

**Ogłoszenie o zwołaniu Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Art & Business Magazine S.A.
na dzień 30 marca 2015 roku**

[zwołanie Zgromadzenia]

Zarząd Art & Business Magazine S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 19 lok. 57, 00-521 Warszawa, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000412022, (zwana dalej również „Spółką”), działając na podstawie art. 399 §1 w zw. z art. 402¹ §1 oraz art. 402² k.s.h., zwołuje Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki (zwane dalej również „Zgromadzeniem” lub „NWZ”) na dzień 30 marca 2015 roku, na godzinę 12:00 w lokalu przy ul. Chmielnej 73 B lokal LU 10 w Warszawie.

[porządek obrad]

Szczegółowy porządek obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia jest następujący:

- 1/ Otwarcie obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia;
- 2/ Wybór Przewodniczącego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia;
- 3/ Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki;
- 4/ Podjęcie uchwały w sprawie ustalenia wynagrodzenia dla członków Rady Nadzorczej;
- 5/ Podjęcie uchwały w sprawie przyjęcia programu motywacyjnego dla Członków Rady Nadzorczej Spółki, emisji warrantów subskrypcyjnych, warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, wyłączenia prawa poboru oraz zmiany Statutu Spółki,
- 6/ Podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki.
- 7/ Zamknięcie obrad Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

[zmiana Statutu]

Stosownie do przepisu art. 402 §1 k.s.h., Zarząd Spółki wskazuje, iż projekt uchwał, o których mowa w pkt 3, 5 i 6 powyższego porządku obrad, przewiduje zmianę dotychczas obowiązujących postanowień:

§1 ust. 1 i 2 Statutu Spółki, polegającą na wykreśleniu słów:

2. Spółka działa pod firmą Art & Business Magazine Spółka akcyjna.
3. Spółka może używać skrótu firmy Art & Business Magazine S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.

i wpisaniu w to miejsce słów:

2. *Spółka działa pod firmą MobiMedia Solutions spółka akcyjna.*
 3. *Spółka może używać skrótu firmy MobiMedia Solutions S.A. oraz wyróżniającego ją znaku graficznego.*
-

§2 ust. 1 Statutu Spółki, polegającą na wykreśleniu słów:

- 1) Drukowanie gazet (18.11.Z);
- 2) Pozostałe drukowanie (18.12.Z);
- 3) Działalność usługowa związana z przygotowywaniem do druku (18.13.Z);
- 4) Introligatorstwo i podobne usługi (18.14.Z);
- 5) Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z);
- 6) Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (47.62.Z);
- 7) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (47.91.Z);
- 8) Wydawanie książek (58.11 .Z);
- 9) Wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (58.12.Z);
- 10) Wydawanie gazet (58.13.Z);
- 11) Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (58.14.Z);
- 12) Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z);
- 13) Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych (58.21.Z);
- 14) Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (58.29.Z);
- 15) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (63.11 .Z);
- 16) Działalność portali internetowych (63.12.Z);
- 17) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z);
- 18) Działalność agencji reklamowych (73.11.Z);
- 19) Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (73.12.A);
- 20) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (73.12.B);
- 21) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (73.12.C);
- 22) Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D);
- 23) Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z);
- 24) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z);
- 25) Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90.01.Z);
- 26) Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (90.02.Z);
- 27) Artystyczna i literacka działalność twórcza (90.03 .Z);
- 28) Działalność obiektów kulturalnych (90.04.Z).

i wpisaniu w to miejsce słów:

- 1) *działalność holdingów finansowych (64.20.Z);*
 - 2) *działalność trustów, funduszy i podobnych instytucji finansowych (64.30.Z);*
 - 3) *pozostała finansowa działalność usługowa, gdzie indziej niesklasyfikowana, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (64.99.Z);*
 - 4) *pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych (66.19.Z);*
 - 5) *pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z);*
 - 6) *pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (63.99.Z);*
 - 7) *pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (82.99.Z);*
-

- 8) *Drukowanie gazet (18.11.Z);*
- 9) *Pozostałe drukowanie (18.12.Z);*
- 10) *Działalność usługowa związana z przygotowaniem do druku (18.13.Z);*
- 11) *Introligatorstwo i podobne usługi (18.14.Z);*
- 12) *Reprodukcja zapisanych nośników informacji (18.20.Z);*
- 13) *Sprzedaż detaliczna gazet i artykułów piśmiennych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (47.62.Z);*
- 14) *Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (47.91.Z);*
- 15) *Wydawanie książek (58.11 .Z);*
- 16) *Wydawanie nryków oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (58.12.Z);*
- 17) *Wydawanie gazet (58.13.Z);*
- 18) *Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (58.14.Z);*
- 19) *Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z);*
- 20) *Działalność wydawnicza w zakresie gier komputerowych (58.21.Z);*
- 21) *Działalność wydawnicza w zakresie pozostałego oprogramowania (58.29.Z);*
- 22) *Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (63.11 .Z);*
- 23) *Działalność portali internetowych (63.12.Z);*
- 24) *Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z);*
- 25) *Działalność agencji reklamowych (73.11.Z);*
- 26) *Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w radio i telewizji (73.12.A);*
- 27) *Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (73.12.B);*
- 28) *Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (73.12.C);*
- 29) *Pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (73.12.D);*
- 30) *Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z);*
- 31) *Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z);*
- 32) *Działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych (90.01.Z);*
- 33) *Działalność wspomagająca wystawianie przedstawień artystycznych (90.02.Z);*
- 34) *Artystyczna i literacka działalność twórcza (90.03 .Z);*
- 35) *Działalność obiektów kulturalnych (90.04.Z).*

po postanowieniu oznaczonym jako §3 dodaje się postanowienie oznaczone jako §3a, w brzmieniu:

Kapitał zakładowy został warunkowo podwyższony, na podstawie uchwały nr ____ Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 30 marca 2015 roku, o kwotę 500.000 zł (pięćset tysięcy złotych) w drodze emisji 5.000.000 (pięć milionów) akcji na okaziciela serii D o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda, w celu przyznania praw do objęcia akcji serii D posiadaczom warrantów subskrypcyjnych serii A, z wyłączeniem prawa poboru.

§4 Statutu Spółki, polegającą na wykreśleniu słów:

1. Zarząd jest uprawniony do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę wynoszącą do 750.000,- zł (siedemset pięćdziesiąt tysięcy złotych) poprzez emisję do 7.500.000,- (siedem milionów pięćset tysięcy) nowych akcji zwykłych, na okaziciela albo imiennych, o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda akcja. Zarząd może wykonywać powyższe uprawnienie przez dokonanie jednego albo kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego w granicach określonych w zdaniu pierwszym (podwyższenie kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego).
 2. Upoważnienie Zarządu, określone w ust. 1 powyżej, wygasa po upływie 3 (trzech) lat od dnia rejestracji Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
 3. Za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd może pozbawić akcjonariuszy, w całości lub w części, prawa poboru w stosunku do akcji emitowanych w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych przez Zarząd na podstawie i w granicach upoważnienia określonego w ust. 1.
 4. Zarząd jest upoważniony do określenia w jakim celu i w jaki sposób oferowane będą akcje emitowane w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1. Zarząd jest uprawniony w szczególności do przeprowadzenia emisji wspomnianych akcji w drodze:
 - a) subskrypcji prywatnej, poprzez zawarcie umów o objęciu akcji z określonymi przez Zarząd podmiotami,
 - b) oferty publicznej (w tym oferty kierowanej wyłącznie do inwestorów kwalifikowanych), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych (t. j. Dz. U. 2009, Nr 185, poz. 1439).
 5. Zarząd jest upoważniony do ustalenia szczegółowych warunków poszczególnych emisji akcji w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1, a w szczególności:
 - a) ustalenia liczby akcji, które mają być wyemitowane w transzy lub serii,
 - b) ustalenia ceny emisyjnej akcji poszczególnych emisji,
 - c) określenia czy akcje będą miały postać zdematerializowaną,
 - d) określenia terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji albo terminu zawarcia umowy o objęciu akcji w ramach subskrypcji prywatnej,
 - e) określenia podmiotów, do których kierowana będzie oferta objęcia akcji,
 - f) określenia szczegółów procedury zawierania i treści umów o objęciu akcji,
 - g) określenia od kiedy akcje poszczególnych emisji będą uczestniczyły w dywidendzie,
 - h) ustalenia szczegółowych warunków przydziału akcji,
 - i) ustalenia dnia lub dni prawa poboru, o ile prawo poboru nie zostanie wyłączone,
 - j) podpisania umowy z podmiotami upoważnionymi do przyjmowania zapisów na akcje oraz ustalenia miejsca i terminu zapisów na akcje,
 - k) podpisania umowy zarówno odpłatnej jak i nieodpłatnej, zabezpieczającej powodzenie subskrypcji akcji, w szczególności umowy o submisję usługową lub inwestycyjną.
 6. Za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd może postanowić o wydaniu akcji emitowanych w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1 w zamian za wkłady niepieniężne.
 7. Uchwały Zarządu w sprawach wskazanych w ust. 1, ust. 4 i ust. 5 nie wymagają zgody Rady Nadzorczej.
-

i wpisaniu w to miejsce słów:

1. Zarząd jest uprawniony do podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę wynoszącą do 900.000 zł (dziewięćset tysięcy złotych) poprzez emisję do 9.000.000 (dziewięć milionów) nowych akcji zwykłych, na okaziciela albo imiennych, o wartości nominalnej 10 gr (dziesięć groszy) każda akcja. Zarząd może wykonywać powyższe uprawnienie przez dokonanie jednego albo kilku kolejnych podwyższeń kapitału zakładowego w granicach określonych w zdaniu pierwszym (podwyższenie kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego).
 2. Upoważnienie Zarządu, określone w ust. 1 powyżej, wygasa po upływie 3 (trzech) lat od dnia rejestracji zmiany Statutu Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.
 3. Za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd może pozbawić akcjonariuszy, w całości lub w części, prawa poboru w stosunku do akcji emitowanych w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych przez Zarząd na podstawie i w granicach upoważnienia określonego w ust. 1.
 4. Zarząd jest upoważniony do określenia w jakim celu i w jaki sposób oferowane będą akcje emitowane w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1. Zarząd jest uprawniony w szczególności do przeprowadzenia emisji wspomnianych akcji w drodze:
 - a) subskrypcji prywatnej, poprzez zawarcie umów o objęcie akcji z określonymi przez Zarząd podmiotami,
 - b) oferty publicznej (w tym oferty kierowanej wyłącznie do inwestorów kwalifikowanych), zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego obrotu oraz o spółkach publicznych (t.j. Dz. U. 2009, Nr 185, poz. 1439).
 5. Zarząd jest upoważniony do ustalenia szczegółowych warunków poszczególnych emisji akcji w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1, a w szczególności:
 - a) ustalenia liczby akcji, które mają być wyemitowane w transzy lub serii,
 - b) ustalenia ceny emisyjnej akcji poszczególnych emisji,
 - c) określenia czy akcje będą miały postać zdematerializowaną,
 - d) określenia terminów otwarcia i zamknięcia subskrypcji albo terminu zawarcia umowy o objęcie akcji w ramach subskrypcji prywatnej,
 - e) określenia podmiotów, do których kierowana będzie oferta objęcia akcji,
 - f) określenia szczegółów procedury zawierania i treści umów o objęcie akcji,
 - g) określenia od kiedy akcje poszczególnych emisji będą uczestniczyły w dywidendzie,
 - h) ustalenia szczegółowych warunków przydziału akcji,
 - i) ustalenia dnia lub dni prawa poboru, o ile prawo poboru nie zostanie wyłączone,
 - j) podpisania umowy z podmiotami upoważnionymi do przyjmowania zapisów na akcje oraz ustalenia miejsca i terminu zapisów na akcje,
 - k) podpisania umowy zarówno odpłatnej jak i nieodpłatnej, zabezpieczającej powodzenie subskrypcji akcji, w szczególności umowy o submisję usługową lub inwestycyjną.
 6. Za zgodą Rady Nadzorczej Zarząd może postanowić o wydaniu akcji emitowanych w ramach podwyższeń kapitału zakładowego dokonywanych na podstawie upoważnienia określonego w ust. 1 w zamian za wkłady niepieniężne.
 7. Uchwały Zarządu w sprawach wskazanych w ust. 1, ust. 4 i ust. 5 nie wymagają zgody Rady Nadzorczej.
-

dotychczas obowiązujące postanowienie §9 ust. 2 podlega wykreśleniu

2. *Jeżeli została ustanowiona prokura, prokurent składa oświadczenia i podpisuje w imieniu Spółki zawsze łącznie z jednym członkiem Zarządu.*

[uprawnienie do udziału w Zgromadzeniu]

Prawo do uczestnictwa w Zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami Spółki na 16 dni przed datą Zgromadzenia („dzień rejestracji uczestnictwa w Zgromadzeniu”). Dniem rejestracji uczestnictwa w Zgromadzeniu jest dzień 14 marca 2015 roku (tzw. record date).

W celu uczestnictwa w Zgromadzeniu akcjonariusze powinni zwrócić się, nie wcześniej niż po opublikowaniu niniejszego ogłoszenia i nie później niż w pierwszym dniu powszednim po record date (tj. 16 marca 2015 roku), do podmiotów prowadzących ich rachunki papierów wartościowych, o wystawienie imiennego zaświadczenia o prawie uczestnictwa w Zgromadzeniu.

[procedury dotyczące uczestnictwa i wykonywania prawa głosu na Zgromadzeniu]

Zmiana porządku obrad

Zgodnie z art. 401 §1 k.s.h. akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą (1/20) kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi, w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, nie później niż na 21 dni przed dniem Zgromadzenia, tj. do dnia 9 marca 2015 roku. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad.

Zgłaszanie projektów uchwał przed datą NWZ

Zgodnie z art. 401 §4 k.s.h. akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą (1/20) kapitału zakładowego mogą przed terminem Zgromadzenia zgłosić Spółce na piśmie lub w postaci elektronicznej projekty uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad Zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad Zgromadzenia.

Realizacja uprawnień wynikających z art. 401 §1 oraz §4 k.s.h., może nastąpić, jeżeli akcjonariusz lub akcjonariusze korzystający z danego uprawnienia, w dniu złożenia wniosku, o którym mowa w art. 401 §1 lub §4 k.s.h., złożą Spółce:

- imienne świadectwo depozytowe, o którym mowa w art. 9 ust. 1 ustawy o obrocie instrumentami finansowymi lub
- imienne zaświadczenie o prawie uczestnictwa w Zgromadzeniu,

z których to dokumentów wynikać będzie liczba akcji posiadanych przez akcjonariusza lub akcjonariuszy korzystających z danego uprawnienia.

Zgłaszanie projektów uchwał podczas trwania NWZ

Zgodnie z art. 401 §5 k.s.h. każdy akcjonariusz może podczas trwania Zgromadzenia zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad.

Udział w NWZ

Akcjonariusz będący osobą fizyczną może uczestniczyć w Zgromadzeniu i wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocnika.

Akcjonariusz niebędący osobą fizyczną może uczestniczyć w Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w jego imieniu lub przez pełnomocnika.

Prawo do reprezentowania akcjonariusza niebędącego osobą fizyczną powinno wynikać z okazanego przy sporządzaniu listy obecności odpisu z właściwego rejestru (składanego w oryginale lub kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez notariusza) lub z ciągu pełnomocnictw. Osoba lub osoby udzielające pełnomocnictwa w imieniu akcjonariusza nie będącego osobą fizyczną powinny być uwidocznione w aktualnym odpisie z właściwego rejestru.

Regulacje wewnętrzne Spółki nie przewidują możliwości uczestniczenia w Zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, wypowiadania się w trakcie Zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej ani wykonywania prawa głosu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej lub drogą korespondencyjną.

Lista uprawnionych do udziału w NWZ

Akcjonariusz może żądać przesłania mu listy akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Zgromadzeniu nieodpłatnie, pocztą elektroniczną, podając własny adres poczty elektronicznej, na który lista powinna zostać wysłana. Żądanie powinno zostać przesłane na adres poczty elektronicznej Spółki (redakcja@artbiznes.pl).

Pełnomocnicy

Pełnomocnictwo do uczestniczenia i wykonywania prawa głosu na Zgromadzeniu powinno być udzielone w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej. Pełnomocnictwo powinno zawierać co najmniej dane wskazane w formularzu pełnomocnictwa, zamieszczonym na stronie internetowej Spółki (<http://www.artbiznes.pl/index.php/relacje-inwestorskie/informacje-o-spolce>) zakładka „Relacje Inwestorskie”. Dokument pełnomocnictwa nie musi być sporządzony na formularzu pełnomocnictwa, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej nie wymaga opatrzenia bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu.

Udzielenie pełnomocnictwa w postaci elektronicznej wymaga przesłania odpowiedniego dokumentu (skanu pełnomocnictwa opatrzonego właściwymi podpisami) na adres poczty elektronicznej Spółki (redakcja@artbiznes.pl). Formularz pełnomocnictwa, na którym akcjonariusz może udzielić pełnomocnictwa zamieszczony jest na stronie internetowej Spółki (<http://www.artbiznes.pl/index.php/relacje-inwestorskie/informacje-o-spolce>)”.

Po przybyciu na Zgromadzenie, przed podpisaniem listy obecności, pełnomocnik powinien okazać dokument pełnomocnictwa udzielonego pisemnie lub odpis pełnomocnictwa udzielonego w postaci elektronicznej.

Pełnomocnik wykonuje na Zgromadzeniu wszystkie uprawnienia akcjonariusza zgodnie z zasadami określonymi w kodeksie spółek handlowych, a w szczególności, w art. 412 - 412² k.s.h.

Przybycie na Zgromadzenie

Osoby uprawnione do uczestniczenia w Zgromadzeniu proszone są o dokonanie rejestracji i pobranie kart do głosowania bezpośrednio przed salą obrad na pół godziny przed rozpoczęciem obrad. Wyżej wymienione osoby obowiązane są do posiadania dokumentu pozwalającego na ustalenie ich tożsamości.

Uzyskanie informacji przed NWZ

Każda osoba uprawniona do uczestnictwa w Zgromadzeniu ma prawo do uzyskania pełnego tekstu dokumentacji, która ma być przedstawiona Zgromadzeniu, oraz projektów uchwał w lokalu Zarządu Spółki (ul. Bracka 9, 00-501 Warszawa), do dnia odbycia Zgromadzenia, w dni powszednie, w godzinach od 9:00 do 17:00.

Informacje i dokumenty dotyczące Zgromadzenia są zamieszczane na stronie internetowej Spółki (<http://www.artbiznes.pl/index.php/relacje-inwestorskie/informacje-o-spolce>).

Wszelką korespondencję akcjonariuszy, kierowaną do Spółki w związku z NWZ, należy kierować na adres: Art. & Business Magazine S.A., ul. Hoża 19 lok. 57, 00-521 lub na adres poczty elektronicznej Spółki (redakcja@artbiznes.pl).
