

RAPORT MIESIĘCZNY

za marzec 2015 roku

Neptis S.A.



Raport sporządzony zgodnie z wymogami określonymi w Załączniku do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010 r. „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect”

*Rolę Autoryzowanego Doradcy dla Neptis S.A. pełni **Finanse Format sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu.*

Poznań, dnia 14 kwietnia 2015 roku

1. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

- Zgodnie z informacją podaną w raporcie miesięcznym za luty 2015 r., na początku marca rozpoczęła się akcja „VITAY w Yanosik”, która inicjuje współpracę pomiędzy PKN Orlen S.A. a Neptis S.A. Odtąd kierowcy posiadający aplikację *Yanosik*, za potwierdzone zgłoszenia, otrzymują punkty w ramach programu VITAY – punkty, które można zamienić na nagrody. Równocześnie tyle samo punktów, ile zbiorą w sumie kierowcy *Yanosika*, jest przeliczane na konkretne kwoty, które Orlen we współpracy ze społecznością *Yanosika* przeznaczy na cele charytatywne. Program „VITAY w Yanosik” już w pierwszym miesiącu funkcjonowania spotkał się z dużym zainteresowaniem, dzięki temu zaowocowało to znacznym przekroczeniem nakreślonych planów w czasie trwania tej kampanii.

Należy oczekiwać, iż projekt „VITAY w Yanosik” jest jednym z kilku kluczowych projektów partnerskich, które realizowane będą przez spółkę w najbliższym okresie.

- Dnia 24 marca 2015 roku w aplikacji *Yanosik* na platformie Android została dodana funkcja wideorejestratora zintegrowanego z Facebook. Nowa funkcjonalność, stanowiąca alternatywę dla dedykowanych kamer, spotkała się z dużym zainteresowaniem użytkowników.
- W dniach 27-29 marca 2015 roku, marka *Yanosik* była partnerem promocji samochodów marki TOYOTA – prezentowano nową *Toyotę Auris* z napędem hybrydowym.

2. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego i raportu okresowego w okresie objętym raportem.

Emitent opublikował w miesiącu marcu 2015 roku następujące raporty:

a) raporty bieżące EBI

13 marzec 2015 roku – Raport miesięczny- luty 2015 roku.

b) raporty okresowe EBI

Emitent nie publikował w tym czasie raportów.

c) raporty bieżące ESPI

Emitent nie publikował w tym czasie raportów.

3. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem.

Emitent w ciągu ostatnich 12 miesięcy nie przeprowadził subskrypcji akcji.

4. Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w miesiącu maju 2015 roku, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

12 maja 2015 roku – Publikacja raportu kwartalnego za pierwszy kwartał 2015 roku

Do 14 maja 2015 roku – Publikacja raportu miesięcznego za miesiąc kwiecień 2015 roku

18 maja 2015 roku – Publikacja raportu rocznego za 2014 rok