

## **Your Image S.A – raport za IV kwartał 2014**



## 1. Spis treści

List Prezesa Zarządu str.3

Dane ewidencyjne str.4

Struktura akcjonariatu str.5

Jednostki wchodzące w skład grupy kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych str.6

Oferta usług str.6-12

Informacje na temat zatrudnienia str.13

Wybrane dane finansowe, metody wyceny str.13- 15

Komentarz Zarządu na temat czynników i zdarzeń, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe str.15-16

Stanowisko Zarządu dotyczące prognozy str.16

Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju str.16-21

Wykaz kursu w akcji w IV kwartale 2014 str.21

## **List Prezesa Zarządu**

Drodzy Państwo,

Dziś przedstawiam Państwu raport za IV kwartał 2014 roku Your Image S.A. Kolejny rok działalności za nami. W minionym kwartale skupiliśmy się przede wszystkim na poprawieniu jakości obsługi naszych klientów poprzez zaawansowane szkolenia zespołu, zmianie strony internetowej firmy oraz realizacji projektu „Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego” w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka.

Zachęcam do analizy przedstawionych danych.



Pozdrawiam serdecznie

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kamil Kita'.

Kamil Kita  
Prezes Zarządu  
Your Image S.A.

## **2. Dane ewidencyjne**

Spółka Your Image S.A. zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla M.ST. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000381296

Adres:

02-515 Warszawa

ul. Puławska 11

Tel: 22 188 18 80

Adres korespondencyjny:

40-014 Katowice

ul. Słowackiego 12/4

Tel. 32 445 35 56

### **16.02.2015 r. w Zarządzie zasiadał:**

Kamil Kita – Prezes Zarządu

### ***16.02.2015 r. w Radzie Nadzorczej zasiadali:***

Tomasz Jańczak – Członek Rady Nadzorczej

Adrian Tabor – Członek Rady Nadzorczej

Małgorzata Katarzyna Zawadzka – Członek Rady Nadzorczej

Tatiana Wątor-Kurkowska – Członek Rady Nadzorczej

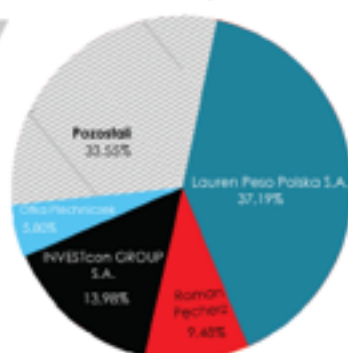
Małgorzata Wójcik – Członek Rady Nadzorczej

### 3. Struktura akcjonariatu

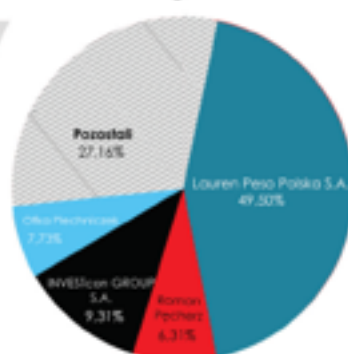
Struktura akcjonariatu na dzień 16.02.2015:

| Akcjonariat             | liczba akcji |         |         |         | razem<br>akcji | % akcji | liczba<br>głosów | % głosów |
|-------------------------|--------------|---------|---------|---------|----------------|---------|------------------|----------|
|                         | A            | B       | C       | D       |                |         |                  |          |
| Lauren Peso Polska S.A. | 1 550 636    | 0       | 0       | 0       | 1 550 636      | 37,19%  | 3 101 272        | 49,50%   |
| INVESTcon GROUP S.A.    | 0            | 0       | 510 000 | 72 992  | 582 992        | 13,98%  | 582 992          | 9,31%    |
| Roman Pęcherz           | 0            | 364 500 | 0       | 30 770  | 395 270        | 9,48%   | 395 270          | 6,31%    |
| Ofka Piechniczek        | 242 064      | 0       | 0       | 0       | 242 064        | 5,80%   | 484 128          | 7,73%    |
| Pozostali               | 302 500      | 240 300 | 190 000 | 666 238 | 1 399 038      | 33,55%  | 1 701 538        | 27,16%   |
| Razem                   | 2 095 200    | 604 800 | 700 000 | 770 000 | 4 170 000      | 100,00% | 6 265 200        | 100,00%  |

Struktura akcjonariatu



Struktura głosów na WZA



#### **4. Jednostki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej. Przyczyny niesporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

Your Image S.A. wchodzi w skład Grupy Kapitałowej Lauren Peso nie będąc spółką zależną

#### **5. Oferta usług**

##### **PUBLIC RELATIONS**

Świat biznesu kręci się obecnie w błyskawicznym tempie. Jeszcze kilka lat temu rdęnego typu próby usprawnienia komunikacji z otoczeniem wydawały się zbędną fanaberią. Pojawienie się całego arsenału kanałów bezpośredniej komunikacji – jak wszechobecny Internet – radykalnie zmieniło tę sytuację. Nie przez przypadek przecież nazwano początek naszego wieku 'epoką informacji'. Nie ma żadnych wątpliwości, że umiejętne generowanie komunikatów, służących budowie związków z biznesowymi partnerami, jest podstawą skutecznej marketingowej rywalizacji. Również z tego względu tak błyskotliwą karierę zaczęły robić rozmaitego rodzaju usługi z zakresu Public Relations. Jasnym stało się, że – dzięki kontroli nad kreowanymi informacjami – można łatwo zbudować pożądany wizerunek przedsiębiorstwa, tak w oczach potencjalnych klientów, pracowników, jak i całych rynków.

Badacze podkreślają, że zakres PR dalece przekracza zakres 'tradycyjnego' marketingu. W sytuacji, gdy o sukcesie częściej niż sam produkt decyduje jego wizerunek, jedynie pełen precyzji profesjonalizm może przełożyć się na rzeczywiste efekty. W nowoczesnym biznesie przepływ informacji jest tak kluczowy, że nawet najmniejszy błąd może przesądzić o finalnej porażce. Właśnie z tego powodu warto zaufać specjalistom.



Opieka wizerunkowa



Relacje z mediami



Komunikacja wewnętrzna



Copywriting



PR firmy, produktu, usługi



Usługi e-PR

## SEO I USŁUGI WWW

Chciałbyś zaistnieć w internecie, lecz nie wiesz, jak się do tego zabrać? Wystarczy umiejętnie wykorzystać dostępne możliwości, jakie daje nam sieć, by stworzyć wyrazisty wizerunek marki i stać się firmą rozpoznawalną przez internautów!

Znamy się na narzędziach, jakie oferuje nam cyberprzestrzeń! Z nami wypromujesz swoją markę w sieci, zainteresujesz potencjalnych klientów niebanalną stroną www, która dzięki nam znajdzie się na pierwszych pozycjach wyszukiwarki internetowej!

Doświadczyć w pełni dobrodziejstwa internetu, korzystając z wiedzy wykwalifikowanych specjalistów z Your Imago! Sprawimy, że Twoja marka zawładnie siecią!



Hosting plików oraz www



Pozycjonowanie witryn w wyszukiwarce



Audyt i optymalizacja SEO



Kampanie Google Adwords



Projektowanie witryn www



Katalogowanie witryn www



Systemy e-commerce

## REKLAMA

Nowoczesny biznes bez reklamy – to niemożliwe. Czasami wydaje się, że wszechobecne plakaty, ulotki i telewizyjne spoty już nas denerwują: ale przecież finalnie i tak okazuje się, że w procesie sprzedaży mają decydujące znaczenie. Coraz trudniej dotrzeć jednak do potencjalnego klienta – ilość marketingowych przekazów, które opanowały publiczną przestrzeń, jest wszak tak wielka, że tylko najbardziej wyraziste reklamy mogą jeszcze znaleźć grono odbiorców. Właśnie z tego powodu tak kluczową stała się idea, pozwalająca na poprowadzenie rozpoznawalnej marketingowej narracji. Trafiony pomysł w nowoczesnym biznesie jest tym czynnikiem, który potrafi zdecydować o odniesieniu finalnego sukcesu.

Nieumiejętne posłużenie się istniejącymi możliwościami medialnymi potrafi jednak zabić nawet najlepszą ideę.

To sprawiło, że taką wagę przykładamy do nadania komunikatom reklamowym właściwej formy i treści – a także dbamy o to, by emitowane były na najdogodniejszych dla naszego klienta warunkach. Celny dobór grupy docelowej, i takie sprofilowanie stosowanych środków, by mogły przynieść największy oddźwięk, stały się metodą, dzięki której możemy zagwarantować skuteczność wszelkich prowadzonych działań. Wdrażone dotychczas strategie reklamowe pozwalają zapewnić, że końcowy efekt spełni pokładane w nim nadzieje.



Reklama telewizyjna



Reklama outdoorowa



Media plan



Reklama prasowa



Reklama internetowa



Reklama radiowa

## MARKETING

W czasach rosnącej biznesowej specjalizacji coraz trudniej stworzyć firmę, która samodzielnie potrafiłaby sprostać wszelkim rzucanym przez rynek wyzwaniom. Jeszcze niedawno normą były działy promocji albo marketingu... które obecnie stają się przeżytkiem. Dlaczego? Głównie dlatego, że okazały się wysoce nieopłacalne. Zlecenie przygotowania usług marketingowych zewnętrznemu podwykonawcy, dla którego podobne realizacje są normą, pozwala do minimum ograniczyć ponoszone nakłady – przy jednoczesnym zwiększeniu jakości efektów. Outsourcing pozwala przecież przekazać zadania w ręce ekspertów, dysponujących wiedzą o skutecznych rozwiązaniach i najbardziej nowoczesnych technologiach.

Nieależnie, czy zamierzasz przeprowadzić badania rynku, zorganizować konferencję prasową albo promocyjny event – zespół Your Image może pomóc w realizacji tego zamierzenia.

Nasze doświadczenie pozwoliło dobrze zorientować się we wszystkich drobiazgach, które przekładają się na uzyskanie satysfakcjonujących rezultatów. Wsparcie tej wiedzy pasją i kreatywnością, które akceleraują dostarczone przez naszych klientów rozwiązania, jest sekresem sukcesu.



E-mail marketing



Outsourcing marketingu



Programy lojalnościowe



Strategie marketingowe

## DESIGN

Zbudowanie rozpoznawalnego, charakterystycznego wizerunku marki jest jednym z głównych zadań, stojących przed wszystkimi, którzy na serio wkraczają w świat biznesu. Najczęściej o wyborach klienta decyduje znajomość konkretnego brandu: to przedsiębiorstwa, którym udało się wykreować wyrazisty wizerunek, z reguły już na starcie zyskują znaczną przewagę nad konkurencją. Cały szereg marketingowych zabiegów ma przełożyć się na utwalenie marki w świadomości klienta: od przygotowania elementów graficznych, po umiejętne wprowadzenie ich w przestrzeń społecznej komunikacji. Jest przynajmniej kilkanaście metod, które pomogą zagwarantować odniesienie sukcesu – należy zadbać o to, by posłużyć się nimi z odpowiednim wyczuciem, tak, by promowany brand został otoczony realnym konsumenckim zaufaniem.



Branding



Re-Branding



Corporate Identity



Gadżety reklamowe



Infografiki



Reklamy

Niekiedy wydaje się, że stworzenie odpowiedniej identyfikacji wizualnej to proces wymagający długotrwałych zabiegów. To od dawna mit. W epoce błyskawicznej komunikacji niemal każdy wygenerowany komunikat może przełożyć się na zainteresowanie klienta marką: istotne jest jednak, by prowadzone zabiegi miały odpowiednią spójność i systematyczność, które łatwo można zdyskontować i przełożyć na rzeczywisty marketingowy profit. Wyrywkowe działania marketingowe rzadko mogą zagwarantować powodzenie – warto więc dołożyć starań, żeby firma możliwie szybko posłużyła się kompleksową strategią identyfikacyjną.



## SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe są trendy, ale czy są potrzebne Twojej firmie? Nie mamy wątpliwości, że tak! Nie dlatego, że konkurencja już się w nich pojawiła. Są potrzebne, bo to naturalne środowisko Twoich klientów (obecnych i przyszłych!). Rozmawiają w nim o Twojej firmie i branży. Czy możesz pozwolić, by tak pasjonujący dialog odbywał się bez Ciebie?

Pomożemy Ci monitorować, moderować i wnieść dyskusje na temat Twojej firmy i jej produktów. Wprowadzimy Cię w pasjonujący świat social media i sprawimy, że będziesz czuł się w nim dobrze!

Zwiększanie się dostępności Internetu spowodowało zmiany w jego strukturze. Choć już jego założyciele planowali, by przestrzeń sieci stała się miejscem bezpośredniego kontaktu i komunikacyjnego równouprawnienia – potrzeba było jeszcze kilkunastu lat, by

faktycznie zrealizować te postulaty. Przecież być może dopiero upowszechnienie się różnego typu portali społecznościowych, blogów, for internetowych i podobnych narzędzi, pozwalających każdemu zabrać głos w Internecie – jest ostatecznym potwierdzeniem dokonującej się przemiany. Nie potrzeba już solidnego zaplecza technologicznego: często wystarczy chęć, by wziąć udział w prowadzonej dyskusji.



Aplikacje, konkursy, gry



Kampanie reklamowe



Marketing szeptany (WoMM) i wirusowy



Monitoring social media



Strategie obecności w social media



Szkolenia social media

## MOBILE

Rynek mobilny w Polsce rozwija się w zawrotnym tempie. Obecnie ponad 40% internautów korzysta ze smart fonów i nic nie wskazuje na to, że ten trend ulegnie zahamowaniu. Tym samym coraz większego znaczenia nabierają działania reklamowo-promocyjne dostosowane do wymogów mobilnych urządzeń.

Kto szybko to zrozumie, wyprzedzi konkurencję, oferując produkty zgodne z oczekiwaniami współczesnego klienta. Specjaliści Your Image wiedzą doskonale, jak je spełnić i z chęcią pomogą Ci w osiągnięciu celów biznesowych.

Poznaj siłę świata mobile. Zwiększ sprzedaż dzięki taktyce, którą opracujemy specjalnie dla Ciebie!



Aplikacje mobilne



Mobilne kampanie reklamowe



Mobilne serwisy internetowe

## **6. Informacje na temat zatrudnienia**

W okresie 01.10.2014 – 31.12.2014 w firmie Your Image S.A. zatrudnionych było 6 osób, zatrudnienie wynosiło 3 i 3/8 etatu.

## **7. Wybrane dane finansowe**

|           | <b>BILANS - AKTYWA</b>                                         | <b>31.12.2014</b>   | <b>31.12.2013</b>   |
|-----------|----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>A.</b> | <b>AKTYWA TRWAŁE</b>                                           | <b>780 299,87</b>   | <b>523 135,62</b>   |
| I.        | Wartości niematerialne i prawne                                | 539 880,04          | 235 708,63          |
| II.       | Rzeczowe aktywa trwałe                                         | 240 419,83          | 287 426,99          |
| III.      | Należności długoterminowe                                      |                     |                     |
| IV.       | Inwestycje długoterminowe                                      |                     |                     |
| V.        | Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe                      |                     |                     |
| <b>B.</b> | <b>AKTYWA OBROTOWE</b>                                         | <b>1 573 497,41</b> | <b>1 009 007,02</b> |
| I.        | Zapasy                                                         | 6 247,72            | 325,00              |
| II.       | Należności krótkoterminowe                                     | 669 903,91          | 333 154,13          |
| III.      | Inwestycje krótkoterminowe                                     | 896 345,74          | 674 175,27          |
| IV.       | Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe                     | 1000,04             | 1 352,62            |
|           | <b>AKTYWA RAZEM</b>                                            | <b>2 353 797,28</b> | <b>1 532 142,64</b> |
|           | <b>BILANS - PASYWA</b>                                         |                     |                     |
| <b>A.</b> | <b>KAPITAŁY (FUNDUSZ)</b>                                      | <b>155 872,25</b>   | <b>159 961,80</b>   |
| I.        | Kapitał (fundusz) podstawowy                                   | 417 000,00          | 417 000,00          |
| II.       | Należne wpłaty na kapitał podstawowy (wielkość ujemna)         |                     |                     |
| III.      | Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)                       |                     |                     |
| IV.       | Kapitał (fundusz) zapasowy                                     | 456 182,72          | 456 182,72          |
| V.        | Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny                        |                     |                     |
| VI.       | Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe                        |                     |                     |
| VII.      | Zysk (strata) z lat ubiegłych                                  | -713 220,92         | -60 189,98          |
| VIII.     | Zysk (strata) netto                                            | -4 089,55           | -653 030,94         |
| IX.       | Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) |                     |                     |
| <b>B.</b> | <b>ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA</b>                  | <b>2 197 925,03</b> | <b>1 372 180,84</b> |
| I.        | Rezerwy na zobowiązania                                        |                     |                     |
| II.       | Zobowiązania długoterminowe                                    | 62 423,84           | 82 878,23           |
| III.      | Zobowiązania krótkoterminowe                                   | 1 697 686,86        | 997 989,84          |
| IV.       | Rozliczenia międzyokresowe                                     | 433 814,33          | 287 312,77          |
|           | <b>PASYWA RAZEM</b>                                            | <b>2 353 797,28</b> | <b>1 532 142,64</b> |

|           | RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT                                                              | 1.01.2014-<br>31.12.2014 | 1.10.2014-<br>31.12.2014 | 1.01.2013-<br>31.12.2013 | 1.10.2013-<br>31.12.2013 |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A.</b> | <b>Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów,</b>                       | <b>615 864,96</b>        | <b>248 504,63</b>        | <b>604 418,10</b>        | <b>308 903,27</b>        |
| I.        | Przychody netto ze sprzedaży produktów                                               |                          |                          |                          |                          |
| -         | Od jednostek powiązanych                                                             | 105 462,51               | 150,00                   | 43 217,31                | 8 947,05                 |
| II.       | Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie wartość ujemna) |                          |                          |                          |                          |
| III.      | Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki                             |                          |                          |                          |                          |
| IV.       | Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów                                    |                          |                          |                          |                          |
| <b>B.</b> | <b>Koszty działalności operacyjnej</b>                                               | <b>577 436,80</b>        | <b>177 024,11</b>        | <b>1 118 373,98</b>      | <b>374 472,14</b>        |
| I.        | Amortyzacja                                                                          | 95 069,03                | 17 326,11                | 199 587,62               | 50 374,55                |
| II.       | Zużycie materiałów i energii                                                         | 11 524,79                | 410,90                   | 52 255,04                | 10 259,55                |
| III.      | Usługi obce                                                                          | 251 122,29               | 110 210,34               | 402 693,70               | 155 661,90               |
| IV.       | Podatki i opłaty                                                                     | 5 410,66                 | 881,16                   | 5 643,85                 | 1 889,73                 |
| V.        | Wynagrodzenia                                                                        | 168 749,64               | 44 605,19                | 261 695,28               | 61 235,40                |
| VI.       | Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia                                           | 21 646,16                | 1 969,04                 | 37 104,34                | 22 337,69                |
| VII.      | Pozostałe koszty rodzajowe                                                           | 23 914,23                | 1621,37                  | 159 394,15               | 72 713,32                |
| VIII.     | Wartość sprzedanych towarów i materiałów                                             |                          |                          |                          |                          |
| <b>C.</b> | <b>Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>                                              | <b>38 428,16</b>         | <b>71 480,52</b>         | <b>-513 955,88</b>       | <b>-65 568,87</b>        |
| <b>D.</b> | <b>Pozostałe przychody operacyjne</b>                                                | <b>51 068,76</b>         | <b>20 799,47</b>         | <b>64 688,00</b>         | <b>64 641,13</b>         |
| I.        | Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych                                       |                          |                          |                          |                          |
| II.       | Dotacje                                                                              | 50 966,72                | 20 700,68                | 64 400,00                | 64 400,00                |
| III.      | Inne przychody operacyjne                                                            | 102,04                   | 98,79                    | 288,00                   | 241,13                   |
| <b>E.</b> | <b>Pozostałe koszty operacyjne</b>                                                   | <b>70 151,21</b>         | <b>24 824,58</b>         | <b>161 674,95</b>        | <b>71 235,22</b>         |
| I.        | Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych                                     |                          |                          |                          |                          |
| II.       | Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych                                         |                          |                          |                          |                          |
| III.      | Inne koszty operacyjne                                                               | 19 184,49                | 4 123,90                 | 11 856,61                | 71 235,22                |
| IV.       | Koszty projektu                                                                      | 50 966,72                | 20 700,68                | 64 400,00                |                          |
| <b>F.</b> | <b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>                              | <b>19 345,71</b>         | <b>67 455,41</b>         | <b>-610 942,83</b>       | <b>-72 162,96</b>        |
| <b>G.</b> | <b>Przychody finansowe</b>                                                           | <b>5 418,83</b>          | <b>0,12</b>              | <b>14 088,46</b>         | <b>29,18</b>             |

|           |                                                                 |                  |                  |                    |           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--------------------|-----------|
| I.        | Dywidendy i udziały w zyskach                                   |                  |                  |                    |           |
| II.       | Odsetki                                                         | 5 418,83         | 0,12             | 13 985,46          | 29,18     |
| III.      | Zysk ze zbycia inwestycji                                       |                  |                  |                    |           |
| IV.       | Aktualizacja wartości inwestycji                                |                  |                  |                    |           |
| V.        | Inne                                                            |                  |                  | 103,00             |           |
| <b>H.</b> | <b>Koszty finansowe</b>                                         | <b>28 854,09</b> | <b>3 051,03</b>  | <b>56 176,57</b>   |           |
| I.        | Odsetki                                                         | 28 807,20        | 3 040,38         | 56 164,02          | 34 170,16 |
| II.       | Strata ze zbycia inwestycji                                     |                  |                  |                    |           |
| III.      | Aktualizacja wartości inwestycji                                |                  |                  |                    |           |
| IV.       | Inne                                                            | 46,89            | 10,65            | 12,55              |           |
| <b>I.</b> | <b>Zysk (strata) brutto z działalności gospodarczej (F+G-H)</b> | <b>-4 089,55</b> | <b>64 404,50</b> | <b>-653 030,94</b> | <b>-</b>  |
| <b>J.</b> | <b>Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I-J.II)</b>                  |                  |                  |                    |           |
| I.        | Zyski nadzwyczajne                                              |                  |                  |                    |           |
| II.       | Straty nadzwyczajne                                             |                  |                  |                    |           |
| <b>K.</b> | <b>Zysk (strata) brutto (I+/-J)</b>                             | <b>-4 089,55</b> | <b>64 404,50</b> | <b>-653 030,94</b> | <b>-</b>  |
| <b>L.</b> | <b>Podatek dochodowy</b>                                        |                  |                  |                    |           |
| <b>M.</b> | <b>Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia)</b>   |                  |                  |                    |           |
| <b>N.</b> | <b>Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>                              | <b>-4 089,55</b> | <b>64 404,50</b> | <b>-653 030,94</b> | <b>-</b>  |



|             | ZESTAWIENIE ZMIAN<br>W KAPITALE WŁASNYM                                                        | 1.01.2014-<br>31.10.2014 | 1.10.2014-<br>31.12.2014 | 1.01.2013-<br>31.12.2013 | 1.10.2013-<br>31.12.2013 |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>I.</b>   | <b>Stan kapitału własnego na początek okresu (B0)</b>                                          | <b>159 961,80</b>        | <b>91 467,75</b>         | <b>812 992,74</b>        | <b>458 247,10</b>        |
| <b>I.A.</b> | <b>Stan kapitału własnego na początek okresu (B0), po uzgodnieniu do danych porównywalnych</b> | <b>159 961,80</b>        | <b>91 467,75</b>         | <b>812 992,74</b>        | <b>458 247,10</b>        |
| <b>II.</b>  | <b>Kapitał własny na koniec okresu (BZ)</b>                                                    | <b>155 872,25</b>        | <b>155 872,25</b>        | <b>159 961,80</b>        | <b>351 893,66</b>        |
| <b>III.</b> | <b>Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)</b>         | <b>155 872,25</b>        | <b>155 872,25</b>        | <b>159 961,80</b>        | <b>351 893,66</b>        |

|                                                                                                                        | 1.01.2014-<br>31.12.2014 | 1.10.2014-<br>31.12.2014 | 1.01.2013-<br>31.12.2013 | 1.10.2013-<br>31.12.2013 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH</b>                                                                                 |                          |                          |                          |                          |
| <b>A. Przepływ środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>                                                      |                          |                          |                          |                          |
| I. Zysk (strata) netto                                                                                                 | -4 089,55                | 64 404,50                | -653 030,94              | -106 303,94              |
| II. Korekty razem                                                                                                      | 43 823,11                | 38 699,93                | 820 526,67               | 334 713,06               |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/- II)                                                    | 39 733,56                | 103 104,43               | 167 495,73               | 228 409,12               |
| <b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>                                                   |                          |                          |                          |                          |
| I. Wpływy                                                                                                              | 29 389,36                | 20 700,68                | 67 651,49                | 500,00                   |
| II. Wydatki                                                                                                            | 473 828,26               | 88 500                   | 269 143,38               | 269 143,38               |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)                                                     | -444 438,90              | -67 799,32               | -201 491,89              | -268 643,38              |
| <b>C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej</b>                                                      |                          |                          |                          |                          |
| I. Wpływy                                                                                                              | 694 075,80               | 53 550,00                | 267 349,21               | 268 803,37               |
| II. Wydatki                                                                                                            | 159 405,61               | 8 308,62                 | 65 091,04                | 34 170,16                |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)                                                        | 534 670,19               | 45 241,38                | 202 258,17               | 234 633,21               |
| <b>D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III+/-B.III+/-C.III)</b>                                                      | <b>129 964,85</b>        | <b>80 546,49</b>         | <b>168 262,01</b>        | <b>194 398,95</b>        |
| <b>E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych</b> | <b>129 964,85</b>        | <b>80 546,49</b>         | <b>168 262,01</b>        | <b>194 398,95</b>        |
| <b>F. Środki pieniężne na początek okresu</b>                                                                          | <b>195 811,83</b>        | <b>245 230,19</b>        | <b>27 549,82</b>         | <b>1 299,72</b>          |
| <b>G. Środki pieniężne na koniec okresu</b>                                                                            | <b>325 776,68</b>        | <b>325 776,68</b>        | <b>195 811,83</b>        | <b>195 698,67</b>        |

## Metody wyceny:

- a) **środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
- b) **środki trwałe w budowie** - w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,
- c) **udziały w innych jednostkach oraz inne inwestycje zaliczone do aktywów trwałych** - według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości,

- d) **inwestycje krótkoterminowe** - według ceny (wartości) rynkowej albo według ceny nabycia lub ceny (wartości) rynkowej, zależnie od tego, która z nich jest niższa, a krótkoterminowe inwestycje, dla których nie istnieje aktywny rynek w inny sposób określonej wartości godziwej,
- e) **rzeczowe składniki aktywów obrotowych** - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od cen ich sprzedaży netto na dzień bilansowy,
- f) **należności i udzielone pożyczki** - w kwocie wymaganej zapłaty, z zachowaniem ostrożności,
- g) **zobowiązania** - w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe - według wartości godziwej,
- h) **rezerwy** - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości,
- i) **kapitały (fundusze) własne oraz pozostałe aktywa i pasywa** - w wartości nominalnej.

## **8. Komentarz Zarządu do wyników**

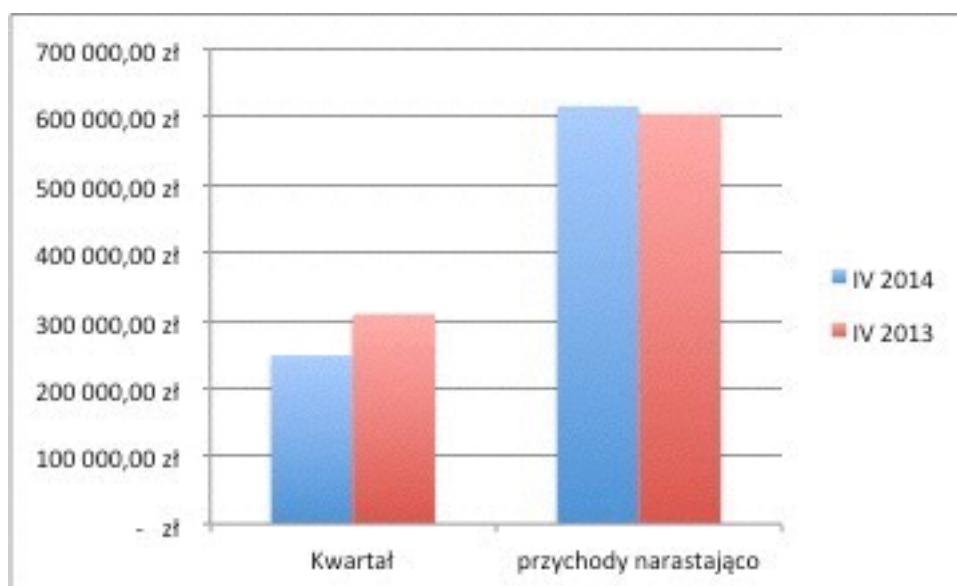
Zgodnie z obowiązkami informacyjnymi spółek notowanych na rynku NewConnect, Zarząd Your Image S.A. publikuje jednostkowe wyniki finansowe spółki za IV kwartał 2014 roku.

Przedstawione dane odzwierciedlają sytuację finansową spółki w okresie 01.10.2014 do 31.12.2014 r.

## Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży w IV kwartale 2014 roku wyniosły

248 504,63 zł (narastająco 615 864,96 zł). Przychody netto ze sprzedaży w IV kwartale 2013 r. zaś wyniosły 308 903,27 zł (narastająco 604 418,10 zł)



Przychody netto ze sprzedaży w IV kwartale 2014 roku zmniejszyły się nieznacznie w stosunku do analogicznego okresu roku 2013.

## Zysk ze sprzedaży

Zysk ze sprzedaży w IV kwartale 2014 roku wyniósł 71 480,52 zł (narastająco 38 428,16 zł). W analogicznym okresie roku 2013 strata na sprzedaży wyniosła -65 568,87 zł (narastająco - 513 955,88 zł).

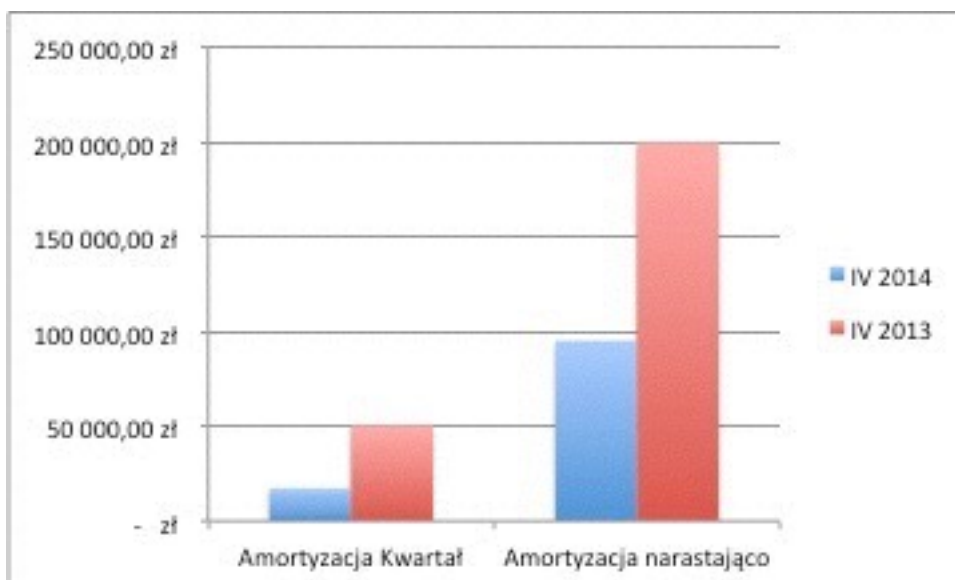


Wypracowanie w IV kwartale 2014 roku zysku ze sprzedaży spowodowane jest ustabilizowaniem kosztów firmy i stale zwiększającym się przychodem Spółki, oraz stopniowym wprowadzaniem programu B2B.

## Amortyzacja

Amortyzacja w IV kwartale 2014 roku wyniosła 17 326,11 zł (narastająco 95 069,03 zł) natomiast w IV kwartale 2013 roku wyniosła 50 374,55 zł (narastająco 199 587,62 zł).

Amortyzacja obniżyła się, gdyż Spółka zamortyzowała znaczną część kosztów poniesionych w latach ubiegłych.



### Zysk/ strata netto

W IV kwartale 2014 roku zysk netto osiągnął wartość 64 404,50 zł (narastająco – 4 089,55 zł), zaś w analogicznym okresie roku 2013 strata



netto wyniosła – 106 303,94 zł (narastająco – 653 030,94 zł)

Osiągnięty w IV kwartale 2014 roku zysk jest wynikiem ustabilizowania kosztów firmy i stale zwiększającym się przychodem Spółki.

## **9. Stanowisko dotyczące prognozy**

Stanowisko dotyczące prognozy finansowej

Przedstawiona w dokumencie informacyjnym z dnia 29 marca 2012 roku prognoza przewidywała osiągnięcie w 2014 roku przychodów ze sprzedaży w kwocie 2 000 000 zł oraz zysku netto w kwocie 350 000 zł.

Spółka nie osiągnęła zakładanych wyników finansowych w następstwie następujących zdarzeń:

- realizacja w 2014 roku projektów współfinansowanych ze środków UE, które wymagały przez Spółkę poniesienia znaczących nakładów, co bezpośrednio przełożyło się na jej rentowność,
- pogorszenie sytuacji w branży, w której funkcjonuje Spółka, co bezpośrednio przełożyło się na zmniejszenie liczby zleceń, a tym samym wysokość osiągniętych przychodów (pomimo realizacji działań związanych ze wzrostem konkurencyjności i rozszerzania oferty świadczonych usług),
- wzrost konkurencji w branży, w związku z pojawieniem się nowych podmiotów zarówno niewielkich jak i dużych grup świadczących usługi szczególnie w zakresie PR oraz reklamy.

Zarząd ma nadzieję, iż wprowadzane zmiany w firmie, mające wpływ na zwiększenie konkurencyjności Your Image na rynku i tym samym zwiększenie sprzedaży usług firmy, wpłyną pozytywnie na wyniki finansowe Spółki w kolejnych latach.

## **10. Informacje Zarządu na temat działalności w obszarze rozwoju**

### **System franczyzowy Your Image S.A.**

W IV kwartale 2014 roku nie podpisano żadnej nowej umowy franczyzowej. Prowadzone są stałe rozmowy z potencjalnymi nowymi franczyzobiorcami Your Image.

### **Projekty unijne**

Spółka Your Image S.A. realizuje projekt "Wdrożenie internetowego systemu B2B w zakresie zarządzania procesami e-usług marketingu internetowego" w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (Nr umowy: *UDA-POIG.08.02.00-14-333/13-00*):

Suma dofinansowania całości projektu opiewa na łączną kwotę

**621 692,40 zł.**

Realizacja projektu wpłynie na wyniki Spółki w kolejnych latach.

## **11. Wykaz kursu akcji**

