

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu Giełdy z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości raport za marzec 2015r.:

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. Informuje, że spółka i Grupa osiągnęły następujące, rekordowe wyniki sprzedażowe:
 - Sprzedaż jednostkowa za I kwartał 2015 na poziomie **13,9** mln złotych, co stanowi **21,1%** wzrostu w stosunku do sprzedaży w I kwartale 2013 roku.
 - Rekordowe wyniki sprzedaży osiągnęła również spółka zależna Eko-Wital Sp. z o.o., odnotowując wzrost w marcu na poziomie **43,4%**, a kwartalne na poziomie **36,5%** w porównaniu do zeszłego roku. Sprzedaż w marcu 2015 wyniosła ponad 2,7 mln zł. co stanowi rekord miesięcznej sprzedaży tej spółki. Kontynuacja trzeci rok z rzędu ponad 30%-ego wzrostu sprzedaży potwierdza optymistyczne prognozy rozwoju Spółki oraz doskonałe perspektywy dla rynku żywności ekologicznej i prozdrowotnej na najbliższe lata.
 - Sprzedaż skonsolidowana Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. osiągnęła w I kwartale 2015 rekordową kwotę **20 mln zł**, co stanowi ponad **28,3%** wzrostu do zeszłego roku.
2. W ramach prowadzonych zintensyfikowanych działań marketingowych wyróżnić można dwa projekty:
 - Telewizyjna kampania reklamowa **„Kobieta w biegu”**. Pierwsza reklama telewizyjna w historii Spółki emitowana była w kanałach **TVN Style i Polsat Cafe**. Celem kampanii reklamowej było wzmocnienie świadomości marki, a przede wszystkim sprzedaży w sklepach Organic Farma Zdrowia szczególnie w okresie przed Świętami Wielkanocy. Zrealizowany spot reklamowy „Kobieta w biegu”, jest nadal dostępny na kanale www.youtube.com.
 - **Przepisy Wielkanocne – Gotuj z Organic!** Organic Farma Zdrowia przygotowała dla swoich Klientów gazetkę promocyjną wraz z przepisami dedykowanymi na czas Świąt Wielkanocnych. Klienci mogli otrzymać gazetkę bezpłatnie. Informacja o gazetce znalazła się na funpagea'ch Facebooka oraz stronach www centrów handlowych, w których znajdują się sklepy Organic Farma Zdrowia.
3. W marcu Grupa sfinalizowała transakcje odnowienia, wydłużenia i powiększenia finansowania obrotowego dla Organic Farma Zdrowia S.A. oraz Eko-Wital sp. z o.o. Szczegółowy opis transakcji znajduje się w raporcie bieżącym o numerze 6/2015.
4. W połowie marca zamknięty został nierentowny obiekt handlowy zlokalizowany w Jankach k. Warszawy. Decyzja dotycząca zamknięcia oraz rezerwa z tym związana dokonane zostały jeszcze w 2014 roku.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

1. Do 14-ego maja 2015 roku opublikowany zostanie raport miesięczny za kwiecień 2015r.
2. 14 maja 2015 roku opublikowany zostanie jednostkowy i skonsolidowany raport za I kwartał 2015 roku.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

1. Raporty EBI:

1. 5/2015 - Raport miesięczny za luty 2015 - opublikowany dnia 13.03.2015
2. 6/2015 - Zawarcie umów z Bankiem BZ WBK S.A. - opublikowany dnia 19.03.2015
3. 7/2015 - Zmiana daty przekazania raportu rocznego jednostkowego i skonsolidowanego za 2014 r. - opublikowany dnia 27.03.2015
4. 8/2015 - Raport roczny jednostkowy Organic Farma Zdrowia S.A. za 2014 rok. - opublikowany dnia 30.03.2015
5. 9/2015 - Raport roczny skonsolidowany Grupy Kapitałowej za 2014 rok. - opublikowany dnia 30.03.2015

2. Raporty ESPI:

W marcu 2015 spółka nie publikowała raportów w tym systemie.

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W marcu spółka nie realizowała inwestycji związanych z celami emisji.