

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za sierpień 2014r.:

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.**

1. W Sierpniu Spółka skoncentrowana była na włączeniu sklepów Tradycyjne Jadło do struktur sieci Organic Farma Zdrowia.

Dla przypomnienia 1 Lipca nastąpiło wniesienie do spółki aportu pod postacią sieci sklepów Tradycyjne Jadło. Spółka zamknęła w tym dniu subskrypcję na 300.000 akcji imiennych serii I, w cenie nominalnej 1 PLN oraz cenie emisyjnej 10 PLN. Akcje zostały przyznane Panu Jerzemu Skoniecznemu w zamian za aport, w postaci zorganizowanej części jego przedsiębiorstwa, na którą składa się 10 sklepów funkcjonujących pod marką „Tradycyjne Jadło” i sprzedających kilkaset, polskich produktów tradycyjnych, regionalnych i ekologicznych, takich jak: wędliny, nabiał, sery, przetwory owocowe i warzywne, soki, napoje, pieczywo oraz dania gotowe.

W Sierpniu trwały intensywne prace rewitalizacyjne w części sklepów Tradycyjne Jadło, ciąg dalszy szkoleń pracowników, rozszerzanie oferty asortymentowej o produkty ekologiczne sprzedawane w sieci Organic Farma Zdrowia. Dokonywane były niezbędne zmiany w systemie zamówień i logistyce dostaw do powiększonej skokowo sieci sklepów.

2. Sierpień był też ostatnim miesiącem finalnych prac przygotowawczych do otwarcia lokalu handlowego w Warszawie na Saskiej Kępie ul. Zwycięzców 32 (otwartego w dniu 10 Września). Lokal został zrealizowany w nowym koncepcie sklepu typu convenience i składa się z 3-ech łączących się ze sobą części - **Sklepu** oferującego wyselekcjonowaną ofertę produktów ekologicznych i tradycyjnych z koncentracją na produktach świeżych czyli warzywa, owoce, wędliny, mięso, drób, nabiał, jajka itd., **Piekarni** wypiekającej na miejscu (z mąk i surowców ekologicznych) chleby, bagietki francuskie, croissanty oraz słodkie i słone przekąski oraz z części **Bistro** podającego w stylu włoskim kawę z ekspresu, świeże na miejscu robione kanapki, gorące ciabatty, wyciskane soki i shaki, słone i słodkie przekąski itp.
3. W tym miesiącu trwały również finalne prace nad Programem edukacyjnym „**Gotuj z Organic! – Akademia zdrowego odżywiania!**”, który ruszył we Wrześniu. Celem Programu jest intensyfikacja działania w zakresie edukacji społeczeństwa nt. zdrowego odżywiania.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. Do 14-ego października opublikowany zostanie raport miesięczny za wrzesień 2014 r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty EBI:**

1. 22/2014 - Raport miesięczny za lipiec 2014 - opublikowany dnia 14.08.2014
2. 23/2014 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za II kwartał 2014 - opublikowany dnia 14.08.2014

**2. Raporty ESPI:**

1. 5/2014 – Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 01.08.2014
2. 6/2014 – Zawiadomienie od akcjonariusza o zmianie posiadanego pakietu akcji – opublikowany dnia 04.08.2014

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

Celem emisji z 30 Czerwca, zamkniętej 1 Lipca było przejęcie przez Spółkę sieć 10-ciu sklepów Tradycyjne Jadło. W sierpniu trwały intensywne prace związane z konsolidacją sieci Tradycyjne Jadło w ramach Spółki Organic Farma Zdrowia. Kontynuowano szkolenia pracowników z obsługi nowego systemu sprzedażowego, wdrażano procedury obowiązujące w sieci i firmie Organic Farma Zdrowia. Wprowadzano do oferty przejętych sklepów produkty ekologiczne, których wcześniej w sieci Tradycyjnego Jadła nie sprzedawano. Realizowano prace rewitalizacyjne w części sklepów, celem których było takie zwiększenie ilości regałów, chłodzi i lodówek w sklepach, aby można było znacząco zwiększyć asortyment sklepów - głównie o produkty ekologiczne sprzedawane przez sieć Organic Farma Zdrowia.