

ADMASSIVE GROUP S.A.

UL. MODLIŃSKA NR 310 LOK 312

03-152 WARSZAWA

Sprawozdanie z działalności

ZA ROK 2013

WARSZAWA, 14 SIERPNIA 2014 R.

1) Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

Rok 2013 był dla Spółki AdMassive S.A. rokiem przełomowym. W wyniku kilkumiesięcznych negocjacji w lutym 2013 roku wiodący akcjonariusz Kenedix Investments Ltd upatrując szansę na dynamiczny rozwój Spółki oraz stworzenie silnej grupy mediowej na polskim rynku sfinalizował zbycie większościowego pakietu akcji AdMassive S.A. na rzecz wiodącego polskiego interaktywnego domu mediowego ClickAd S.A.. ClickAd S.A., mający ściśle sprecyzowane i realizowane od kilku lat cele rozwoju. W nabyciu większościowego pakietu akcji Admasive S.A. upatrywał utworzenie grupy aspirującej do uzyskania pozycji lidera branży pod kierownictwem Zarządu. ClickAd S.A. zasugerował zmiany w Zarządzie AdMassive S.A. co zaskutkowało złożeniem rezygnacji w dniu 24 lutego 2013 r. przez dotychczasowego Prezes Zarządu pana Rafała Michalczyka. Rada Nadzorcza AdMassive S.A. na stanowisko Prezesa Zarządu powołała pana Marcina Szymczaka – pracującego od marca 2012 roku w Spółce AdMassive S.A. na stanowisku Dyrektora Zarządzającego oraz pełniącego funkcję Prokurenta.

Nowy Zarząd Spółki w dniu 24 lutego 2013 r. podjął decyzję o wykupie obligacji serii A na łączną kwotę 1.200.000 zł, które zostały wyemitowane w celu zakupu udziałów w StrongestMedia Ltd.

W lutym 2013 roku nowy Zarząd AdMassive S.A. zamknął z sukcesem prywatną subskrypcję akcji serii C. W ramach oferty prywatnej 4 inwestorów objęło łącznie 110.000,00 (sto dziesięć tysięcy) akcji. Cena emisyjna akcji wynosiła 10,00 zł za jedną akcję. Łączne wpływy z emisji akcji serii C wyniosły 1.100.000,00 zł.

Realizując strategię budowy pierwszego na polskim rynku butiku mediowego dla małych przedsiębiorstw Zarząd AdMassive S.A. w marcu 2013 roku podjął decyzję o nawiązaniu współpracy z białostocką firmą GOshop s.c. zajmującą się tworzeniem oprogramowania e-commerce w postaci funkcjonalnych i łatwych w obsłudze sklepów internetowych z indywidualnym projektem graficznym dla każdego Klienta. Firma GOshop od szeregu lat działa na polskim rynku handlu w Internecie, realizując w tym czasie ponad 500 sklepów dla firm z wielu branż. Umowa pomiędzy AdMassive i GOshop zakłada tworzenie sklepów internetowych dla Klientów AdMassive pod marką MassiveShop oraz 12-miesięczny serwis gwarancyjny wraz z obsługą techniczną. Sklepy dostarczane przez GOshop oprócz łatwej konfiguracji i obsługi wyróżniają się przygotowaniem do licznych integracji z serwisami zewnętrznymi.

Ponad to w kwietniu 2013 roku Spółka nawiązała współpracę z pierwszą polską platformą reklamy w modelu RTB, AdStockExchange, zajmującą się wdrażaniem i oferowaniem Klientom innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie marketingu

internetowego. AdStockExchange zarządza real-time bidding umożliwiającą zakup powierzchni reklamowej w czasie rzeczywistym. AdStockExchange od 2011 roku współpracuje zarówno z reklamodawcami oraz domami mediowymi, jak i pojedynczymi wydawcami i sieciami reklamowymi. Współpraca AdMassive z AdStockExchange miała polegać na dostarczaniu przez AdStockExchange innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie e-marketingu dla Klientów AdMassive.

Kontynuując przyjętą strategię budowy silnej grupy mediowej w maju 2013 roku została zarejestrowana zmiana nazwy na AdMassive Group S.A..

Dotychczasowe działania Spółki nie zapowiadały zmian, które miały miejsce pod koniec maja 2013 roku. Szereg zmian w organach zarządczych Spółki, przy jednoczesnym ograniczeniu działalności do obsługi jedynie dużych klientów i redukcji zatrudnienia do niezbędnego minimum były początkiem negatywnych zmian w Spółce. Rezygnacja większości klientów oraz problemy z windykacją należności od największych kontrahentów drastycznie utrudniło zarządzanie płynnością Spółki.

Po rezygnacji pana Marcina Szymczaka z pełnienia funkcji 28 maja 2013 r., Rada Nadzorcza podejmowała następujące decyzje w zakresie wyboru odpowiedniego Zarządu Spółki:

- do pełnienia funkcji Członka Zarządu delegowała czasowo Mec. Daniela Brodowskiego – Przewodniczący Rady Nadzorczej, reprezentującego Kenedix Investments Ltd.. od 28.05.2013r. do 13.06.2013 r. oraz od 22.07.2013r. do 27.09.2013r.,
- na Członka Zarządu Rada Nadzorcza powołała panią Małgorzatę Skorwider, od 13.06.2013r. do 11.07.2013r., będącą Dyrektorem Operacyjnym w ClickAd S.A.
- do pełnienia funkcji Członka Zarządu delegowała Członka Rady Nadzorczej Panią Grażynę Łukasiewicz, w okresie od 25.09.2013r. do 7.10.2013r., reprezentującą Biuro Usług Rachunkowych i Audytorskich TOP-BILANS Sp. z o.o. prowadzące na zlecenie Spółki obsługę księgową Spółek Grupy AdMassive
- na Członka Zarządu, na wniosek wiodącego akcjonariusza ClickAd S.A. zgodnie z rekomendacją Pana Mec. Daniela Brodowskiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej, powołała Pana Rafała Michalczyka od dnia 7 października 2013 roku.

Przed nowym Zarządem Spółki zostały postawione przede wszystkim następujące zadania:

- zapewnienie prawidłowości realizacji kampanii dla dużych klientów rekomendowanych w zakresie realizacji umowy inwestycyjnej pomiędzy ClickAd S.A. oraz Kenedix Investments Ltd.
- zapewnieniu ciągłości prac nad bieżącymi i przyszłymi kontraktami z dużymi klientami,

- terminowym regulowaniu zobowiązań wobec dostawców,
- ograniczaniu do minimum stałych kosztów działalności,
- sprzedaży zbędnych aktywów,
- ustaleniu przyczyn zaległości w spłacie należności od klientów oraz podjęciu działań zmierzających do odzyskania należności,
- dokończeniu prac nad wprowadzeniem do obrotu akcji serii C.

W wyniku oceny kondycji Spółki oraz możliwości realizacji postawionych zadań Zarząd Spółki podjął następujące decyzje i działania:

- koncentracja na realizacji zleceń od dużych klientów przy wykorzystaniu bazy sprawdzonych, długoletnich podwykonawców.
- ograniczenie zatrudnienia do absolutnego minimum w celu optymalizacji kosztów działalności Spółki.
- ograniczenia wszelkich kosztów stałych.
- podjęcie działań zmierzających do odzyskania przeterminowanych i bieżących należności. W tym celu Zarząd Spółki podjął mediacje z Kontrahentami oraz zlecił prowadzenie działań windykacyjnych Kancelarii zewnętrznej. Efektem tych działań jest spłata znacznej części należności w 2014 r.

Ponadto Spółka zrezygnowała z wdrażania i rozwoju produktów dla MSP i budowy sieci sprzedaży tych produktów.

W celu pozyskania środków na spłatę zobowiązań oraz przy braku możliwości wykorzystania kompetencji Spółek zależnych Zarząd podjął starania mające na celu znalezienie nabywców oraz sfinalizował zbycie udziałów w spółkach ADM Net Sp. z o.o. i Leber Media Sp. z o.o. na przełomie I i II kwartału 2014 r.

## 2) Przewidywany rozwój jednostki.

Spółka zrezygnowała z rozbudowy sieci sprzedaży produktów do MSP.

## 3) Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju.

Spółka nie prowadziła badań i zaniechała prac nad nowymi produktami, skierowanymi do sektora MSP.

## 4) Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

Aktualna sytuacja finansowa pozwala na spłatę bieżących zobowiązań. Spółka odzyskała większość przeterminowanych należności i nie ma zagrożenia dla jej płynności finansowej.

5) Nabycie akcji własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia.

Spółka nie nabywała akcji własnych.

6) Posiadane przez jednostkę oddziały (zakłady).

Spółka nie ma obecnie oddziałów ani zakładów. Wszystkie biura handlowe, prowadzone w ramach budowy sieci sprzedaży, zostały zamknięte.

7) Instrumenty finansowe w zakresie:

a) ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka,

Spółka nie nabywała instrumentów finansowych podlegających powyższemu ryzyku. Spółka wyemitowała obligacje na kwotę 1.200.000, 00 zł, ich wykup nastąpił 24 lutego 2013 r.

b) przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Spółka nie przyjmowała celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym ani nie stosowała rachunkowości zabezpieczeń, w związku z tym, że nie nabywała instrumentów finansowych, dla których byłoby to konieczne.



.....

Rafał Michalczyk – Członek Zarządu