

# YOUR IMAGE

raport  
kwartalny 2Q/2014

---







# spis treści

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. List Prezesa Zarządu                                                                                             | 3  |
| 2. Dane ewidencyjne                                                                                                 | 4  |
| 3. Struktura akcjonariatu                                                                                           | 6  |
| 4. Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych | 8  |
| 5. Oferta usług                                                                                                     | 10 |
| 6. Informacje na temat zatrudnienia                                                                                 | 18 |
| 7. Wybrane dane finansowe, metody wyceny                                                                            | 20 |
| 8. Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe         | 28 |
| 9. Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy                                                                            | 34 |
| 10. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju                                                     | 36 |
| 11. Wykaz kursu w akcji w II kwartale 2014                                                                          | 38 |

## List Prezesa Zarządu Your Image S.A.

Szanowni Państwo,

Pierwsza połowa 2014 roku za nami. W firmie Your Image S.A. drugi kwartał to czas realizacji projektu „Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, codziennej obsługi klientów oraz pozyskiwania nowych kanałów dystrybucji.

Prezentuję dziś Państwu raport obrazujący II kwartał 2014 roku, zachęcając do analizy.



Pozdrawiam serdecznie

Kamil Kita  
Prezes Zarządu  
Your Image S.A.



## dane ewidencyjne

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:

02-515 Warszawa

ul. Puławska 11

Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:

40-014 Katowice

ul. Mariacka 20/4

Tel. 32 445 35 56

14.08.2014 r. w Zarządzie zasiadał:

Kamil Kita – Prezes Zarządu

14.08.2014 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Adrian Tabor – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Katarzyna Zawadzka – Członek Rady Nadzorczej

Tatiana Wątor-Kurkowska – Członek Rady Nadzorczej

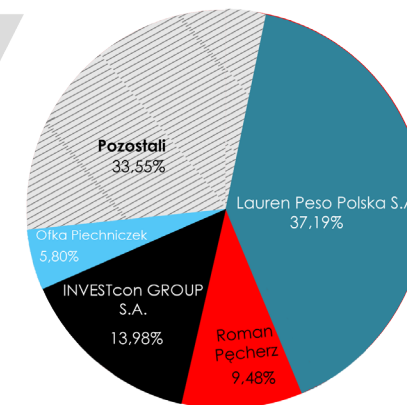
Małgorzata Wójcik – Członek Rady Nadzorczej



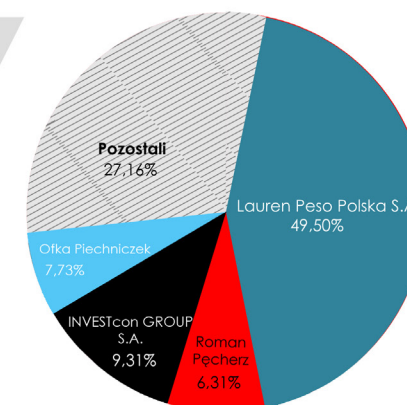
# struktura akcjonariatu

Struktura akcjonariatu na dzień 14.08.2014 r.

Struktura akcjonariatu



Struktura głosów na WZA



| Akcjonariat             | liczba akcji |         |         |         | razem akcji | % akcji | liczba głosów | % głosów |
|-------------------------|--------------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------------|----------|
|                         | A            | B       | C       | D       |             |         |               |          |
| Lauren Peso Polska S.A. | 1 550 636    | 0       | 0       | 0       | 1 550 636   | 37,19%  | 3 101 272     | 49,50%   |
| INVESTcon GROUP S.A.    | 0            | 0       | 510 000 | 72 992  | 582 992     | 13,98%  | 582 992       | 9,31%    |
| Roman Pęcherz           | 0            | 364 500 | 0       | 30 770  | 395 270     | 9,48%   | 395 270       | 6,31%    |
| Ofka Piechniczek        | 242 064      | 0       | 0       | 0       | 242 064     | 5,80%   | 484 128       | 7,73%    |
| Pozostali               | 302 500      | 240 300 | 190 000 | 666 238 | 1 399 038   | 33,55%  | 1 701 538     | 27,16%   |
| Razem                   | 2 095 200    | 604 800 | 700 000 | 770 000 | 4 170 000   | 100,00% | 6 265 200     | 100,00%  |





# Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej

Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej.  
Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso nie będąc spółką zależną.

## oferta usług

## PUBLIC RELATIONS

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu różnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku ‘epoką informacji’. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres ‘tradycyjnego’ marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

## SEO I USŁUGI WWW

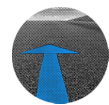
Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Image! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



Hosting plików oraz www



Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce



Audyt i optymalizacja SEO



Kampanie Google Adwords



Projektowanie witryn www



Katalogowanie witryn www



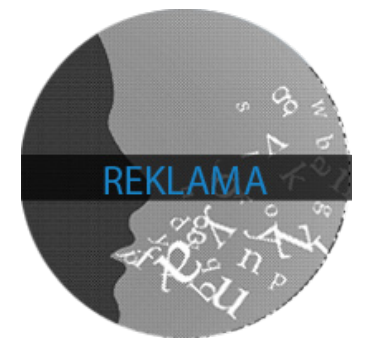
Systemy e-commerce

## REKLAMA

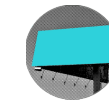
Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest jednak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrożone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

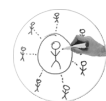
## MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieoptyczne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Niezależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akcelerują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekretem sukcesu.



## DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkracają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: te przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przełożyć się na utrwalenie marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



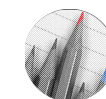
Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe



Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przełożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przełożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko postużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.





## SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wzniecać dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuć się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Choć już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



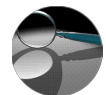
Aplikacje, konkursy, gry



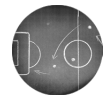
Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

## MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe



## informacje o zatrudnieniu

W okresie 01.04.2014 – 30.06.2014 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 6 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.





## dane finansowe

## Dane finansowe Your Image S.A. za II kwartał 2014 r

|           | BILANS - AKTYWA                                                | 30.06.2014          | 30.06.2013          |
|-----------|----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>A.</b> | <b>AKTYWA TRWAŁE</b>                                           | <b>501 993,45</b>   | <b>354 104,48</b>   |
| I.        | Wartości niematerialne i prawne                                | 238 070,04          | 124 396,41          |
| II.       | Rzeczowe aktywa trwałe                                         | 263 923,41          | 229 708,07          |
| III.      | Należności długoterminowe                                      |                     |                     |
| IV.       | Inwestycje długoterminowe                                      |                     |                     |
| V.        | Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe                      |                     |                     |
| <b>B.</b> | <b>AKTYWA OBROTOWE</b>                                         | <b>1 132 443,09</b> | <b>935 545,91</b>   |
| I.        | Zapasy                                                         | 8 943,42            | 8 418,85            |
| II.       | Należności krótkoterminowe                                     | 392 743,08          | 381 208,58          |
| III.      | Inwestycje krótkoterminowe                                     | 729 895,55          | 540 688,33          |
| IV.       | Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe                     | 861,04              | 5 230,15            |
|           | <b>AKTYWA RAZEM</b>                                            | <b>1 634 436,54</b> | <b>1 289 650,39</b> |
|           | <b>BILANS - PASYWA</b>                                         |                     |                     |
| <b>A.</b> | <b>KAPITAŁY (FUNDUSZ) WŁASNY</b>                               | <b>148 835,68</b>   | <b>510 873,18</b>   |
| I.        | Kapitał (fundusz) podstawowy                                   | 417 000,00          | 417 000,00          |
| II.       | Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)         |                     |                     |
| III.      | Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)                       |                     |                     |
| IV.       | Kapitał (fundusz) zapasowy                                     | 456 182,72          | 456 232,22          |
| V.        | Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny                        |                     |                     |
| VI.       | Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe                        |                     |                     |
| VII.      | Zysk (strata) z lat ubiegłych                                  | -713 220,92         | -60 189,98          |
| VIII.     | Zysk (strata) netto                                            | -11 126,12          | -302 169,06         |
| IX.       | Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) |                     |                     |
| <b>B.</b> | <b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>                  | <b>1 485 600,86</b> | <b>778 777,21</b>   |
| I.        | Rezerwy na zobowiązania                                        |                     |                     |
| II.       | Zobowiązania długoterminowe                                    | 74 255,18           | 58 211,65           |
| III.      | Zobowiązania krótkoterminowe                                   | 1 141 410,27        | 674 923,65          |
| IV.       | Rozliczenia międzyokresowe                                     | 269 935,41          | 45 641,91           |
|           | <b>PASYWA RAZEM</b>                                            | <b>1 634 436,54</b> | <b>1 289 650,39</b> |

|           | RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT                                                              | 1.01.2014-<br>30.06.2014 | 1.04.2014-<br>30.06.2014 | 1.01.2013-<br>30.06.2013 | 1.04.2013-<br>30.06.2013 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A.</b> | <b>Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym</b>                 | <b>287 682,15</b>        | <b>139 500,67</b>        | <b>191 181,09</b>        | <b>140 808,44</b>        |
| I.        | Przychody netto ze sprzedaży produktów                                               | 287 682,15               | 139 500,67               | 191 181,09               | 140 808,44               |
| -         | Od jednostek powiązanych                                                             | 23 694,05                | 16 464,81                | 18 036,76                | 10 200,30                |
| II.       | Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna) |                          |                          |                          |                          |
| III.      | Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki                             |                          |                          |                          |                          |
| IV.       | Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów                                    |                          |                          |                          |                          |
| <b>B.</b> | <b>Koszty działalności operacyjnej</b>                                               | <b>266 906,25</b>        | <b>94 080,79</b>         | <b>494 801,92</b>        | <b>216 755,52</b>        |
| I.        | Amortyzacja                                                                          | 63 764,81                | 17 259,42                | 99 475,38                | 49 737,69                |
| II.       | Zużycie materiałów i energii                                                         | 8 874,47                 | 7 914,76                 | 34 271,70                | 7 942,49                 |
| III.      | Usługi obce                                                                          | 62 040,53                | 19 428,43                | 128 998,67               | 50 436,05                |
| IV.       | Podatki i opłaty                                                                     | 2 184,18                 | 1 207,06                 | 2 157,77                 | 1 111,35                 |
| V.        | Wynagrodzenia                                                                        | 107 931,09               | 37 489,86                | 146 842,42               | 70 552,03                |
| VI.       | Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia                                           | 5 350,13                 | 2 434,64                 | 10 329,86                | 5 464,50                 |
| VII.      | Pozostałe koszty rodzajowe                                                           | 16 761,04                | 8 346,62                 | 72 726,12                | 31 511,41                |
| VIII.     | Wartość sprzedanych towarów i materiałów                                             |                          |                          |                          |                          |
| <b>C.</b> | <b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>                                              | <b>20 775,90</b>         | <b>45 419,88</b>         | <b>-303 620,83</b>       | <b>-75 947,08</b>        |
| <b>D.</b> | <b>Pozostałe przychody operacyjne</b>                                                | <b>17 378,18</b>         | <b>8 689,46</b>          | <b>0,54</b>              | <b>0,38</b>              |
| I.        | Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych                                       |                          |                          |                          |                          |
| II.       | Dotacje                                                                              | 17 377,36                | 8 688,68                 |                          |                          |
| III.      | Inne przychody operacyjne                                                            | 0,82                     | 0,78                     | 0,54                     | 0,38                     |
| <b>E.</b> | <b>Pozostałe koszty operacyjne</b>                                                   | <b>25 678,33</b>         | <b>8 688,50</b>          | <b>404,15</b>            | <b>0,71</b>              |

|      |                                                                      |            |           |             |            |
|------|----------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|------------|
| I.   | Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych                     |            |           |             |            |
| II.  | Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych                         |            |           |             |            |
| III. | Inne koszty operacyjne                                               | 25 678,33  | 8 688,50  | 404,15      | 0,71       |
| F.   | <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>              |            | 45 420,84 | -304 024,44 | -75 947,41 |
| G.   | <b>Przychody finansowe</b>                                           | 0,33       | 0,06      | 5 369,16    | 1 868,50   |
| I.   | Dywidendy i udziały w zyskach                                        |            |           |             |            |
| II.  | Odsetki                                                              | 0,33       | 0,06      | 5 369,16    | 1 868,50   |
| III. | Zysk ze zbycia inwestycji                                            |            |           |             |            |
| IV.  | Aktualizacja wartości inwestycji                                     |            |           |             |            |
| V.   | Inne                                                                 |            |           |             |            |
| H.   | <b>Koszty finansowe</b>                                              | 23 602,20  | 3 064,63  | 3 513,78    | 1 288,63   |
| I.   | Odsetki                                                              | 23 602,20  | 3 064,63  | 3 501,23    | 1 288,63   |
| II.  | Strata ze zbycia inwestycji                                          |            |           |             |            |
| III. | Aktualizacja wartości inwestycji                                     |            |           |             |            |
| IV.  | Inne                                                                 |            |           | 12,55       |            |
| I.   | <b>Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>      | -11 126,12 | 42 356,27 | -302 169,06 | -75 367,54 |
| J.   | <b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)</b>                       |            |           |             |            |
| I.   | Zyski nadzwyczajne                                                   |            |           |             |            |
| II.  | Straty nadzwyczajne                                                  |            |           |             |            |
| K.   | <b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>                                  | -11 126,12 | 42 356,27 | -302 169,06 | -75 367,54 |
| L.   | <b>Podatek dochodowy</b>                                             |            |           |             |            |
| M.   | <b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b> |            |           |             |            |
| N.   | <b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>                                   | -11 126,12 | 42 356,27 | -302 169,06 | -75 367,54 |



| ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM |                                                                                         | 1.01.2014-<br>30.06.2014 | 1.04.2014-<br>30.06.2014 | 1.01.2013-<br>30.06.2013 | 1.04.2013-<br>30.06.2013 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| I.                                   | Stan kapitału własnego na początek okresu (BO)                                          | 159 961,80               | 292 948,36               | 812 992,74               | 586 190,81               |
| I.a.                                 | Stan kapitału własnego na początek okresu (BO), po uzgodnieniu do danych porównywalnych | 159 961,80               | 292 948,36               | 812 992,74               | 586 190,81               |
| II.                                  | Kapitał własny na koniec okresu (BZ )                                                   | 148 835,68               | 148 835,68               | 510 873,18               | 510 873,18               |
| III.                                 | Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)         | 148 835,68               | 148 835,68               | 510 873,18               | 510 873,18               |

| RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH |                                                                                                              | 1.01.2014-<br>30.06.2014 | 1.04.2014-<br>30.06.2014 | 1.01.2013-<br>30.06.2013 | 1.04.2013-<br>30.06.2013 |
|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A.                              | Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej                                                      | 55 376,39                | 53 354,24                | -20 550,22               | 23 348,20                |
| I.                              | Zysk (strata) netto                                                                                          | -11 126,12               | 42 356,27                | -302 169,06              | -75 367,54               |
| II.                             | Korekty razem                                                                                                | 66 502,51                | 10 997,97                | 281 618,84               | 98 715,74                |
| III.                            | Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)                                               | 55 376,39                | 53 354,24                | -20 550,22               | 23 348,20                |
| B.                              | Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej                                                   | 8 688,68                 | 8 688,68                 | 54 014,60                | 23 647,00                |
| I.                              | Wpływy                                                                                                       | 8 688,68                 | 8 688,68                 | 54 014,60                | 23 647,00                |
| II.                             | Wydatki                                                                                                      | 51 311,32                |                          |                          |                          |
| III.                            | Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)                                                | -42 622,64               | 8 688,68                 | 54 014,60                | 23 647,00                |
| C.                              | Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej                                                      | 42 966,53                | 33 578,27                | -12 326,36               | - 5 198,36               |
| I.                              | Wpływy                                                                                                       | 185 335,80               | 40 285,80                |                          |                          |
| II.                             | Wydatki                                                                                                      | 142 369,27               | 6 707,53                 | 12 326,20                | 5 198,36                 |
| III.                            | Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)                                                   | 42 966,53                | 33 578,27                | -12 326,20               | -5 198,36                |
| D.                              | Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)                                                      | 55 720,28                | 95 621,19                | 21 138,18                | 41 796,84                |
| E.                              | Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych | 55 720,28                | 95 621,19                | 21 138,18                | 41 796,84                |
| F.                              | Środki pieniężne na początek okresu                                                                          | 195 811,83               | 155 910,92               | 27 549,82                | 6 891,16                 |
| G.                              | Środki pieniężne na koniec okresu                                                                            | 251 532,11               | 251 532,11               | 48 688,00                | 48 688,00                |

# Y IN

## metody wyceny

## Metody wyceny

- a) środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- b) środki trwałe w budowie – w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- c) udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych – według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- d) inwestycje krótkoterminowe – według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa, a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,
- e) rzeczowe składniki aktywów obrotowych – według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,
- f) należności i udzielone pożyczki – w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,
- g) zobowiązania – w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe – według wartości godziwej,
- h) rezerwy – w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
- i) kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa – w wartości nominalnej.



YO  
IN

komentarz

Zarządu

na temat osiągniętych wyników

Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za II kwartał 2014 roku.

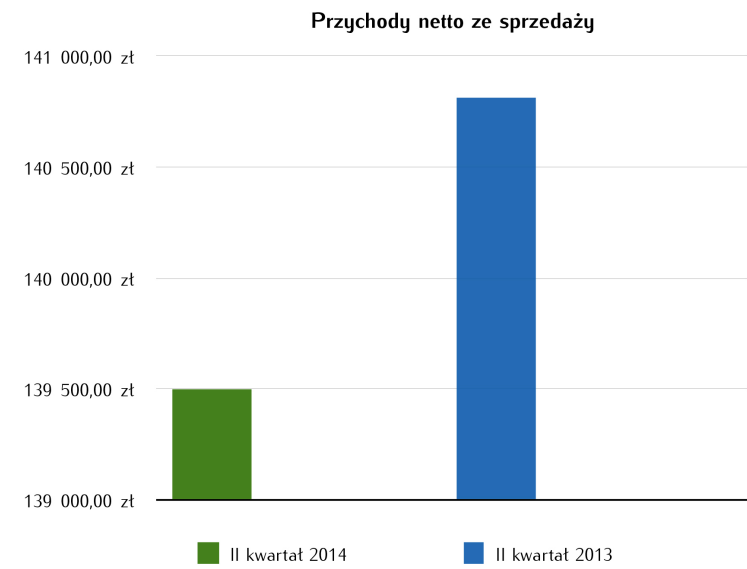
Przedstawione dane odzwierciedlają sytuację finansową spółki w okresie 01.04.2014 do 30.06.2014 r.



Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2014 roku wyniosły 139 500,67 zł (narastająco 287 682,15). Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2013 r. zaś wyniosły 140 808,44 zł (narastająco 191 181,09 zł).

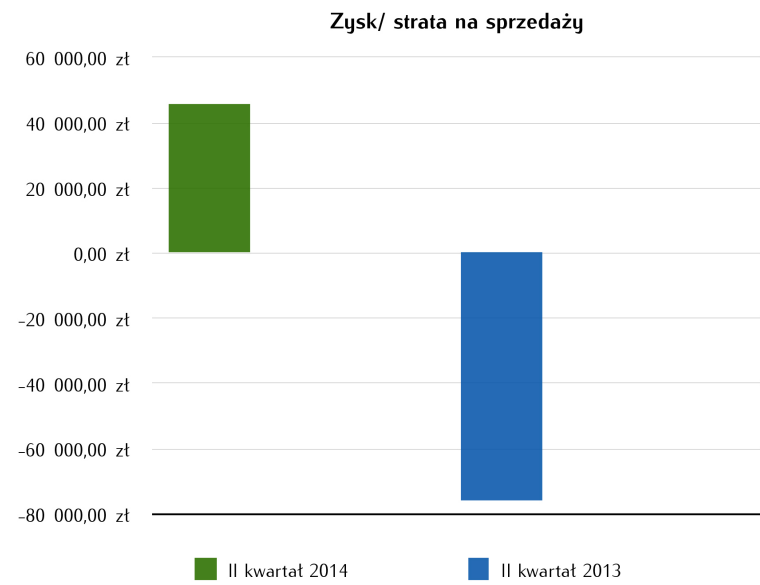
Przychody netto ze sprzedaży w II kwartale 2014 roku utrzymują się na podobnym poziomie jak w analogicznym okresie roku 2013. Jest to wynikiem stałej obsługi klientów Your Image S.A.



Zysk/ strata na sprzedaży

Zysk ze sprzedaży w II kwartale 2014 roku wyniósł 45 419,88 zł (narastająco 20 775,90 zł). W analogicznym okresie roku 2013 strata na sprzedaży wyniosła – 75 947,08 zł (narastająco – 303 620,83).

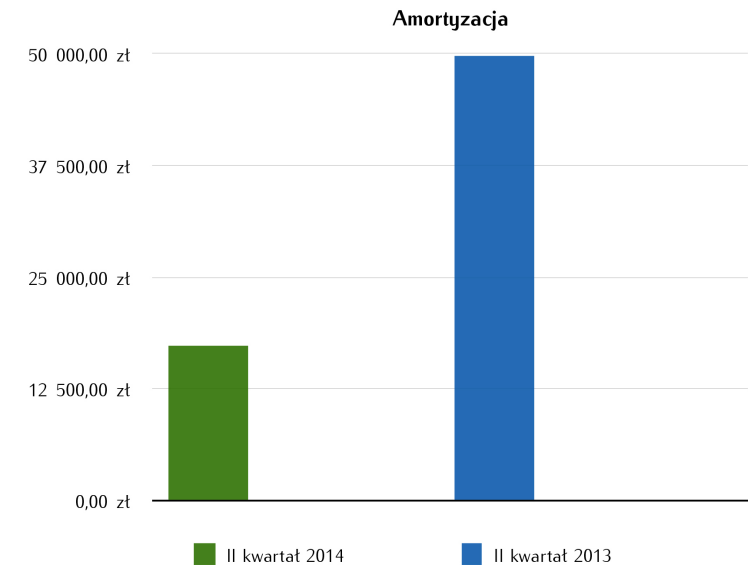
Gwałtowne zmniejszenie straty ze sprzedaży spowodowane jest ustabilizowaniem kosztów firmy i stale zwiększającym się przychodem Spółki.



Amortyzacja

Amortyzacja w II kwartale 2014 roku wyniosła 17 259,42 zł (narastająco 63 764,81 zł) natomiast w II kwartale 2013 roku wyniosła 49 737,69 zł (narastająco 99 475,38 zł).

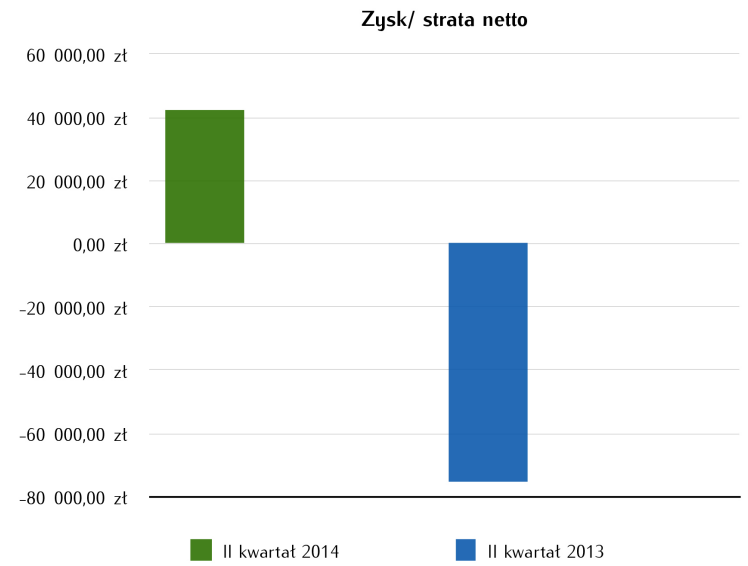
Amortyzacja obniżyła się, gdyż Spółka zamortyzowała znaczną część kosztów poniesionych w latach ubiegłych.



Zysk/ strata netto

W II kwartale 2014 roku zysk netto osiągnął wartość 42 356,27 zł (narastająco – 11 126,12 zł), zaś w analogicznym okresie roku 2013 strata netto wyniosła – 75 367,54 zł (narastająco – 302 169,06 zł)

Gwałtowne zmniejszenie straty ze sprzedaży spowodowane jest ustabilizowaniem kosztów firmy i stale zwiększającym się przychodem Spółki.



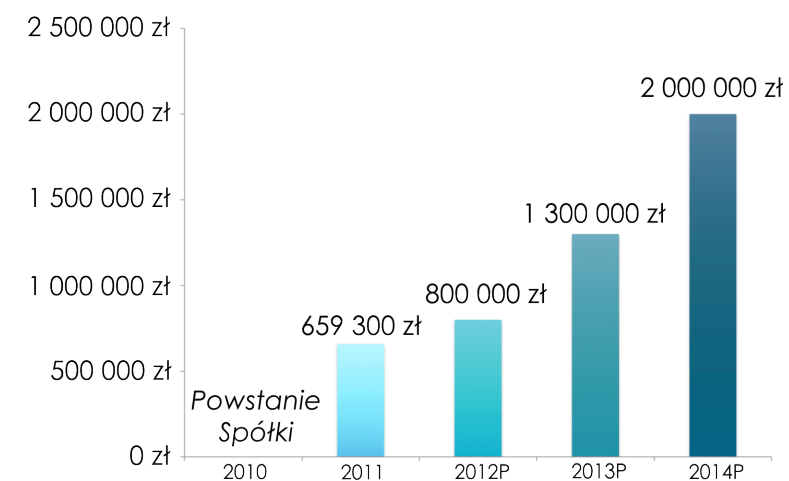


## stanowisko Zarządu dotyczące prognozy finansowej

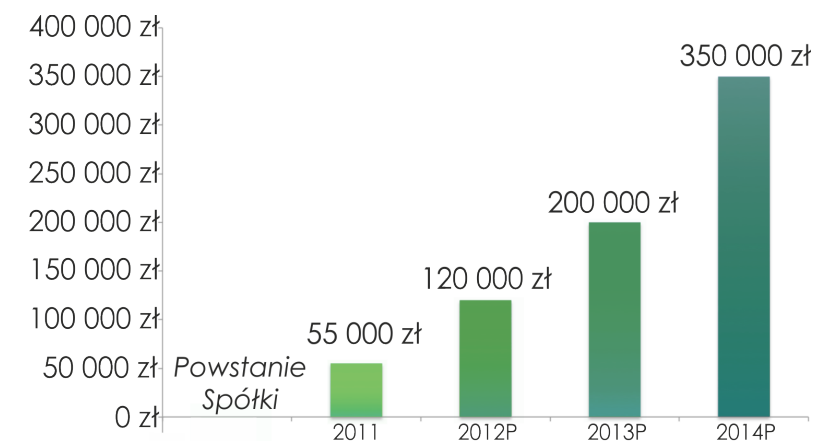
### Stanowisko dotyczące prognozy finansowej

Zarząd Your Image S.A. po przebiegu II kwartału 2014 roku podtrzymuje prognozy określone w Dokumencie Informacyjnym na najbliższy rok.

#### Przychody netto



#### Zysk netto





informacje

Zarządu na temat

działalności w obszarze rozwoju

## ● System franczyzowy Your Image S.A.

W II kwartale 2014 roku nie podpisano żadnej nowej umowy franczyzowej. Dotychczas otwarte oddziały w mniej lub bardziej aktywny sposób zdobywają pozycję na lokalnych rynkach. Prowadzone są liczne rozmowy z potencjalnymi nowymi franczyzobiorcami Your Image.

## ● Projekty unijne

Spółka Your Image S.A. realizuje projekt "Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego" w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Nr umowy: UDA-POIG.08.02.00-14-333/13-00).

Suma dofinansowania całości projektu opiewa na łączną kwotę 621 692,40 zł. Realizacja projektu wpłynie na wyniki Spółki w kolejnych latach.





## Wykres kursu akcji w II kwartale 2014 r.

