

**I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta**

1. W Lutym przedstawiciele Grupy Organic Farma Zdrowia aktywnie uczestniczyli w największych targach żywności ekologicznej – BioFach w Norymberгии – podczas, których nawiązane zostały dziesiątki nowych kontaktów i umów handlowych z producentami i dystrybutorami żywności ekologicznej z całego świata. Produkty te będą systematycznie pojawiać się na krajowym rynku na przestrzeni najbliższych miesięcy.
2. Organic Farma Zdrowia poszerzyła ofertę Delikatesów o kolejne produkty nabiałowe, wyśmienite wina oraz certyfikowane, polskie mięso z indyków. Wszystkie, nowe produkty zostały doskonale ocenione i przyjęte przez Klientów sieci.
3. W ramach zintensyfikowanych działań marketingowych spółka prowadziła dwa bardzo ważne projekty:
  - a) **Program „Super żywność (Super Foods)” – program edukacyjny** – propagowanie produktów szczególnie wzmacniających organizm człowieka. W ramach tego programu promowane były produkty, które szczególnie wzmacniają organizm człowieka. Produkty prezentowane były w gazetce promocyjnej oraz na profilu firmowym i na Facebooku, a w Delikatesach na specjalnie do tego dedykowanych i oznaczonych półkach regałowych.
  - b) **Program „Odnowa na wiosnę”** – to propagowanie produktów mających działanie odnawiające i oczyszczające. W ramach tego programu przygotowywany był magazyn Go Organic!, którego przewodnim tematem była odnowa i oczyszczanie na wiosnę. Na łamach magazynu wypowiedzi udzielali eksperci i specjaliści m.in. Hanna Stolińska z Instytutu Żywności i Żywienia, dr n. med. Danuta Myłek, Emilia Żurek – coach. Magazyn Go Organic jest bezpłatny dla naszych Klientów i będą oni mogli szukać w nim porad jak radzić sobie z alergiami i jaką dietę stosować, aby oczyścić/odnowić swój organizm na wiosnę. Polecane produkty znajdują się na specjalnie wyróżnionych półkach oraz będą szczególnie w tym czasie promowane poprzez gazetkę promocyjną oraz na profilu firmowym i na Facebooku.

**II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.**

1. 31 marca 2015 roku opublikowane zostaną raporty roczne: jednostkowy i skonsolidowany za 2014 rok.
2. Do 14-ego kwietnia 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za marzec 2015r.

**III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.**

**1. Raporty EBI:**

1. 3/2015 - Raport miesięczny za styczeń 2015 - opublikowany dnia 11.02.2015
2. 4/2015 - Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2014 - opublikowany dnia 16.02.2015

**2. Raporty ESPI:**

W lutym 2015 spółka nie publikowała raportów w tym systemie.

**IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:**

Zarząd informuje, że w ramach działań inwestycyjnych, w lutym trwały nadal prace adaptacyjne w przejętym sklepie „Wega” w Gliwicach przy ulicy Raciborskiej 1.