

Regulacja	Oferta publiczna	Oferta prywatna
1. W przypadku zakończenia subskrypcji lub sprzedaży, związanej z wprowadzeniem instrumentów finansowych emitenta do obrotu w alternatywnym systemie i przydziałem instrumentów finansowych, emitent jest obowiązany do przekazania, w formie raportu bieżącego: 1) daty rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji lub sprzedaży; 2) daty przydziału instrumentów finansowych; 3) liczby instrumentów finansowych objętych subskrypcją lub sprzedażą; 4) stopy redukcji w poszczególnych transzach w przypadku, gdy choć w jednej transzy liczba przydzielonych instrumentów finansowych była mniejsza od liczby instrumentów finansowych, na które złożono zapisy; 5) liczby instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży; 6) ceny, po jakiej instrumenty finansowe były nabywane (obejmowane); 7) liczby osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe objęte subskrypcją lub sprzedażą w poszczególnych transzach; 8) liczby osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach; 9) nazwy (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego (cena emisyjna lub sprzedaży, po odliczeniu wynagrodzenia za objęcie jednostki instrumentu finansowego, w wykonaniu umowy subemisji, nabytej przez subemitenta); 10) łącznego określenia wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty: a) przygotowania i przeprowadzenia oferty, b) wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich, c) sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa, d) promocji oferty - wraz z metodami rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta.	Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji Akcji II Emisji z Oferty Publicznej Subskrypcja 1 696 849 Akcji II Emisji miała charakter oferty publicznej. W dniu 7 lipca 2014 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu i przyjęcia jego nowego tekstu jednolitego. Art. 3bis Statutu w ówczesnym brzmieniu, stanowił podstawę dla podwyższenia przez Radę Dyrektorów kapitału zakładowego Emitenta o kwotę do 700 000 CHF w drodze emisji do 7 000 000 Akcji II Emisji. Spośród Akcji II Emisji 1 696 849 akcji było przedmiotem oferty publicznej przeprowadzanej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie memorandum informacyjnego z dnia 17 lipca 2014 r. Subskrypcja prowadzona była za pośrednictwem INVISTA Dom Maklerski SA jako Oferującego Akcje II Emisji z Oferty Publicznej i została rozpoczęta z dniem 21 lipca 2014 r., a zakończona 25 lipca 2014 r. Po zakończeniu subskrypcji i dokonaniu wpłat na Akcje z II Emisji Oferty Publicznej, w dniu 13 sierpnia 2014 r. Rejestr Handlowy w Genewie dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dokonanego w wyniku emisji 7.000.000 (siedem milionów) Akcji II Emisji o wartości nominalnej 0,10 CHF każda, w tym Akcji II Emisji z Oferty Publicznej. Wskutek podwyższenia kapitału zakładowy Spółki wynosi od dnia 13 sierpnia 2014 r. 3.860.850 (trzy miliony osiemset sześćdziesiąt tysięcy osiemset pięćdziesiąt) CHF i dzieli się na 38.608.500 (trzydzieści osiem milionów sześćset osiem tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 CHF każda. Data przydziału instrumentów finansowych Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej nastąpiło pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. W dniu 8 sierpnia 2014 r. Rada Dyrektorów podjęła uchwałę wskazującą inwestorów i liczbę Akcji II Emisji z Oferty Publicznej przydzieloną poszczególnym inwestorom. Zapisanie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej na rachunkach papierów wartościowych podmiotów, które nabyły Akcje II Emisji z Oferty Publicznej, nastąpi po rejestracji Akcji II Emisji z Oferty Publicznej przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją Subskrypcja obejmowała 1 696 849 Akcji II Emisji. Stopa redukcji w poszczególnych transzach Subskrypcja została przeprowadzona bez zastosowania redukcji. Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej nastąpiło pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach przeprowadzonej oferty publicznej zostało zaoferowanych i objętych 596.820 Akcji II Emisji z Oferty Publicznej. Cena, po jakiej instrumenty były nabywane Akcje II Emisji, w tym Akcje II Emisji z Oferty Publicznej były obejmowane po cenie emisyjnej 3,75 zł tj. 1,092975 CHF za jedną Akcję II Emisji (według kursu wymiany PLN na CHF w Nordea Bank Polska S.A. z dnia jej	Data rozpoczęcia i zakończenia subskrypcji Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej Subskrypcja 6.403.180 Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej miała charakter subskrypcji prywatnej. W dniu 7 lipca 2014 r. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy podjęło uchwałę w sprawie zmiany Statutu i przyjęcia jego nowego tekstu jednolitego. Art. 3bis Statutu w ówczesnym brzmieniu, stanowił podstawę dla podwyższenia przez Radę Dyrektorów kapitału zakładowego Emitenta o kwotę do 700 000 CHF w drodze emisji do 7 000 000 Akcji II Emisji. Spośród Akcji II Emisji 1 696 849 akcji było przedmiotem oferty publicznej przeprowadzanej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie memorandum informacyjnego z dnia 17 lipca 2014 r. Z uwagi na objęcie w wyniku prowadzonej oferty publicznej 596.820 Akcji II Emisji z Oferty Publicznej pozostałe Akcje II Emisji zostały zaoferowane inwestorom w ofercie prywatnej. Subskrypcja została rozpoczęta z dniem 31 lipca 2014 r., a zakończona 11 sierpnia 2014 r. Po zakończeniu subskrypcji i dokonaniu wpłat na Akcje II Emisji, w dniu 13 sierpnia 2014 r. Rejestr Handlowy w Genewie dokonał rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dokonanego w wyniku emisji 7.000.000 (siedem milionów) Akcji II Emisji o wartości nominalnej 0,10 CHF każda, w tym Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej. Wskutek podwyższenia kapitału zakładowy Spółki wynosi od dnia 13 sierpnia 2014 r. 3.860.850 (trzy miliony osiemset sześćdziesiąt tysięcy osiemset pięćdziesiąt) CHF i dzieli się na 38.608.500 (trzydzieści osiem milionów sześćset osiem tysięcy pięćset) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 CHF każda. Data przydziału instrumentów finansowych Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. Zapisanie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej na rachunkach papierów wartościowych podmiotów, które nabyły Akcje II Emisji z Oferty Prywatnej, nastąpi po rejestracji Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. Liczba instrumentów finansowych objętych subskrypcją Subskrypcja obejmowała 6.403.180 Akcji II Emisji. Stopa redukcji w poszczególnych transzach Subskrypcja została przeprowadzona bez zastosowania redukcji. Liczba instrumentów finansowych, które zostały przydzielone w ramach przeprowadzonej subskrypcji Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej zostało zaoferowanych i objętych 6.403.180 Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej. Cena, po jakiej instrumenty były nabywane Akcje II Emisji, w tym Akcje II Emisji z Oferty Prywatnej były obejmowane po cenie emisyjnej 3,75 zł tj. 1,092975 CHF za jedną Akcję z Oferty Prywatnej (według kursu wymiany PLN na CHF w Nordea Bank Polska S.A. z dnia jej dokonania).

	dokonania). Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej nastąpiło pod rządami prawa szwajcarskiego, nie składano zapisów w rozumieniu art. 437 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach subskrypcji wolę nabycia Akcji II Emisji z Oferty Publicznej, za pośrednictwem Invista Dom Maklerski S.A. wyraziło 75 inwestorów. Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej nastąpiło pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach przeprowadzonej oferty 1 696 849 Akcji II Emisji zostały wyemitowane akcje w liczbie równej liczbie Akcji II Emisji z Oferty Publicznej, które zostały objęte przez 75 inwestorów. Nazwa (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego Akcje II Emisji z Oferty Publicznej nie były obejmowane przez subemitentów. Nie została zawarta żadna umowa o subemisję. Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty, wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich, sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa, promocji oferty wraz z metodami rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta Łączne koszty związane z emisją Akcji II Emisji z Oferty Publicznej wyniosą 281 tys. zł, przy czym w podziale na koszty: a) przygotowania i przeprowadzenia oferty – 99 tys. zł, b) wynagrodzenia subemitentów - 0,00 zł, c) sporządzenia dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa – 78 tys. zł, d) promocji oferty – 60 tys. zł e) inne koszty (opłaty skarbowe, notarialne) – 44 tys. zł Wartość kwoty pozyskanej z emisji Akcji II Emisji z Oferty Publicznej wynosi 2.238.075,00 zł. Zastosowano następującą metodę rozliczenia kosztów w księgach rachunkowych: koszty w wysokości 281 tys. zł zostaną zaliczone do kosztów emisji akcji zmniejszających kapitał zapasowy Spółki.	Liczba osób, które złożyły zapisy na instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji lub sprzedaży w poszczególnych transzach Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej pod rządami prawa szwajcarskiego, nie składano zapisów w rozumieniu art. 437 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach subskrypcji prywatnej wolę nabycia Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej, za pośrednictwem IPOPEMA Securities S.A., wyraziło 2 inwestorów i bezpośrednio 2 inwestorów, tj. łącznie 4 inwestorów. Liczba osób, którym przydzielono instrumenty finansowe w ramach przeprowadzonej subskrypcji Ze względu na fakt, iż objęcie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej nastąpiło w drodze subskrypcji prywatnej pod rządami prawa szwajcarskiego, nie dokonywano przydziału akcji w rozumieniu art. 439 Kodeksu spółek handlowych. Natomiast w ramach przeprowadzonej subskrypcji prywatnej 6.403.180 Akcji II Emisji zostały wyemitowane akcje w liczbie równej liczbie Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej, które zostały objęte przez 4 inwestorów. Nazwa (firmy) subemitentów, którzy objęli instrumenty finansowe w ramach wykonywania umów o subemisję, z określeniem liczby instrumentów finansowych, które objęli, wraz z faktyczną ceną jednostki instrumentu finansowego Akcje II Emisji z Oferty Prywatnej nie były obejmowane przez subemitentów. Nie została zawarta żadna umowa o subemisję. Łączne określenie wysokości kosztów, które zostały zaliczone do kosztów emisji, ze wskazaniem wysokości kosztów według ich tytułów, w podziale przynajmniej na koszty przygotowania i przeprowadzenia oferty, wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich, sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa, promocji oferty wraz z metodami rozliczenia tych kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym emitenta Łączne koszty związane z emisją Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej wyniosą 1.146 tys. zł, przy czym w podziale na koszty: a) przygotowania i przeprowadzenia oferty – 54 tys. zł, b) wynagrodzenia subemitentów - 0,00 zł, c) sporządzenia dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa – 417 tys. zł, d) promocji oferty – 204 tys. zł e) inne koszty (opłaty skarbowe, notarialne) – 471 tys. zł Wartość kwoty pozyskanej z emisji Akcji II Emisji z Oferty Prywatnej wynosi 24.011.925,00 zł. Zastosowano następującą metodę rozliczenia kosztów w księgach rachunkowych: koszty w wysokości 1.146 tys. zł zostaną zaliczone do kosztów emisji akcji zmniejszających kapitał zapasowy Spółki.
--	--	---

Definicje:

Akcje II Emisji

7.000.000 szt. akcji emitowanych na podstawie upoważnienia z Art. 3bis Statutu w brzmieniu ustalonym uchwałą Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Emitenta z dnia 7 lipca 2014 r. (podwyższenie kapitału zakładowego w ramach kapitału autoryzowanego).

Akcje II Emisji z Oferty Publicznej

596.820 szt. Akcji II Emisji objęte w drodze publicznej oferty akcji.

Akcje II Emisji z Oferty Prywatnej

6.403.180 szt. Akcji II Emisji objęte w drodze prywatnej oferty akcji.