

e-Kiosk S.A.

Raport roczny za rok 2014

Warszawa, 22.04.2015 r.

SPIS TREŚCI

Podstawowe informacje o spółce	3
Pismo Zarządu	4
Wybrane dane finansowe za rok 2014	5
Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2014	6
Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2014	6
Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego	6
Oświadczenia Zarządu	7
Informacje nt. stosowania ładu korporacyjnego	8

PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Firma: e-Kiosk S.A.

Forma prawna: Spółka Akcyjna

Kraj siedziby: Polska

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Prosta 51, 00-854 Warszawa

Tel./ fax: (22) 379 16 88 / (22) 212 87 80

Internet: www.e-kiosk.pl

E-mail: bok@e-kiosk.pl

KRS: 0000304553

REGON: 933049202

NIP: 895-182-75-13

Autoryzowany Doradca: EBC Solicitors S.A.

Szanowni Akcjonariusze!

Roczne sprawozdanie e-Kiosk S.A. za rok 2014 po raz kolejny potwierdza pozycję naszej Spółki jako lidera w dystrybucji prasy elektronicznej w Polsce. Stabilny poziom przychodów, uzyskany wynik finansowy oraz realizowane przez nas kontrakty umacniają pozycję e-Kiosk w branży.

Nasz sukces osiągnęliśmy dzięki współpracy, zaangażowaniu oraz profesjonalizmowi wszystkich pracowników, współpracowników oraz kadry zarządzającej, gotowych tworzyć nowoczesną, dynamiczną strukturę.

Rok 2014 zdominowały prace zmierzające do dalszego zwiększenia efektywności e-Kiosk S.A. W 2014 roku w ofercie e-Kiosku znalazły się produkty będące dotychczas w asortymencie likwidowanej spółki Nexto. Spółka przejęła prowadzenie serwisu nexto.pl inwestując w dostosowanie systemów i struktur w celu zbudowania przychodów w okresach kolejnych.

W dalszym ciągu kontynuowana jest współpraca w zakresie sprzedaży i dystrybucji przez e-Kiosk S.A. elektronicznych / cyfrowych produktów wydawanych przez Grupę Gremi. Dzięki strategicznej współpracy z wydawcą Gazety Rzeczpospolita zyskaliśmy silną pozycję na rynku prasy elektronicznej. Strategiczna umowa o współpracy z wydawnictwem wpływa pozytywnie na poziom przychodów spółki e-Kiosk S.A. m.in. poprzez zaistnienie w ofercie eKiosk S.A. produktów wysoce specjalistycznych skierowanych do odbiorców instytucjonalnych.

Spółka kontynuuje też prace mające na celu uruchomienie nowej platformy sprzedażowej oraz systemów pozwalających zautomatyzować i przyspieszyć procesy. Nowe systemy mają wpłynąć na zwiększenie przychodów oraz kanałów dystrybucji kontentu w segmencie e-prasy jak i e-książek.

Należy zwrócić uwagę, że w 2014 roku osiągnęliśmy wysoki poziom przychodów pomimo tego, że klienci instytucjonalni, gminy, urzędy, sądy, szkoły, którzy mają największy udział w obrotach spółki ograniczali koszty redukując m.in. ilości prenumerat prasy cyfrowej. Ten negatywny trend udało nam się skompensować dzięki dotarciu do nowych odbiorców.

Jako wsparcie sprzedaży w 2014 roku podjęto działania zmierzające do promocji marek należących do spółki realizując kampanię reklamową w prasie oraz działania marketingowe w mediach elektronicznych.

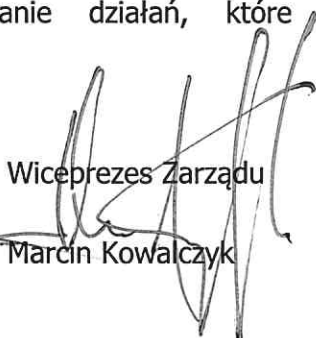
Niniejszym pragnę w imieniu Zarządu podziękować Akcjonariuszom za zaufanie i zadeklarować kontynuowanie działań, które mam nadzieję sprostają Państwa oczekiwaniom.

Prezes Zarządu



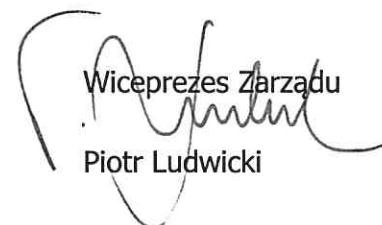
Dariusz Bak

Wiceprezes Zarządu



Marcin Kowalczyk

Wiceprezes Zarządu



Piotr Ludwicki

WYBRANE DANE FINANSOWE ZA ROK 2014

	w tys. zł		w tys. EUR	
	2013 okres od 2013-01-01 do 2013-12-31	2014 okres od 2014-01-01 do 2014-12-31	2013 okres od 2013-01-01 do 2013-12-31	2014 okres od 2014-01-01 do 2014-12-31
Przychody ze sprzedaży	18 090	16 438	4 362	3 857
Zysk (strata) ze sprzedaży	106	313	26	73
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	736	351	177	82
Zysk (strata) brutto	720	369	174	87
Zysk (strata) netto	668	248	161	58
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	- 505	21	- 122	5
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	65	-277	16	- 65
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	59	0	14	-
Przepływy pieniężne netto razem	- 381	-256	- 92	- 60
Środki pieniężne na koniec okresu	1 082	826	261	194
Aktywa razem	9 163	4771	2 209	1 119
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	8 542	3901	2 060	915
Kapitał (fundusz) akcyjny	1 809	1809	436	424
Kapitał własny	622	869	150	204
Zysk (strata) na jedną akcję (zł/EUR) (łączna liczba akcji wynosi 18 090 000 szt.)	0,037	0,014	0,009	0,003
Wartość księgowa na jedną akcję (zł/EUR)	0,034	0,048	0,008	0,011

Powyższe dane finansowe za lata 2014 i 2013 zostały przeliczone na EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na dzień 31.12.2014 i 31.12.2013 roku i wynoszącego:

31.12.2013	4,1472 PLN za 1 EUR
31.12.2014	4,2623 PLN za 1 EUR

Kwoty prezentowane poniżej są podawane w tysiącach złotych (TPLN).

W 2014 roku przychody netto ze sprzedaży wyniosły 16 438 TPLN (w analogicznym okresie poprzedniego roku przychody netto ze sprzedaży wyniosły 18 090 TPLN).

Spadek przychodów w 2014 w porównaniu z rokiem ubiegłym wynika z kontynuacji polityki stałego zwiększania udziału w sprzedaży produktów o wyższej marży i rezygnacji

z produktów o niskiej marżowości. W porównaniu z ubiegłym rokiem istotnie zredukowano kontrakty barterowe co miało znaczący wpływ na wielkość obrotów jednak pozytywnie wpływa na rentowność sprzedaży.

Należy pamiętać, że w 2013 roku Spółka otrzymała dotacje unijne, które pozytywnie wpłynęły na wynik na działalności operacyjnej. Pomimo braku w 2014 roku przychodów z tytułu dotacji Spółka odnotowała wynik na działalności operacyjnej w wysokości 351 TPLN w porównaniu do 736 TPLN w 2013.

Brak dotacji unijnych jest widoczny więc w obniżeniu zysku 2014 w porównaniu do 2013 roku. Zysk netto w 2014 roku wyniósł 248 TPLN w porównaniu do zysku netto 668 TPLN w 2013 roku.

Spółka w 2014 roku odnotowała wynik na sprzedaży 313 TPLN w porównaniu do wyniku na sprzedaży 106 TPLN w 2013 roku. Odkąd się to dzięki obniżeniu kosztów działalności operacyjnej kwartał do kwartału o 10,3% przy zmniejszeniu przychodów ze sprzedaży o 9,1%. Jest to rozpoczęcie pozytywnej tendencji, której kontynuacja jest oczekiwana przez Spółkę również w 2015 roku.

Roczne sprawozdanie finansowe za rok 2014

Roczne sprawozdanie finansowe stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki w roku 2014

Sprawozdanie Zarządu Spółki stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego

Opinia i raport podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego stanowi załącznik do niniejszego raportu.

Oświadczenia Zarządu

Oświadczenie dotyczące rzetelności sprawozdania finansowego

Niniejszym Oświadczamy, że według naszej najlepszej wiedzy, roczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi naszą Spółkę, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową emitenta oraz jego wynik finansowy, oraz że sprawozdanie z działalności emitenta zawiera prawdziwy obraz sytuacji emitenta.

Prezes Zarządu

Dariusz Bąk

Wiceprezes Zarządu

Marcin Kowalczyk

Wiceprezes Zarządu

Piotr Ludwicki

Oświadczenie dotyczące wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania rocznego

Niniejszym oświadczamy, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania, spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu

Dariusz Bąk

Wiceprezes Zarządu

Marcin Kowalczyk

Wiceprezes Zarządu

Piotr Ludwicki

INFORMACJE NA TEMAT STOSOWANIA ŁADU KORPORACYJNEGO PRZEZ EMITENTA

W roku 2014 Emitent przestrzegał część zasad Ładu Korporacyjnego, opisanych w dokumencie „Dobre praktyki spółek notowanych na NewConnect”:

	Zasada	Zakres stosowania	Komentarz
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, wykorzystując w tym celu również nowoczesne metody komunikacji internetowej, umożliwiać transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK	Z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrowania przebiegu obrad i upublicznienia go na stronie internetowej. Emitent nie będzie transmitował, rejestrował i upubliczniał obrad walnego zgromadzenia gdyż koszty z tym związane są niewspółmierne do potencjalnych korzyści.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował przedmiotową praktykę.
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem częściowo stosował przedmiotową praktykę.
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności (strona startowa),	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.

	przychodów,		
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki, głównie ze względu na brak wiarygodnych danych na temat rynku dystrybucji e-publikacji w Polsce.
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki,	TAK	Emitent w niemal całym okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę – na stronie Emitenta dostępne są życiorysy członków Zarządu i Rady Nadzorczej.
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,	TAK	Emitent umieszcza wymagane informacje w biogramach członków Rady Nadzorczej. Jednakże w 2014 roku Zarząd Emitenta nie powziął jakichkolwiek informacji w przedmiotowym zakresie.
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.7.	zarys planów strategicznych spółki,	Nie	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki, ale zamierza ją w najbliższej przyszłości stosować.
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz oraz korektami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent publikuje prognozy),	NIE	W roku 2014 Spółka nie publikowała prognoz wyników finansowych.
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.11.	(skreślony)		

3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych,	TAK	Spółka przekazuje wszystkie wymienione informacje w raportach bieżących, które publikuje również na korporacyjnej stronie internetowej.
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych,	TAK	Spółka przekazuje wszystkie wymienione informacje w raportach bieżących, które publikuje również na korporacyjnej stronie internetowej.
3.15.	(skreślony)		
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,	NIE	W związku z małą ilością pytań akcjonariuszy, koniecznością ich dodatkowego protokołowania oraz faktu, iż najczęściej dotyczą one spraw porządkowych walnego zgromadzenia, Spółka nie decyduje się na stosowanie przedmiotowej praktyki.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem,	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę, publikując przedmiotowe informacje w raportach bieżących w systemie EBI oraz na stronie internetowej Emitenta.
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy,	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej Doradcy,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki, ale informacje o autoryzowanym doradcy Emitenta umieszczane były w raportach okresowych Emitenta poprzez system EBI i korporacyjną stronę internetową.

3.20.	informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta,	NIE	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem nie stosował tej praktyki, ale zamierza w najbliższej przyszłości opublikować stosowne informacje.
3.21.	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy,	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
3.22.	(skreślony)		
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	Emitent prowadzi korporacyjną stronę internetową w języku polskim.
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .	NIE	W opinii zarządu Spółka publikuje obecnie wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem giełdowych systemów informacyjnych oraz korporacyjnej strony internetowej.
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy, celem	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.

	umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
9	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
9.1.	informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej,	TAK	
9.2.	informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.	NIE	W opinii Emitenta dane na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę nie stanowią istotnej informacji dla Inwestorów, wpływającej na podejmowane przez nich decyzje inwestycyjne.
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	W czasie Walnych Zgromadzeń zawsze uczestniczą członkowie Zarządu.
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z inwestorami, analitykami i mediami.	NIE	W opinii Zarządu w roku 2014 Spółka publikowała wszelkie istotne informacje dla inwestorów za pośrednictwem systemów EBI i ESPI oraz korporacyjnej strony internetowej.

12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.
13.a	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego walnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 § 3 Kodeksu spółek handlowych, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.

	szczegółowego uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	W okresie objętym raportem przedmiotowe zdarzenie nie wystąpiło.
16.	Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej: informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem, informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem, kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.	NIE	Emitent publikuje obecnie raporty kwartalne. Publikacja raportów comiesięcznych byłaby dla Emitenta zbyt dużym obciążeniem.
16.a	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w	TAK	Emitent w okresie objętym niniejszym raportem stosował tę praktykę.

	alternatywnym systemie obrotu na rynku NewConnect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.		
17.	(skreślony)		