienci. Oferta przewiduje również w dalszej fazie obsługę rynku importowego terenów Unii Europejskiej.

W chwili obecnej, spółka również poddaje analizie otrzymane oferty poszczególnych podmiotów, które spełniają warunki realizacji przewozu i doręczeń towarów określonych w koncepcji projektu. Odbyte spotkania i przeprowadzone analizy, pozwalają wstępnie określić, iż

oferta będzie obejmowała swoim zakresem przesyłki zawierające się w przedziałach wagowych od 50 gramów do 1000 kg, co pozwoli na zbudowanie najszerzej z dostępnych na rynku ofert brokerów transportowych, przy zachowaniu niezwykle konkurencyjnych cen. Projekt usługi brokerskiej zgodnie ze wstępnie przyjętymi harmonogramami wdrożenia, jeśli z sukcesem przejdzie fazę testów planuje się oddać do użytku w postaci gotowych produktów do końca III kw. 2014 roku. Termin ten z racji na obecnie posiadane zasoby osobowe i know-how nie powinien rodzić większego obciążenia związanego z ryzykiem opóźnień wdrożenia projektu.

VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok

Spółka nie przekazywała do publicznej wiadomości prognoz finansowych na rok 2014.

VII. Bilans (w złotych)

AKTYWA	Stan na	
	30.06.2014 r.	30.06.2013 r.
A. Aktywa trwałe	741794,96	159299,06
I. Wartości niematerialne i prawne	605250,00	0,00
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	0,00	0,00
3. Inne wartości niematerialne i prawne	605250,00	0,00
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	136544,96	159299,06
1. Środki trwałe	136544,96	159299,06
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	0,00	0,00
c) urządzenia techniczne i maszyny	22577,97	14242,71
d) środki transportu	101968,16	129732,20
e) inne środki trwałe	11998,83	15324,15
2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	0,00	0,00
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV. Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00

- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B. Aktywa obrotowe	1468288,62	3843846,77
I. Zapasy	0,00	0,00
1. Materiały	0,00	0,00
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	0,00	0,00
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	729211,66	508930,26
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00

b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek	729211,66	508930,26
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	109276,36	306471,35
- do 12 miesięcy	109276,36	306471,35
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych	181343,00	43650,00
c) inne	438592,30	158808,91
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	720268,62	3312228,62
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	3312228,62
a) w jednostkach powiązanych		
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach		
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	720268,62	3312228,62
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	720268,62	3312228,62
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00

IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	18808,34	22687,89
AKTYWA RAZEM	2210083,58	4003145,83

PASYWA	Stan na	
	30.06.2014 r.	30.06.2013 r.
A. Kapitał (fundusz) własny	1927897,23	3641542,82
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	145454,60	145454,60
II. Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)	0,00	0,00
III. Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	0,00	0,00
IV. Kapitał (fundusz) zapasowy	4291879,73	4291879,73
V. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe	0,00	0,00
VII. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1696445,05	0,00
VIII. Zysk (strata) netto	-812992,05	-795791,51
IX. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	282186,35	361603,01
I. Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
- długoterminowa	0,00	0,00
- krótkoterminowa	0,00	0,00
3. Pozostałe rezerwy		
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
II. Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00

2. Wobec pozostałych jednostek		
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	282186,35	361603,01
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek	282186,35	361603,01
a) kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	167030,23	207711,78
- do 12 miesięcy	167030,23	207711,78
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	23199,27	28324,05
h) z tytułu wynagrodzeń	14386,85	14499,34
i) inne	77570,00	111067,84
3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00

1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	000
- długoterminowe	0,00	0,00
- krótkoterminowe	0,00	0,00
PASYWA RAZEM	2210083,58	4003145,83

VIII. Rachunek zysków i strat (w złotych)

Rachunek zysków i strat (w PLN)	II kw. 2014 01.04 - 30.06.2014	II kw. 2013 01.04 - 30.06.2013	II kw. 2014 narastająco 01.01 - 30.06.2014	II kw. 2013 narastająco 01.01 - 30.06.2013
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	135897,44	186561,02	262929,49	491491,20
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	135897,44	186561,02	262929,49	491491,20
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie-wartość dodatnia, zmniejszenie-wartość ujemna)	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
B. Koszty działalności operacyjnej	520001,33	653671,54	1058926,58	1326235,60
I. Amortyzacja	9526,11	4231,67	18112,44	6823,81
II. Zużycie materiałów i energii	13929,01	62299,98	61216,07	99852,52
III. Usługi obce	244583,30	293857,33	457900,39	674874,72
IV. Podatki i opłaty, w tym :	3364,80	1665,51	14044,71	12375,06
V. Wynagrodzenia	168388,54	158081,67	336421,41	313558,75
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	29301,79	34740,95	59974,46	63032,04
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	50907,78	98794,43	111257,10	155718,70
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-384103,89	-467110,52	-795997,09	-834744,40
D. Pozostałe przychody operacyjne	9017,55	19029,55	13955,47	68504,72
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	3455,50
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	1540,00
III. Inne przychody operacyjne	9017,55	19029,55	13955,47	63509,22
E. Pozostałe koszty operacyjne	13306,06	13061,40	19450,09	29800,79

I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	13306,06	13061,40	19450,09	29800,79
F. Zysk(strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	-388392,40	-461142,37	-801491,71	-796040,47
G. Przychody finansowe	507,20	3735,18	1767,12	8129,35
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym :	0,00	0,00	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym :	507,20	3735,18	1767,12	8129,35
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
V. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
H. Koszty finansowe	12104,41	7861,94	13267,46	7880,39
I. Odsetki, w tym :	12104,41	7861,94	13267,46	7880,39
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00			0,00
IV. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)	-399989,61	-465269,13	-812992,05	-795791,51
J. Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00	0,00	0,00
I. Zyski nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Straty nadzwyczajne	0,00	0,00	0,00	0,00
K. Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-399989,61	-465269,13	-812992,05	-795791,51
L. Podatek dochodowy	0,00	0,00	0,00	0,00

	0,00	0,00	0,00	0,00
M. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)				
N. Zysk (strata) netto (K-L-M)	-399989,61	-465269,13	-812992,05	-795791,51

IX. Rachunek przepływów pieniężnych

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (w PLN) metoda pośrednia		II kw. 2014 01.04 - 30.06.2014	II kw. 2013 01.04 - 30.06.2013	II kw. 2014 narastająco 01.01 - 30.06.2014	II kw. 2013 narastająco 01.01 - 30.06.2013
A	Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	-526748,43	-354704,82	- 1090698,12	-174166,89
I.	Zysk (strata) netto	-399989,61	-465269,13	-812992,05	-795791,51
II.	Korekty razem	-126758,82	110564,31	-277706,07	-621624,62
1	Amortyzacja	9526,11	4231,67	18112,44	6823,81
2	Zyski/straty z tytułu różnic kursowych				
3	Odsetki i udziały z zyskach (dywidendy)				
4	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej				-3455,50
5	Zmiana stanu rezerw				
6	Zmiana stanu zapasów				
7	Zmiana stanu należności	-110520,15	39335,21	-220281,40	781512,86
8	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-21221,65	62116,43	-79416,66	-214409,96
9	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-4543,13	4881,00	3879,55	51153,41
10	Inne korekty				
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	-526748,43	-354704,82	- 1090698,12	-174166,89
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-605250,00	-97054,31	-600608,34	-136476,93
I	Wpływy				
1	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych				
2	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3	Z aktywów finansowych w tym:				
	a) w jednostkach powiązanych				
	b) w pozostałych jednostkach				
	- zbycie aktywów finansowych				
	- dywidendy i udziały w zyskach				
	- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych				
	- odsetki				
	- inne wpływy z aktywów finansowych				
4	Inne wpływy inwestycyjne				
II	Wydatki	605250,00	97054,31	600608,34	136476,93
1	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	605250,00	97054,31	600608,34	-136476,93
2	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne				
3	Na aktywa finansowe, w tym:				
	a) w jednostkach powiązanych				
	b) w pozostałych jednostkach				
	- nabycie aktywów finansowych				
	- udzielone pożyczki długoterminowe				
4	Inne wydatki inwestycyjne				

III	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-605250,00	-97054,31	-600608,34	-136476,93
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I	Wpływy				
1	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału				
2	Kredyty i pożyczki				
3	Emisja dłużnych papierów wartościowych				
4	Inne wpływy finansowe				
II	Wydatki				
1	Nabycie udziałów (akcji) własnych				
2	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli				
3	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku				
4	Spląty kredytów i pożyczek				
5	Wykup dłużnych papierów wartościowych				
6	Z tytułu innych zobowiązań finansowych				
7	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego				
8	Odsetki				
9	Inne wydatki finansowe			900653,54	326541,24
III	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)			-900653,54	-326541,24
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III + B.III + C.III)	-1131998,43	-451759,13	2591960,00	-637185,06
E.	Bilansowe zmiany stanu środków pieniężnych, w tym:	-1131998,43	-451759,13	2591960,00	-637185,06
	zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych				
F.	Środki pieniężne na początek okresu	1852267,05	3763987,75	3312228,62	3949413,68
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F + D), w tym	720268,62	3312228,62	720268,62	3312228,62
	- o ograniczonej możliwości dysponowania				

X. Zestawienie zmian w kapitale własnym

ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w PLN)	II kw. 2014 01.04 - 30.06.2014	II kw. 2013 01.04 - 30.06.2013	II kw. 2014 narastająco 01.01 - 30.06.2014	II kw. 2013 narastająco 01.01 - 30.06.2013
I. Kapitał własny na początek okresu (BO)	2327886,84	4106811,95	3641542,82	4763875,57
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
korekty błędów				
I.a. Kapitał własny na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych	2327886,84	4106811,95	3641542,82	4763875,57
1. Kapitał zakładowy na początek okresu	145454,60	145454,60	145454,60	100000,00
Zmiany kapitału zakładowego				
zwiększenia (z tytułu)				
emisji akcji (wydania udziałów)				45454,60
zmniejszenia (z tytułu)				
umorzenia akcji (udziałów)				
1.1. Kapitał zakładowy na koniec okresu	145454,60	145454,60	145454,60	145454,60
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na początek okresu				
Zmiany należnych wpłat na kapitał zakładowy				
zwiększenia (z tytułu)				
zmniejszenia (z tytułu)				
Należne wpłaty na kapitał zakładowy na koniec okresu				
Akcje (udziały) własne na początek okresu				
Zmiany akcji (udziałów) własnych				
zwiększenia (z tytułu)				
zmniejszenia (z tytułu)				
Akcje (udziały) własne na koniec okresu				
2. Kapitał zapasowy na początek okresu	4291879,73	4730479,61	4291879,73	4803554,31

2.1. Zmiany kapitału zapasowego		-438599,88		-511674,58
a) zwiększenia (z tytułu)				
emisji akcji powyżej wartości nominalnej				
z podziału zysku (ustawowo)				
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)				
- aktualizacja środków trwałych				
zmniejszenia (z tytułu) korekta kapitału , zwiększenie kapitału podstawowego		438599,88		511674,58
pokrycia straty		438599,88		511674,58
-podziału spółki				
2.2. Kapitał zapasowy na koniec okresu	4291879,73	4291879,73	4291879,73	4291879,73
3. Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu				
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
3.1. Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny				
a) zwiększenia (z tytułu)				
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych				
b) zmniejszenia (z tytułu)				
- zbycia środków trwałych				
- różnice kursowe z przeliczenia zakładów zagranicznych				
3.2. Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu				
Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu				
Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych				
zwiększenia (z tytułu)				
zmniejszenia (z tytułu)				
Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu				

4. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu				
4.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu				
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
korekty błędów				
4.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych				
zwiększenia (z tytułu)				
podziału zysku z lat ubiegłych				
a) zmniejszenia (z tytułu)				
- przeniesienie na kapitał zapasowy				
4.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu				
4.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu				
zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości				
korekty błędów				
4.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po uzgodnieniu do danych porównywalnych				
zwiększenia (z tytułu)				
przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia				
zmniejszenia (z tytułu)				
4.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu				
4.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu				
5. Wynik netto	-2509437,10	-795791,51	-2509437,10	-795791,51
a) zysk netto				
b) strata netto	2509437,10	795791,51	2509437,10	795791,51
odpisy z zysku				
II. Kapitał własny na koniec okresu (BZ)	3641542,82	3641542,82	1927897,23	3641542,82

III. Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)				
---	--	--	--	--

XI. Władze Spółki, akcjonariat

Spółka zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000391895.

Na dzień sporządzenia raportu kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 1.454.546 akcji, w tym: 1.000.000 akcji imiennych uprzywilejowanych w głosach 2 do 1 serii A oraz 454.546 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,10 zł każda.

1. Zarząd Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Zarządu wchodził:

Tomasz Kuśmierski – Prezes Zarządu

2. Rada Nadzorcza Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu w skład Rady Nadzorczej Forposta S.A. wchodził:

- Czesław Kuśmierski – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Przemysław Sabowicz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Katarzyna Kurpeta – Członek Rady Nadzorczej
- Mirosława Kubisz – Członek Rady Nadzorczej
- Marcin Bąk – Członek Rady Nadzorczej

3. Akcjonariat Forposta S.A.

Na dzień sporządzenia raportu wg informacji posiadanych przez Spółkę akcjonariuszami **Forposta S.A.** posiadającymi ponad 5% głosów byli:

Akcjonariusz	Liczba akcji/głosów na WZA	Udział w kapitale zakładowym/udział w ogólnej liczbie głosów na WZA [%]
Tomasz Kuśmierski (wraz z osobą	1.000.000 / 2.000.000	68,75% / 81,48%

powiązaną)*		
Union Investment TFI	378.584 / 378.584	26,03% / 15,42%
Pozostali akcjonariusze - seria B	75.962 / 75.962	5,22% / 3,10%
SUMA	1.454.546 / 2.454.546	100% / 100%

* Tomasz Kuśmierski posiada bezpośrednio 996.000 akcji, stanowiących 68,47% akcji i 81,16% głosów na WZA.

XII. Opis działalności

Forposta zakończyła współpracę z Poczta Polska. Umowy zawarte z Poczta Polska były długoterminowe i wygasły w pierwszej połowie 2013 r. Spółka w pierwszym kwartale 2013 r., w momencie wejścia w życie przepisów liberalizujących rynek pocztowy w Polsce zamierzała wprowadzić nową usługę – Poczta Miejską. Poczta Miejska jest usługą doręczeń pocztowych w obrębie danej aglomeracji. Jednak ze względu na rozszerzenie usług na Poczta Międzymiejską oraz decyzję zwiększenia zasięgu z 16 do 49 byłych i obecnych miast wojewódzkich oraz rozszerzeniu działania na teren całego kraju i zagranicę, a także opóźnienia wynikające z przedłużających się prac nad wdrożeniem i uruchomieniem systemu CRM oraz reorganizacją kadr wdrożenie usługi uległo opóźnieniu. Spółka rozpoczęła faktyczne działań w zakresie świadczenia usług Poczty Miejskiej i Poczty Międzymiejskiej na początku listopada 2013 roku.

Poczta Miejska jest realizowana w 49 byłych i obecnych miastach wojewódzkich, polegająca na lokalnych odbiorach i doręczeniach korespondencji oraz przesyłkach pocztowych.

Poczta Międzymiejska polega na odbiorach i doręczeniach korespondencji oraz przesyłkach pocztowych pomiędzy 49 miastami wojewódzkimi, realizowana przez sieć lokalnych agentów i sortowni.

Dodatkowo wskutek dużego zainteresowania rozwiązaniami oferowanymi, Spółka rozszerza zakładany pierwotnie zakres działania o usługę doręczeń korespondencji na teren całego kraju, a także zagranicę.

Ponadto Spółka oferuje usługę dedykowanego dla klienta listonosza, który odbiera całą korespondencję oraz wszystkie przesyłki pocztowe z umówionego miejsca i o umówionym czasie. Uzupełnieniem oferty są ekspresowe doręczenia, które są realizowane w kolejnym dniu roboczym po dniu odbioru w ramach usługi Poczty Miejskiej oraz do 3 dni od nadania w przypadku Poczty Międzymiejskiej.

W obszarze druków bezadresowych Forposta używa całej gamy narzędzi, dzięki którym każdy klient przy wydajnej pomocy pracowników firmy Forposta ma możliwość zweryfikowania ilości materiału przeznaczonego do kolportażu oraz dopasowania rejonów, a nawet poszczególnych ulic do swoich potrzeb reklamowych. Dzięki rozwiązaniom stosowanym przez Forposta klient czuwa na bieżąco nad całym procesem kolportażu. Wieloletnia praktyka firmy w branży kolportażu, a także wykorzystywanie podczas pracy autorskich baz oraz map interaktywnych zawierających kluczowe informacje geomarketingowe pozwalają Spółce realizować najbardziej skomplikowane zlecenia. Narzędzia te zapewniają zleceniodawcy najwyższą jakość usługi kolportażu w oparciu o kolportaż masowy lub selektywny z uwzględnieniem grupy docelowej klienta.

XIII. Spółki zależne

Forposta S.A. nie posiada spółek zależnych.

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 30 czerwca 2014 r. Forposta S.A. zatrudniała 11 osób w przeliczeniu na pełne etaty.

XV. Strategia rozwoju

Strategia Spółki na lata 2014-2015 zakłada:

- rozszerzenie usługi Poczty Miejskiej i Międzymiejskiej docelowo na 581 miast w Polsce,
- świadczenie usług doręczeń pocztowych w ramach współpracy brokerskiej lub partnerskiej na terenie całego kraju,
- rozpoczęcie świadczenia usługi kurierskiej,
- budowa platformy brokerskiej,
- rozważenie możliwości uruchomienia sieci postomatów, w zależności od pozyskania na ten cel funduszy unijnych,
- budowa sieci punktów obsługi klienta,
- uruchomienie poczty hybrydowej.

XVI. Opis podstawowych ryzyk i zagrożeń

1. Ryzyko pogorszenia sytuacji ekonomicznej w Polsce

Popyt na usługi świadczone przez Forposta w pewnym stopniu zależy od ogólnej koniunktury gospodarczej w Polsce. Działalność Emitenta jest także narażona na czynniki makroekonomiczne takie jak: poziom i dynamika PKB (usługi pocztowe są ściśle powiązane z sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstw oraz poziomem konsumpcji społeczeństwa – obniżenie wzrostu PKB może spowodować zmniejszenie dochodów zakładanych przez Emitenta), Inflacja (niezależna od spółki konieczność podniesienia cen za usługi lub obniżenie rentowności Emitenta w celu utrzymania konkurencyjności), Podatki (obciążenia podatkowe mają bezpośredni wpływ na wyniki finansowe Emitenta ich podniesienie lub obniżenie będą miały bezpośredni wpływ na obniżenie lub podniesienie rentowności Emitenta).

Niekorzystny trend wyżej wymienionych czynników gospodarczych ma charakter ogólnokrajowy, jest niezależny od działań spółki a także trudny do przewidzenia. Emitent poprzez stałe poszerzanie swojej działalności ma możliwość minimalizowania ewentualnych strat z tytułu wyżej wymienionych czynników ryzyka.

2. Ryzyko pogorszenia koniunktury w branży pocztowej

Zawsze istnieje ryzyko, że popyt na usługi pocztowe spadnie co może wpłynąć na spadek dochodów lub pogorszenie rentowności Emitenta. W obecnych warunkach wpływ takiego zdarzenia byłby jednak mało istotny ze względu na otwarcie od 1 stycznia 2013 r. rynku usług pocztowych zastrzeżonych do tej pory dla Poczty Polskiej (dotyczy min. możliwości doręczania korespondencji poniżej 50g dla prywatnych operatorów pocztowych). Spółka zakłada, że w wyniku tego rynek usług dostępnych dla niepublicznych operatorów pocztowych wzrośnie kilkukrotnie.

3. Ryzyko związane z konkurencją

Emitent działając na rynku ogólnopolskim jest narażony na konkurencję zarówno lokalną jak i ogólnopolską w zakresie świadczonych usług. Dynamicznie rosnący rynek oraz perspektywa demonopolizacji przyciąga coraz więcej firm chcących zaistnieć w tym obszarze.

Na przestrzeni lat spółka na rynku stała się rozpoznawalną marką oraz rozwinęła sieć własnych struktur pocztowych działających na terenie całego kraju. Bardzo dużą przewagą Emitenta jest wysoka jakość świadczonych usług, co możliwe jest w szczególności dzięki posiadaniu własnej bazy danych informacji geomarketingowych. Ponadto Emitent rozwinął sieć wykonawców i podwykonawców, co istotnie zmniejsza koszty stałe związane z infrastrukturą.

4. Ryzyko związane ze zmianami przepisów prawa w tym prawa podatkowego

Regulacje prawne w Polsce, a w szczególności polski system podatkowy, ulegają ciągłym zmianom. Niektóre przepisy podatkowe nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a praktyka organów skarbowych oraz orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są w dalszym ciągu niejednolite. Zachodzi konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji. Emitent nie może wykluczyć wystąpienia w przyszłości zmian w przepisach prawa, w tym zmian systemu podatkowego, które mogą mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta.

5. Ryzyko związane z sankcjami administracyjne związane z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych

Na podstawie art. 18 ustawy z dnia 27 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 r. Nr 133 poz. 883):

W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych Generalny

Inspektor z urzędu lub na wniosek osoby zainteresowanej, w drodze decyzji administracyjnej, nakazuje przywrócenie stanu zgodnego z prawem, a w szczególności:

- 1) usunięcie uchybień,
- 2) uzupełnienie, uaktualnienie, sprostowanie, udostępnienie lub nieudostępnienie danych osobowych,
- 3) zastosowanie dodatkowych środków zabezpieczających zgromadzone dane osobowe,
- 4) wstrzymanie przekazywania danych osobowych do państwa trzeciego,
- 5) zabezpieczenie danych lub przekazanie ich innym podmiotom,
- 6) usunięcie danych osobowych.

Nie można wykluczyć, że w przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych powyższe sankcje zostaną zastosowane w stosunku do Emitenta, co może wpłynąć negatywnie na ich działalność, przychody i wyniki.

6. Ryzyko zastosowania wobec emitenta sankcji administracyjnych związanych z naruszeniem ustawy prawo pocztowe

Na podstawie art. 67 ustawy z dnia 12 czerwca 2003 roku Prawo pocztowe (Dz.U.03.130.1188)

1. Karze pieniężnej podlega podmiot, który:

- 1) świadczy usługi pocztowe bez wymaganego zezwolenia albo wbrew jego warunkom;
- 2) świadczy usługi pocztowe z naruszeniem przepisów o zgłoszeniu;
- 3) nie będąc operatorem publicznym, świadczy usługi zastrzeżone niezgodnie z art. 47 ust. 2;

- 4) emituje znaki opłaty pocztowej niezgłoszone do wykazu lub znaki niezgodne z wymaganiami ustawy albo emituje karty pocztowe lub koperty z nadrukowanym znakiem opłaty pocztowej niezgodnie z wymaganiami ustawy;
- 5) nie wypełnia obowiązków lub zadań na rzecz obronności i bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwa i porządku publicznego, w zakresie i na warunkach określonych w ustawie;
- 6) będąc operatorem świadczącym powszechne usługi pocztowe:
- a) nie stosuje wymagań, o których mowa w art. 52 ust. 1 i 2,
 - b) nie przedkłada w trybie lub terminie informacji, o których mowa w art. 52 ust. 3,
 - c) nie przedkłada w trybie lub terminie sprawozdania, o którym mowa w art. 52 ust. 6;
- 7) będąc operatorem:
- a) nie przedkłada informacji, o której mowa w art. 44 ust. 1 i 2,
 - b) nie zgłasza Prezesowi URTiP zmian stanu faktycznego i prawnego objętego zezwoleniem bądź zgłoszeniem,
 - c) nie stosuje znaków opłaty pocztowej i oznaczeń w sposób określony w art. 31 ust. 1 i 2,
 - d) nie przedkłada wymaganego sprawozdania o działalności pocztowej albo wymaganej informacji o zakresie tej działalności.
2. Wysokość kary pieniężnej nie może przekroczyć:
- 1) 1 % w przypadku stwierdzenia naruszeń wymienionych w ust. 1 pkt 6 lit. a i b i pkt 7 lit. a, b i d,
 - 2) 2% w przypadku stwierdzenia naruszeń, o których mowa w ust. 1 pkt 1-5, pkt 6 lit. c i pkt 7 lit. c - przychodów ogółem osiągniętych przez ukarany podmiot z działalności pocztowej w poprzednim roku podatkowym.
3. W przypadku gdy okres wykonywania przez podmiot działalności pocztowej jest krótszy niż 12 miesięcy, za podstawę wymiaru kary pieniężnej przyjmuje się równowartość kwoty 250.000 euro, wyrażonej w złotych i ustalonej przy zastosowaniu kursu średniego ogłaszanego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego w dniu wydania decyzji o nałożeniu kary.
4. Niezależnie od kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1, można nałożyć karę pieniężną na przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną, prezesa zarządu spółki prawa handlowego (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa, w sytuacji gdy podległa mu jednostka kontrolowana mimo powiadomienia o tym fakcie prezesa zarządu spółki (członka zarządu) lub dyrektora przedsiębiorstwa przez kontrolującego uniemożliwia lub utrudnia przeprowadzenie kontroli przez Urząd Regulacji Telekomunikacji i Poczty.
5. Wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 4, nie może przekroczyć 300% wynagrodzenia otrzymywanego przez ukaranego, obliczonego według zasad przy ustalaniu ekwiwalentu pieniężnego za urlop, a w sytuacji gdy ukarany nie otrzymuje wynagrodzenia w związku z pełnioną funkcją lub wykonywaną działalnością, wysokość kary nie może przekraczać dziesięciokrotności najniższego miesięcznego wynagrodzenia obowiązującego w dniu ukarania.
6. Kary pieniężne stanowią dochód budżetu państwa.

7. Ryzyko związane z rozwojem nowych usług

Istnieje ryzyko, że usługi w których rozwój zainwestuje Emitent nie trafią w oczekiwania rynku oraz klientów. Jest możliwe, że klienci z powodu przywiązania do państwowego operatora poczty lub z powodu braku zaufania do firm prywatnych nie będą chcieli korzystać z usług Forposta. W związku z powyższym Emitent może być zmuszony do obniżenia kosztów usług oraz zwiększenia wydatków na ich promowanie.

Spółka stara się eliminować tego typu ryzyko kierując swoją ofertę do klientów biznesowych oraz instytucji, dla których najważniejszym czynnikiem jest przejrzysty rachunek ekonomiczny i jakość oferowanych usług. Emitent wprowadzając nową usługę Poczty Miejskiej w największych aglomeracjach z czasem realizacji w dniu nadania przesyłki wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu rynku.

8. Ryzyko uzależnienia od podwykonawców

Emitent w ramach realizacji swoich usług powierza zadania wielu wykonawcom i podwykonawcom, co stwarza ryzyko, że jakość usług świadczonych przez Emitenta spadnie. Emitent sprawuje bieżącą kontrolę nad działaniem wykonawców i podwykonawców, lecz Spółka nie może zagwarantować, iż prace te zostaną rzetelnie i terminowo wykonane przez zewnętrzne firmy.

Długoletnia działalność na rynku pozwoliła Emitentowi na zbudowanie solidnej i stabilnej struktury wykonawców i podwykonawców tj. gwarantujące wyszkolone kadry oraz zaplecze logistyczno-magazynowe w wielu miastach Polski. Emitent posiada także rozbudowaną siatkę niezależnych kierowców działających na podstawie umów na zlecenie. Dodatkowym zabezpieczeniem Emitenta są także długoterminowe umowy, na których opiera swoją działalność z wykonawcami i podwykonawcami.

9. Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Na działalność Emitenta duży wpływ wywiera jakość pracy kadry kierowniczej. Należy mieć świadomość, że ewentualna utrata niektórych kluczowych pracowników będzie miała negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową i gospodarczą Emitenta. Odejście kluczowych pracowników z kierownictwa Emitenta mogłoby skutkować utratą personelu posiadającego wiedzę i doświadczenie z zakresu zarządzania i działalności operacyjnej.

W celu przeciwdziałania temu ryzyku Emitent zamierza wprowadzić opcyjny program motywacyjny skierowany do kluczowych pracowników.

10. Ryzyko związane z możliwością obniżenia jakości świadczonych usług

Emitent działając w branży pocztowej jest w dużej mierze zależny od rzetelności oraz sprawności działania swojego personelu operacyjnego. Ewentualny spadek jakości usług może

spowodować spadek zaufania klientów czego skutkiem może być obniżenie rentowności Spółki. Aby przeciwdziałać tego typu sytuacjom Emitent wyposażył się w mechanizmy motywujące swoich pracowników i współpracowników uzależnione od jakości wykonywanych przez nich usług dostarczania przesyłek. Dodatkowo w Spółce działa sprawdzony autorski system kontroli pozwalający na szybkie diagnozowanie ewentualnych problemów, zgodny ze standardami ISO. Dzięki tym zabiegom firma w badaniach kontrolnych uzyskuje współczynnik skuteczności na poziomie 95-98% (przesyłki bezadresowe) oraz 100% (przesyłki adresowe).

11. Ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych i innych kosztów

W strukturze kosztów operacyjnych emitenta największymi pozycjami są usługi obce (51,6% kosztów działalności operacyjnych w 2013 r.) oraz wynagrodzenia (39,7% w 2013 r.). Na wzrost usług obcych mają przede wszystkim wpływ wzrost cen paliw płynnych oraz oczekiwań płacowych podwykonawców oraz pracowników podwykonawców.

12. Ryzyko związane ze wzrostem skali działania

Forposta S.A znajduje się w fazie dynamicznego wzrostu. Szybko rosnąca skala działania wymaga coraz większego wysiłku organizacyjnego. Nie można wykluczyć ryzyka, że dalszy rozwój działalności Spółki będzie napotykał coraz większe bariery związane z zarządzaniem rozrastającą się organizacją.

13. Ryzyko niezrealizowania strategii rozwoju

Główne elementy strategii na lata 2014-2015 koncentrują się na rozszerzeniu usługi Poczta Miejska i Poczta Międzymiejska docelowo na 581 miast w Polsce, świadczeniu usług doręczeń pocztowych w ramach współpracy brokerskiej lub partnerskiej na terenie całego kraju, rozpoczęciu świadczenia usługi kurierskiej, budowie platformy brokerskiej, rozważeniu możliwości uruchomienia sieci postomatów (w zależności od pozyskania na ten cel funduszy unijnych), budowie sieci punktów obsługi klienta, uruchomieniu poczty hybrydowej.

Nie można wykluczyć, że usługi wdrażane przez Emitenta nie spotkają się z zainteresowanym oczekiwaniem lub koszty konieczne do ich poniesienia będą wyższe od zakładanych.

14. Ryzyko związane ze strukturą akcjonariatu Emitenta

W rękach jednego akcjonariusza – Tomasza Kuśmierskiego wraz osobą powiązaną zostają akcje dające łącznie 68,75% udziału w Spółce i jednocześnie 81,48% głosów na WZA. Oznacza to, że nadal od decyzji Tomasza Kuśmierskiego będą zależeć kierunki rozwoju Emitenta.

XVII. Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Zarząd Forposta S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy kwartalne sprawozdanie finansowe i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości

obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Forposta S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Forposta S.A.

XVIII. Dane teleadresowe

Forposta S.A.
Ul. Misjonarzy Oblatów 11
40-129 Katowice
tel. (32) 209 59 90-91,
fax (32) 209 59 09
www.forposta.pl
forposta@forposta.pl
REGON: 277512722
NIP: 954-23-78-403
KRS: 0000391895