

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za Styczeń 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Spółki informuje, że sprzedaż Grupy Organic Farma Zdrowia w Styczniu wyniosła **6,45 mln PLN i była wyższa od sprzedaży w Styczniu 2014 roku o 22,1%.** Wynik ten należy uznać za duży sukces zważywszy, że w Styczniu miały miejsce ferie zimowe między innymi w województwie mazowieckim, w którym realizowana jest większość sprzedaży Grupy.
2. Z dniem 1 Stycznia Spółka przejęła od dotychczasowego właściciela sklep stacjonarny WEGA w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz sklep internetowy wega24.pl. Sklepy oferują ekologiczną, naturalną i regionalną żywność, kosmetyki, środki higieny osobistej i domowej oraz książki z zakresu dietetycznego i zdrowego stylu odżywiania. Cała oferta sklepu to ponad 3.000 produktów, które zostały rozszerzone o produkty pod marką Organic Farma Zdrowia. Sklep WEGA jest obecnie największym i najlepszym sklepem w Gliwicach i 3-ciem na Górnym Śląsku po sklepach Organic Farma Zdrowia w katowickim CH Silesia i Galerii Katowickiej. Na chwilę obecną sklepy działają pod dotychczasowym logo.
3. W Styczniu, w sklepach stacjonarnych Organic Farma Zdrowia w ramach programu Gotuj z Organic! rozpoczęła się akcja promocyjna tzw. „Super Żywności” (z ang. Superfoods), i będzie trwała do końca lutego br. Produkty szczególnie polecane przez firmowego dietetyka – Agnieszkę Sienkiewicz zostały wyeksponowane na specjalnie do tego dedykowanych regałach i półkach oraz promowane poprzez gazetkę promocyjną. Wartości odżywcze produktów z kategorii „Super Żywności” zostały również omówione w firmowym magazynie Go Organic! m.in. w artykule pt. „Super żywność na co dzień” dr hab. Eweliny Hallman z Zakładu Żywności Ekologicznej, SGGW. Klienci marki mogą również zapoznać się z informacjami na temat wartości odżywczych tych produktów poprzez firmowy funpage na Facebooku.
4. W raportowanym okresie Spółka zwiększyła swoją ofertę produktów pod marką własną o kolejne przetwory warzywne najwyższej jakości, oferowane w słoikach.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. 16 lutego 2015 roku opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2014 roku.
2. Do 14-ego marca 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za luty 2015r.
3. 31 marca 2015 roku opublikowane zostaną raporty roczne: jednostkowy i skonsolidowany za 2014 rok.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 1/2015 - Terminy przekazywania raportów okresowych w 2015 roku - opublikowany dnia 07.01.2015
2. 2/2015 - Raport bieżący za miesiąc Grudzień 2014 r. - opublikowany dnia 12.01.2015

2. Raporty ESPI:

1. 1/2015 - Zawiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany dnia 22.01.2015

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

Zarząd informuje, że w ramach działań inwestycyjnych, w Styczniu, nastąpiły operacyjne przejęcia odkupionych od dotychczasowego właściciela sklepów: Wega w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1 oraz sklepu internetowego wega24.pl. Nowo nabyte sklepy zwiększyły ilość jednostek handlowych Spółki do 40.